



Comercio,
Industria y Turismo

FONTUR CO
COLOMBIA

MANUAL DE MARCA RUTA DULCE COLOMBIA

COLOMBIA CO EL PAÍS DE LA BELLEZA

EJECUTADO POR

 **COLOMBIA**
A LA MESA

 **Fundaculta**
THE CULTURAL INNOVATION NETWORK

INTRODUCCIÓN

Ruta Dulce Colombia es un viaje sensorial a través de los sabores, tradiciones y paisajes que definen la riqueza cultural de nuestro país. Este manual de marca ha sido creado para consolidar una identidad visual y conceptual que refleje el alma de las comunidades paneleras, el patrimonio ancestral y la dulzura que nos conecta. A lo largo de la Ruta Dulce los viajeros descubren una experiencia inmersiva que celebra el legado agrícola de la caña de azúcar, las técnicas artesanales de producción y el profundo vínculo entre la tierra y su gente.

Cada elemento de la marca ha sido diseñado para capturar esta esencia, proyectando un mensaje auténtico y cautivador que inspire a quienes nos visitan a conectarse con nuestras raíces. Este manual guía la expresión visual y comunicativa de Ruta Dulce Colombia, estableciendo los principios clave que aseguran consistencia, coherencia y una narrativa sólida en todos los elementos de marca. Nos enorgullece representar la dulzura que nos define como nación y queremos compartirla con el mundo de una manera única y memorable.

TABLA DE CONTENIDO

ANTECEDENTES

Propuesta de valor	-----	4
Destinos de la ruta	-----	5
Esencia de la marca y	-----	6
Objetivo de comunicación	-----	7
Lenguaje de marca	-----	8

IDENTIDAD DE MARCA

Logo, concepto y retícula	-----	9
Paleta de colores	-----	10
Tipografías: primaria, secundaria	-----	14
y terciaria	-----	15
Usos correctos e incorrectos	-----	18
del logo	-----	

APLICATIVOS DE MARCA

Implementación de marca: elementos gráficos, patrones y texturas	-----	19
Fachada de eventos stand en ferias	-----	20
Publicidad	-----	27
Souvenir y fotos	-----	28
	-----	30

SUBMARCAS – DESTINOS

Buenaventura (Valle del Cauca)	-----	33
Isnos (Huila)	-----	34
Manizales (Caldas)	-----	37
Provincia de Gualivá (Cundinamarca)	-----	40
Ricaurte (Nariño)	-----	43
Santander de Quilichao (Cauca)	-----	46
Santa Marta (Magdalena)	-----	49
	-----	52

ANTECEDENTES

PROPUESTA DE VALOR

La Ruta Dulce Colombia te invita a recorrer un camino de historia, tradición y sabor, donde cada destino revela los secretos mejor guardados de la caña de azúcar. Desde los licores artesanales hasta las delicias culinarias, este viaje único conecta a los viajeros con el corazón dulce de nuestra cultura. Es más que un recorrido gastronómico; es una inmersión en el alma de nuestras comunidades, en su herencia y en la pasión por el oficio artesanal. Ofrece un recorrido que une el disfrute del sabor con la historia de los pueblos que han hecho de la caña su vida. Un viaje en el que cada degustación es una conexión con la tierra.

Este concepto gira en torno a descubrir los sabores genuinos y auténticos de Colombia, fusionando la historia de los productos de caña con la exploración del territorio.

DESTINOS

La Ruta Dulce de Colombia es un recorrido a través de territorios ricos en historia, tradición y sabores únicos que, juntos, conforman la diversidad cultural y gastronómica de nuestro país. Cada región aporta una esencia singular, permitiendo que los viajeros se conecten profundamente con el alma de Colombia. A continuación, los invitamos a descubrir los destinos que hacen posible esta experiencia inolvidable.



BUENAVENTURA

Ruta Afro-Viche:
Mujeres, Selva y Mar



ISNOS

Tierra de historia
y dulzura.



