

Evaluación de impacto del Programa de Becas en Agroturismo

¿Qué es el programa de becas en agroturismo?

El Programa de Becas en Agroturismo es una iniciativa que ofrece un diplomado en turismo rural diseñado para desarrollar y fortalecer habilidades y conocimientos en la gestión del turismo rural. Este programa utiliza la metodología "aprender haciendo", basada en un enfoque práctico y experiencia, lo que permite a los participantes adquirir competencias aplicables directamente en sus contextos laborales.

- 01** Con una duración de 240 horas, el programa tiene un impacto significativo al ofrecer anualmente 1.000 cupos a nivel nacional.
- 02** Los participantes se agrupan en cohortes de aproximadamente 125 personas cada una, lo que facilita un aprendizaje colaborativo y personalizado.
- 03** La iniciativa es liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), impulsando el desarrollo sostenible en comunidades rurales a través del agroturismo.

Evaluación de impacto del programa de becas en agroturismo

La adelantó la Unión Temporal Econometría - SEI para el Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, mediante el contrato FNTCE-264-2024.

El objeto de esta consultoría es "Determinar el impacto que ha tenido el programa de becas en agroturismo sobre los prestadores de servicios turísticos (becarios), así como la productividad y competitividad turística de los municipios en los que ha sido implementado".

Metodología de la evaluación de impacto del diplomado

La evaluación se adelantó utilizando una metodología mixta con métodos cuantitativos y cualitativos, cuyos resultados fueron triangulados. Se evalúan las cohortes 2019, 2020 y 2021 del Programa de Becas en Agroturismo

Metodología cuantitativa

Para la metodología cuantitativa se compararon dos grupos:

Grupo tratamiento: Personas egresadas de las tres cohortes evaluadas

Grupo control: Personas que se presentaron a las entrevistas y no fueron seleccionadas.

613 encuestas

310 al grupo tratamiento y 303 al grupo control de las cohortes 2020 y 2021, en 72 municipios distribuidos en seis regiones del país: Amazonas, Andina, Bogotá, Caribe, Pacífica y Orinoquía.

Diseño probabilístico (aleatorio), recolección presencial entre el 15 de septiembre y el 10 de octubre de 2024.



Metodología cualitativa



4 entrevistas con actores institucionales del nivel nacional y 4 con autoridades municipales.

1 grupo focal con facilitadores de la Fundación Panaca.

8 grupos focales y 8 entrevistas en profundidad presenciales con egresados de las cohortes 2020 y 2021 en Pereira, Manizales, Pasto, Riohacha y Florencia.

4 grupos focales virtuales con egresados de la cohorte 2019 de todo el país.

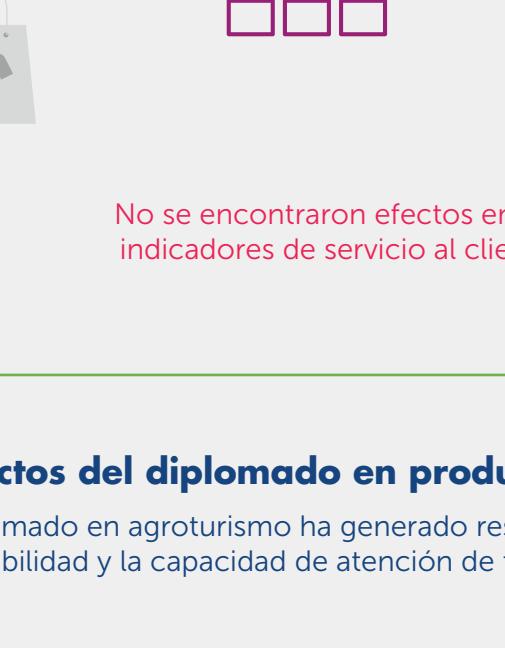
3 grupos focales virtuales con el grupo de egresados que forman parte de los Colegios Amigos del Turismo (CAT).

Recolección presencial entre el 17 y el 23 de octubre de 2024 y el virtual entre 17 y 25 de octubre.

