



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PLAN NACIONAL DE TURISMO NÁUTICO DE COLOMBIA

Documento Ejecutivo



Mayo 2013



Objetivos, alcance del Plan y Metodología	3
Fase I: Análisis y Diagnóstico	8
• Caracterización del ámbito de estudio: Análisis social, turístico, económico	9
• Conclusiones diagnóstico	28
Fase II: Definición de Estrategias de actuación.	32
• Líneas estratégicas	33
• Segmentos de demanda	36
• Líneas de Producto Náuticos	37
Fase III: Plan de Actuación	38
• Infraestructuras del Plan de Actuación	39
• Estrategia zonal y Planes de Actuación local	46
• Plan de Actuación: Acciones	101
• Plan de Actuación: Costes	113
• Resultados del Plan: Objetivo Horizonte CO+15	117



OBJETIVOS, ALCANCE DEL PLAN Y METODOLOGÍA

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio para definir la **potencialidad del Turismo Náutico en Colombia, Costa Caribe y Pacífica Colombiana**, y diseñar un **Plan de Actuación que favorezca el desarrollo de este tipo de turismo**, tanto en su vertiente recreativa como deportiva.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Potenciación del **crecimiento del turismo náutico** en relación con las instalaciones existentes y la incorporación de nuevos equipamientos.
- ✓ Diseño y **localización espacial de Infraestructuras náuticas, definiendo las tipologías según productos náuticos y zonas estratégicas**, tanto para la **demanda exterior** como para potenciar las **actividades náuticas de la población local**.
- ✓ **Diseño de un conjunto de actuaciones específicas para cada Departamento costero** acorde a las características de las **actividades náuticas integradas en el desarrollo del turismo de la zona**.
- ✓ Creación de **productos turísticos náutico-recreativos innovadores** que impulsen el desarrollo turístico de Colombia que coadyuve al desarrollo local de las poblaciones ribereñas.
- ✓ Localización de zonas estratégicas que permitan **proyectos singulares dinamizadores del turismo náutico**.
- ✓ **Diseñar una Red de Marinas, Muelles/Embarcaderos y Bases Náuticas**, con posibilidades de competir con los países líderes del área Caribe y Pacífico.

ÁMBITO PRODUCTO: TURISMO NÁUTICO

“El **Turismo Náutico** es un turismo en sí mismo, son vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas en **tiempo de ocio**: navegación a vela o motor, windsurfing, surf, submarinismo, piragüismo, remo, cruceros, etc., compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la **oferta turística** y recreativa de las diferentes regiones costeras de nuestro país”.

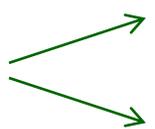
Fuente: “El Turismo Náutico en España”. S G T. 1998. GMM Consultores turísticos.

ACTIVIDADES_TURISMO NÁUTICO

- ✓ Navegación a vela/motor
- ✓ Buceo, Submarinismo
- ✓ Chárter Náutico
- ✓ Pesca deportiva
- ✓ Paseos en barco
- ✓ Surf/kite/Windsurf
- ✓ Vela ligera
- ✓ Kayak
- ✓ Esquí náutico
- ✓ Motos acuáticas
- ✓ Avistamientos de cetáceos y otros



ACTIVIDADES NÁUTICAS



Turismo náutico

Oferta complementaria:
Sol y playa, naturaleza, etc.

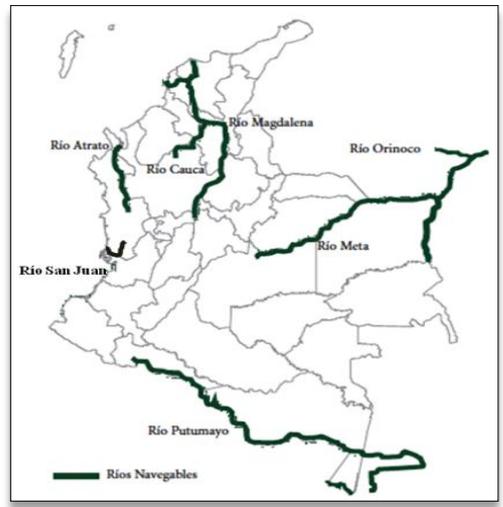




Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

CARACTERÍSTICAS ÁMBITO TERRITORIAL

- ✓ El estudio incluye la costa Caribe, Pacífico e islas (3.882 Km).
- ✓ Administrativamente, el área costera se distribuye en 12 Departamentos que en conjunto representan 21,4 mill. de habitantes, aproximadamente, el 45% de la población del país.
- ✓ La costa del Pacífico posee 2.188 km, el área del Caribe posee 1.642 km y la región insular 52 km.
- ✓ Colombia tiene una enorme potencial turístico-náutico fluvial y lacustre:
 - Cuatro grandes cuencas fluviales: Magdalena, Atrato, Orinoco y Amazonas. 18.225 kilómetros navegables en ríos.
 - 1.800 lagunas y embalses, y 1.900 ciénagas.



FASE I
ANÁLISIS DE SITUACIÓN - DIAGNÓSTICO

- Marco territorial y turístico
- Inventario de Instalaciones
- Actividad náutica
- Perfil de la demanda
- Diagnóstico de situación



FASE II
DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS

- Posicionamiento del turismo náutico
- Estrategias competitivas
- Plan de Producto



FASE III
PLAN DE ACTUACIÓN

- Propuesta de infraestructuras
- Líneas de implantación
- Etapas de implantación



FASE I: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

RESUMEN IDEAS-CONCEPTO CLAVE



CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO: ANÁLISIS SOCIAL, TURÍSTICO, ECONÓMICO

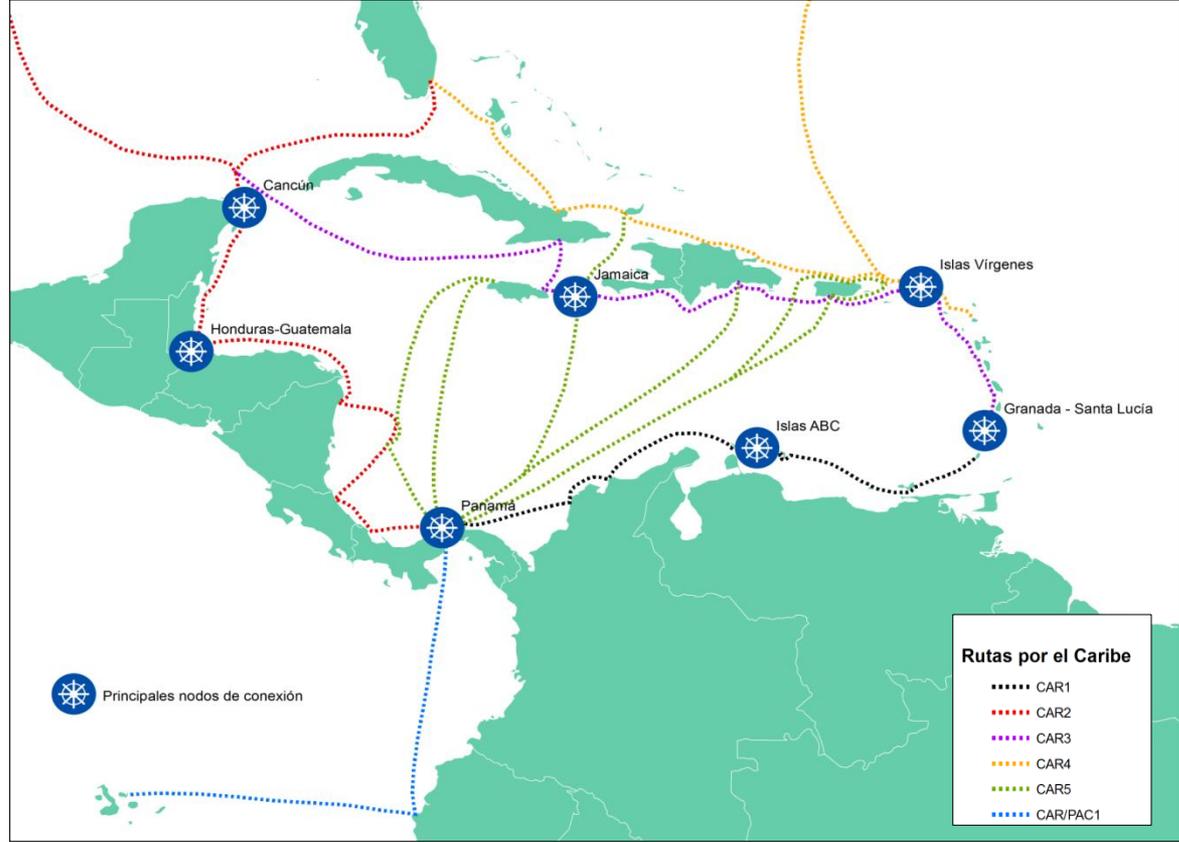


CLAVES SOCIOTERRITORIALES DEL LITORAL COLOMBIANO

- ✓ Debido a la posición geográfica de Colombia y por el escudo natural que supone la Sierra Nevada de Santa Marta, **la probabilidad de formación de huracanes es muy baja.**
- ✓ La situación de Colombia entre la zona tropical y ecuatorial hace que sus **regímenes térmicos anuales sean muy regulares**, con temperaturas medias que alcanzan los **25,6°C en el Pacífico y los 27°C en el Caribe.** Las principales diferencias se dan en los **regímenes de precipitación;** En el **Caribe las precipitaciones oscilan entre los 500-2000 mm**, mientras, en el **Pacífico el clima es mucho más húmedo, pudiendo llegar a superar los 6.500 mm.**
- ✓ Debido a las condiciones climáticas y de relieve, la costa colombiana posee una **gran diversidad de ecosistemas y paisajes**, destacando la existencia de diferentes recursos turísticos desde el punto de vista de la náutica: **Sistemas costeros-estuarinos y de ciénagas en el Caribe continental; Cayos y áreas de arrecifes coralinos en el Archipiélago de San Andrés y Providencia y Selvas y Manglares en el Pacífico.**
- ✓ La costa de Colombia se caracteriza por un cierto **grado de despoblación** y una **distribución irregular** a lo largo del litoral, incrementándose estas circunstancias en el Pacífico.
- ✓ En ambas costas, los **indicadores socioeconómicos señalan importantes desequilibrios** y se sitúan **por debajo de la media del país.**
- ✓ Importantes déficits en el transporte terrestre. En la costa del Pacífico el **transporte terrestre es casi inexistente y de mala calidad**, tanto entre departamentos costeros como hacia el interior del país. Estas carencias se suplen en parte por el **transporte marítimo entre corregimientos** y **por el aéreo** con reducidas frecuencias y altos costes.
- ✓ Tanto para la región **Caribe** como en el **Pacífico** las principales procedencias de los **visitantes son nacionales (85%)** y aunque **la llegada de extranjeros al país es aún baja, ha aumentado un 183%** en la última década.



Principales nodos del Caribe



Fuente: CORNELL, J (2008): *Rutas de navegación del mundo*. Elaboración propia.

RUTAS EN EL LITORAL COLOMBIANO

✓ En torno a Colombia podemos encontrar numerosas rutas de navegación de recreo que pueden recalar en algún puerto del país. Las principales:

- Rutas de circunnavegación mundiales con Origen en Europa y EEUU (costa este y costa oeste)
- Rutas por el Caribe.
 - RUTA CAR-1: Desde las Antillas Menores hasta Panamá, con recalada en **Colombia**.
 - RUTA CAR-2: Desde Panamá hasta el Golfo de México pudiendo realizar recalada en **San Andrés y Providencia**.
 - RUTA CAR-3: Desde las Antillas menores hasta el Golfo de México con recaladas alternativas en Islas Caimán y Cancún.
 - RUTA CAR-4: Desde las Antillas menores hasta Florida pasando por Antillas Mayores.
 - RUTA CAR-5: Rutas de cruceo desde Panamá. Varias opciones de recalada en Colombia.
 - RUTA CAR/PAC1: Desde las Islas ABC hasta las islas Galápagos por el Canal de Panamá. Es la ruta más transitada con dirección el océano Pacífico.

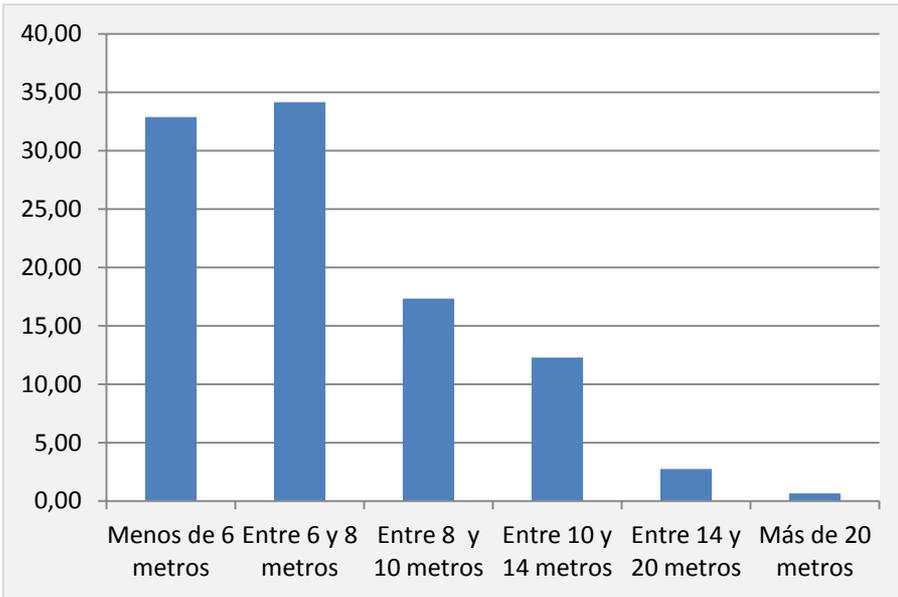
✓ En el mapa se representan los **puntos de tránsito necesarios (nodos)** entre las diferentes zonas del Caribe, destacando a **Jamaica, Islas Vírgenes** (Norte Antillas Menores), **Santa Lucía y Granada** (Sur Antillas Menores), **Islas ABC, Panamá, Honduras-Guatemala y Cancún**.



PRINCIPALES RASGOS DE LA FLOTA DE EMBARCACIONES DE COLOMBIA

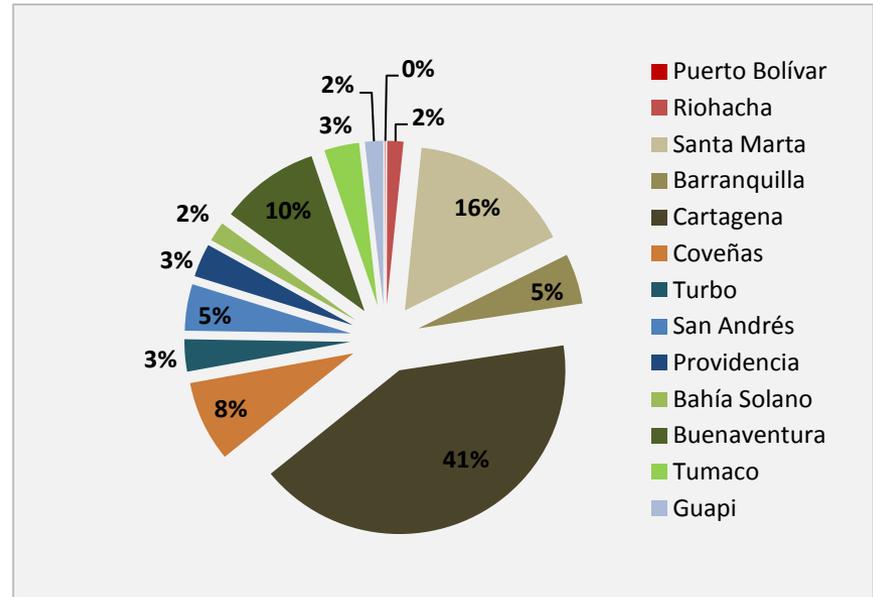
- ✓ En la Costa de Colombia hay un total de **7.336 embarcaciones registradas**: 6.100 en el Caribe y 1.236 en el Pacífico.
- ✓ Cerca del **70%** de las embarcaciones matriculadas tienen **menos de 8 metros de eslora (24 pies) e incluye gran número de lanchas de traslados de turistas.**
- ✓ Sólo el **15,7%** de las embarcaciones registradas supera los **10 metros de eslora (33 pies).**
- ✓ La **Capitanía de Cartagena** es la que mayor número de embarcaciones tiene registradas: **3.048, el 41,55% del total de la costa de Colombia.**

Distribución por esloras. Total Costa Colombia (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos cedidos por la DIMAR (2011).

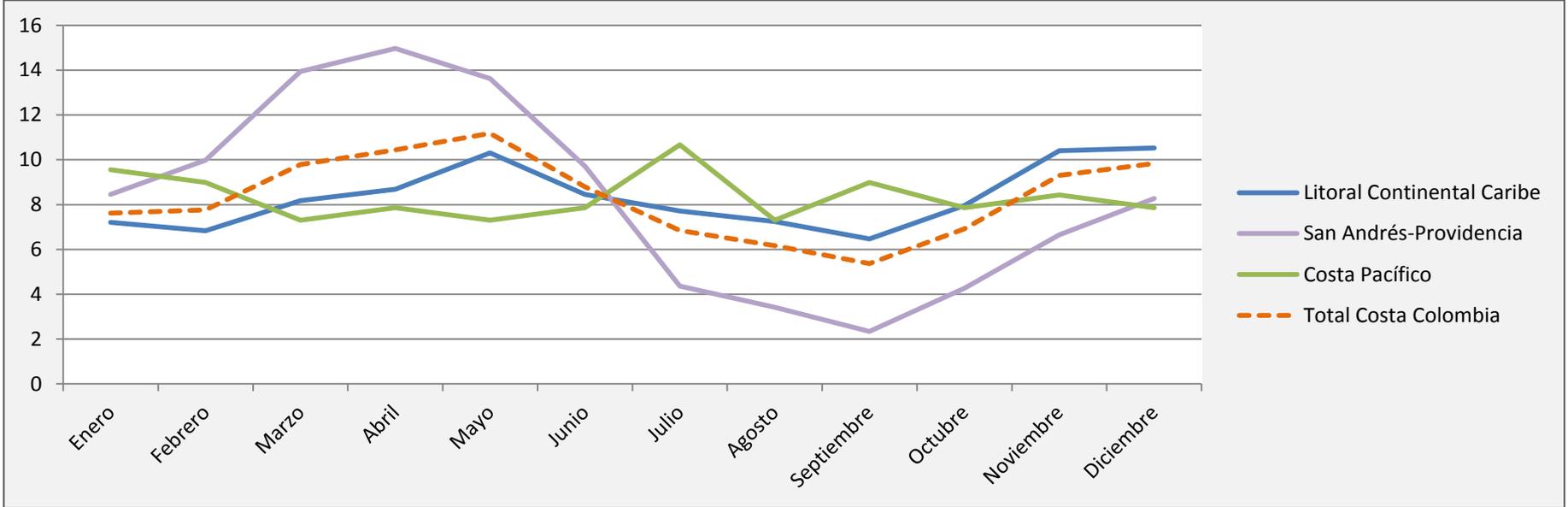
Matriculación de embarcaciones por Capitanías (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos cedidos por la DIMAR (2011).



Distribución anual de los barcos en tránsito (%). Promedio 2007-2011

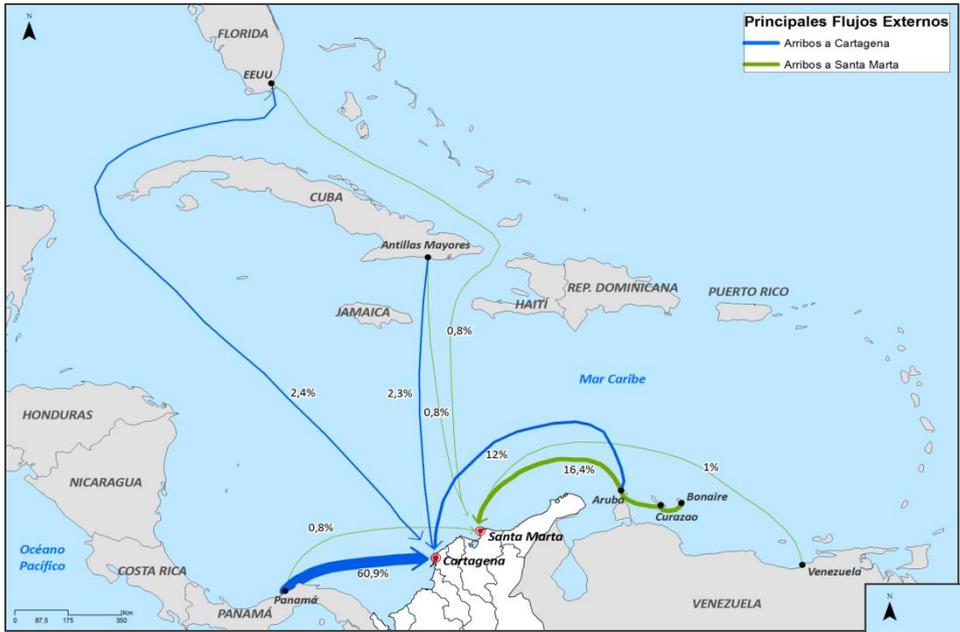


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos cedidos por la DIMAR.

