



El progreso
es de todos

Mincomercio

Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística



DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA RUTA DE LA CUENCA DEL RÍO CUSIANA – COLOMBIA

Sogamoso, Aquitania, Pajarito, Labranzagrande, Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena, Chameza

Contrato FNTC-305-2021

ENTREGABLE 6 - 4. DOCUMENTO DE GESTIÓN, UN PLAN DE ACCIÓN Y LISTADO CON NOMBRES DE INTEGRANTES DEL COMITÉ DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO



Bogotá D.C., junio 1 de 2022

FONTUR CO
COLOMBIA

Fondo Nacional de Turismo FONTUR – Paula Daniela López – Profesional Líder del Proyecto

SUPERVISIÓN IS Colombia - Vilma Cure, Irinna Moreno

REPRESENTANTES ALCALDÍAS ZONA DE ESTUDIO

Yopal

Francisco Eslava - Subdirector Turismo del Instituto de Cultura y Turismo

Erika Álvarez - Profesional de apoyo

Aguazul

Silvia Lucía Olmos – Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiental (SDEA)

Lina Miranda - Profesional de apoyo SDEA

Maní

Jorge E. Caicedo – Secretario de Turismo, Cultura y Deporte

Anais Yuliana Martínez – Profesional de apoyo Secretaría de Turismo, Cultura y Deporte

Tauramena

Sandra Rodríguez - Secretaría de Desarrollo Económico

Chámeza

Jessica Alexandra Martínez - Secretaría de Desarrollo Económico

Adriana Barreto - Profesional de apoyo

Sogamoso

Gilberto Cárdenas – Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Liliana K. Pérez Gualteros - Líder de programa - Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Aquitania

Andrea Pérez - Profesional de apoyo – Coordinación de Cultura Turismo y Deporte

Pajarito

Boris Camilo Torres - Coordinador de Cultura - Secretaría

Labranzagrande

Yohana Tibavija Parra – Coordinadora de Cultura y Turismo

EQUIPO CONSULTOR

Héctor López Bandera – Arquitecto. Contratista y Coordinador General

Paola Quintero P. - Economista. Directora del Proyecto

Daniel Calderón – Experto Ambiental. Ecólogo

Elizabeth Mantilla R. - Experta Turística. Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras

Urte Duis – Experta Cultural. Planificadora del Espacio Libre y Rural

Élida Jiménez M. - Experta Económica. Administradora de Empresas Turísticas

María Fernanda Lamilla - Asesora en Marca y Mercadeo. Administradora de Empresas

Óscar M. Gómez – Asesor Manual Operación y Protocolo Servicios. Guía Profesional de Turismo

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. CONFORMACIÓN COMITÉ GESTOR LOCAL	4
2. OBJETIVOS GENERALES	5
3. PLAN DE ACCIÓN	5
Línea estratégica 1. Gobernanza y gestión para un producto turístico sostenible	6
Línea estratégica 2: Sostenibilidad como requisito	7
Línea estratégica 3: Infraestructura competitiva.....	8
Línea estratégica 4: Mejoramiento de atractivos y recursos turísticos.....	9
Línea estratégica 5: Fortalecimiento empresarial y asociativo	10
Línea estratégica 6: Estrategia de posicionamiento en el mercado.....	11
Bibliografía.....	13



ENTREGABLE 6 - 4. DOCUMENTO DE GESTIÓN, UN PLAN DE ACCIÓN Y LISTADO CON NOMBRES DE INTEGRANTES DEL COMITÉ DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta los resultados de la obligación contractual: “2.1.19. *Conformar un comité local para la gestión y desarrollo del producto turístico generando un plan de acción con responsables y cronograma de implementación.*”

Se creará un comité de seguimiento con el fin de apoyar la implementación del producto turístico de la Ruta de la Cuenca del Río Cusiana y desarrollar un plan de acción. Los integrantes del Comité serán actores públicos y privados de los nueve municipios.

Se llevará a cabo una convocatoria de actores públicos y privados de los nueve municipios, contando con mínimo dos participantes de cada municipio vinculado al sector público y privado, que se encuentren ubicados en el ámbito del territorio donde se desarrolla el producto turístico y que estén relacionados con su implementación y desarrollo.

Una vez conformado el comité local se creará un documento de gestión, plan de acción con el objetivo de establecer la puesta en marcha del producto turístico. Además, se establecerá un cronograma de seguimiento con responsables y tiempos”

A partir de etapas previas se identificaron unas problemáticas y necesidades de intervención que se constituyen en la base del Plan de Acción y de trabajo que deberá liderar el Comité Gestor.