Percepción de los egresados sobre el Diplomado

Como principales aprendizajes se destacaron el fortalecimiento del ser y habilidades blandas. También la administración de emprendimientos turísticos, la valoración y protección del patrimonio natural y cultural en los territorios y los conocimientos sobre normatividad turística, aunque algunos sugieren profundizar este aspecto.

Hablando de nuevos conocimientos, ¿qué tanto le aportó la información suministrada en el diplomado?



La mayoría de los egresados (97.1%) considera que la información recibida fue novedosa. Para el 95.1% las herramientas adquiridas le permitieron innovar en los servicios de turismo y el 93.8% le permitieron ser más eficientes en el uso del tiempo y un 76% respondió que esta información le ayudó a mejorar sus ingresos.

El 86% de los egresados está aplicando en algo o mucho lo aprendido después del diplomado.

¿Qué tanto pudo aplicar, o está aplicando lo aprendido después del diplomado?



- 01** **Ingresos:** Asistir al diplomado mejora los ingresos individuales en \$383.316 pesos mensuales (57%) y mejora los ingresos que provienen del turismo en \$504.198 pesos.
- 02** **Empleabilidad:** Asistir al diplomado disminuye la probabilidad de que la persona esté desempleada.
- 03** **Capacidad de atención de turistas:** Se incrementa la capacidad de atender turistas, aunque no hay efecto en el número de turistas atendidos.

No hay efectos sobre otras variables de los negocios

El programa fortaleció las habilidades y redes, lo que permitió acceder a nuevos trabajos.

Se incrementa la capacidad de atender turistas, aunque no hay efecto en el número de turistas atendidos.

04 **Otros efectos:** El diplomado incrementa la probabilidad de que la persona sea considerada un empresario y mejor en su calidad de vida.

Transmisión de conocimientos: Un 87% de los becarios ha compartido lo aprendido con personas de su municipio, a través de conversaciones casuales, reuniones de asociaciones y recorridos turísticos en múltiples contextos con comunidades, familias y redes turísticas, en espacios educativos, agencias de viaje y empresas.

Los principales efectos de la transmisión son el fomento de la apropiación territorial y narrativas culturales positivas, el desarrollo de rutas turísticas y nuevos emprendimientos turísticos.

El reconocimiento de sus habilidades para emprender y de la competitividad de sus precios.

Un mayor uso de plataformas digitales de canales financieros formales como: Nequi, Daviplata, transferencias bancarias, tarjetas débito y tarjetas de crédito.

Mayor probabilidad de solicitar un crédito, de realizar inversiones en dinero y mayor probabilidad de innovaciones relacionadas con el turismo rural y ambiental, como, por ejemplo en aviturismo o elaboración de artesanías.

Genera lazos de amistad que facilitan las alianzas y la disposición para trabajar en forma colaborativa. Comparten información y se han organizado para visitas a otros proyectos.

Mayor interés de estudiar un nuevo idioma (diferente al inglés). Aunque se reconoce que aprender inglés es importante, el tiempo necesario para aprenderlo podría ser una de las barreras para motivar a los egresados.

Sin embargo, se identifican barreras para el trabajo colaborativo como los costos de formalizar las alianzas, la falta de articulación con la institucionalidad, y los intereses individuales que dificultan ponerse de acuerdo en el proyecto común.

No hay efectos sobre la gestión o manejo de cuentas, ni en la promoción del cuidado del entorno, aunque se identificaron prácticas sostenibles, especialmente en la cohorte del 2019.

No se encontraron efectos en los indicadores de servicio al cliente.

Generar evidencia para la toma de decisiones

Impactos del diplomado en competitividad

La participación en el diplomado tiene efectos positivos en:

Habilidades blandas

Habilidades técnicas

Reduce el miedo a emprender.

El reconocimiento de sus habilidades para emprender y de la competitividad de sus precios.

Promueve el encadenamiento productivo con otras actividades de la región.

Un mayor uso de plataformas digitales de canales financieros formales como: Nequi, Daviplata, transferencias bancarias, tarjetas débito y tarjetas de crédito.

Genera lazos de amistad que facilitan las alianzas y la disposición para trabajar en forma colaborativa. Comparten información y se han organizado para visitas a otros proyectos.