CLAVES INTERPRETATIVAS DE LOS TRÁNSITOS EN LAS COSTAS DE COLOMBIA

- ✓ La **temporada de huracanes (junio-noviembre)**, pese a no afectar directamente al área litoral colombiana, sí **afecta a las rutas de navegación que surten de barcos en tránsito al litoral colombiano**.
- ✓ El número real de **tránsitos** estimado para el período **2007-2011**, descartando las lanchas de transporte de pasajeros, es de **7.782**. El **88%** con **bandera extranjera**.
- ✓ **Más del 50% de los tránsitos anclan en áreas de fondeo**. Sólo el 25% de los tránsitos utilizan las marinas de la costa de Colombia, debido a la falta de instalaciones y la **carencia de amarres en marinas**.
- ✓ El **78% de los tránsitos extranjeros** registrados son **norteamericanos (44%) y europeos (34%)**.
- ✓ **Panamá es el principal origen de los tránsitos hacia las costas de Colombia**, representa un **60%** del total en el **Caribe** y un **50%** en el **Pacífico**.





EMBARCACIONES BANDERA EXTRANJERA LITORAL CARIBE CONTINENTAL (Principales Capitanías: Cartagena y Santa Marta)

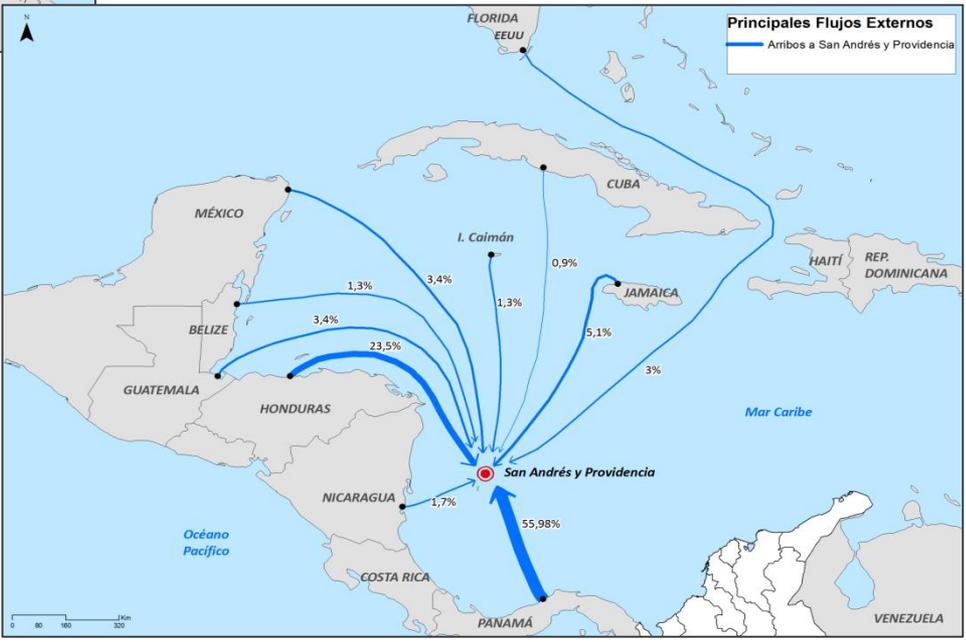
Total de embarcaciones: 922

Destino:
 Cartagena: 726
 Santa Marta: 196

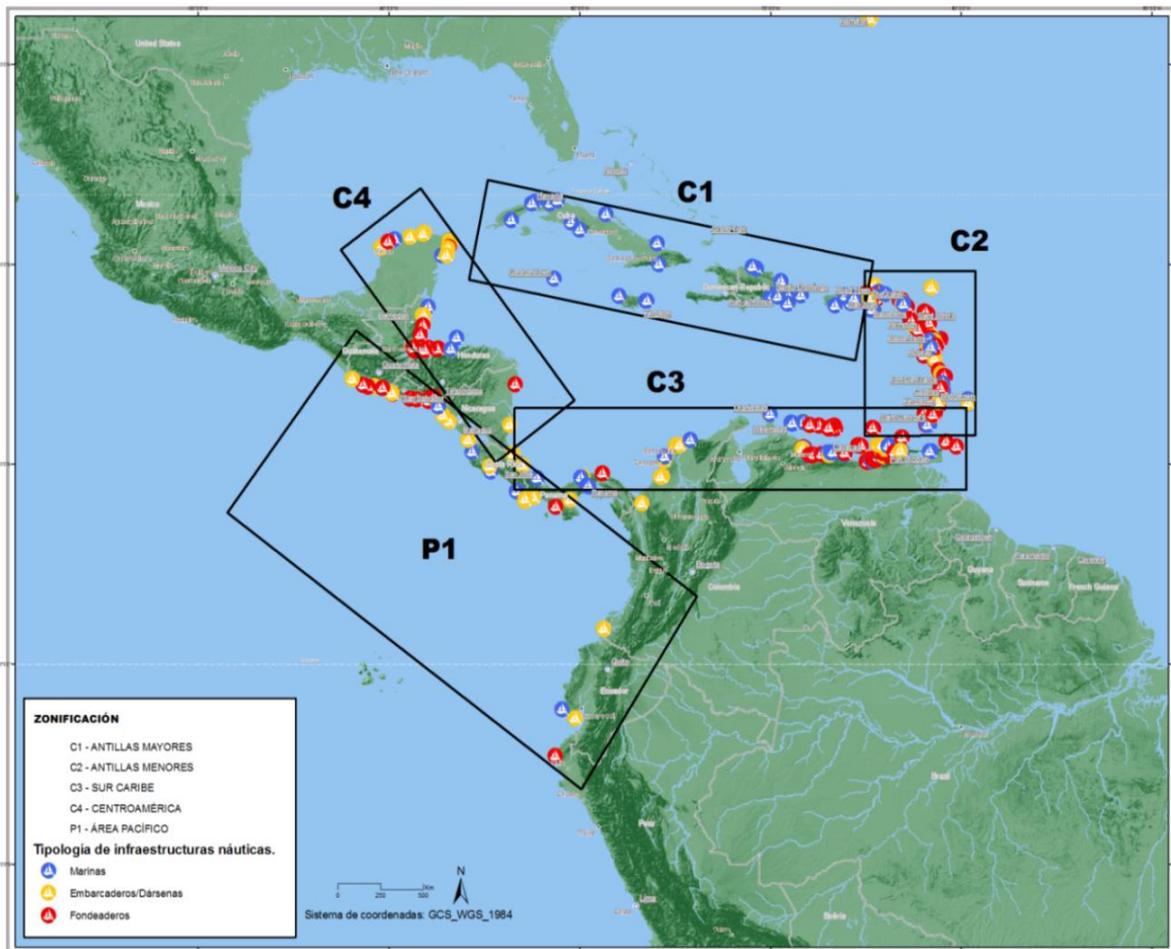
EMBARCACIONES BANDERA EXTRANJERA CARIBE INSULAR (San Andrés y Providencia)

Total de embarcaciones: 228

Destino:
 San Andrés: 110
 Providencia: 118



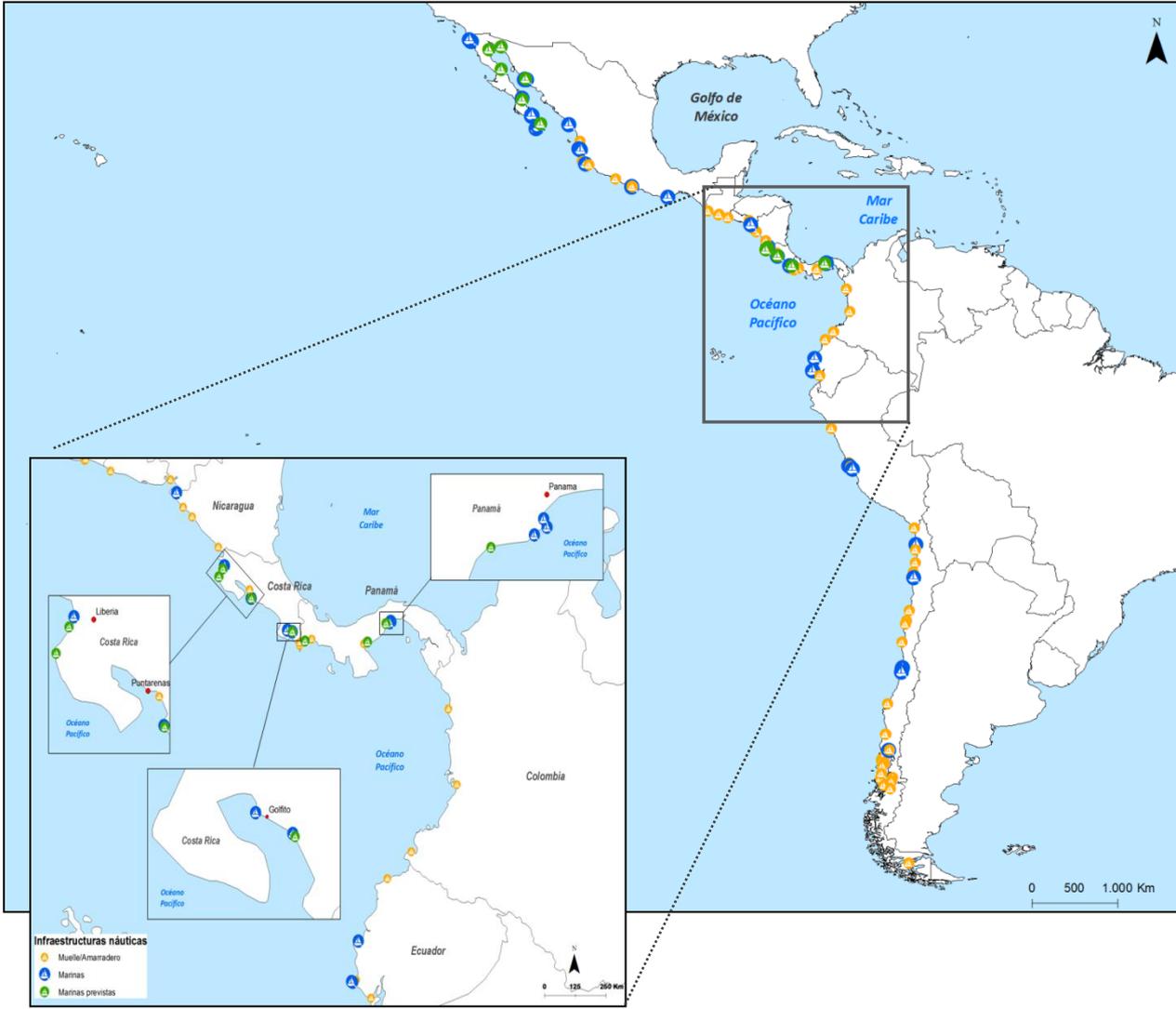
Tipologías de instalaciones náuticas por zonas



BENCHMARKING CARIBE-CENTROA.

- ✓ En total se han inventariado **621 instalaciones con 26.497 amarres**, que incluyendo coeficientes de error y nuevos proyectos en construcción podrían ascender a **32.000 puntos de amarre**. Un **87,6%** en el Caribe y un **12,39%** en Pacífico.
- ✓ El **70%** de los amarres se localizan en las marinas, predominando la marina de tamaño medio con **50-100 amarres**.
- ✓ En el área del Caribe el **51%** de las instalaciones predominan las zonas de fondeo.
- ✓ Por zonas, las **Antillas Menores son las que mayor oferta presentan** en cuanto a instalaciones y amarres, debido a la gran cantidad de **marinas y principalmente fondeaderos** existentes en relación al resto de zonas.
- ✓ **Centroamérica es la zona que menos instalaciones posee, pero con marinas de mayor tamaño**, por lo que sus puntos de amarre se incrementan.
- ✓ **Caribe Sur, donde se ubica Colombia**, es la zona que presenta el **menor número de puntos de amarre**, debido a la menor capacidad en número de amarres de las marinas y al gran número de zonas de fondeo existentes en Venezuela.
- ✓ El **principal mercado del Caribe es Florida**, en EEUU, con 450 instalaciones.

Tipologías de instalaciones náuticas

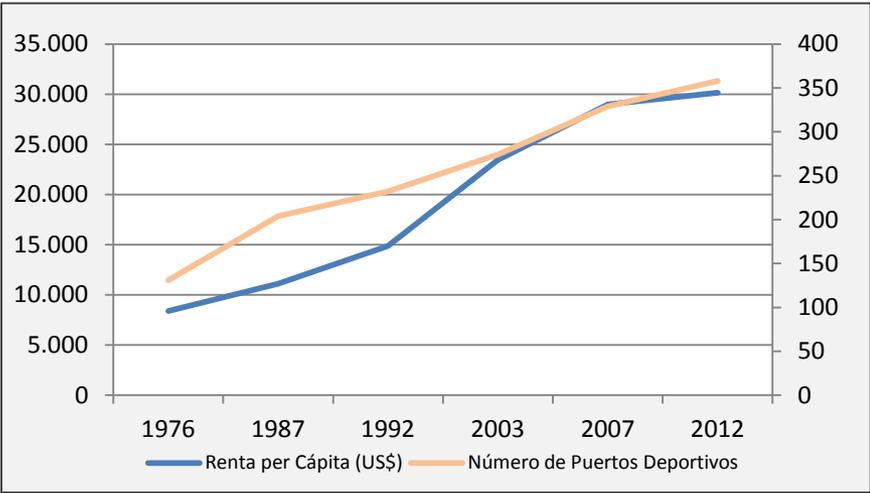


BENCHMARKING PACÍFICO

- ✓ La costa Pacífico cuenta con **547 instalaciones y 140.208 puntos de amarre**. Considerando los nuevos proyectos, se contabilizan **563 instalaciones en total, ampliando los puntos de amarre para 13.362 embarcaciones más**.
- ✓ La demanda de **mercado de EEUU** ha favorecido la creación de **nuevos proyectos** amparados por el Plan de la **Escalera Náutica en el Mar de Cortés (México)**, en donde el número de amarres crece anualmente alrededor de un 10%.
- ✓ En **Centroamérica, Costa Rica (4) o Panamá (3)** son los países emergentes con el mayor número de marinas en proyecto y además con servicios de muy buena calidad.
- ✓ **Ecuador, con tres marinas, se posiciona como un competidor medianamente fuerte con respecto al Pacífico colombiano, con marinas de tamaño medio en torno a 100 amarres.**



Relación RPC-Número de Puertos deportivos. España (1976-2012)



Fuente: Elaboración propia. Diversas Fuentes

COMPARATIVA RPC-PUERTOS DEP. ESPAÑA.

- ✓ **Fuerte correlación** entre el **crecimiento económico** del país y el **crecimiento de instalaciones: Puertos deportivos y amarres.**
- ✓ **Vinculación de una gran parte de las nuevas instalaciones a proyectos inmobiliarios residenciales y turísticos.**
- ✓ La mayor parte de la demanda de los puertos deportivos en España es demanda interna (Población local).
- ✓ El crecimiento de los puertos deportivos (marinas en Colombia) se incrementa con el acercamiento de **nuevos usuarios de clases medias y medias altas** a las actividades náuticas.
- ✓ Las **necesidades de nuevas prácticas de ocio** aumenta con el incremento de renta de la población: **náutica y golf.**

FLORIDA: EL PRINCIPAL CENTRO NÁUTICO DEL CARIBE

- ✓ En **Florida**, dónde se han contabilizado aproximadamente **450 instalaciones y 25.000 amarres**, se estima de la existencia de **922.491 embarcaciones de recreo**, con predominio de las esloras entre **16-25 pies (88%)**.
- ✓ El **2%** de las embarcaciones censadas en Florida **superan los 40 pies de eslora (12 metros)**. Recomendable para navegar por las zonas del Caribe → **16.000 embarcaciones.**
- ✓ Se estima que el **4,5%** de las embarcaciones censadas en Florida **superan los 30 pies de eslora (9 metros)** → **45.000 embarcaciones.**

Tipología de embarcaciones. Florida 2011

ESLORA	NÚMERO EMBARCACIONES	% SOBRE EL TOTAL
Menos de 12'	145.200	15,74
12 - 15'11"	195.237	21,12
16 - 25'11"	471.494	51,11
26' - 39'11"	80.167	8,69
40' - 64'11"	14.539	1,58
65'-109'11"	1.255	0,14
Más de 110'	139	0,015
Canoas	9.886	1,07
Total	922.491	100

Fuente: Elaboración propia. Diversas fuentes.

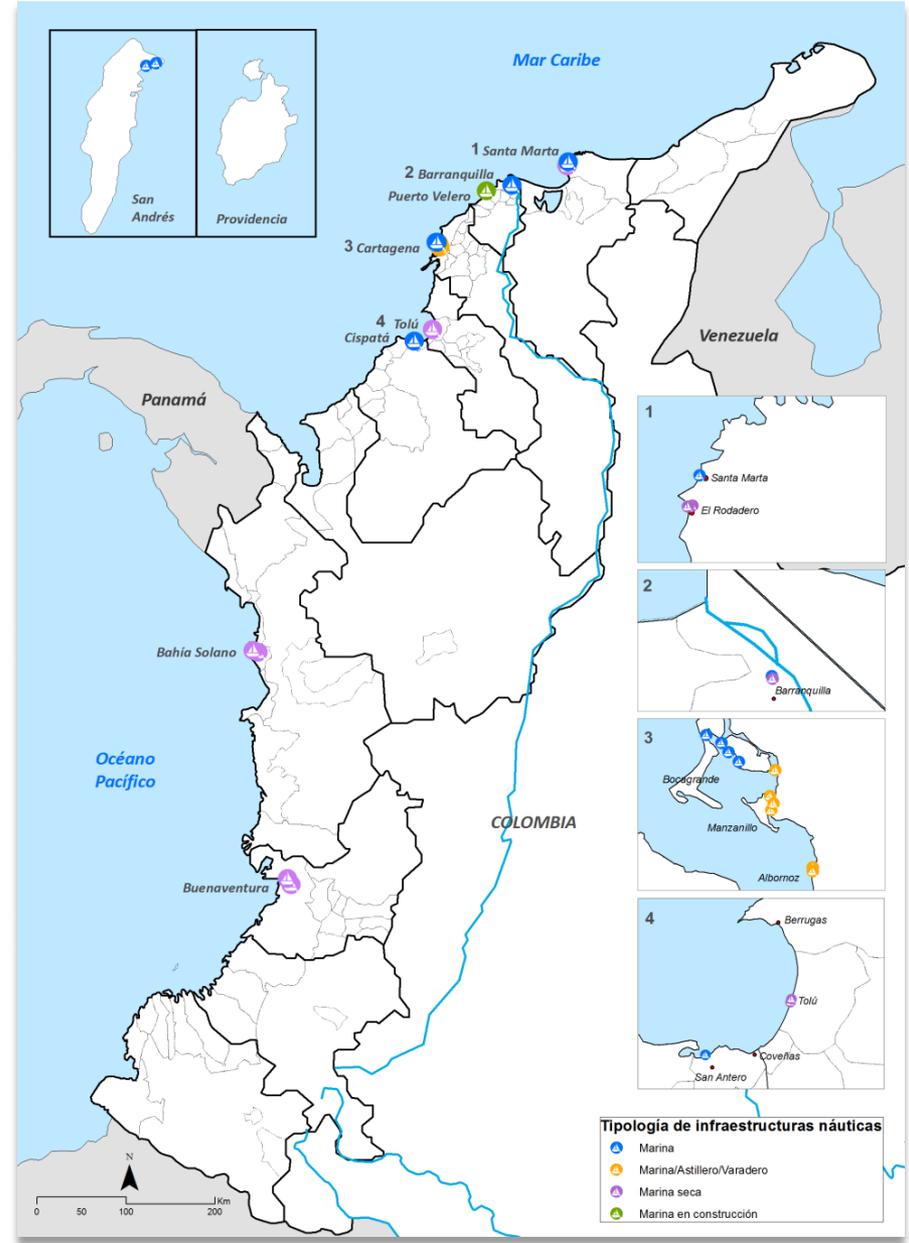


DEPARTAMENTO	TIPOLOGÍA DE INSTALACIONES			AMARRES		
	Marina	MAV	Marina seca	Total	Nº Total	%
COSTA CARIBE						
Magdalena	1	-	3	4	346	11,84
Atlántico	2	-	1	3	1.140*	39,00
Bolívar	4	6	-	10	1.041	35,61
Sucre	-	-	2	2	85	2,91
Córdoba	1	-	-	1	50	1,71
San Andrés	2	-	-	2	84	2,87
TOTAL	10	6	6	22	2.746*	93,94
COSTA PACÍFICO						
Valle del Cauca	-	-	2	2	125	4,14
Chocó Pacífico	-	-	2	2	56	1,92
TOTAL	-	-	4	4	181	6,06

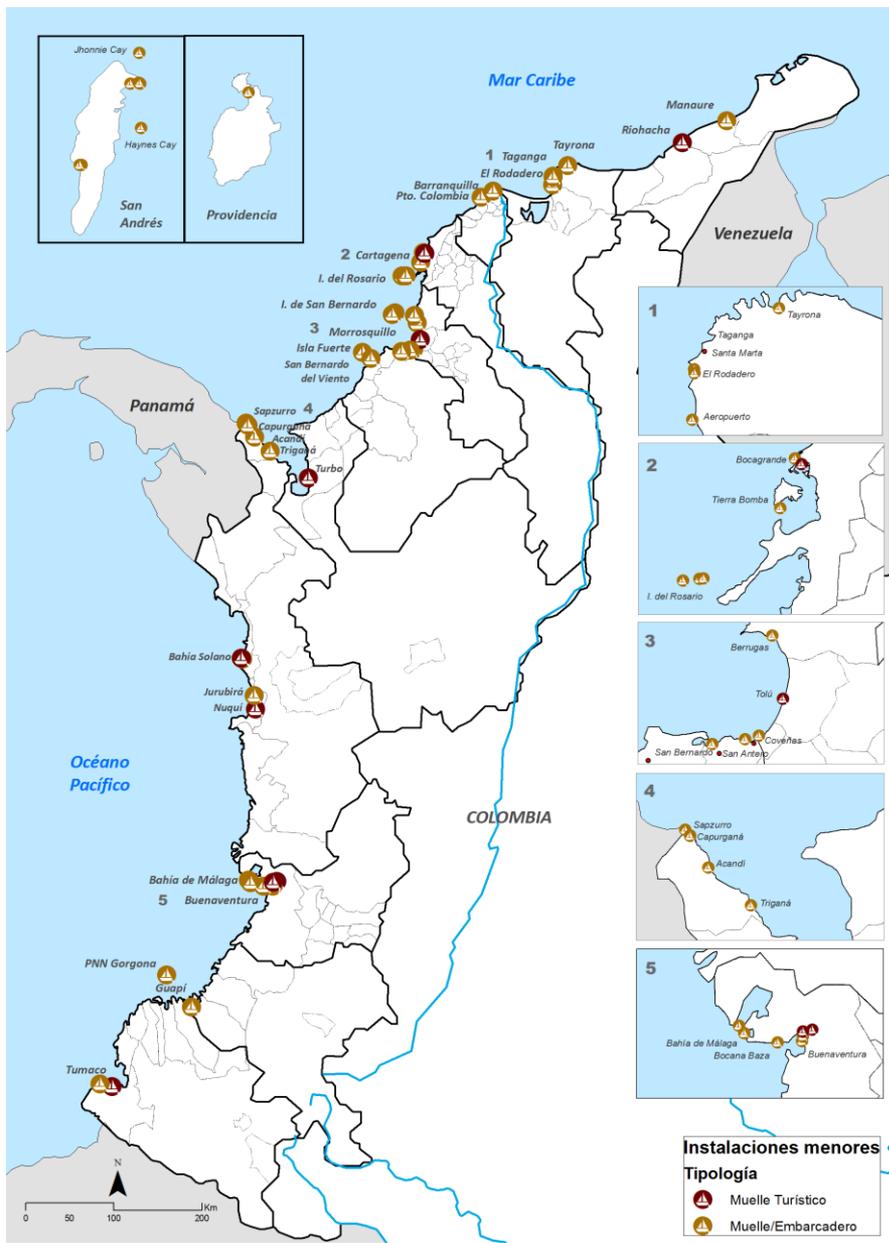
* Se incluyen los datos de amarre de la futura marina de Puerto Velero (1.040)

MARINAS-MAV-MARINAS SECAS

- ✓ Colombia cuenta con **26 instalaciones: 10 marinas, 10 marinas secas y 6 MAV**. La oferta de capacidad de amarres representa un total de **2.746 embarcaciones en el área de Caribe**.
- ✓ De conjunto de la oferta, el **63%** corresponde a amarres en **guardería**, o Marina Seca, siendo la modalidad predominante en Colombia.
- ✓ La distribución espacial se concentra en el sector comprendido entre **Santa Marta y Golfo de Morrosquillo**. En menos del 15% del litoral se ubican el 80% de las marinas.
- ✓ En el litoral **Pacífico no se cuenta con Marinas**, las 4 marinas secas representan el **6,06% de la oferta colombiana**, en los núcleos de Bahía Solano y Buenaventura.