El Plan de Acción tiene como objetivo la puesta en marcha del producto Ruta Turística de la Cuenca del Río Cusiana, el cual fue diseñado en un proceso participativo con talleres para su conceptualización, validación y apropiación que se llevaron a cabo en los diferentes municipios participantes del proyecto. El resultado es una ruta turística conformada por cuatro tramos temáticos que integran el territorio a través de una oferta turística con los atractivos focales de cada municipio que interpretan el concepto de la Ruta Cusiana:

- Tramo 1: Donde nace el agua: De los páramos al piedemonte. Sogamoso – Aquitania – Pajarito
- Tramo 2: El río toma fuerza: Del piedemonte a las sabanas. Pajarito – Recetor – Chámeza – Tauramena – (Aguazul).
- Tramo 3: Historia y culturas que labran el territorio. Yopal - Labranzagrande – Aquitania - Sogamoso.
- Tramo 4: El río se navega: Sabanas inundables y trabajo del llano. Yopal – Aguazul – Maní / Tauramena.

Todo lo anterior bajo la marca turística, cuyo logotipo representa la diversidad turística que posee la ruta, y el contraste de los páramos, el piedemonte y la llanura con el slogan “De los Andes a la Orinoquia. Boyacá - Casanare”. Se incluye el manual de imagen de marca y sus aplicaciones y se entrega una página Web de la Ruta, donde se puede ver su aplicación.

Adicionalmente para su implementación se cuentan con paquetes turísticos, manual de operación y protocolos de servicios, y guiones temáticos de la ruta. Como resultado del proyecto de la mano de los operadores locales se construyeron paquetes turísticos base para cada uno de los tramos de la ruta, con itinerarios, prestadores y costeo.

A partir de estos insumos, en este documento de Plan de Acción se presentan los objetivos estratégicos, acciones con responsables y cronograma para la puesta en marcha del producto Ruta Turística de la Cuenca del Río Cusiana. El cual tiene como principal responsable el Comité local constituido en el marco de este proyecto para la gestión y desarrollo del producto turístico.

Los objetivos estratégico y actuaciones fueron identificadas a partir de etapas previas del proyecto, en especial la identificación de necesidades de intervención públicas y privadas para la implementación y mejoramiento del producto turístico que hacen parte del entregable 5.

1. CONFORMACIÓN COMITÉ GESTOR LOCAL

En cumplimiento del contrato FNTC-305-2021, y concretamente de la Obligación Específica 2.1.19. se constituyó el Comité Local para la gestión y desarrollo del producto turístico de la Ruta del río Cusiana, cuyos integrantes son actores públicos y privados de los nueve (9) municipios que la conforma: Sogamoso, Aquitania, Pajarito, Labranzagrande, Yopal, Aguazul, Tauramena, Maní y Chámeza.

Su integración fue posible luego de dos (2) reuniones (abril 4 y mayo 3/2022) con el Comité de Seguimiento del Contrato, del cual forman parte la Supervisión del Grupo IS Colombia, FONTUR y el Proponente (municipio de Aguazul), y del Convenio que integran además los 9 municipios.

El Comité Local quedó constituido de la siguiente manera:

RUTA DEL RÍO CUSIANA - COMITÉ GESTOR LOCAL		
Representantes del sector publico y privado		
	Sector Público	Sector Privado
Sogamoso	Gilberto Cárdenas B.	Consejo Provincial de Turismo. Juan Ramon Morcote - Presidente
	Liliana K. Pérez	
Aquitania	Daniel Chaparro Gutiérrez	Agencia Operadora Camaqui Tour's. Víctor Manuel Riveros
	Andrea Pérez Sánchez	
Pajarito	Ferney Amezcuita Barrera	Cusiana Ecosolidaria. Mario Bonilla
	Boris Camilo Torres	
Labranzagrande	Yohana A. Tibavija	Representante Consejo Provincial. Manuel Mora
Yopal	José Francisco Eslava	Agencia Operadora Relieves. Natalia Rodríguez
	Erika Álvarez	
Aguazul	Silvia Lucía Olmos B.	Agencia Operadora Aventureros Travel. Sandra Santana
	Lina F. Miranda	
Maní	Jorge Caicedo	Agencia Operadora Anamela Aventura. Mery Barrera
	Anais Martínez M.	
Tauramena	Luis Alberto Contreras R.	Agencia Operadora Zambo Natural. Andrea Ibañez
	Sandra L. Rodríguez	
Chámeza	Jessica Alexandra Martínez	Hotel Central Ma. Encarnación Lesmes P.
	Adriana Barreto	

2. OBJETIVOS GENERALES

La Ruta es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada los atractivos naturales y culturales de la cuenca del Río Cusiana, su implementación y mejoramiento deben realizarse bajo criterios de sostenibilidad en sus dimensiones ambiental, sociocultural y socioeconómica.