MANIZALES

Magia dulce, entre
nubes y montañas.



PROVINCIA DE GUALIVÁ

Senderos ancestral de la
caña y la panela



RICAURTE

Chapil entre ríos
y montañas.



S. QUILICHAO

Dulce sabor del Cauca



SANTA MARTA

Bebidas ancestrales
del mar y la sierra

ESENCIA DE LA MARCA

Experiencia sensitiva y emocional.

Queremos que el público sienta que este no es un simple recorrido, sino una conexión emocional con la historia, los paisajes y la autenticidad. Que las texturas, los aromas y los sabores los lleven a explorar cada rincón de Colombia. Las comunidades que trabajan los cultivos, los trapiches y las bebidas artesanales se convierten también en un viaje de descubrimiento.

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

El objetivo principal de la comunicación de Ruta Dulce Colombia es transmitir la riqueza cultural, histórica y gastronómica de las regiones productoras de caña de azúcar en Colombia. A través de mensajes auténticos y emotivos, buscamos generar una conexión emocional profunda con el público, posicionando la ruta como una experiencia turística y cultural única que celebra las tradiciones locales, los sabores ancestrales y el compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades. Queremos que los turistas se sientan invitados a descubrir y valorar la herencia dulce de Colombia, no solo como un viaje, sino como una vivencia que despierta los sentidos y crea memorias inolvidables.

LENGUAJE DE MARCA

Características del lenguaje:

El lenguaje de marca de Ruta Dulce Colombia es cercano, evocador y culturalmente respetuoso. Nos dirigimos al público de una manera amigable y cálida, utilizando un tono inclusivo que invita a la exploración y al descubrimiento.

Autenticidad: El lenguaje refleja las raíces culturales y las tradiciones ancestrales de cada región, destacando la singularidad de los productos y las experiencias.

Sensorialidad: Se enfoca en activar los sentidos a través de descripciones ricas en detalles sobre los sabores, aromas y paisajes que rodean la ruta. Palabras que evoquen dulzura, historia y naturaleza serán claves.

Cercanía y hospitalidad: El tono es amistoso y acogedor, mostrando a Colombia como un destino hospitalario donde el visitante es tratado como parte de la familia.

Inspirador y vivencial: Buscamos motivar a los viajeros a sumergirse en cada experiencia, destacando cómo la Ruta Dulce Colombia ofrece más que un simple recorrido: es una travesía de descubrimiento personal y cultural.

Orgulloso y respetuoso: El lenguaje destaca el orgullo por las tradiciones colombianas, pero siempre con respeto hacia las comunidades locales, su historia y su patrimonio.

IDENTIDAD DE MARCA

LOGO

Versión positiva sobre fondo oscuro o color rojo.



LOGO

Versión positiva sobre fondo oscuro o color naranja.



LOGO

Versión negativa sobre fondo
claro o blanco.

LOGO

Versión negativa sobre fondo
claro o color blanco.

RUTA DULCE



RUTA DULCE



CONCEPTO DE MARCA

Características del concepto del logo

La identidad visual parte de una amplia familia de íconos en forma de siluetas contrastantes que dialogan con la intensidad y diversidad de los territorios que forman parte de la Ruta Dulce Colombia. Las letras de la marca tienen cortes marcados, en alusión a las xilogravías, lo artesanal y lo manual, transmitiendo calidez, tradición y autenticidad con el uso de colores tierra (naranja, rojo y marrón), que evocan la riqueza de los productos derivados de la caña de azúcar y la conexión con la naturaleza y el campo.



Iconografía: Símbolos relacionados con el turismo rural, la naturaleza y los productos locales. Estos gráficos transmiten un sentido de pertenencia y evocan la esencia de la tradición panelera y su relación con las comunidades locales.

Tipografía y formas: El estilo de las letras y los íconos es amigable y artesanal, lo que sugiere un

enfoque en la autenticidad y la herencia cultural de Colombia.