DEPARTAMENTO	TIPOLOGÍA DE INSTALACIONES MENORES			
	Muelle/Embarcadero	Muelle Turístico	Total	%
CARIBE				
La Guajira	1	1	2	3,64
Magdalena	4	-	4	7,27
Atlántico	2	-	2	3,64
Bolívar	8	1	9	16,36
Sucre	3	1	4	7,27
Córdoba	2	-	2	3,64
Antioquía	-	1	1	1,82
Chocó Caribe	5	-	5	9,09
San Andrés	9	-	9	16,36
TOTAL	34	4	38	69,09
PACÍFICO				
Chocó Pacífico	4	2	6	10,91
Valle del Cauca	5	1	6	10,91
Cauca	3	-	3	5,45
Nariño	1	1	2	3,64
TOTAL	13	4	17	30,91

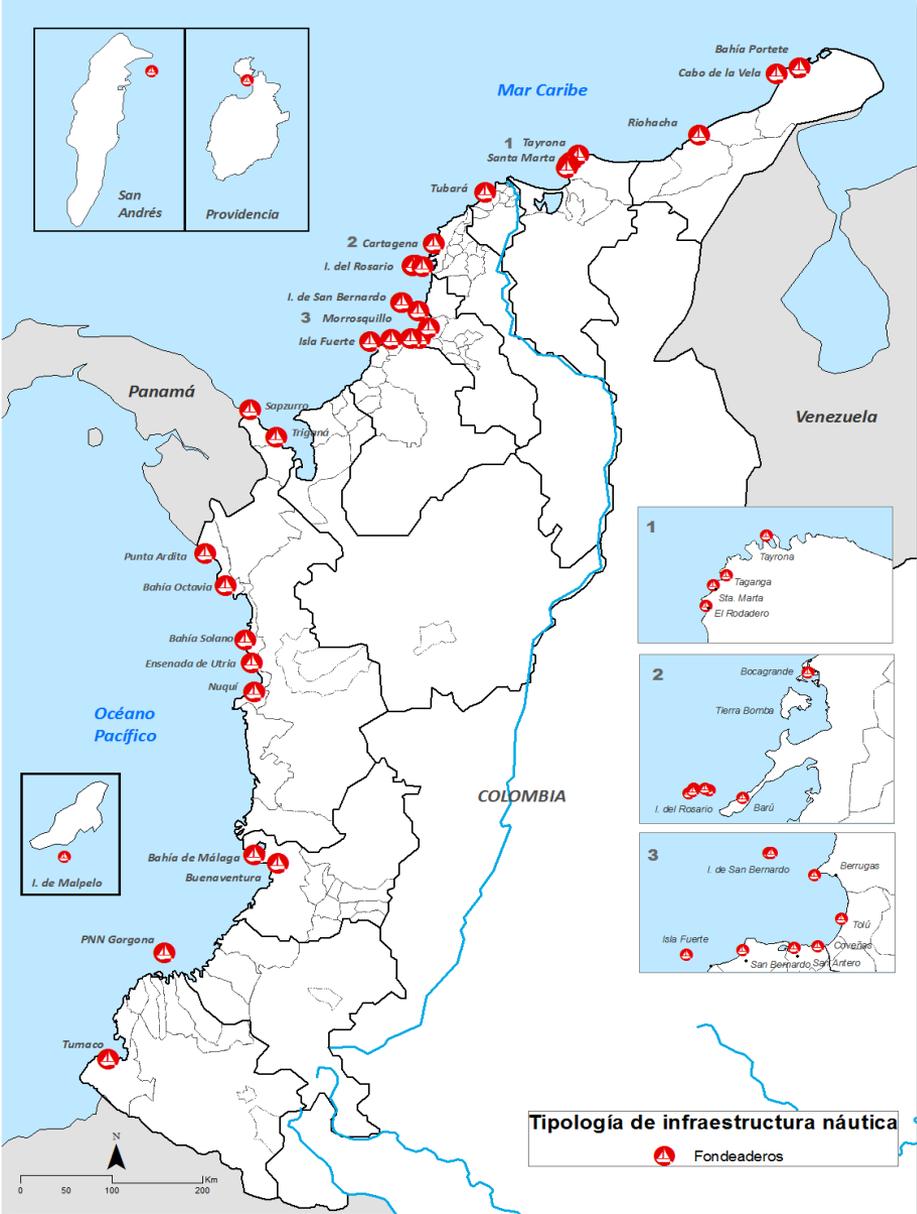


EMBARCADEROS Y MUELLES DE USO TURÍSTICO

- ✓ Se ha inventariado un total de **55 instalaciones menores: 47 Muelles/Atracaderos y 8 muelles turísticos.**
- ✓ En la región **Caribe** su distribución es relativamente homogénea a lo largo de la costa. Las mayores concentraciones se registran en torno a **Cartagena, el Golfo de Morrosquillo y Urabá.**
- ✓ En la **costa Pacífica** se pueden distinguir puntos concretos en donde hay un mayor desarrollo de este tipo de infraestructuras: **Bahía Solano-Nuquí, Bahía de Málaga-Buenaventura, Guapí-Gorgona y Tumaco.**



DEPARTAMENTO	FONDEOS	
	Total	%
CARIBE		
La Guajira	3	8,11
Magdalena	4	10,81
Atlántico	1	2,70
Bolívar	10	27,03
Sucre	3	8,11
Córdoba	2	5,41
Chocó Caribe	2	5,41
San Andrés	2	5,41
TOTAL	27	72,97
PACÍFICO		
Chocó Pacífico	5	13,51
Valle del Cauca	3	8,11
Cauca	1	2,70
Nariño	1	2,70
TOTAL	10	27,03



ÁREAS DE FONDEO EN LA COSTA DE COLOMBIA

- ✓ Utilizando como base la “Guía Náutica y Turística de Colombia” y el posterior trabajo de campo, se han inventariado un total de **37 zonas de fondeo**.
- ✓ Las embarcaciones que fondean en estas zonas deben pasar los trámites que requiere la **DIMAR**.
- ✓ En la **Bahía de Cartagena** y el Archipiélago de **San Andrés** el fondeo es bastante frecuente y algunas instalaciones náuticas poseen muelles o zonas habilitadas para *dinghies* y servicios tipo: combustible, agua, etc.

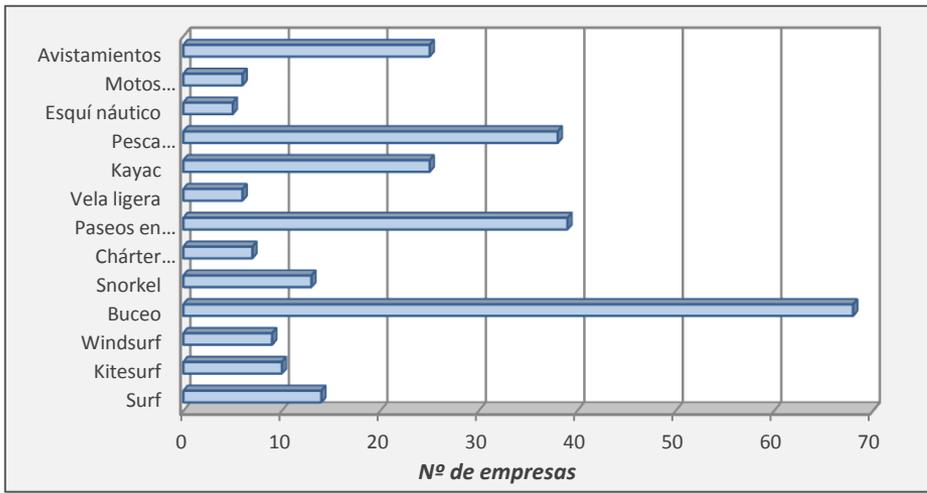


RASGOS DE LAS EMPRESAS DE ACTIVIDADES NÁUTICAS

ACTIVIDADES	EMPRESAS QUE LAS OFERTAN	%
Surf	14	12,07
Kitesurf	10	8,62
Windsurf	9	7,76
Buceo	68	58,62
Snorkel	13	11,21
Chárter náutico	7	6,03
Paseos en barco	39	33,62
Vela ligera	6	5,17
Kayak	25	21,55
Pesca deportiva	38	32,76
Esquí náutico	5	4,31
Motos acuáticas	6	5,17
Avistamiento de cetáceos y otros	25	21,55

Fuente: Diversas Fuentes. Elaboración propia

- ✓ En total se ha inventariado un total de **116 empresas** que realizan una o varias actividades náuticas
- ✓ Predominan las actividades dedicadas a la práctica del **buceo, los paseos en barco, la pesca deportiva, los avistamientos y el kayak**, por orden de relevancia.
- ✓ Las tres primeras actividades se ofertan de forma similar en la costa Caribe y Pacífica, mientras que los **avistamientos y el kayak, y la pesca deportiva** en menor medida, son actividades propias del **Pacífico**.
- ✓ En cuanto a los **servicios** ofertados, predominan los denominados **“paquetes instructivos”**: Cursos de iniciación, perfeccionamiento y títulos náuticos.



ACTIVIDAD	Nº DE CLIENTES	
	TOTAL	%
Charter	220	0,11
Vela Ligera	56	0,03
Windsurf	778	0,39
Surf	2.528	1,27
Kitesurf	1.547	0,78
Snorkel/Minicurso	54.411	27,42
Curso Buceo	15.706	7,91
Certificación Buceo	10.858	5,47
Kayak	13.200	6,65
Moto náutica	1.776	0,89
Ski náutico	1.700	0,86
Pesca deportiva	132	0,07
TOTAL	102.912	51,85
Paseos en barco	91.958	46,33
Avistamiento de cetáceos/otros	3.600	1,81
TOTAL	95.558	48,15
TOTAL TODAS LAS ACTIVIDADES	198.470	100

USUARIOS ACT. NÁUTICAS EN EL CARIBE

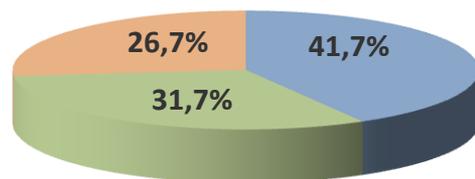
- ✓ El número total de usuarios registrados en las **36 entrevistas** realizadas en campo en el litoral Caribe es de prácticamente **200.000 usuarios**.
- ✓ Si se realiza una **estimación** con la muestra inventariada y teniendo en cuenta el número medio de usuarios por empresa de actividad, el resultado total de usuarios en la costa Caribe es de aproximadamente **453.317 usuarios anuales**, de los cuales:
 - **60.000** serían usuarios de empresas de **buceo**.
 - **140.000**, usuarios relacionados con **otras actividades de buceo como el snorkeling**.
 - **170.000** serían clientes que realizarían **paseos en barco**.
 - **25.000** serían usuarios de empresas de **kitesurf, windsurf o surf**.
- ✓ En estos datos no se incluyen los clientes de empresas de paseos en barco y lancheros que utilicen los servicios de dichas empresas para realizar **desplazamientos habituales** o no turísticos, los cuales se puede llegar a estimar que suponen **350.000** demandas anuales.
- ✓ La **demanda de transporte turístico** se concentra básicamente en la zona de **Santa Marta-El Rodadero y San Andrés**.

USUARIOS ACT. NÁUTICAS EN EL PACÍFICO COLOMBIANO

- ✓ El **total de usuarios** registrados en las **empresas entrevistadas** es de aproximadamente **4.500**, de los que **3.500** son usuarios de la actividad de buceo.
- ✓ Si se realiza una **estimación** en base a la muestra y teniendo en cuenta unas **40 empresas** operativas en la costa pacífico, el número total de usuarios estimados es de aproximadamente **20.000 usuarios**.
- ✓ La tipología media de usuario es la de **parejas y varones nacionales de entre 25 y 40 años**. No obstante, hay diferencias importantes entre actividades:
 - **Paseos en barco** → **parejas y familias de entre 20 y 60 años**.
 - **Buceo** → Principalmente **hombres entre 25 y 25 años** que acude en **solitario, en pareja o con grupo de amigos**.
 - **Pesca deportiva** → **Varones de más de 40 años**.



UBICACIÓN DE LA MARINA/ZONAS



■ Cartagena ■ Santa Marta

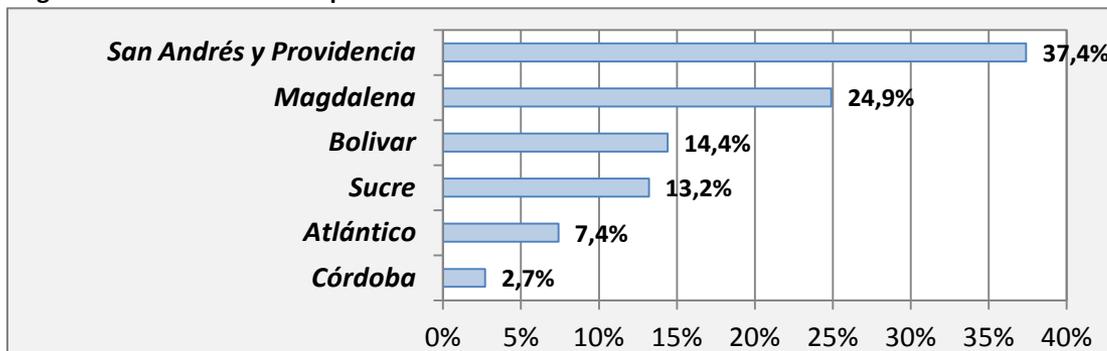
	Total		Cartagena		Santa Marta		San Andrés	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Vela	53	88,1	24	96,0	18	94,7	11	68,8
Motor	7	11,7	1	4,0	1	5,3	5	31,3
Total	60	100	25	100	19	100	16	100

Total: n=60/ Cartagena n=25 / Santa Marta: n=19 / San Andrés: n=16

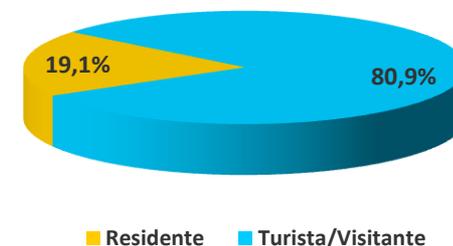
PRINCIPALES IDEAS ENCUESTA A USUARIOS DE MARINAS EN TRÁNSITO

- ✓ La mayoría de los **tránsitos que llegan a Colombia lo realiza en embarcaciones de vela (88%)** con una eslora media de **más de 40 pies**.
- ✓ El **80% de los entrevistados son hombres**, más de **la mitad superan los 60 años** y un **80%** cuenta con estudios universitario.
- ✓ La mayoría de los tránsitos se reparten entre **dos mercados principales: 48% EE.UU. y un 43% europeos**.
- ✓ El **42%** de los tránsitos entrevistados provenía de marinas situadas en **Panamá**, un **12%** de **Curazao** y también un **12%** del archipiélago de **Providencia y San Andrés**.
- ✓ La **estancia media está dividida entre los 2 a 10 días para un 40%**, preferentemente en las Marinas de San Andrés, y los **más de 30 días para un 44%**, registrándose más esta tendencia en las marinas de Cartagena en donde la estancia puede incluir en muchos casos la reparación o servicios de varadero.
- ✓ El **número medio de tripulantes de las embarcaciones en tránsito no supera los 2,4**. Navega en familia el **54%** y el **23%** comparte la travesía con amigos.
- ✓ **Solo el 38%** de los tránsitos tiene intención de atracar en otra marina de Colombia, dirigiéndose preferentemente hacia la Bahía de Cartagena.
- ✓ El **principal freno para entrar en aguas colombianas es la falta de marinas y atraques para el 58%** de los entrevistados. En segundo lugar **la necesidad de tener que contar con un agente para los trámites administrativos, el arribo y el zarpe**.
- ✓ El **39%** de los tránsitos gastan más de **21 US\$/día** en la marinas, pero un **30%** gasta menos de **10 US\$/día** como consecuencia del uso del fondeo. Un **45%** gastan más de **25US\$/día** en la zona de influencia o proximidad de la marina.

Lugar de ubicación de las empresas de actividades náuticas



¿Reside en la zona o es un turista/visitante?



PRINCIPALES IDEAS ENCUESTA A USUARIOS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES NÁUTICAS

- ✓ El **61%** de los usuarios de actividades náuticas son hombres. Las edades comprendidas entre los **21 y 40 años** supera el 70% de los usuarios. El 76% del total cuenta con estudios universitarios.
- ✓ La actividad náutica que más se practica entre los entrevistados, sin contar los paseos en barcos, es el **buceo con un 30%** de la muestra, seguido de las actividades de viento: surf, kitesurf y windsurf, con un 27%.
- ✓ La actividad de un día es la que presenta el mayor grado de participación con un 57%, siendo la primera vez que la practica para el 66% de los usuarios y desarrollada principalmente en los periodos de vacaciones (50%), por lo que las actividades náuticas juegan básicamente el papel de oferta complementaria.
- ✓ El **46%** creen que **Colombia es mejor que otros países** para la práctica de estas actividades y un **41%** consideran que **es igual**.
- ✓ El **52%** de los que conocen instalaciones parecidas en otros países considera que los precios en Colombia son **similares** y un **38%** creen que son un *poco o bastante* más bajos, mientras que el **65%** consideran que los servicios son similares.
- ✓ **Buceo es la actividad que presenta mayor gasto diario**, el 51% de estos usuarios gastó más de 121 mil pesos al día. El menor gasto lo presentan los paseos en barco que puede llegar a los 60 mil pesos.
- ✓ El **81%** de los entrevistados son **turistas o visitantes** de la zona donde se realizan las actividades. De éstos, el 52% son de nacionalidad colombiana.
- ✓ La mayoría de los usuarios de actividades náuticas, el **79%**, utilizan **alojamientos hoteleros u hostales** para pernoctar en la zona. El resto utiliza básicamente las casas de familiares y amigos.