El Plan de acción y de trabajo del Comité Gestor Local tiene como objetivos:

- Consolidar la integración regional que originó el proyecto de diseño del producto turístico de la Ruta de la Cuenca del río Cusiana.
- Adelantar las acciones de desarrollo y mejoramiento incluidas en el Plan de Acción de la Ruta, el cual debe convertirse en su norte y guía permanente.
- Contribuir para convertir el producto turístico y sus servicios en una opción competitiva, sostenible y de calidad.
- Posicionar la Ruta Cusiana, sus destinos, atractivos y actividades dentro del mercado nacional.

3. PLAN DE ACCIÓN

A continuación, se definen las acciones, responsables, metas y cronograma de los dos primeros años (semestral) para la implementación y mejoramiento del producto turístico de la Cuenca del Río Cusiana, de acuerdo con las siguientes líneas estratégicas:

- Línea estratégica 1. Gobernanza y gestión para un producto turístico sostenible.
- Línea estratégica 2: Sostenibilidad como requisito
- Línea estratégica 3: Infraestructura competitiva
- Línea estratégica 4: Mejoramiento de atractivos y recursos turísticos
- Línea estratégica 5: Fortalecimiento empresarial y asociativo
- Línea estratégica 6: Estrategia de posicionamiento en el mercado

En los cuadros siguientes se presenta el detalle de cada una de las líneas estratégicas de este plan de acción.



Línea estratégica 1. Gobernanza y gestión para un producto turístico sostenible

Fortalecimiento del comité gestor local y de los instrumentos de planificación para la implementación y mejoramiento del del producto turístico Ruta Cusiana

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Conformación de un comité local para la gestión y desarrollo del producto turístico.	Comité Gestor-Consultoría Tur.	Comité conformado	X			
Construcción participativa de un plan de acción para la implementación y seguimiento del Producto Turístico Cuenca del Río Cusiana.	Comité Gestor-Consultoría Tur.-FONTUR	Plan de acción	X			
Definición de roles temáticos dentro del Comité Local que permita una labor eficaz en aspectos como planificación, formulación de proyectos, cofinanciación, capacitación, mercadeo y promoción. Se trata de definir e implementar un modelo de gestión concertado con asignación de funciones y tareas repartidas que responden a las principales necesidades que integre los dos departamentos (Boyacá y Casanare) y 9 municipios (Sogamoso, Aquitania, Pajarito, Labranzagrande, Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena y Chámeza).	Comité Gestor Local de la Ruta Cusiana	Doc. modelo	X			
Generar estrategias de coordinación entre representantes por el municipio del Comité Gestor Local, y la Alcaldía Municipal y Prestadores de Servicios Turísticos.	Comité Gestor	Estrategia en curso	X	X		
Priorización de proyectos y articulación de iniciativas en favor de la Ruta Cusiana para presentar proyectos turísticos.	Comité Gestor	1 proyecto anual		X		X
Identificación y divulgación de los instrumentos de conservación y gestión sostenible de los atractivos naturales y culturales de cada municipio para su implementación.	Comité Gestor Corporinoquia Corpoboyacá	9 reuniones divulgativas		X		
Apoyo a la zonificación y planificación de los espacios naturales de interés turístico con miras a su ordenamiento turístico que determine actividades y usos permitidos y prohibidos, las capacidades de carga, las necesidades de infraestructura y servicios de soporte y sus respectivos modelos de gestión. - Páramos Guane, Las Alfombras, Santa Bárbara y lo Curíes, e Isla San Pedro en Aquitania. - Salto Candelas en Pajarito. Laguna la Graciela, Laguna El Tinije, PNR Farallones en Aguazul y Maní.	Autoridades turismo municipales Comité Gestor Corporinoquia Corpoboyacá	9 atractivos naturales con plan de manejo turístico (1 por Municipio)			X	X



Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Definir una política de sostenibilidad de forma participativa entre las entidades y organizaciones, de acuerdo con la NTS-TS 001-1 (Destino turístico – Área turística, Requisitos de sostenibilidad, Icontec, 2014), que incluya el compromiso con el mantenimiento o mejora de los impactos positivos; el manejo, minimización o eliminación de aquellos negativos, y el cumplimiento de los requisitos legales y de mejora continua asociados a la actividad turística.	Gestión del Comité Gestor Local de la Ruta Cusiana.	Política Sostenibilidad		X		
Gestionar con las entidades departamentales y locales las acciones encaminadas a la prevención y mitigación del riesgo.	Comité Gestor Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres y Entes territoriales. Defensa Civil	Informe gestión		X		
Gestión e implementación de políticas patrimoniales con planes especiales de manejo y protección (Centro histórico – Santa Ana).	Alcaldía Sogamoso Ministerio de Cultura	Plan de manejo			X	

Línea estratégica 2: Sostenibilidad como requisito

Implementar el producto turístico Ruta del Cusiana bajo criterios de sostenibilidad, de acuerdo con las políticas, planes y programas nacionales.

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Apoyo para la implementación y cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible NTS-TS por parte de los Prestadores de Servicios Turísticos: NTS-TS 002 (Alojamiento), NTS-TS 003 (Agencias de viajes), NTS-TS 004 (Gastronomía), NTS-TS 005 (Transporte). Además de protocolos de bioseguridad, salubridad y seguridad en general.	Prestadores de Servicios Turísticos Asesoría técnica por parte de Cámaras de Comercio y SENA.	PST Productos Ruta Cusiana		X		X
Implementar y certificar bajo la NTS TS 001-1 al destino turístico "Lago de Tota" ubicado dentro de los doce corredores turísticos de la estrategia turística gubernamental.	Gestión alcaldía municipal Aquitania.	Certificación			X	

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Gestionar campaña para promover el sello verde en las empresas de turismo y buenas prácticas sostenibles.	Comité Gestor. Línea de crédito 'Colombia Empresa e Innova' a través de Fontur, Bancóldex e iNNpulsa Colombia.	Campaña gestionada				X
Diseñar e implementar programas para identificación y fortalecimiento de emprendimientos de producción agraria y artesanal local y su integración en la oferta turística en cada uno de los municipios.	Comité Gestor Alcaldías municipales	Programa implementado 9				X
Fomentar la investigación y preservación del patrimonio cultural y de las expresiones culturales en torno a iniciativas privadas y públicas presentes en el territorio.	Alcaldías Ministerio de Cultura.	2 programas de estímulos			X	
Aplicar medidas de ahorro de los recursos (agua, energía) y reducción de residuos fomentando la innovación tecnológica en los prestadores de servicios turísticos. Aplicar criterios de ecoeficiencia, negocios verdes, Producción Más Limpia (PML) y/ o economía circular bajo el principio de responsabilidad ambiental.	Inversión privada.	PST Productos Ruta Cusiana				X
Desarrollar campaña de promoción de reducción en la fuente, separación y reciclaje de residuos sólidos (economía circular).	Presupuesto municipal	Campaña realizada			X	

Línea estratégica 3: Infraestructura competitiva

Garantizar infraestructura de soporte para la competitividad de los destinos que conforman la Cuenca del Río Cusiana.

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Gestión ante entidades del orden nacional, como INVIAS, la reconstrucción y mantenimiento de vías de comunicación, principalmente la Transversal del Cusiana, hoy con serios problemas de estabilidad y deslizamientos, y de la vía Vado Hondo – Labranzagrande- Yopal que se encuentra en construcción,	Comité Gestor Gobernaciones Alcaldías Invias	Informes de gestión	X	X	X	X

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Gestión para el mejoramiento vías secundarias y terciarias: Páramo Santa Bárbara en Aquitania, Mirador Los Balcones del Cacique en Tauramena; San Miguel de Farallones y Laguna El Tinije en Aguazul; y vía del Espejo que afecta la accesibilidad a Chámeza.	Comité Gestor Gobernaciones Alcaldías	Informes de gestión	X	X	X	X
Gestionar con las entidades nacionales y departamentales las acciones encaminadas a la prevención y mitigación del riesgo de derrumbes en vías e inundaciones.	Comité Gestor Gobernaciones Alcaldías	Informe de gestión		X		X
Gestión para el mejoramiento de las condiciones de saneamiento básico y acceso a los atractivos en zonas rurales de cada municipio.	Presupuesto Planes de Desarrollo Municipal	Informe gestión (9)		X	X	

Línea estratégica 4: Mejoramiento de atractivos y recursos turísticos

Mejoramiento de atractivos focales y de recursos turísticos como base para la diferenciación y posicionamiento de los destinos que conforman la Cuenca del Río Cusiana.