Aplicaciones: La versatilidad de la marca se refleja en su presencia en camisetas, bolsas y otros objetos promocionales, lo cual le da una amplia adaptabilidad para ser utilizada en diferentes medios.

RETÍCULA

1,78 CM

MARGEN DE RESPETO PARTE
SUPERIOR DERECHA IZQUIERDA



2.0 CM ALTURA



2,84 X 4,42 CM
TAMAÑO MÍNIMO

PALETA DE COLORES

C: 7% R: 234
M: 81% G: 47
Y: 78% B: 35
K: 1% #ea2f23

C: 2% R: 254
M: 58% G: 103
Y: 88% B: 18
K: 0% #fe6712

C: 7% R: 235
M: 11% G: 219
Y: 30% B: 166
K: 1% #ebdba6

C: 35% R: 119
M: 79% G: 34
Y: 88% B: 14
K: 29% #77220e



TIPOGRAFÍA PRIMARIA CHILLOW

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL
MM NN ÑÑ OO PP QQ RR SS TT UU VV
WW XX YY ZZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ,
. - < ' ñ * 0 i ! ”
& / () = ? > _ # :
% ; \$ &

FAMILIA
REGULAR

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA ÷Foodpacker÷

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .. -
!#\$%&/0=?j A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 .. -!#\$%&/0=?j* Familia Regular

TIPOGRAFÍA TERCIARIA VERDANA

Texto informativo
y descriptivo

REGULAR

BOLD

ITALIC

BOLD ITALIC

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , - <
! " # \$ % & / () = ? i A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , - <
! " # \$ % & / () = ? i *

USOS DEL LOGO

Correctos e Incorrectos

CORRECTOS

RUTA DULCE



RUTA DULCE



RUTA DULCE



RUTA DULCE
COLOMBIA

RUTA DULCE
COLOMBIA

RUTA DULCE
COLOMBIA

INCORRECTOS

RUTA DULCE



No estirar ni desproporcionar la imagen a lo ancho ni a lo alto.

RUTA DULCE



RUTA DULCE



No variar las gamas de colores del logo completo, excepto en ferias y eventos donde estén representadas todas las regiones que hacen parte de la Ruta Dulce. En este caso, se pueden utilizar los colores representativos de cada región en elementos o ilustraciones que formen parte de la marca.

APLICATIVOS DE MARCA

IMPLEMENTACIÓN DE MARCA



ELEMENTOS
GRÁFICOS

ELEMENTOS GRÁFICOS



PATRONES



PATRONES

RUTA DULCE COLOMBIA

TEXTURAS



TEXTURAS

TEXTURAS















SUBMARCAS DESTINOS



BUENAVENTURA

Ruta Afro-Viche Mujeres. Selva y Mar

Vive el encanto afrocolombiano de Buenaventura, donde la selva se encuentra con el mar y el ritmo del Pacífico resuena en cada experiencia. Disfruta de los secretos de sus viches ancestrales y de sus tenaces mujeres, mientras te conectas con tradiciones que nutren el alma y celebran la vida.