- ✓ **No existe actualmente una normativa específica** de la actividad de la **náutica turística** o deportiva, pero existen normas de carácter **aduanero, fiscal y marítimo que inciden** en la práctica de las mismas.
- ✓ Las **actividades de turismo náutico** como buceo, pesca deportiva, kitesurf y otras, **tampoco cuentan con normativa específica que regule su actividad** como oferta turística, pero le son aplicables las mismas normas vigentes para la navegación si utilizan embarcaciones deportivas para su realización.
- ✓ **Actualmente se está produciendo una disminución de los costes arancelarios** de importación de embarcaciones y equipos para actividades náuticas. Con la entrada en vigor del **Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos desde el 15 de mayo de 2012:**
 - la importación de **embarcaciones veleros está exenta de aranceles,**
 - las **embarcaciones a motor** experimentarán una **desgravación progresiva en los siguientes 5 años** a partir de esa fecha hasta desaparecer.
- ✓ **La presión fiscal (IVA, 20%)** sobre las embarcaciones y equipos de náutica es similar al de diversos países europeos con gran desarrollo náutico y mayor nivel de renta, y **superior al de otros países competidores como Costa Rica, Panamá y República Dominicana (6% y 16%).**
- ✓ **La normatividad marítima y la tramitología que esta conlleva, se convierten en aspectos limitantes** para los practicantes de la náutica en Colombia. Los trámites relacionados con la **llegada a una marina o muelle** colombiano o con los **tránsitos** que realice dentro de las aguas colombinas o hacia otro país, así como con la **adquisición e importación de embarcaciones y renovaciones de licencias, se convierten de esta forma en desventajas competitivas respecto a otros países del entorno.**

- ✓ La aplicación de la **normatividad propia de la navegación marítima** a los practicantes de la náutica turística les obliga a cumplir diversos requisitos que **dificultan el desarrollo de la náutica como producto turístico, tanto por las molestias causadas al navegante como por los sobrecostos que generan:**
 - **La utilización obligatoria del agente marítimo** como representante del navegante en tránsito ante las autoridades colombianas
 - **El zarpe (atenuado su efecto** mediante los cambios introducidos por el **Decreto 19 de 2012**), cuya tramitación es obligatoria casi para cualquier ruta de navegación, salvo las realizadas por las embarcaciones menores (<16 metros eslora) en el ámbito marítimo de las Capitanías que cuenten con Control de Tráfico Marítimo.
 - **El arribo forzoso**, que se produce cuando una embarcación llega a un puerto de Colombia distinto al autorizado en el permiso de zarpe, constituye una **verdadera barrera** para potenciar la arribada de embarcaciones extranjeras a marinas colombianas, incluso cuando estas tratan únicamente de repostar combustible. **El arribo forzoso conlleva el inicio de investigaciones por parte de las autoridades.**
 - **La importación temporal** que debe realizar una embarcación en tránsito al llegar a un puerto o marina, incluso si sólo se hace escala.
 - **La utilización del piloto práctico** para la entrada y salida del puerto para toda nave con Tonelaje de Registro Bruto superior a las 200 Toneladas, lo cual sería aplicable a los yates de mayor dimensión (megayates).
- ✓ La **demora y tramitología** en la obtención de las **licencias de los capitanes y en la matriculación** de las embarcaciones, supone igualmente **un hándicap para el desarrollo de la náutica entre los practicantes nacionales**. Si la **embarcación es de importación**, existen trámites adicionales que puede dilatar aún más el **proceso de adquisición y matriculación**

CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO



- ✓ **El litoral colombiano cuenta con recursos naturales** y condiciones ambientales que le **permitiría desarrollar el producto Turístico Náutico como oferta competitiva a nivel internacional** tanto en cuanto a la navegación y la oferta de **Marinas** como al resto de productos que componen las actividades náuticas: **buceo, pesca deportiva, chárter náutico, vela ligera, windsurf, paseos, avistamientos, etc.**
- ✓ En términos generales, se observa una **intensa correlación entre el aumento y consolidación de las actividades náuticas y el crecimiento económico de los países avanzados**, lo cual es relevante si tenemos en cuenta que uno los **principales segmentos de usuarios de instalaciones náuticas está conformado principalmente por la población local.**
- ✓ Actualmente, Colombia presenta unos **indicadores socioeconómicos que suponen una barrera** para lograr el acercamiento de la población local a la náutica. Sin embargo, de confirmarse la tendencia de Colombia en el **crecimiento de su economía y el acercamiento de la población a los productos de recreación, turismo y ocio, el Turismo Náutico crecerá ampliamente en el país en los próximos años y décadas.**

“La tendencia económica de Colombia va a seguir creciendo en los próximos años”....” la economía va bien , creció un 4,7% en el primer trimestre de 2012 y el año pasado creció un 5%”,...” queremos crecer alrededor del un 6% al año durante la próxima década”,.... “ en América Latina va a pasar en los próximos 20 años lo que pasó en Europa, un crecimiento muy grande,...”(Juan Carlos Echeverry. Ministro de Hacienda y Crédito Publico de Colombia. El País, 1 de Julio 2012.)
- ✓ **Colombia se encuentra en la línea de diversas rutas de circunnavegación mundial y del Caribe y Pacífico**, por lo que existen posibilidad de **captar navegantes en tránsito para hacer escalas en las instalaciones náuticas** actuales y futuras del país, pero ha de tenerse en cuenta que el porcentaje de ocupación de las mismas por parte de **dichos tránsitos no es previsible pueda ser superior al 10%-15%.**

- ✓ Las **futuras Marinas e instalaciones menores** a implantarse en las costas colombianas deben proyectarse de acuerdo a las características potenciales de los lugares estudiados y a los modelos predominantes (marina en agua y seca), pero además **deben contar con una amplia demanda de población local**, complementada por la demanda de hibernaje extranjera, de residentes de larga estancia y de los tránsitos de embarcaciones de recreo por el Caribe, que en conjunto podría situarse entre un 20% y un 25% del número total de atraques de las instalaciones.
- ✓ El Turismo Náutico requiere de una cuidada **planificación estratégica para garantizar un adecuado y ordenado desarrollo del producto**, sobre todo **en relación a la construcción de instalaciones náuticas**, que debe seguir la pauta del crecimiento actual y futuro de la demanda bajo unas premisas prudentes, para evitar saturación y desajustes en el mercado.
- ✓ En línea con lo anterior, la puesta en marcha del conjunto de **proyectos identificados** en la fase de diagnóstico (21 marinas con ceca de 4.400 amarres) sin una planificación nacional y departamental, **puede generar una sobreoferta inicial en algunas zonas**, que puede repercutir negativamente en los propios proyectos de inversión y en el sector en general.
- ✓ El **diseño de las nuevas instalaciones náuticas debe contemplar la posibilidad de algunas de las mismas sean multipropósito** en aquellas áreas que se requiera, de tal modo que no sean únicamente espacios reservados para la navegación, sino que sean el soporte para las empresas del resto de actividades náuticas, así como infraestructura para otras actividades económicas como el transporte de pasajeros o la pesca artesanal.

- ✓ El *Plan* debe diseñar los equipamientos necesario para suplir los déficits que actualmente presenta la costa colombiana, con la incorporación de la red de **nuevas Marinas**, una **Red Nacional de Bases Náuticas**: Centros de Vela, de buceo, wind, remo, pesca deportiva, etc.. Instalaciones esenciales, para que la **población local se acerque a las actividades náuticas**, como germen de los futuros usuarios de las marinas y, como generadores de **nuevos emprendedores empresariales que permitan la creación de empleo local**. Asimismo, debe de plantear la difusión y la dinamización de las actividades náuticas en las grandes ciudades del país, en las poblaciones litorales y la **potenciación del turismo fluvial (Actualmente el 70% de los Club Náuticos del País se encuentran en aguas continentales)**.
- ✓ El **turismo náutico en Colombia requiere una mejora de la competitividad del sector privado** en relación a las instalaciones, los servicios, la formación, la promoción, comercialización, etc, pero **también del sector público que regula y ordena estas actividades**. Esto último supone la conveniencia de acometer un **cambio en los instrumentos de gestión de la náutica deportiva y turística**, así como la eliminación de los factores limitantes que actualmente representan la **normativa y tramitología** aplicable al turismo náutico.
- ✓ Es necesario destacar un aspecto vital para lograr consolidar a Colombia como un destino atractivo para los navegantes nacionales y extranjeros: **la seguridad**. La existencia de áreas inseguras o bien la percepción o imagen de inseguridad de los visitantes es el **principal freno para que el turismo y el turismo náutico en particular** pueda desarrollarse en determinadas áreas con bajo nivel de desarrollo socioeconómico, en las que esta actividad podrían jugar un papel destacado como instrumento de desarrollo económico sostenible.
- ✓ En síntesis, **la existencia de recursos suficientes y la superación de las deficiencias actuales en materia de infraestructuras y competitividad, permiten asegurar que el desarrollo del turismo náutico puede ser una realidad en un futuro inmediato mediante la puesta en marcha del Plan Nacional de Turismo Náutico**.



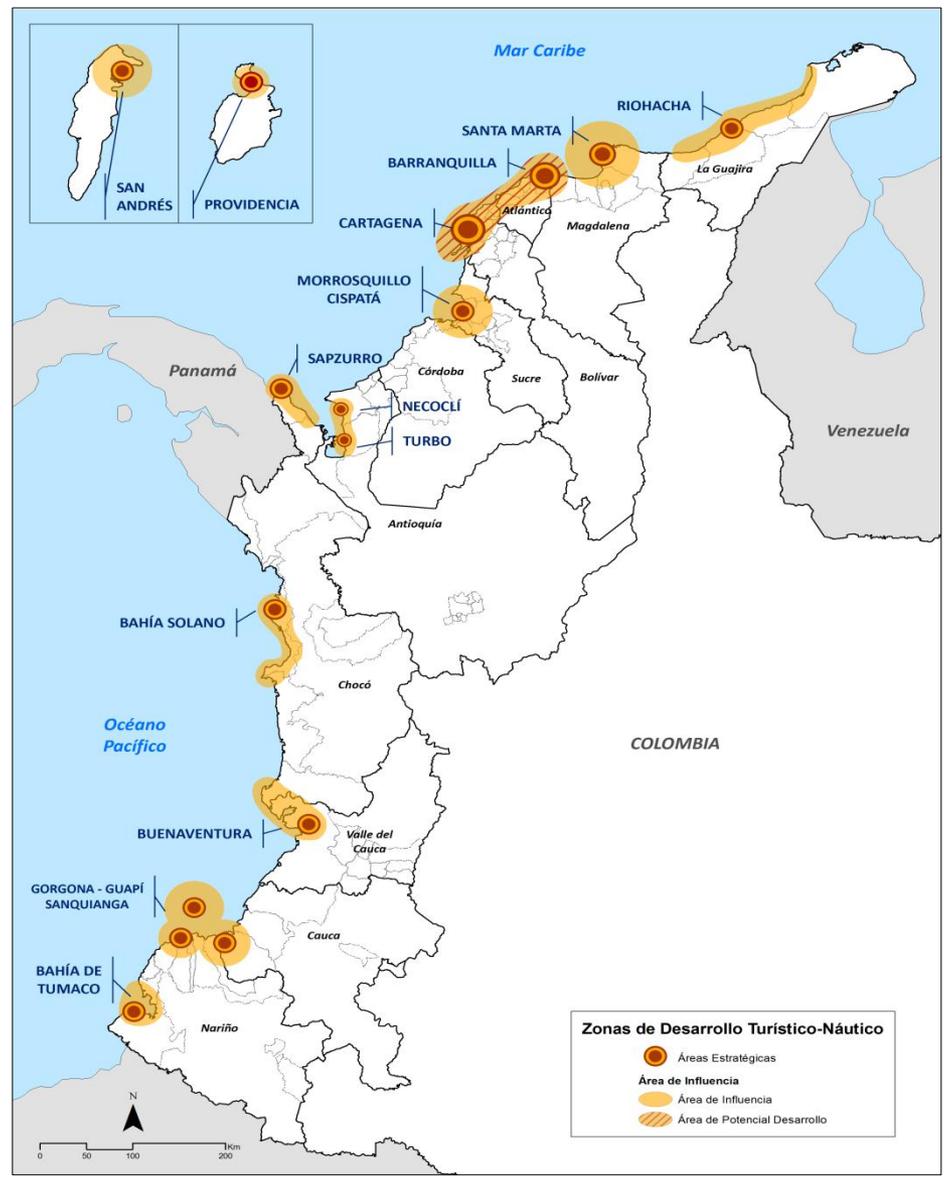
FASE II: DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN

RESUMEN IDEAS-CONCEPTO CLAVE



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Consideración del concepto de **Áreas estratégicas** como ejes sobre los que se debe ordenar y planificar el desarrollo náutico
 - ✓ **Turismo Náutico** como instrumento de **Desarrollo socioeconómico Local**
 - ✓ **Planificación y gestión del crecimiento**
 - ✓ **Socialización** y acercamiento **del mar y la náutica** a la población local
 - ✓ **Potenciación y aumento de las instalaciones náuticas** mediante **optimización** de la oferta existente y la **creación de nuevas Marinas**
 - ✓ Organización de la oferta de instalaciones y actividades en torno a una **Red Nacional de Bases Náuticas**
 - ✓ Potenciación de la **Movilidad Marítima** como alternativa turística
 - ✓ Enfoque de la oferta hacia una **línea de productos náuticos innovadores y adaptados** a la realidad de Colombia
- ✓ **Integración de las instalaciones náuticas en su entorno**; Rehabilitación de los frentes marítimos y los bordes urbanos degradados.
 - ✓ Integración del Turismo Náutico Marítimo y el Turismo Náutico Fluvial mediante la creación de **Nodos de Interconexión Marítimo-Fluvial**
 - ✓ Organización del sector industrial de la náutica en torno a **Clusters Empresariales**
 - ✓ Organización de **estrategias de promoción y comercialización** y mejora de la imagen nacional e internacional de Colombia
 - ✓ Potenciación de la **formación vinculada a los nuevos proyectos** de instalaciones y al crecimiento de las actividades.
 - ✓ **Responsabilidad compartida de los sectores públicos y privados en la ejecución de Plan**
 - ✓ Competitividad institucional. **Racionalización de la normatividad y la tramitología**



- ✓ **Riohacha** (Región de La Guajira)
- ✓ **Santa Marta** (Dpto. Magdalena-Región Caribe Metropolitano)
- ✓ **Cartagena-Barranquilla** (Dpto. Atlántico-Dpto. Bolívar-Región Caribe Metropolitano)
- ✓ **Golfo de Morrosquillo-Bahía de Cispatá** (Dpto. Sucre-Dpto. Córdoba-Región Golfo de Morrosquillo-Cispatá)
- ✓ **Necoclí-Turbo** (Dpto. Antioquia-Golfo de Urabá)
- ✓ **Sapzurro- Acandí** (Dpto. Chocó-Golfo de Urabá)
- ✓ **San Andrés y Providencia** (Dpto. San Andrés-Archipiélago de San Andrés y Providencia)
- ✓ **Bahía Solano- Nuquí** (Dpto. Chocó- Región Chocó Pacífico)
- ✓ **Buenaventura** (Dpto. Valle del Cauca)
- ✓ **Guapi-Gorgona-Sanquianga** (Dpto. Cauca-Dpto. Nariño)
- ✓ **Bahía de Tumaco** (Dpto. Nariño)





- ✓ **Barranquilla-Cartagena:** Nodo río Magdalena y el Canal del Dique
- ✓ **San Bernado del Viento:** Nodo río Sinú
- ✓ **Carepa-Turbo:** Nodo río Atrato
- ✓ **Guapi:** Nodo río Guapi
- ✓ **Tumaco:** Nodo río Patía



Delta del Atrato



Río Sinú (Lorica)



Los **segmentos de demanda** son el conjunto de consumidores, reales o potenciales, de bienes y servicios de turismo náutico con unas motivaciones y necesidades similares.



SEGMENTOS DE DEMANDA

- ✓ **Propietario de embarcación con base en marinas colombianas**
 - Aficionado a la náutica
 - Significación social
- ✓ **Usuario de instalaciones náuticas de Colombia en Tránsito**
- ✓ **Turista deportivo**
 - Usuario practicante habitual de actividades náuticas
 - Turistas deportivo internacional
- ✓ **Turista de aventura y naturaleza**
- ✓ **Turista de Sol y Playa:** potencial usuario de actividades náuticas
- ✓ **Turista residencial:** potencial usuario de actividades náuticas
- ✓ **Residente en zonas litorales:** potencial usuario de actividades náuticas

PRODUCTO “NÁUTICA Y NATURALEZA”

- ✓ **Marinas de Colombia**
- ✓ **Red Nacional de Bases Náuticas de Colombia**
- ✓ **Buceo: Corales y Mundo submarino**
- ✓ **Pesca Deportiva y artesanal: Pescando al estilo de Colombia**
- ✓ **Vela, Kitesurf, Windsurf, Surf y Kayak: Jugando con el viento y las olas**
- ✓ **Paseos y rutas por la naturaleza: Asomándonos al mar y los ríos, Naturaleza desde el barco**
- ✓ **Travesías y pequeños cruceros náuticos: Náutica, Parques Nacionales y Patrimonio; Nuestro mar y su historia**
- ✓ **La náutica al alcance de todos: El mar, el recurso de futuro**
- ✓ **Chárter Náutico y Flotillas**



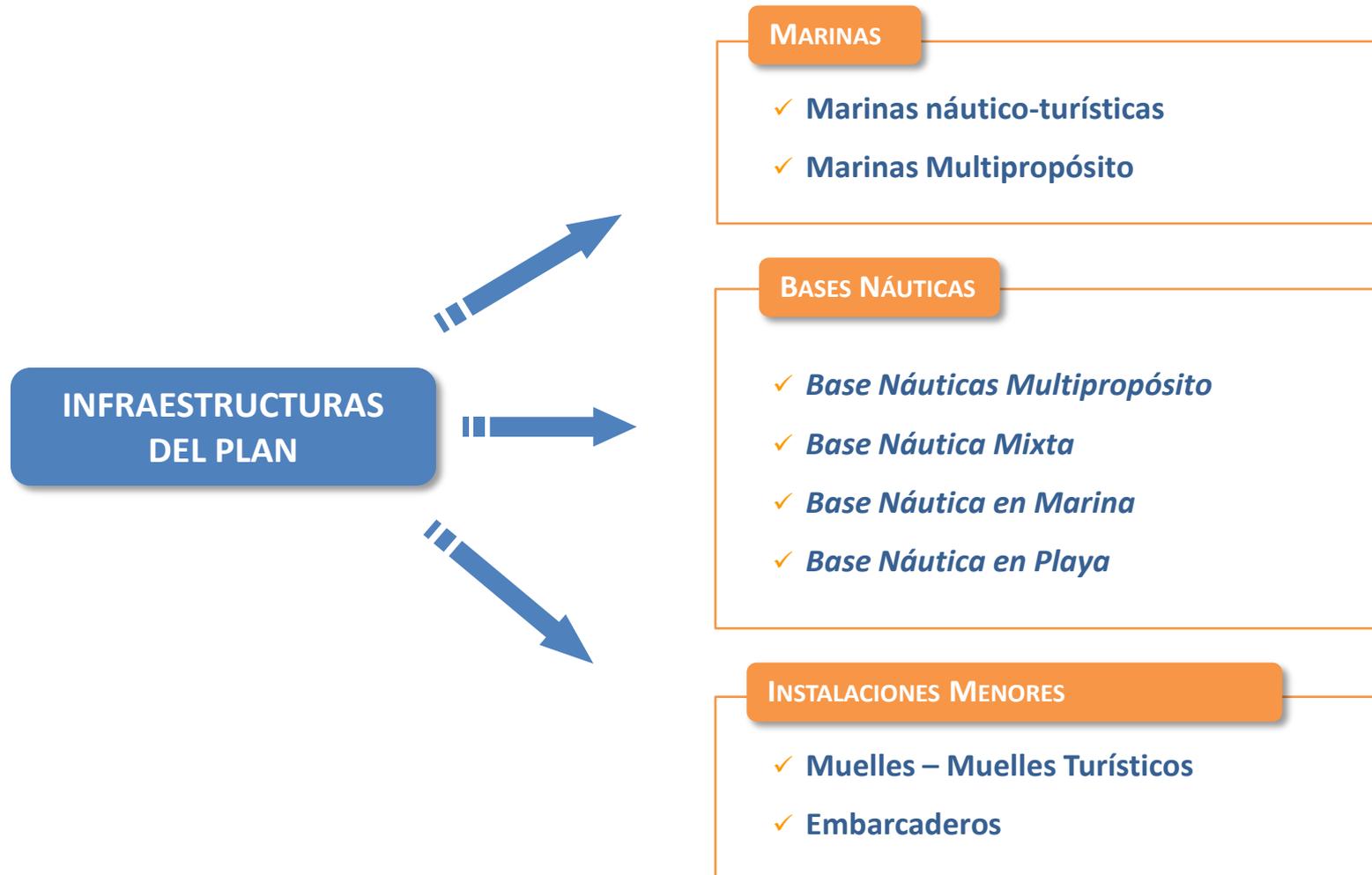
FASE III: PLAN DE ACTUACIÓN



INFRAESTRUCTURAS DEL PLAN DE ACTUACIÓN



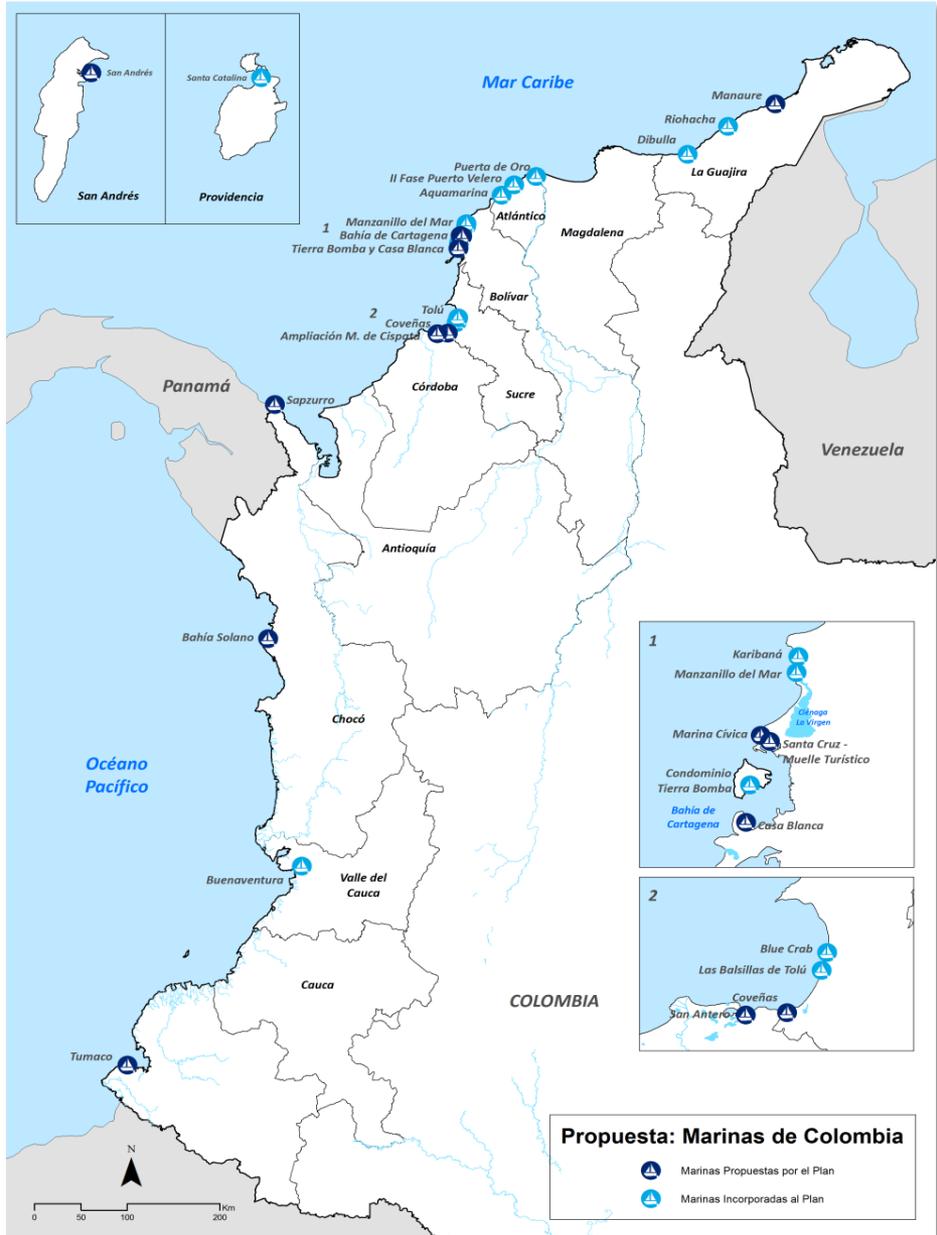
“El Plan de Actuación se articula en base a tres tipos de infraestructuras principales: **Marinas**, **Bases Náuticas e Instalaciones menores**”.