Mayor probabilidad de solicitar un crédito, de realizar inversiones en dinero y mayor probabilidad de innovaciones relacionadas con el turismo rural y ambiental, como, por ejemplo en aviturismo o elaboración de artesanías.

Sin embargo, se identifican barreras para el trabajo colaborativo como los costos de formalizar las alianzas, la falta de articulación con la institucionalidad, y los intereses individuales que dificultan ponerse de acuerdo en el proyecto común.

No hay efectos sobre la gestión o manejo de cuentas, ni en la promoción del cuidado del entorno, aunque se identificaron prácticas sostenibles, especialmente en la cohorte del 2019.

No se encontraron efectos en los indicadores de servicio al cliente.

Generar evidencia para la toma de decisiones

Impactos del diplomado en productividad

El diplomado en agroturismo ha generado resultados destacados en áreas clave como los ingresos, la empleabilidad y la capacidad de atención de turistas.

- 01** **Ingresos:** Asistir al diplomado mejora los ingresos individuales en \$383.316 pesos mensuales (57%) y mejora los ingresos que provienen del turismo en \$504.198 pesos.
- 02** **Empleabilidad:** Asistir al diplomado disminuye la probabilidad de que la persona esté desempleada.
- 03** **Capacidad de atención de turistas:** Se incrementa la capacidad de atender turistas, aunque no hay efecto en el número de turistas atendidos.

No hay efectos sobre otras variables de los negocios

El programa fortaleció las habilidades y redes, lo que permitió acceder a nuevos trabajos.

Se incrementa la capacidad de atender turistas, aunque no hay efecto en el número de turistas atendidos.

04 **Otros efectos:** El diplomado incrementa la probabilidad de que la persona sea considerada un empresario y mejor en su calidad de vida.

Transmisión de conocimientos: Un 87% de los becarios ha compartido lo aprendido con personas de su municipio, a través de conversaciones casuales, reuniones de asociaciones y recorridos turísticos en múltiples contextos con comunidades, familias y redes turísticas, en espacios educativos, agencias de viaje y empresas.

Los principales efectos de la transmisión son el fomento de la apropiación territorial y narrativas culturales positivas, el desarrollo de rutas turísticas y nuevos emprendimientos turísticos.

El reconocimiento de sus habilidades para emprender y de la competitividad de sus precios.

Un mayor uso de plataformas digitales de canales financieros formales como: Nequi, Daviplata, transferencias bancarias, tarjetas débito y tarjetas de crédito.

Genera lazos de amistad que facilitan las alianzas y la disposición para trabajar en forma colaborativa. Comparten información y se han organizado para visitas a otros proyectos.

Mayor probabilidad de solicitar un crédito, de realizar inversiones en dinero y mayor probabilidad de innovaciones relacionadas con el turismo rural y ambiental, como, por ejemplo en aviturismo o elaboración de artesanías.

Sin embargo, se identifican barreras para el trabajo colaborativo como los costos de formalizar las alianzas, la falta de articulación con la institucionalidad, y los intereses individuales que dificultan ponerse de acuerdo en el proyecto común.

No hay efectos sobre la gestión o manejo de cuentas, ni en la promoción del cuidado del entorno, aunque se identificaron prácticas sostenibles, especialmente en la cohorte del 2019.

No se encontraron efectos en los indicadores de servicio al cliente.

Generar evidencia para la toma de decisiones

Recomendaciones

Fortalecer el diplomado considerando una oferta diferencial para la productividad de los negocios trabajando tres caminos: el emprendimiento, la empleabilidad y el turismo comunitario.

Ampliar el énfasis del diplomado para incluir actividades culturales, ecológicas y comunitarias propias del entorno rural.

Enfocar en el diplomado la necesidad de fortalecer la competitividad de los negocios.

Reforzar la articulación con los municipios de los egresados para apoyar la promoción del destino y el tema de marketing para fortalecer la demanda.

Priorizar municipios con vocación de turismo en la ruralidad y ampliar el número de participantes por municipio.

Generar evidencia para la toma de decisiones

No se encontraron efectos en los indicadores de servicio al cliente.

Generar evidencia para la toma de decisiones

Econometria

SEI Soluciones Estratégicas en Información