C:3%
M:33%
Y: 88%
K:0%

R:247
G:168
B:26
#f7a81a

C:7%
M:11%
Y:30%
K:1%

R:235
G:219
B:166
#ebdba6

ELEMENTOS representativos



C:82%
M:35%
Y:89%
K:24%

R:36
G:78
B:35
#244e23



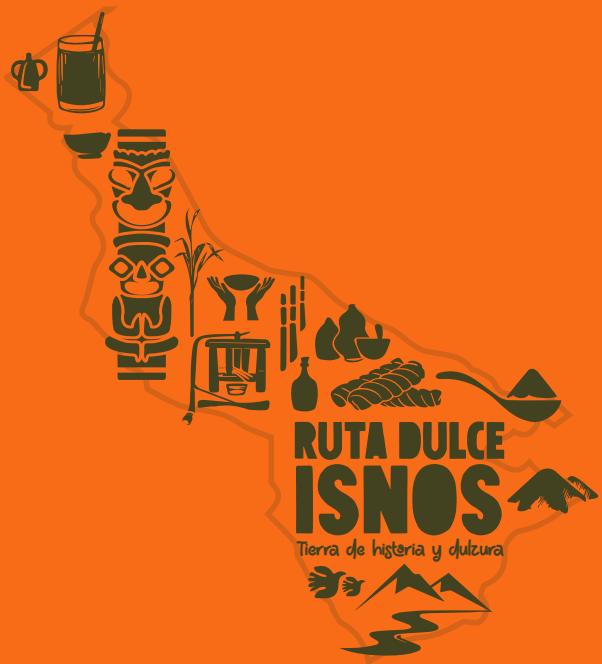


ISNOS

Tierra de historia y dulzura

El origen milenario de su cultura se mezcla con una rica tradición panelera, brindando al viajero una experiencia auténtica de conexión con el pasado y los sabores contemporáneos. Aquí, los cañaduzales se extienden hasta el horizonte y las técnicas artesanales para la producción de panela se transmiten de generación en generación. El rico patrimonio arqueológico, junto con sus exquisitos dulces y bebidas fermentadas, hacen de Isnos un destino único en Colombia.





C:58%
M:45%
Y:79%
K:38%

R:66
G:65
B:32
#424120

C:7%
M:11%
Y:30%
K:1%

R:234
G:219
B:166
#ebdba6

ELEMENTOS representativos



C:2%
M:58%
Y:88%
K:0%

R:248
G:107
B:23
#f86b17





MANIZALES

Magia dulce entre nubes y montañas

Manizales ofrece una experiencia que combina una rica tradición dulcera con una oferta gastronómica diversa y contemporánea. El destino invita a descubrir su sabor dulce en medio de montañas, nubes y espectaculares vistas del Nevado del Ruiz. Su cocina mezcla elementos como el café, la panela y el cacao, lo que hace de Manizales un destino imprescindible para quienes buscan un equilibrio entre el deleite gastronómico y la majestuosidad del paisaje.





RUTA DULCE MANIZALES

Magia dulce entre nubes y montañas.

C:82%
M:35%
Y:89%
K:24%

R: 36
G: 78
B: 35
#244e23

C:7%
M:11%
Y:30%
K:1%

R:235
G:219
B:166
#ebdba6

ELEMENTOS representativos



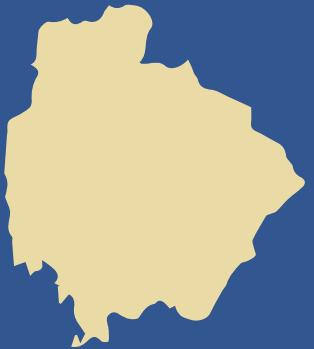
RUTA DULCE MANIZALES

Magia dulce entre nubes y montañas.

C:2%
M:58%
Y:88%
K:0%

R:248
G:107
B:23
#f86b17





PROVINCIA DE GUALIVÁ

*Senders ancestral de la
caña y la panela*

La provincia de Gualivá es el corazón agrícola de la caña de azúcar en Cundinamarca. Aquí, los viajeros disfrutan de la auténtica vida campesina, descubriendo el proceso tradicional de la elaboración de panela en sus centenarios trapiches. En este escenario de verdes valles y ancestrales caminos, cada visita es una oportunidad de conectarse con la naturaleza, degustar licores y cervezas artesanales y experimentar la hospitalidad rural de Colombia.





C:7%
M:11%
Y:30%
K:1%

R:50
G:87
B:144
#325790

C:7%
M:11%
Y:30%
K:1%

R:234
G:219
B:166
#ebdba6

ELEMENTOS representativos



C:2%
M:58%
Y:88%
K:0%

R:248
G:107
B:23
#f86b17





RICAURTE

Chapil entre ríos y montañas

Ubicado en el piedemonte andino, Ricaurte ofrece un paisaje de transición entre Los Andes y la costa pacífica. Aquí, la caña de azúcar prospera en armonía con la naturaleza y con milenarias culturas. Las comunidades locales producen licores y dulces únicos, como el famoso chapil, un aguardiente artesanal que refleja la identidad de esta tierra. Ricaurte es un destino donde el dulce se convierte en símbolo de resistencia y tradición.