Propuesta del Plan

- Desde el Plan se propone el **desarrollo de 10 nuevas marinas.**
- Asimismo, el Plan **incorpora 11 proyectos de marinas** (identificados durante el desarrollo del Plan) **que completarán la oferta náutica.**

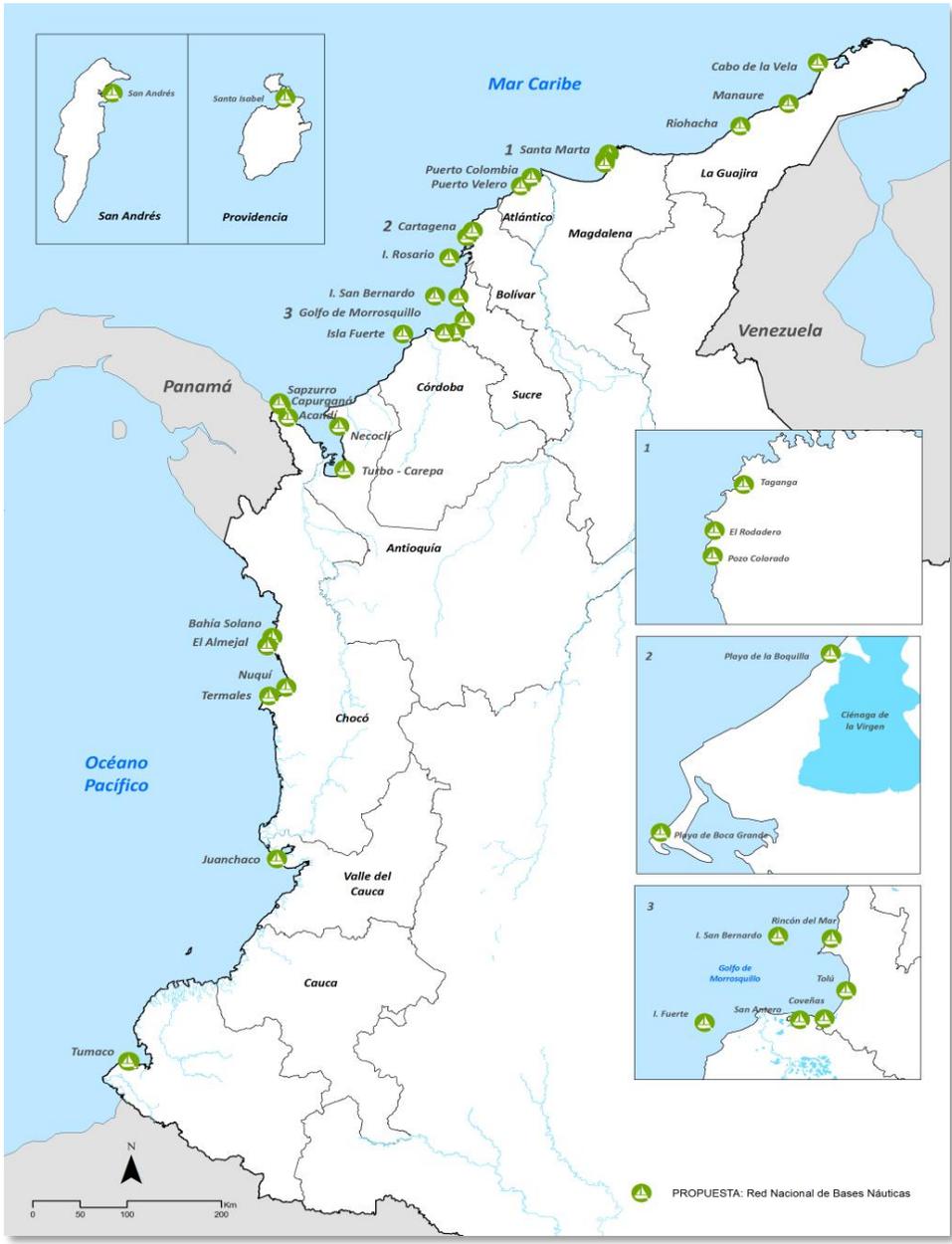
DEPARTAMENTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CAPACIDAD
PROPUESTA DEL PLAN			
La Guajira	Marina de las Salinas de Manaure	Marina situada en el municipio de Manaure que genera un complejo turístico asociado a las salinas	80
Bolívar	Marina Cívica de Cartagena Exterior	Marina situada en el exterior de la Bahía de las Ánimas (opción 1)	477
	Marina Cívica de Cartagena Interior	Marina situada en la Bahía de las Ánimas (opción 2)	354
	Marina de Santa Cruz	Adaptación de la actual Marina de Santa Cruz y el Muelle turístico	302
Sucre	Marina de Casa Blanca	Marina asociada al Nodo Fluvial del Canal del Dique	250
	Marina de Coveñas	Marina situada en la localización del actual muelle punta piedra, entre las dos playas de Coveñas	173
Córdoba	Marina de Cispatá	Ampliación de la marina interior de Cispatá	200
Chocó Caribe	Marina de Sapzurro	Marina en la Bahía de Sapzurro	105
San Andrés y Prov.	Marina de San Andrés	Marina en la Bahía Baja de San Andrés	151
Chocó Pacífico	Marina Multipropósito de Bahía Solano	Marina habilitada para dar servicio a tránsitos, pesca y servicios locales.	80
Nariño	Marina de Tumaco	Marina urbana localizada en el sector del aeropuerto	151
PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS INCORPORADOS AL PLAN			
La Guajira	Marina de Riohacha	Marina Urbana propuesta por la Gobernación del Dpto. La Guajira	150-180
	Marina de Dibulla	Resort que incluye Urbanización y Marina	200-250
Atlántico	Marina Puerta de Oro	Centro de Convenciones y Recinto ferial con una pequeña marina	15-20
	Marina Pto. Veleró	Segunda Fase de la Marina Puerto Veleró	864
	Aquamarina	Resort con marina	150-200
Bolívar	Karibana	Urbanización-Resort y Marina	150
	Manzanillo del Mar	Urbanización-Resort y marina	150
	Tierra Bomba	Urbanización-Resort y marina	147
Sucre	Marina Blue Crab	Hotel con Marina en el sector de Playa Hermosa	44
	Las Balsillas de Tolú	Urbanización con cinco torres y Marina interior	150
S. Andrés y Prov.	Marina de Providencia	Reconversión del área del muelle de la isla en una Marina	50
Valle del Cauca	Marina del Malecón de Buenaventura	Reordenamiento del borde urbano que incluye Marina en la Primera Fase	200
TOTAL CAPACIDAD DE AMARRE Y GUARDERÍA DE LAS NUEVAS INFRAESTRUCTURAS			4.100-4.400



Red Nacional de Bases Náuticas

- El Plan propone el desarrollo de una Red Nacional de Bases Náuticas compuesta por **31 instalaciones adaptadas** (en base a las 4 tipologías de bases propuestas) a las **necesidades y la oferta náutico-turística de cada zona.**
- Se construirán **24 instalaciones en el Caribe** y **7 en el litoral Pacífico.**

DEPARTAMENTO	UBICACIÓN	TIPOLOGÍA
La Guajira	Playa del Cabo de La Vela	Base Náutica Mixta
	Playa de Manaure	Base Náutica en Playa
	Futura Marina de Riohacha	Base Náutica en Marina
Magdalena	Playa de Taganga	Base Náutica Multipropósito
	Playa de El Rodadero (Sta. Marta)	Base Náutica Multipropósito
	Playa de Pozos Colorados (Sta. Marta)	Base Náutica Mixta
Atlántico	Playa de Puerto Colombia	Base Náutica en Playa
	Playa de Puerto Velero	Base Náutica en Playa
Bolívar	Playa de la Boquilla (Cartagena)	Base Náutica en Playa
	Playa de El Laguito (Cartagena)	Base Náutica en Playa
	Isla Grande (Islas del Rosario)	Base Náutica Mixta
Sucre	Isla de Tintipán (I. de S. Bernardo)	Base Náutica en Playa
	Playa de Rincón del Mar	Base Náutica en Playa
	Muelle Turístico de Tolú	Base Náutica en Playa
	Playa de Coveñas	Base Náutica en Playa
Córdoba	San Antero	Base Náutica Mixta
	Isla Fuerte	Base Náutica Mixta
Antioquia	Necoclí	Base Náutica Mixta
	Carepa	Base Náutica Mixta
San Andrés y Providencia	Futura Marina de San Andrés	Base Náutica en Marina
	Futura Marina de Providencia	Base Náutica en Marina
Chocó	Acandí	Base Náutica Mixta
	Capurganá (Acandí)	Base Náutica Mixta
	Futura Marina de Sapzurro	Base Náutica en Marina
	Futura Marina de Bahía Solano	Base Náutica en Marina
	Playa de El Almejar (Bahía Solano)	Base Náutica en Playa
	Nuquí	Base Náutica Multipropósito
	Playa de Termales (Nuquí)	Base Náutica en Playa
Valle del Cauca	Juanchaco (Buenaventura)	Base Náutica Multipropósito
Nariño	Playa de El Morro (Tumaco)	Base Náutica en Playa
	Playa de El Bajito (Tumaco)	Base Náutica en Playa
Total Instalaciones Red Nacional de Bases Náuticas de Colombia		31

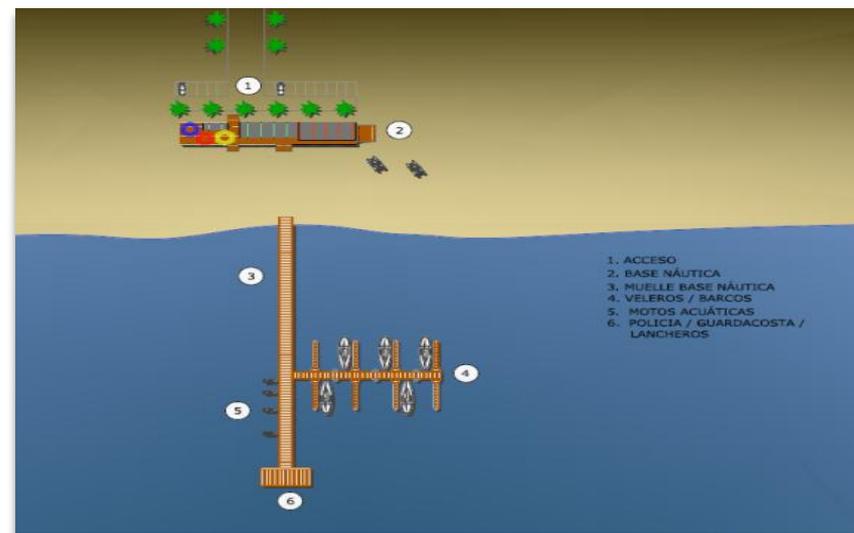


PROPOSTA: Red Nacional de Bases Náuticas



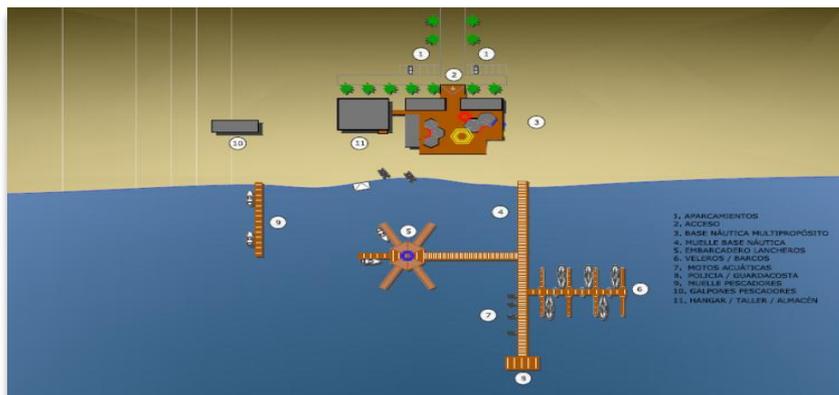
BASE NÁUTICA MULTIPROPÓSITO

- ✓ La **base náutica multipropósito** responde a una **multiplicidad de usos**, aunque tiene un carácter eminentemente destinado a la promoción y la práctica del deporte náutico. **Actúa como nodo para resolver aquellos puntos en donde convergen las necesidades de la promoción de la náutica, con el transporte de pasajeros, la pesca, el turismo y el ocio.**
- ✓ **En tierra se desarrolla un núcleo compuesto por módulos** destinados a los siguientes usos: *Información y la contratación de servicios turísticos; Zonas de espera protegidas del sol; Locales para la venta de artículos relacionados con la náuticos; Aulas de formación y talleres; Vestidores y baños; Prestar servicios de restauración y bar; Almacenamiento y reparación de embarcaciones; Zona de varadero exterior.*
- ✓ **En mar dispone de un muelle principal** para dar servicio a; *embarcaciones de transporte regular de pasajeros, policía, guardacostas, y se complementa con un embarcadero específico de lancheros y una zona de con 12 amarres y zona de estacionamiento de motos acuáticas.*
- ✓ **En zonas de tradición pesquera** la Base Multipropósito se completará con *otro pantalán independiente del resto destinado a pescadores con una zona de galpones en tierra.*



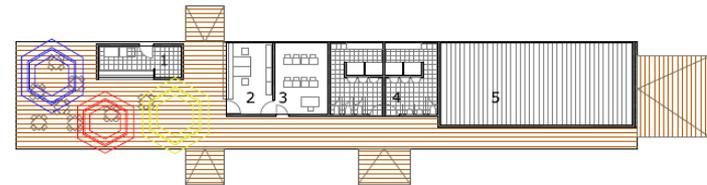
BASE NÁUTICA MIXTA

- ✓ La **Base Náutica Mixta** está compuesta por una **base náutica en playa complementada por un muelle y con un pantalán con una capacidad de amarre de hasta 12 veleros** en tránsito y una zona de motos de agua.
- ✓ **En Tierra se compone de tres módulos** situados sobre una plataforma de tablonos de madera elevada del suelo. Componentes:
 - **Módulo bar.** Bar-restaurante.
 - **Módulo de acogida.** Servicios de información, contratación, aula y vestidores.
 - **Módulo hangar.** Almacén, taller y zona exterior de varadero.
- ✓ **En el exterior y para crear zonas de sombra** en la terraza se colocan tres pérgolas.



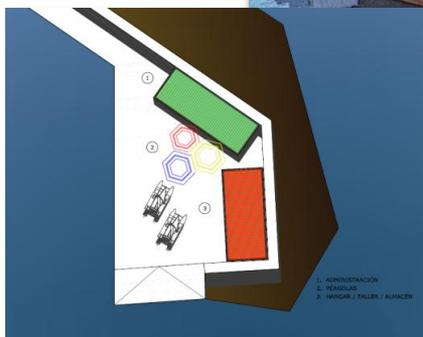
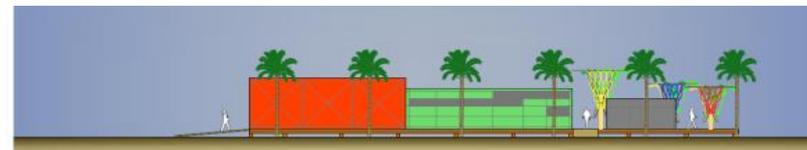
BASE NÁUTICA EN MARINA

- ✓ Está **compuesta por dos módulos**: módulos de acogida y el hangar de la base náutica de playa. Carece de módulo de bar.
- ✓ El **módulo de acogida**, que es el que presta los servicios de información, y contratación de servicios. Dispone de un aula para formación y de unos vestidores. El **módulo de hangar** para embarcaciones, dispone de taller y almacén.
- ✓ La base se ubicará en la parte exterior de la marina para que su actividad no interfiera con el tránsito de embarcaciones ni en las operaciones de logística de la instalación.
- ✓ En el exterior dispondrá de una explanada y rampa de varado, y un conjunto de tres pérgolas cómo señal de identidad.
- ✓ Será siempre accesible al tráfico de vehículos.



PLANTA BAJA
 1- Bar: 12,52 m²
 2- Información/Atm. Intradón: 15,36 m²
 3- Aula polivalente: 18,10 m²
 4- Vestuarios/Javabos: 34,70 m²
 5- Hangar/taller/almacén: 75,53 m²

Total superficie útil planta baja: 156,21 m²



1- INFORMACIÓN
 2- BARR
 3- HANGAR / TALLER / ALMACÉN

BASE NÁUTICA EN PLAYA

- ✓ Es el **prototipo básico de Base**.
- ✓ Se compone de **tres módulos situados sobre una plataforma de tablonés** de madera elevada del suelo. Componentes:
 - ✓ Módulo bar. *Bar-restaurante.*
 - ✓ Módulo de acogida. *Servicios de información, contratación, aula y vestidores.*
 - ✓ Módulo hangar. *Almacén, taller y zona exterior de varadero.*
- ✓ En el exterior y para crear zonas de sombra en la terraza se colocan tres pérgolas.