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
<p>Formulación y presentación de un proyecto de cofinanciación a FONTUR para canalizar recursos que permitan adelantar la señalización turística y de áreas de servicio según criterios de sostenibilidad para los atractivos focales de la Ruta Cusiana.</p> <p>Señalización orientada a crear experiencias significativas en torno a la educación ambiental e interpretación del patrimonio natural y cultural, y áreas de servicios con criterios de sostenibilidad (ubicación, manejo de agua, residuos, energía, suelos, construcción sustentable, conectividad, señalización interpretativa y educación ambiental):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páramos, Isla San Pedro y zonas rurales en Aquitania • Páramo y Laguna Siscunsi en Sogamoso • Salto Candelas en Pajarito • Cascadas El Zambo y Balcones del Cacique en Tauramena. • Laguna El Tinije – Maní y Aguazul • Laguna La Graciela – Aguazul • Senderos Virgen de la Peña y Virgen de Manare – Yopal. 	Comité Gestor Autoridades de turismo. Proyectos FONTUR.	1 proyecto presentado			X	



Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Diseñar una estrategia de manejo de los atractivos más relevantes de la Ruta Cusiana para posibilitar su acceso y legalizar su tenencia y derecho de usufructo: <ul style="list-style-type: none"> • Salto Candelas en Pajarito • Cascadas El Zambo en Tauramena. • Laguna El Tinije – Maní y Aguazul. 	Comité Gestor Alcaldías municipales. Corporinoquia Corpoboyacá	Estrategia diseñada (3)		X		
Contratación y ejecución Proyecto Parque Lineal y Mirador Ecoturístico 360° Cerro de La Cruz, ubicado en la vereda Cuarto Unete en Aguazul, e incorporación a la oferta de Ruta Cusiana.	Gobernación Casanare y Alcaldía Aguazul.	Obra ejecutada				X

Línea estratégica 5: Fortalecimiento empresarial y asociativo

Apoyar a las empresas y nuevos emprendimientos a través de asistencia técnica, formación y capacitación.

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Realizar un plan de apoyo técnico y capacitación para las asociaciones y grupos comunitarios que contribuya con su empoderamiento y capacidad organizativa para integrarse al turismo a través de emprendimientos locales de prestación de servicios en los espacios de interés turístico: guianza, interpretación ambiental y cultural, servicios de alojamiento, alimentación, operación y gestión colaborativa o comunitaria de atractivos.	Comité Gestor Alcaldías municipales Cámaras de Comercio Fondo Emprender SENA	Plan apoyo técnico financiado y ejecutado		X		
Apoyar a las asociaciones y organizaciones comunitarias en la formulación de proyectos que les permitan acceder a recursos para financiar sus emprendimientos turísticos.	Comité Gestor Alcaldías Cámaras de Comercio	1 asociación asesorada por cada municipio		X	X	
Adelantar iniciativas de apoyo a artesanos y actores culturales para garantizar las labores y prácticas tradiciones como los trabajos en lana, arcilla, carbón, entre otros.	Alcaldías municipales	Iniciativas identificadas y apoyadas (9)		X	X	
Armonizar y consolidar programas de capacitación que respondan a necesidades de prestadores turísticos locales: guianza turística, bilingüismo, servicio al cliente, normatividad, calidad, diseño de producto y sostenibilidad, promoción y mercadeo turístico. De acuerdo con lo que vienen adelantando Boyacá, Casanare y los municipios de la Ruta, con el concurso del SENA, Viceministerio de Turismo, FONTUR y Cámaras de Comercio.	Comité Gestor local Programas Cámara de Comercio SENA MinCIT	Programa capacitación	X		X	

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Formar guías especializados (guías de alta montaña, guías de aviturismo, guías para turismo de aventura, entre otros).	SENA Comité Gestor Autoridades de turismo municipal.	20 guías formados			X	
Capacitación e implementación de programa de interpretación del patrimonio natural con baquianos y comunidad local de las veredas en torno al Páramo de Siscunsi.	Alcaldía Sogamoso Corpoboyacá	Programa ejecutado	X	X		
Implementación de un programa de calidad turística que priorice la formación del capital humano en servicio al cliente, buenas prácticas, manipulación de alimentos y fundamentos de turismo sostenible.	Gobernación del Casanare, MinCIT, Fontur, Sena, Cámaras de Comercio, Unitrópico, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC.					