C: 7%
M: 81%
Y: 78%
K: 1%

R: 234
G: 47
B: 34
#ea2f23

C: 7%
M: 11%
Y: 30%
K: 1%

R: 234
G: 219
B: 166
#ebdba6

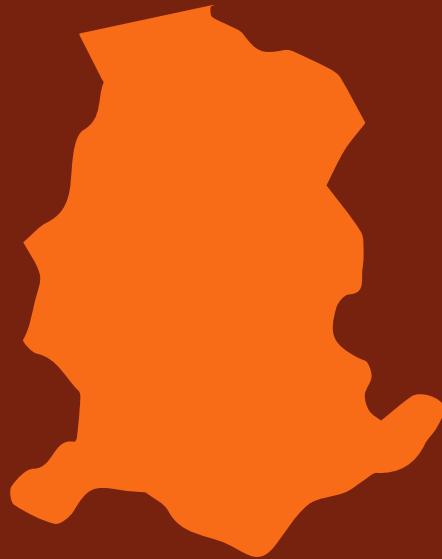
ELEMENTOS representativos



C: 14%
M: 21%
Y: 50%
K: 3%

R: 214
G: 185
B: 110
#d6b96e





QUILICHAO

Dulce sabor del Cauca

Este territorio ofrece una experiencia cultural profundamente arraigada en la herencia indígena y afrocolombiana. La caña de azúcar, presente en su cocina, sus artes y festividades, es parte del corazón dulce del Cauca. Aquí, los viajeros no solo encuentran algunos de los mejores licores artesanales de Colombia, sino también una comunidad que celebra su identidad con orgullo y autenticidad.





C:2%
M:58%
Y:88%
K:0%

R:248
G:107
B:23
#f86b17

C:7%
M:11%
Y:30%
K:1%

R:234
G:219
B:166
#ebdba6

ELEMENTOS representativos



C:35%
M:79%
Y:88%
K:29%

R:119
G:33
B:15
#77210f





SANTA MARTA

Bebidas ancestrales del mar y la sierra

La costa caribeña no solo es sinónimo de playas, sino también de tradiciones culinarias. En Santa Marta y su Sierra Nevada, la caña de azúcar se transforma en dulces, bebidas y licores autóctonos que evocan la esencia del Caribe colombiano. Los visitantes pueden disfrutar de productos que combinan la riqueza tropical con las culturas ancestrales en un entorno donde el mar, la historia y la cultura se funden.





C:55%
M:3%
Y:1%
K:0%

R:116
G:197
B:219
#74c5db

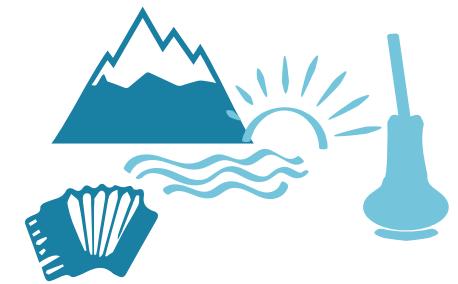
C:91%
M:21%
Y:13%
K:2%

R:26
G:128
B:163
#1a80a3

C:4%
M:8%
Y:20%
K:0%

R:244
G:231
B:195
#f4e8c3

ELEMENTOS representativos





Comercio,
Industria y Turismo

FONTUR COLOMBIA

RUTA DULCE COLOMBIA

COLOMBIA CO EL PAÍS DE LA BELLEZA

EJECUTADO POR

 **COLOMBIA**
A LA MESA

 **Fundaculta**
THE CULTURAL INNOVATION NETWORK