Instalaciones menores: Muelles y Embarcaderos

- El Plan propone crear durante el periodo de implantación un total de **24 instalaciones náuticas menores**; 6 de las cuáles son proyectos ya aprobados.
- Estas instalaciones se crearán en áreas con actividad náutica de **baja intensidad y polarizada en una actividad.**
- Se construirán **18 muelles y embarcaderos en el Caribe y 6 en el Pacífico.**

DEPARTAMENTO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
La Guajira	Manauare	Recuperación del Muelle de El Bongo
	SFF Los Flamencos	Embarcadero
	Riohacha	Recuperación del Muelle Turístico
Magdalena	PNN Tayrona (Neguanje)	Embarcadero
	Santa Marta	Embarcadero Aquataxi Samario
	Playa Blanca	Embarcadero Aquataxi Samario
	El Rodadero	Embarcadero Aquataxi Samario
	Aeropuerto	Embarcadero Aquataxi Samario
Atlántico	PN Vía Isla Salamanca	Embarcadero
	Club de Pesca de Barranquilla	Embarcadero
Bolívar	Ciénaga de la Virgen	Embarcadero (2)
Sucre	Rincón del Mar	Muelle Turístico
Córdoba	San Bernardo del Viento	Embarcadero fluvial
	Paso Nuevo	Embarcadero
Antioquia	Turbo	Recuperación Muelle Turístico de El Waffe
San Andrés y Providencia	Bahía Baja de San Andrés	Muelle Turístico
	El Cove (San Andrés)	Embarcadero
Chocó Pacífico	El Valle	Embarcadero Fluvial
	PNN Utría	Embarcadero
Valle del Cauca	Piangüita (Buenaventura)	Embarcadero Flotante
	Chucheros (Buenaventura)	Muelle Turístico
Cauca	PNN Gorgona	Embarcadero
Nariño	PNN Sanquianga	Embarcadero
Total Embarcaderos y Muelles Turísticos		24

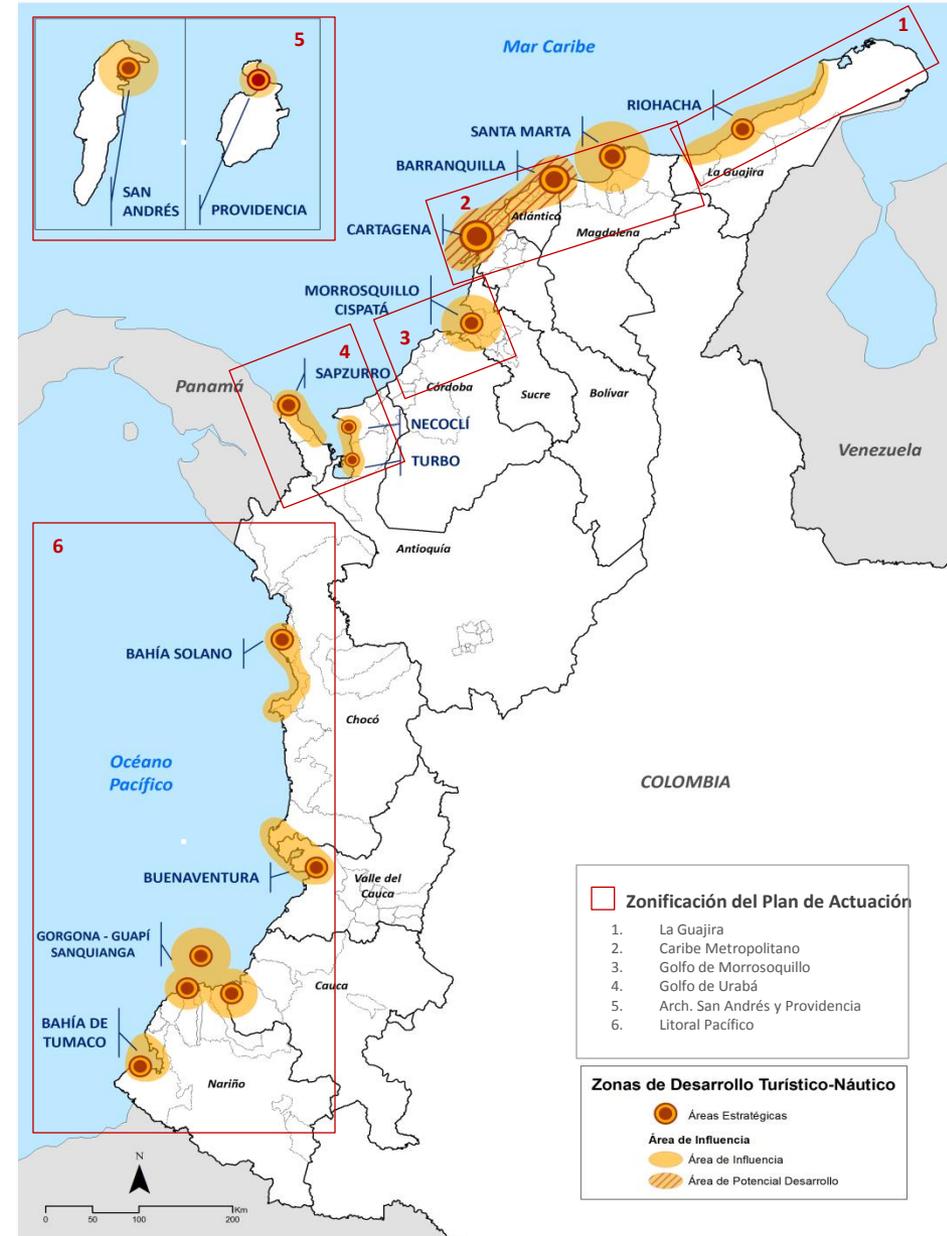


ESTRATEGIA ZONAL Y PLANES DE ACTUACIÓN LOCAL

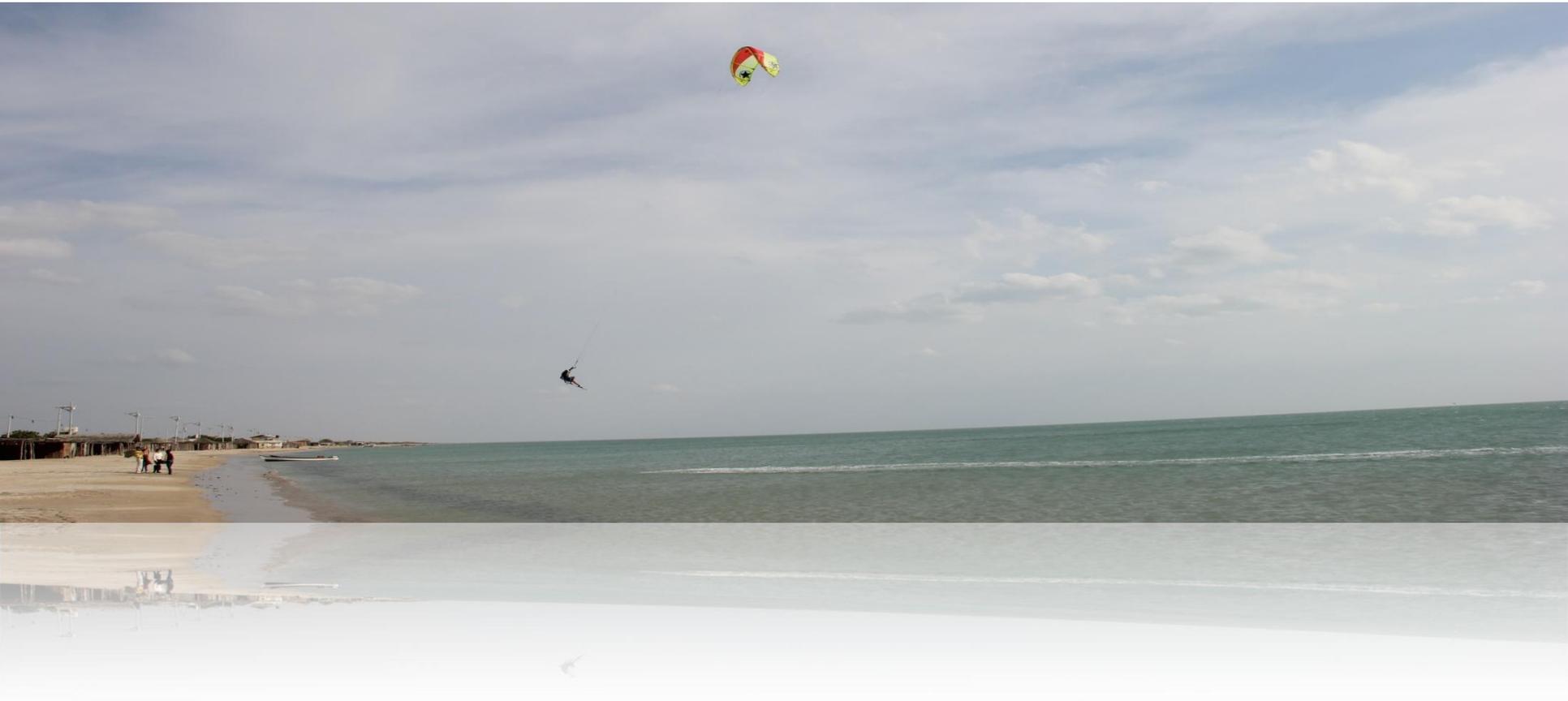


Zonificación

- El Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia ha definido **6 grandes regiones o zonas** sobre las que se **aplicarán estrategias de actuación específicas**.
 - La Guajira
 - Caribe Metropolitano
 - Golfo de Morrosquillo-Bahía de Cispatá
 - Golfo de Urabá
 - Archipiélago de San Andrés y Providencia
 - Litoral Pacífico
- El **objetivo último** es alcanzar el **desarrollo óptimo y sostenible del turismo náutico** y en **extensión del turismo en todo el litoral colombiano** potenciando los recursos y la identidad local de cada una de las regiones.
- La **base sobre la que se ha fundamentado la zonificación** ha sido la **situación de partida de cada una de las regiones en términos de desarrollo social, económico, turístico y náutico**. La división determina la adaptación de cada una de estas regiones a los segmentos de productos náutico-turísticos que se desarrollarán dentro del producto "**Náutica y Naturaleza**".



1. LA GUAJIRA



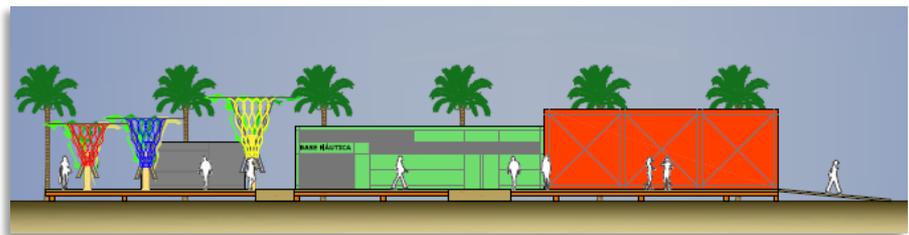
Estrategias de actuación

- Creación de **Marinas de calidad en los principales núcleos litorales de la Guajira**: Riohacha, Manaure y Dibulla.
- Desarrollo de una **Red de Bases Náuticas que sirvan** como soporte y permitan el desarrollo de actividades náuticas y la socialización de la náutica de recreo entre la población local.
- **Potenciación del producto náutico asociado al viento.**
 - Surf
 - Kitesurf
 - Vela ligera
- **Travesía de la Guajira en pequeños cruceros que recorrerán la costa de la Guajira.**
- **Recuperación de los frentes litorales de los principales núcleos costeros de La Guajira.**



1. MARINA INTERIOR DE LA SAL
2. PASEO MARÍTIMO
3. LOGÍSTICA, RESTAURACIÓN Y CLUB SOCIAL
4. GUARDERÍA
5. APARCAMIENTO
6. ACCESO VEHICULAR

Distribución de Amarras		
Unidades	Manga	Espera
4	3,5 m	8 m
10	4 m	10 m
32	4,5 m	12 m
20	5 m	15 m
9	6 m	18 m
3	7 m	24 m
2	8 m	30 m
Total	80	



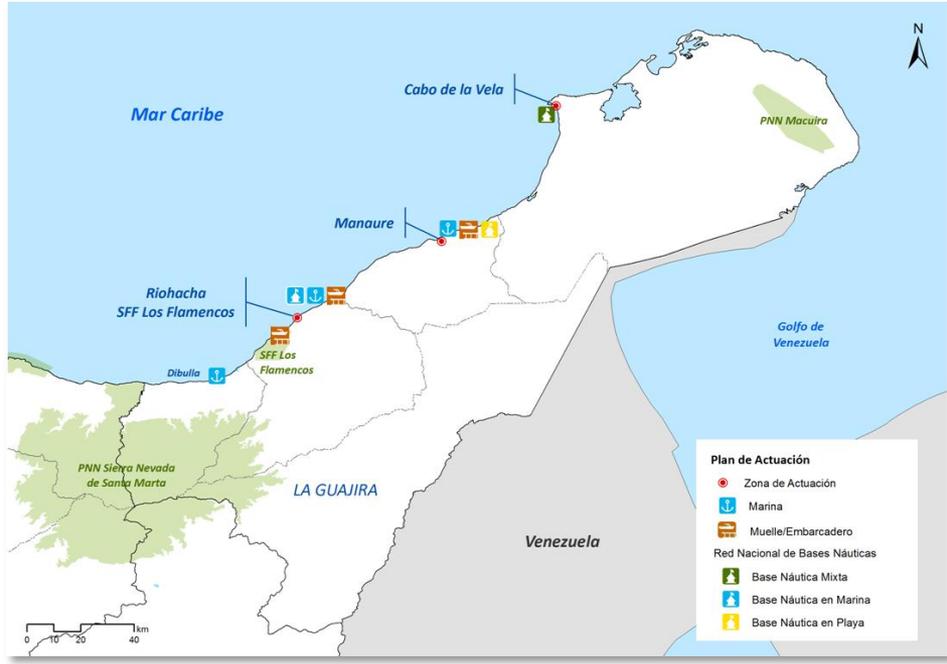
Planes de Actuación

- Plan de Actuación local del **Cabo de la Vela.**
- Plan de Actuación local de **Riohacha – SFF los Flamencos.**
- Plan de Actuación local de **Manaure.**



SITUACIÓN ACTUAL

PROPUESTA: HORIZONTE CO+15





Propuesta

- Creación de una **Base Náutica Mixta** en la zona de playa próxima a la zona de restauración y alojamientos.
- Implementación de una **Escuela Internacional de Kitesurf y Windsurf** apoyada en las instalaciones de la Base Náutica.

- Red Nacional de Bases Náuticas
- Jugando con el viento y las olas
 - Kitesurf
 - Windsurf
- Vela ligera
- Travesía de la Guajira
- Náutica para todos



Productos



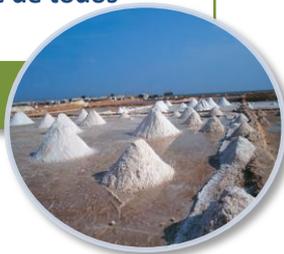
Propuesta

- Desarrollo de la **Marina Interior de La Sal**, asociada a las Salinas de Manaure que contará con **80 amarres**.
- Construcción de una **Base Náutica en Playa** en las proximidades del muelle del Bongo.
- **Recuperación del Muelle del Bongo**.
- **Centro de Talasoterapia** que recuperará las edificaciones situadas próximas al muelle del Bongo.
- **Museo y Ruta de la Sal**. Recorrido paisajístico entre las piscinas de sal, conectando la Marina con los diferentes equipamientos propuestos en la intervención.



- **Marinas de Colombia**
- **Red Nacional Bases Náuticas**
- **Jugando con el viento y las olas:**
 - Windsurf
- **Vela ligera**
- **Travesía de la Guajira**
- **Náutica al alcance de todos**

Productos



Propuesta

- Apoyo al **desarrollo de la Marina de Riohacha** y complementar la instalación con una **Base Náutica en Marina** que absorba la actividad náutico-deportiva de la ciudad.
- Apoyo a la **recuperación del Muelle Turístico de Riohacha** por parte de Chevron Petroleum Limited
- **Construcción de un Embarcadero en el SFF de Los Flamencos** que facilite la llegada de lancheros desde Riohacha y organice la actividad de rutas en embarcaciones por el Santuario.



- **Marinas de Colombia**
- **Red Nacional de Bases Náuticas**
- **Jugando con el viento y las olas :**
 - Kitesurf
 - Windsurf
 - Kayak
- **Travesía de la Guajira**
- **Náutica al alcance de todos**
- **Paseos y rutas por la naturaleza**
- **Vela ligera**

Productos



2. CARIBE METROPOLITANO



Estrategias de actuación

- **Consolidación del Caribe Metropolitano** como principal polo náutico del Caribe en Colombia mediante la creación de 9 nuevas marinas y cualificación de la oferta actual.
- Desarrollo de una **Red de Bases Náuticas** que sean el soporte de la **socialización del mar y la generalización de la práctica de actividades náuticas** tanto para los turistas como para la población local.
- Fortalecimiento de los principales productos náuticos:
 - **Buceo** en los Parques Naturales Nacionales de los Corales y Tayrona.
 - **Surf-Kitesurf-Windsurf** en las principales playas de la región.
 - **Vela ligera** en torno a los principales núcleos de población.
- Puesta en valor y reforzamiento de la vocación turística de los espacios naturales protegidos a través del desarrollo de actividades náuticas de bajo impacto: **Paseos y rutas por la naturaleza**.
- Creación de **Nodos Náutico-Fluviales en Cartagena y Barranquilla** que pondrán en valor los recursos patrimoniales y turísticos del río Magdalena y Canal del Dique
- **Mejora urbana de los frentes litorales y costeros**, de los principales centros urbanos del Caribe Metropolitano, apoyada en las intervenciones asociadas a las instalaciones náuticas propuestas por el Plan Nacional de Turismo Náutico.

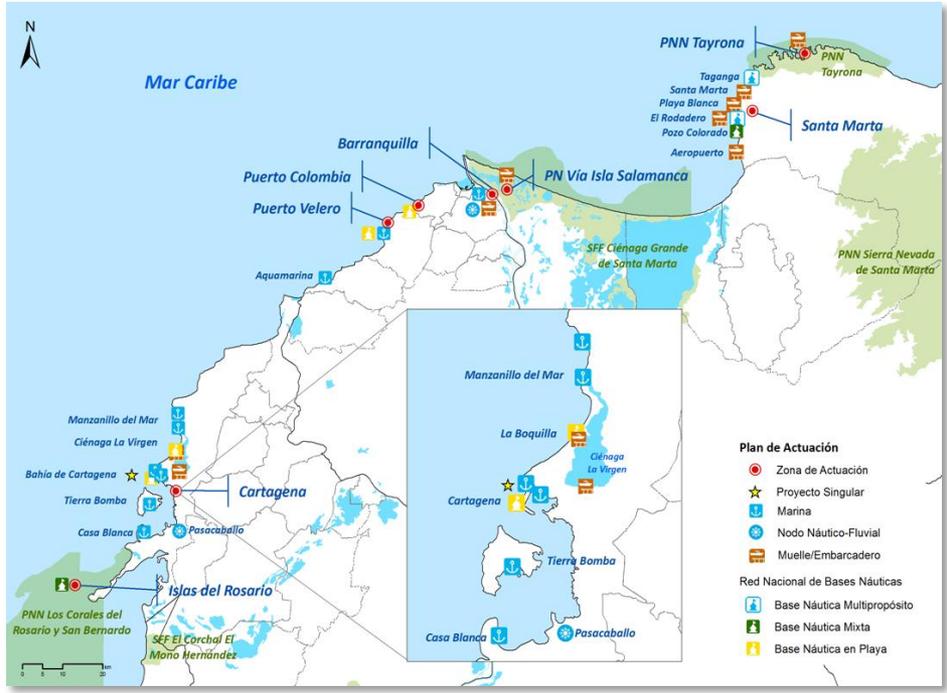
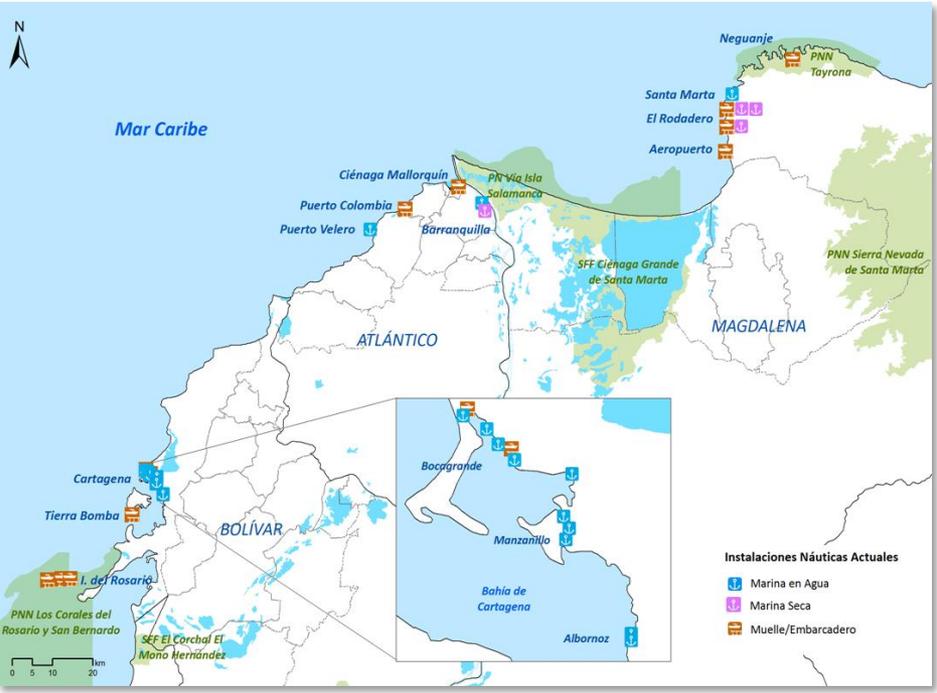


Planes de Actuación

- Plan de Actuación local **PNN de Tayrona**.
- Plan de Actuación local de **Santa Marta. Proyecto especial Aqua Taxi-Samarío**.
- Plan de Actuación local **Isla Salamanca**.
- Plan de Actuación local de **Barranquilla**.
- Plan de Actuación local **Puerto Colombia**.
- Plan de Actuación local **Puerto Velero**.
- Plan de Actuación local **Cartagena. Proyecto Singular Marina Cívica de Cartagena**.
- Plan de Actuación local **PNN los Corales de Islas del Rosario y San Bernardo**.

SITUACIÓN ACTUAL

PROPUESTA: HORIZONTE CO+15



Propuesta

- Recuperación y adaptación del Muelle situado en la Bahía de Neguanje, siendo la instalación que absorba los flujos turísticos entre el Área Metropolitana de Santa Marta y el PNN de Tayrona.
- Ordenamiento de las áreas de fondeo en base a las áreas de protección ambiental.