Línea estratégica 6: Estrategia de posicionamiento en el mercado

Posicionamiento en el mercado y atracción de segmentos especializado a través de productos turísticos innovadores y de calidad, soportados en acciones coordinadas frente a la marca turística y las acciones de promoción y mercadeo.

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Socialización y apropiación por parte de los operadores y guías turísticos, de los guiones temáticos para la operación de la Ruta de la Cuenca del Río Cusiana realizados en el marco del presente proyecto.	Comité Gestor	Guiones socializados	X			
Socialización y apropiación del Manual de Operaciones y Protocolos de Servicios para los recorridos con el propósito de estandarizar la operación de los recorridos de la Ruta de la Cuenca del Río Cusiana	Comité Gestor PST	Manual socializado	X			
Socialización y apropiación de la marca turística de la Cuenca del Río Cusiana y las submarcas de los municipios, con base en la estrategia de marca y manual de imagen corporativa elaborada en desarrollo del presente proyecto.	Comité Gestor PST	Manual de uso marca socializado	X			

Acciones	Responsables	Meta	I	II	III	IV
Estructuración y desarrollo de una estrategia de marketing de destino, que incluya el mantenimiento de su página web y un programa de marketing digital, para potenciar el uso de las redes sociales e influenciadores, como medio de promoción y comercialización.	Comité Gestor	Estrategia definida	X			
Elaboración de material promocional impreso y audiovisual y asistencia a eventos de presentación de la Ruta Cusiana a comercializadores y comunicadores, con la participación de empresarios turísticos. Incluye una notoria participación en la próxima Vitrina de ANATO.	Comité Gestor Alcaldías municipales Gobernaciones PST	Participación ANATO con material	X			
Trabajar con los gobiernos nacional y departamental de Boyacá y Casanare para posicionar la marca turística de la Ruta y sus prototipos, rentabilizando su merchandising, de acuerdo con el manual de uso de dicha marca.	Comité Gestor Alcaldías municipales Gobernaciones PST	Informes gestión		X		X
Creación y mantenimiento de página Web para la promoción del Producto Turístico de la Cuenca del Río Cusiana.	Consultoría Turística - Fontur (Creación). Comité Gestor Local (mantenimiento)	Web actualizada	X	X	X	X
Fomento de diseño de productos especializados e innovadores basados en los atractivos culturales y naturales (naturaleza, aventura, deportes, cultura): - Calle Mochacá en Sogamoso. - Aviturismo en el lago de Tota, trekking y senderismo en Tota-Bijagual – Mamapacha e interpretación ambiental en Guane y Los Curíes en Aquitania. - Agroturismo y de turismo cultural en el Museo Paleontológico de Pajarito. - Agroturismo en Labranzagrande y Ruta del Ganado. - Agroturismo y producto histórico- cultural en Yopal.	Comité Gestor Local Operadores locales.	Productos turísticos (9)		X	X	X
Viaje de familiarización para operadores turísticos LOCALES	Proyecto ANATO-FONTUR, con contrapartidas Gobernación de Boyacá y Casanare.	Fam Trip	X			

Bibliografía

- Colombia productiva, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021). Guía de buenas prácticas en sostenibilidad prestadores de servicios en turismo de naturaleza. Segunda edición. Bogotá D.C.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2010). Guía de buenas prácticas en actividades de ecoturismo para ecoturistas: Implementación de la Política Nacional de Ecoturismo en Colombia / Velásquez B., María Cristina (consultora). Fundación Natura. Bogotá, D.C.
- Organización Mundial del Turismo (1999). Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y El Caribe.
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía práctica*. Madrid: OMT.
- Rainforest Alliance (2005). Buenas prácticas para turismo sostenible.
- The Nature Conservancy (2004a). Desarrollo del Ecoturismo Vol I. Introducción a la planificación del ecoturismo. Arlington Virginia, USA.
- The Nature Conservancy (2004b). Desarrollo del Ecoturismo Vol II. Desarrollo y manejo del ecoturismo. Arlington Virginia, USA.
- UNEP & UNWTO. (2005). Making Tourism More Sustainable. A guide for Policy Makers. Paris; Madrid: United Nations Environment Programme; WTO.
- UNWTO. (2013). Sustainable Tourism for Development Guidebook (2013). Madrid: UNWTO Publications. <https://doi.org/10.18111/9789284415496>
- Viceministerio de Turismo (2020). Política Pública de Turismo Sostenible. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>. Visitado el 22.02.2022