- Buceo
- Jugando con el viento y las olas:
 - Kayak
 - Surf
- Paseos y rutas por la naturaleza

Productos



Marina	Embarcadero	Buceo	Surf	Rutas Lancheros
Base Náutica Multipropósito	Fondeadero	Naturaleza desde el barco		Aquataxi

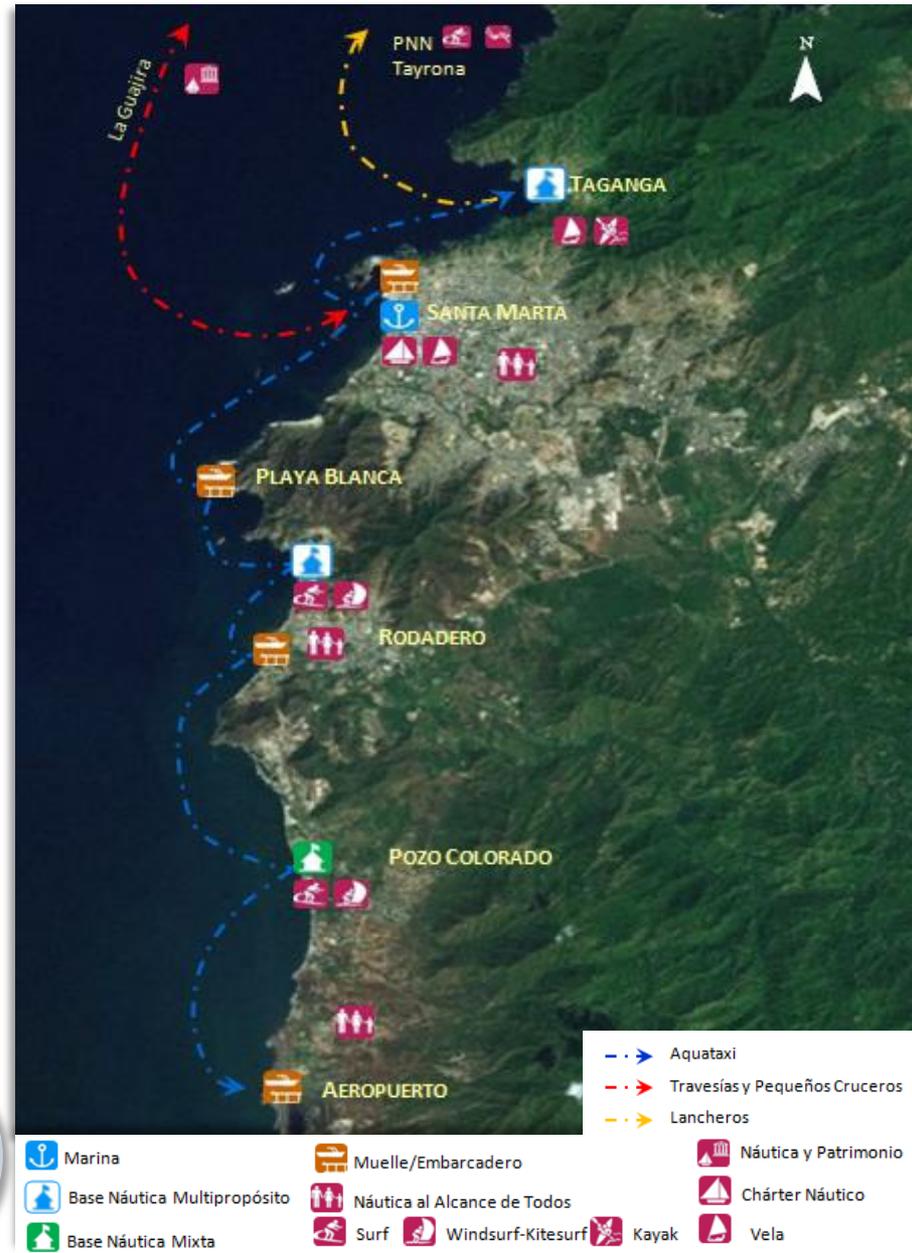


Propuesta

- Creación de una **Red de Bases Náuticas y embarcaderos en los principales núcleos del litoral de Santa Marta** que mejorará las comunicaciones marítimas de pasajeros y turistas y será la Base del *Aqua-Taxi Samario*.
 - **Base Náutica Multipropósito** en Taganga
 - **Embarcadero** en la Marina de Santa Marta
 - **Embarcadero** en Playa Blanca
 - **Base Náutica Multipropósito** en el Rodadero Norte
 - **Embarcadero** en el Rodadero Sur
 - **Base Náutica** en Pozos Colorados
 - **Embarcadero** en el Aeropuerto

- **Marinas de Colombia/R.N.B. Náuticas**
- **Vela ligera**
- **Jugando con el viento y las olas:**
 - Kitesurf
 - Windsurf
 - Kayak
- **Travesía Guajira-Santa Marta**
- **Taxi Samario**
- **Náutica para todos**

Productos



Proyecto

- Para aprovechar las instalaciones de las actuaciones previstas por el Plan Nacional de Turismo Náutico, se propone un servicio de **Aqua-Taxi** como **método para unir la costa en los puntos más representativos, definiendo un trayecto que va desde el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar hasta Taganga, en el límite Sur del PNN de Tayrona. Instalaciones previstas:**

- *Base Náutica Multipropósito en Taganga*
- *Embarcadero en la Marina de Santa Marta*
- *Embarcadero en Playa Blanca*
- *Base Náutica Multipropósito en el Rodadero Norte*
- *Embarcadero en el Rodadero Sur*
- *Base Náutica en Pozos Colorados*
- *Embarcadero en el Aeropuerto*





Propuesta

- **Creación de un Embarcadero en la Ciénaga de las Playitas** que sirva como lugar de recepción de barcos desde el embarcadero del Club de Pesca de Barraquilla.
- **Fortalecimiento de las rutas y paseos en barco en el Parque de Isla Salamanca**, conformándose este espacio natural como un importante recurso eco-turístico para Barranquilla.

- **Paseos y rutas por la naturaleza**
 - Avistamientos fauna
 - Paseos por manglares y ciénagas
- **Pesca deportiva y artesanal**

Productos



Propuesta

- **Ampliación del Club de Pesca de Barranquilla:** Creación de un embarcadero que estructurará la conexión entre la ciudad de Barranquilla y el PV Isla Salamanca. Asimismo, complementa la localización del futuro **Nodo Náutico del Magdalena**.
- Apoyo a la creación **de la Marina Puerta de Oro** que dotará a la ciudad de una nueva instalación que también se contempla como posible localización del futuro **Nodo Náutico** (15-20 nuevos amarres).
- **Fomento de la iniciativa de la creación de una serie de estaciones fluviales que faciliten el transporte de pasajeros y turistas por el Magdalena.**



- **Marinas de Colombia**
- **Pesca deportiva**
- **Paseos y Rutas por la Naturaleza (Conexión Isla Salamanca)**
- **Travesía del Magdalena**
- **Náutica para todos**

Productos





Propuesta

- Creación de una **Base Náutica en Playa**, localizada en el área situada en el margen derecho del Muelle de Puerto Colombia.
- **Recuperación del Muelle de Puerto Colombia.** En el futuro será una instalación náutica estratégica para la región.

- **Red Nac. B. Náuticas**
- **Jugando con el Viento y las olas:**
 - Kitesurf
 - Windsurf
- **Náutica para todos**
- **Vela ligera**

Productos



RECUPERACIÓN MUELLE DE PUERTO COLOMBIA

Zona de Restaurantes

Ordenación Usos del Frente de Playa

Base Náutica en Playa

Muelle/Embarcadero

Windsurf - Kitesurf

Surf

Vela

Náutica al Alcance de Todos





Propuesta

- **Creación de una Base Náutica en Playa**, próxima a la Marina de Puerto Velero.
- Implementación de una **Escuela Internacional de Vela** apoyada en las instalaciones de la Base Náutica.
- Desarrollo de la **segunda fase de la Marina de Puerto Velero**. Ampliación de la capacidad para 864 embarcaciones

- **Marinas de Colombia**
- **Red Nac. Bases Náuticas**
- **Jugando con el viento y las olas**
 - Kayak
 - Kitesurf-Windsurf
 - Moto Náutica-Esquí Acuático
 - Surf
- **Náutica para todos**
- **Vela ligera**



Marina	Base Náutica en Playa	Windsurf-Kitesurf	Surf	Motos Náuticas-Ski Náutico
Centro de Act. Náuticas	Fondeadero	Vela	Kayak	Náutica al Alcance de Todos

Productos



Propuesta

- Apoyo al desarrollo de las **Marinas de Karibana y Manzanillo del Mar en el área de Juan Polo** que dotarán a esta zona de un importante número de amarres (150 nuevos amarres por instalación).
- Construcción de una **Base Náutica en la Playa de la Boquilla** que dará servicio de actividades náuticas tanto a la Playa como a la Ciénaga de la Virgen.
- Construcción de **dos embarcaderos en la Ciénaga de la Virgen** que facilitarán la puesta en valor náutico-turístico de este cuerpo de agua. El primero próximo a la Playa de la Boquilla y el segundo en la zona sur.



- **Marinas de Colombia**
- **Red Nacional de Bases Náuticas**
- **Jugando con el viento y las olas**
 - Kayak
 - Windsurf-Kitesurf-Surf
- **Paseos y rutas por la naturaleza**
- **Vela ligera**
- **Náutica para todos**
- **Pesca artesanal**



Productos



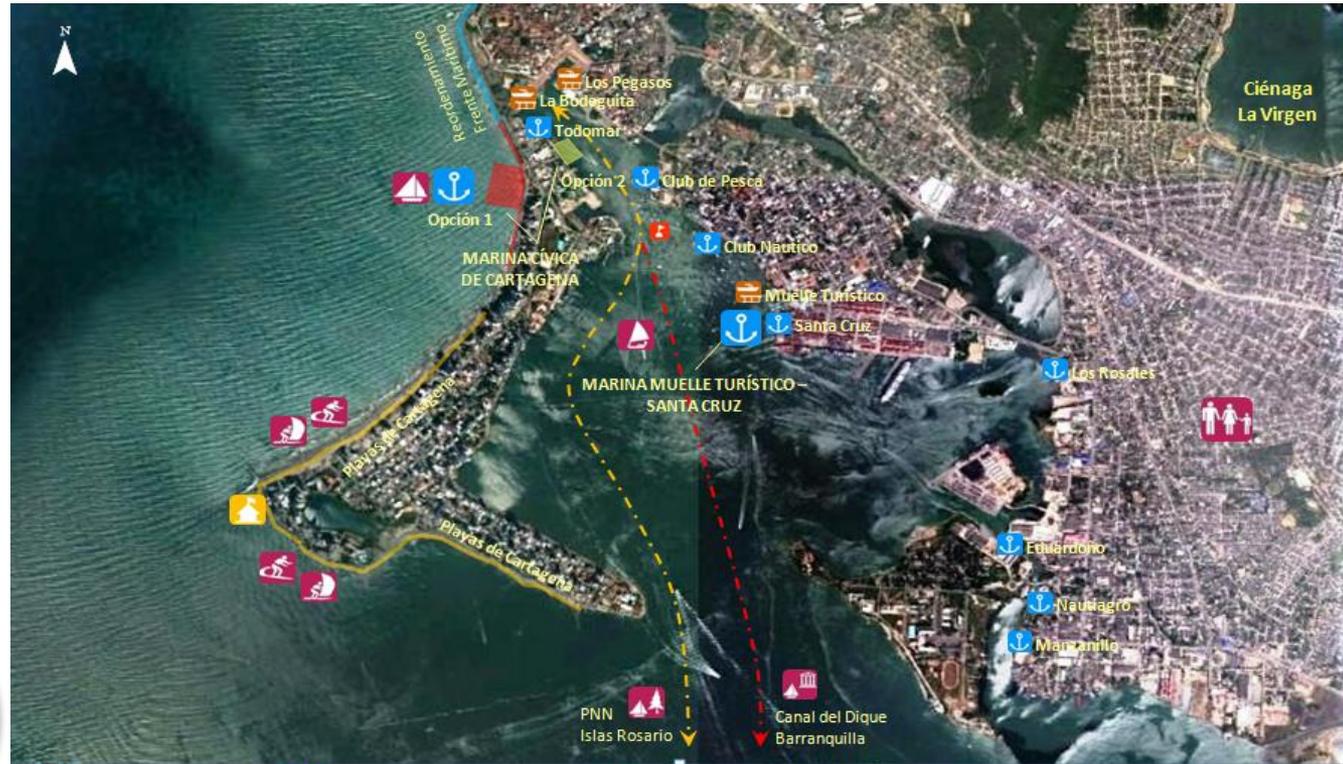
Propuesta

- Creación de una **Marina Cívica**. Se plantean **dos opciones: (1) Marina exterior (477 amarres). (2) Localización en el interior de la Bahía** en el sector que actualmente ocupa la Marina Todomar y la Base Naval (354 amarres). Esta actuación llevará implícita una recuperación del frente litoral de la ciudad de Cartagena.
- Desarrollo de una **Marina en el área del Muelle Turístico y la Marina de Santa Cruz**. Dotada con 302 amarres.
- Creación de una **Base Náutica en la Playa del Laguito**.



- **Marinas de Colombia**
- **Red Nac. Bases Náuticas**
- **Jugando con el viento y las olas**
 - Surf-Windsurf
- **Vela-Vela ligera**
- **Paseos y rutas hacia el PNN Los Corales.**
- **Travesía del Canal del Dique**
- **Náutica para todos**

Productos

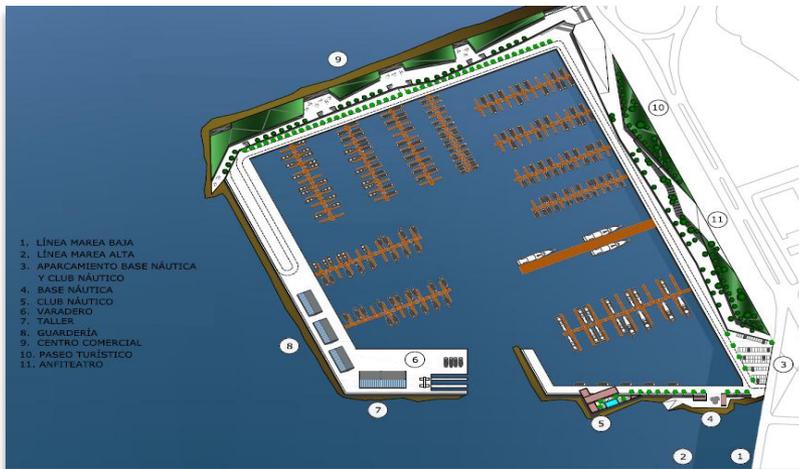


Marina	Fondeadero	Náutica al Alcance de Todos	Travesías y Pequeños Cruceros
Muelle/Embarcadero	Chárter Náutico	Windsurf - Kitesurf	Rutas Lancheros
Base Náutica en Playa	Náutica, Parques y Patrimonio	Surf	
		Vela	



Opción 1. Marina exterior

- Marina localizada a la altura de la Plaza de Santander-Parque de la Marina. **Esta instalación ubicada a mar abierto con el objetivo de reducir el impacto en el entorno del centro histórico y salvar las limitaciones impuestas por el Plan de Manejo y Protección del Centro Histórico y sus zonas de influencia (PEMP) que afecta a la Bahía de las Ánimas**
 - Capacidad de la marina: **477 amarres**
 - Superficie útil Club Náutico: 656 m2
 - Superficie útil Base Náutica: 165m2
 - Superficie útil Talleres y Guardería: 2406 m2
 - Superficie útil locales Dique de Abrigo: 6402 m2
 - Superficie útil aparcamiento cubierto en Dique de Abrigo: 6217 m2
 - Superficie útil locales en Frente Ciudad: 758 m2



Opción 2: Marina interior

- Ubicación de la Marina en la Bahía de las Ánimas, en la zona de Bocagrande entre el Muelle de la Bodeguita y las instalaciones de la Base Naval. **Esta opción minimizaría el impacto paisajístico, aunque obliga a redimensionar el número de amarres y el frente litoral disponible.** La ventaja de esta instalación con respecto a la opción de la Marina Exterior es su coste, y la ordenación e integración de forma singular y lúdica del Muelle de la Bodeguita y la Base Naval a la ciudad.
 - Capacidad de la marina: **354 amarres**
 - Superficie útil Club Náutico: 1321 m2
 - Superficie útil Base Náutica: 165 m2
 - Superficie útil Talleres y Guardería: 2223 m2- Superficie útil Edificio Vivero de Empresas: 3796 m2
 - Superficie útil Locales en Dársena Base Naval: 4580 m2
 - Superficie útil El Botánico del Mar: 1885 m2



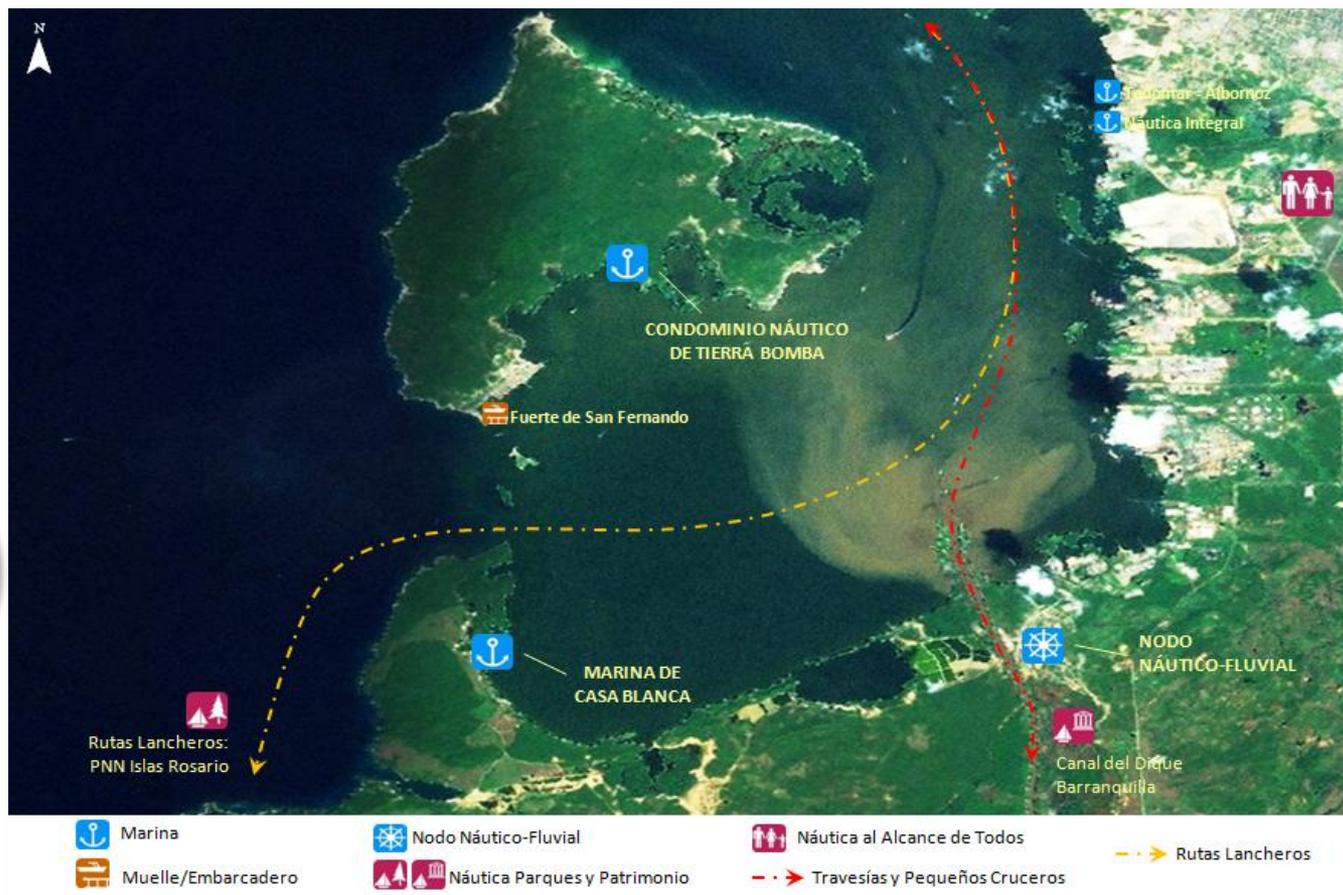
Propuesta

- Desarrollo de una **Marina en el sector de Casa Blanca** que facilite la desconcentración de la Bahía de las Ánimas y la puesta en valor náutico-turística de esta zona. Dotada con 250 amarres,
- Apoyo al desarrollo de un **Condominio con Marina en Tierra Bomba** que fortalecerá el desarrollo náutico de la zona. Dotada con 147 amarres.
- Creación de un **Nodo Náutico en Pasacaballos** para favorecer la puesta en valor del Canal del Dique.



- **Marinas de Colombia**
- **Travesía del Canal del Dique.**
- **Paseos y Rutas hacia el PNN los Corales**
- **Náutica para todos**

Productos



Propuesta

- Creación de una **Base Náutica Mixta en la Isla Grande** en las Islas del Rosario.
- Construcción de una **Base Náutica en Playa en la Isla de Tintipán** en las Islas de San Bernardo.
- **Fortalecimiento de la conectividad** entre el continente y los archipiélagos en base a las nuevas instalaciones.



- **Red Nacional de B. Náuticas**
- **Buceo**
- **Vela ligera**
- **Jugando con el viento y las olas:**
 - Kayak
 - Windsurf
 - Kitesurf
- **Paseos y rutas por la naturaleza**



Productos



Marina	Muelle/Embarcadero	Buceo	Náutica al Alcance de Todos
Base Náutica Mixta	Fondeadero	Náutica y Parques	Windsurf-Kitesurf
Base Náutica en Playa		Naturaleza desde el Barco	Kayak



3. GOLFO MORROSQUILLO-BAHÍA DE CISPATÁ



Planes de Actuación

Estrategias de actuación

- Ordenación de un **polo de desarrollo náutico que complemente o funcione como alternativa al Caribe Metropolitano mediante la creación de Marinas de calidad** en Tolú, Coveñas y San Antero.
- Implementación de **una Red de Bases Náuticas** ubicadas en los principales núcleos costeros que funcionen como **Desarrollo del turismo náutico y germen de la socialización del mar para la población local, que sean la base de operaciones de empresas de actividades náuticas.**
- Potenciación del **producto náutico asociado al viento (vela, windsurf...)** mediante la puesta en marcha de **Escuelas internacionales de Vela** en Tolú y Coveñas.
- **Desarrollo de actividades náuticas de bajo impacto en áreas naturales de especial valor** (Bahía de Cispatá, Delta del Sinú, Isla Fuerte...)
- Desarrollo de un **Nodo náutico fluvial en San Bernardo del Viento que pondrá en valor el río Sinú** tanto para el turismo como para el transporte de pasajeros.
- **Recuperación de los frentes litorales de los principales núcleos costeros** paralela a la construcción de las instalaciones náuticas propuestas.

- Plan de Actuación local de **Rincón del Mar**
- Plan de Actuación local de **Tolú**
- Plan de Actuación local de **Coveñas**
- Plan de Actuación local de **San Antero-Cispatá**
- Plan de Actuación local de **San Bernardo del Viento-Isla Fuerte**



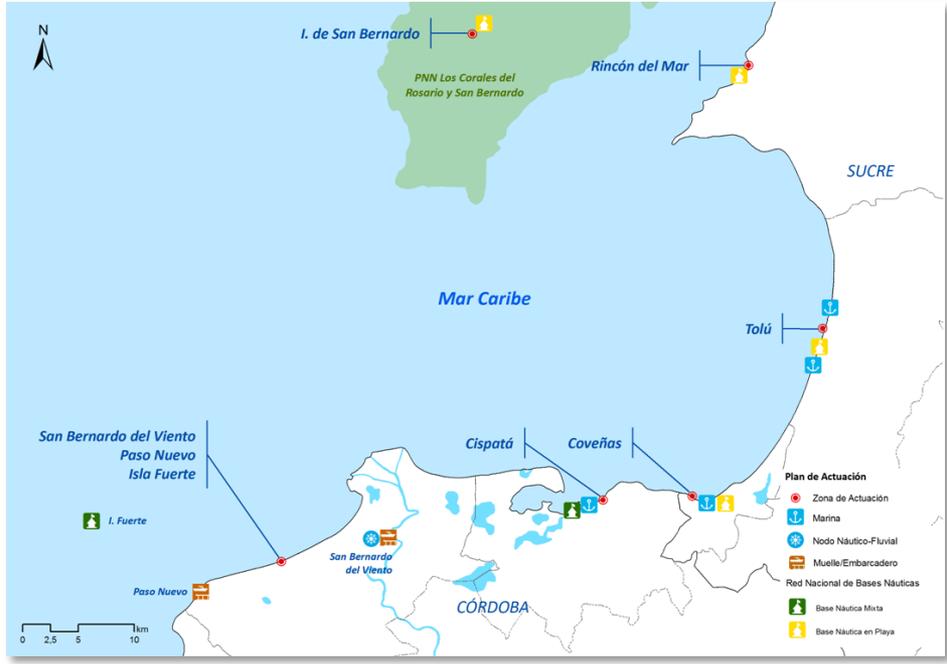
1. EMBARCADERO
2. LOGÍSTICA, RESTAURACIÓN Y CLUB SOCIAL
3. PASEO MARÍTIMO (RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO)
4. GUARDERÍA / VARADERO
5. APARCAMIENTO
6. ACCESO VEHICULAR
7. MARINA

Distribución de Amarres		
Unidades	Rango	Eslore
8	3,5 m	8 m
28	4 m	10 m
80	4,5 m	12 m
48	5 m	15 m
6	6 m	18 m
2	8 m	30 m
1	10 m	50 m
Total	173	



SITUACIÓN ACTUAL

PROPUESTA: HORIZONTE CO+15





Propuesta

- Creación de una **Base Náutica en playa** próxima al nuevo muelle turístico situado entre el núcleo de Rincón del Mar y la zona residencial turística.
- **Fortalecimiento de la conexión por mar** entre Rincón del Mar y el PNN de los Corales.

- Red Nacional de B. Náuticas
- Jugando con el viento y las olas:
 - Kitesurf
 - Windsurf
- Náutica para todos
- Vela ligera

Productos





Propuesta

- Creación de una **Base Náutica en Playa** próxima al **Muelle Turístico de Tolú**.
- **Rehabilitación del Muelle Turístico de Tolú** y paralelamente **rehabilitación del frente marítimo y las playas**.
- Implementación de una **Escuela Internacional de Vela** en las instalaciones de la Base Náutica.
- Apoyo al **desarrollo de dos marinas en Tolú (Blue Crab y Las Balsillas de Tolú)** que generarán un total de 194 amarres.

- Jugando con el viento y las olas
- Red Nacional Bases Náuticas
- Marinas de Colombia
- Vela ligera
- Náutica para todos
- Pesca dep. y artesanal



Productos



Propuesta

- Creación de una **Marina** en el área dónde se ubica actualmente el muelle de Punta Piedra. Tendrá capacidad para 173 embarcaciones en agua.
- Creación de una **Base Náutica en Playa**. Dos alternativas: (1) En la playa próxima a la nueva marina. (2) En el área militar situada próxima al muelle industrial de Coveñas.
- Implementación de una **Escuela Internacional de Vela** en las instalaciones de la nueva Marina y Base Náutica.



- **Marinas de Colombia**
- **Red N. B. Náuticas**
- **Jugando con el viento y las olas**
 - Kitesurf
 - Windsurf
 - Kayak
- **Paseos y rutas por la naturaleza**
- **Pesca deportiva y artesanal**
- **Náutica para todos**
- **Vela ligera**

Productos



Marina	Muelle/Embarcadero	Chárter Náutico	Ski Náutico
Centro de Act. Náuticas	Fondeadero	Vela	Windsurf
Base Náutica en Playa	Náutica para Todos	Náutica y Parques	Kayak
			Pesca

Rutas Lancharos



Propuesta

- **Ampliación de la Marina de Cispatá.** Creación de un Astillero Varadero asociado a la marina. Puede llegar a los 200 amarres en agua.
- Construcción de una **Base Náutica Mixta** asociada al Muelle de Coldeportes.
- Implementación de **rutas por la naturaleza desde la Bahía hacia el Río Sinú**, favoreciendo paralelamente la puesta en valor del delta del río.



- Jugando con el viento y las olas
- Vela ligera
- Náutica para todos
- Pesca deportiva
- Red N. B. Náuticas
- Paseos y rutas por la naturaleza
- Marinas de Colombia



Productos





Propuesta

- Construcción de una **Base Náutica Mixta** en Isla Fuerte que sirva como base al desarrollo del buceo y otras actividades náuticas.
- Creación de un **Embarcadero Fluvial** en San Bernardo del Viento. Será fundamental para el desarrollo del **Nodo náutico fluvial del río Sinú** y facilitará las conexiones con la Bahía de Cispatá.
- Desarrollo de un **Embarcadero** en Paso Nuevo que facilite la conexión entre el continente e Isla Fuerte.

- Red Naci. B. Náuticas
- Buceo
- Jugando con el viento y las olas
 - Surf-Windsurf
 - Kayak
- Paseos y rutas por la Naturaleza
- Travesía del Sinú
- Náutica para todos
- Vela ligera

Productos

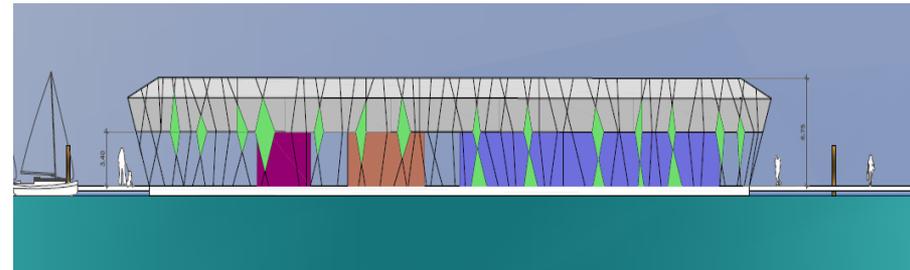


4. GOLFO DE URABÁ



Estrategias de actuación

- **Construcción de una Marina en el núcleo fronterizo de Sapzurro** para favorecer la escala de embarcaciones que realicen rutas por el sur del Caribe.
- Puesta en marcha de una **Red de Bases Náuticas** en los principales puntos de la costa para **facilitar el desarrollo de la náutica** cimentado la socialización del mar entre la población local.
- Creación de un **Nodo Náutico Fluvial en el área de la desembocadura del río Atrato** que favorezca su futura puesta en valor turístico.
- **Mejora de las instalaciones náuticas menores existentes con el objetivo de facilitar la conectividad entre las costas del Golfo de Urabá.**
- Potenciación del **desarrollo de productos náuticos de bajo impacto ambiental** (Paseos y rutas por la naturaleza, buceo, surf, pesca artesanal...) con el objetivo de favorecer la conservación de los recursos.
- **Implementación de la Travesía del Golfo de Urabá** que se realizará en pequeños cruceros.



Planes de Actuación

- Plan de Actuación local de **Necoclí**.
- Plan de Actuación local de **Turbo-Carepa**
- Plan de Actuación local de **Acandí**. **Proyecto Singular Marina de Sapzurro**.



SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA: HORIZONTE CO+15



Propuesta

- **Creación de una Base Náutica Mixta en la zona del Malecón de la Américas** con el objetivo de reactivar la recuperación del frente litoral del municipio y facilitar la puesta en marcha de actividades náuticas.
- Generación de **rutas y paseos en lancha hacia la Ensenada del Río Negro**, favoreciendo el uso turístico sostenible de este espacio natural.



- **Red Nacional de Bases Náuticas**
- **Pesca deportiva y artesanal**
- **Paseos y rutas por la naturaleza**
- **Jugando con el viento y las olas**
 - Surf
 - Kitesurf- Windsurf
- **Vela ligera**
- **Náutica para todos**

Productos



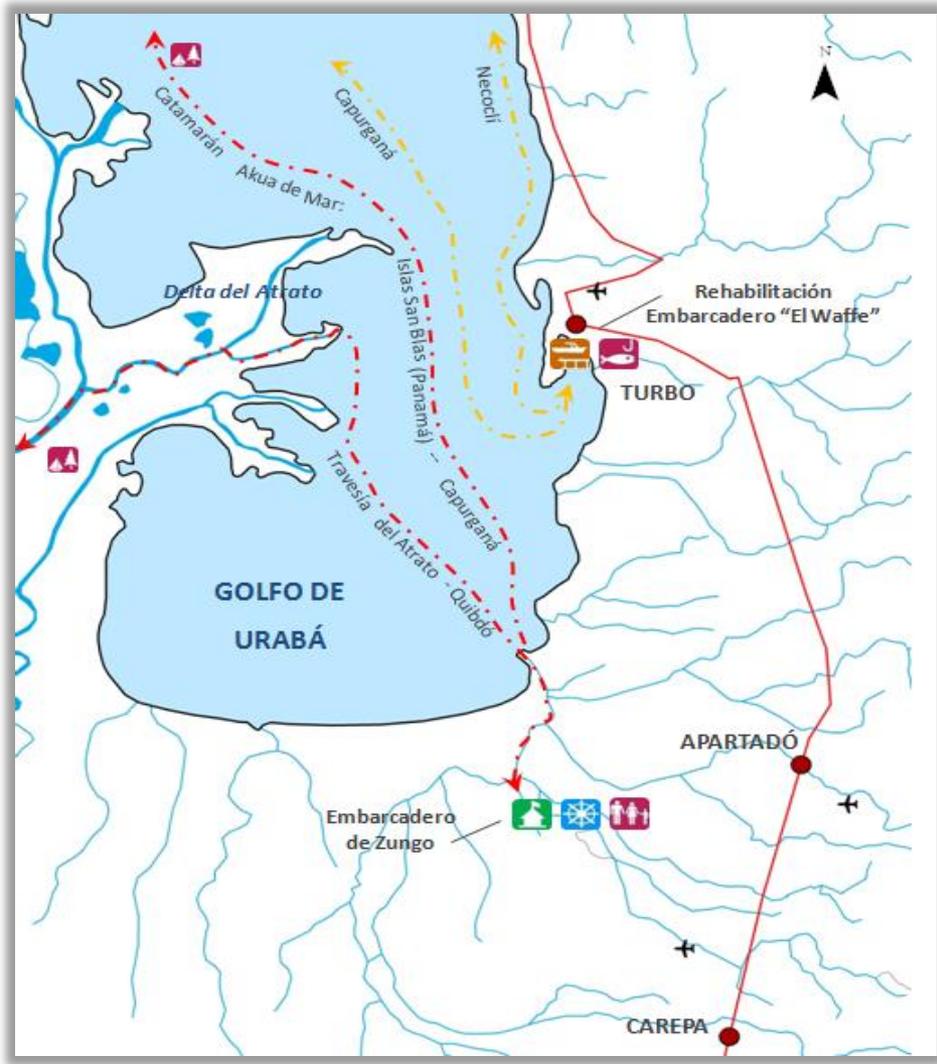
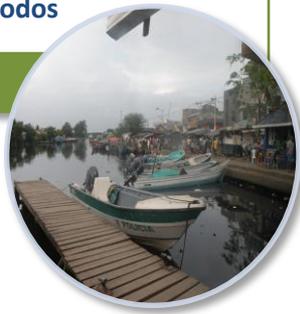
Propuesta

- Creación de una **Base Náutica Mixta** en el área del **embarcadero de Zungo**. Esta instalación será la base de las embarcaciones que realizan la travesía en Catamarán por el Golfo de Urabá.
- Desarrollo de un **Nodo Náutico** en torno a la **Base Náutica** de Zungo que facilitará la puesta en valor del río Atrato.
- Apoyo a la **recuperación del Muelle del Waffe, en Turbo**.



- Red Nacional de Bases Náuticas
- Pesca deportiva y artesanal
- Travesía del Golfo de Urabá
- Travesía del Río Atrato
- Náutica para todos

Productos



Base Náutica Mixta	Muelle/Embarcadero	Náutica y Parques	Travesías y Pequeños Cruceros
Nodo Náutico-Fluvial	Náutica al Alcance de Todos	Pesca Deportiva y Artesanal	Rutas Lancheros



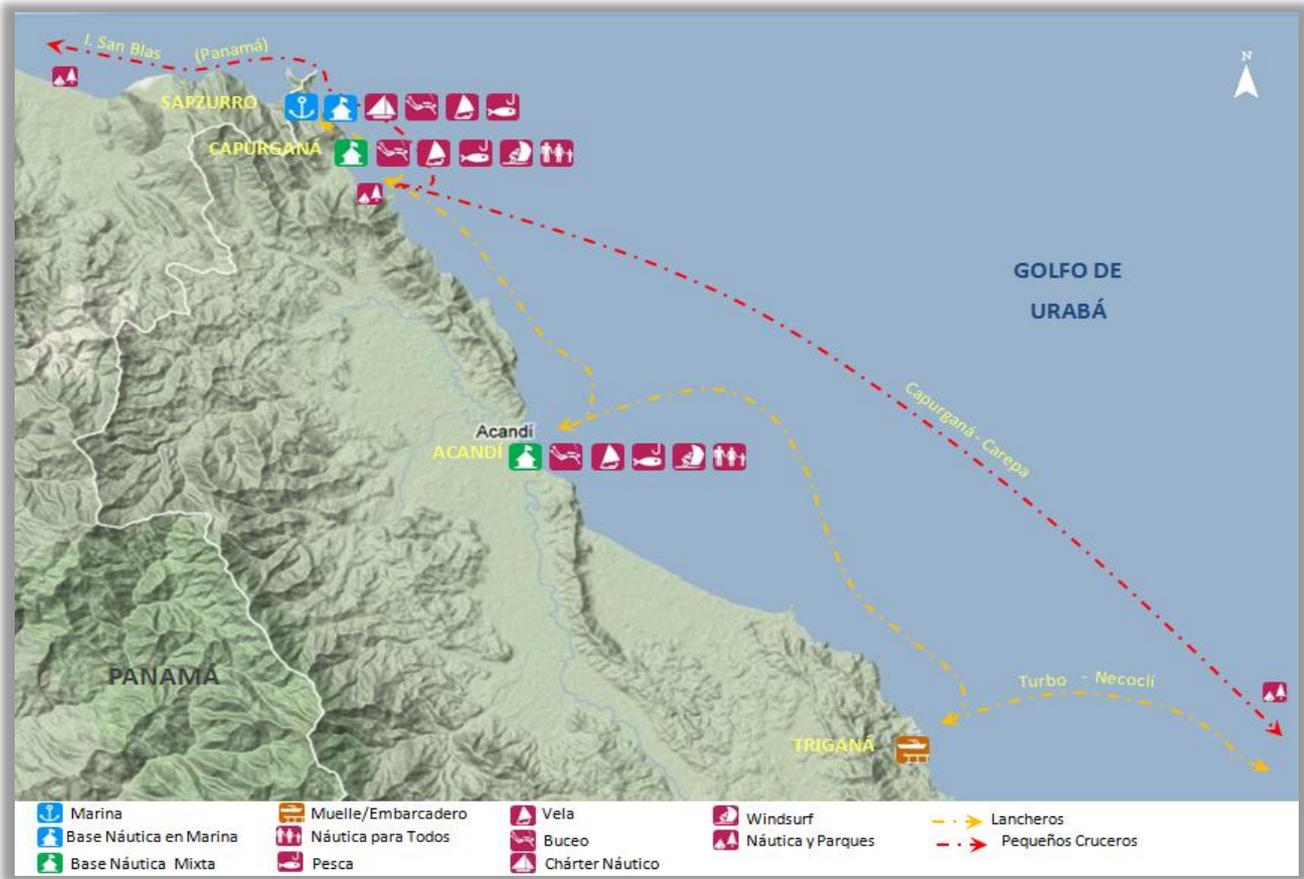
Propuesta

- Construcción de una **Marina en Sapzurro** con capacidad para 151 embarcaciones en agua. Contará con **Astillero-Varadero y un Base Náutica**.
- Creación de una **Base Náutica Mixta en Acandí** en el área de la desembocadura del río para facilitar el desarrollo de la actividad náutica en el núcleo.
- Implementación de una **Base Náutica Mixta en el corregimiento de Capurganá** que reforzará el turismo en esta área.



- **Marinas de Colombia**
- **Red Nac. de B. Náuticas**
- **Buceo**
- **Pesca deportiva y artesanal**
- **Jugando con el viento y las olas**
 - Kitesurf-Windsurf
 - Surf
- **Travesía del Golfo de Urabá**
- **Náutica para todos**
- **Vela ligera**

Productos



Proyecto

- Se propone una **marina flotante** que se dispone **paralela a la costa frente a la zona conocida como Finca La Diana**. Se plantea un **pantalán estructurante** conectado a tierra por dos puntos mediante pasarelas.
- **Capacidad: 105 amarres**
- El **Club Náutico** y la **Base Náutica** forman parte del pantalán principal ocupando cada uno de sus extremos. La composición de los edificios es mediante módulos, unificados por una cubierta que imita a una membrana vegetal. **Es una formalización contemporánea de las construcciones de la selva.**
- **Toda la instalación flotante** estará adaptada para asumir las mínimas variaciones del nivel de las aguas.
- **Zona de tierra:** La zona de varadero se ubica en tierra, pero alejada del complejo para no contaminarlo visualmente.

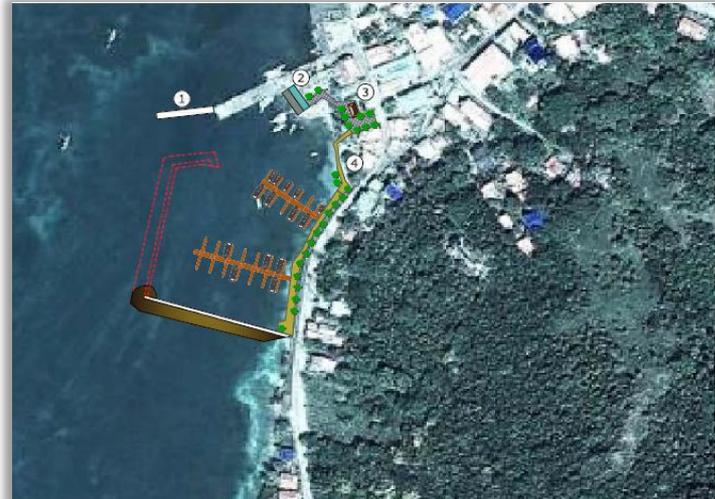


5. ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA



Estrategias de actuación

- **Creación de Marinas innovadoras y de calidad en las dos principales islas del archipiélago: San Andrés y Providencia.** Estas instalaciones facilitarán el desarrollo de la náutica en la región convirtiéndose en un **Nodo Náutico del Caribe** e incrementarán el flujo de los tránsitos.
- Complementación de las marinas con **Bases Náuticas** que favorecerán el desarrollo de las actividades náuticas destinadas a turistas y residentes y, la inmersión progresiva de la población local en actividades relacionadas al medio marino.
- **Desarrollo de Líneas de Producto asociadas al patrimonio natural del archipiélago.** Serán especialmente relevantes el **Buceo, los Paseos y Rutas por los principales recursos naturales y los deportes náuticos en relación con el viento (Kitesurf, Vela...).**
- **Recuperación de los frentes marítimos** de los núcleos de población haciendo especial énfasis en la **rehabilitación de las playas para su uso como áreas de recreo y baño.**



1. AMPLIACIÓN MUELLE
2. VARADERO
3. CLUB NÁUTICO
4. MALECÓN DE MADERA DE ACCESO A PANTALANES

Distribución de Amarres		
Unidades	Manga	Eslera
3	3,5 m	8 m
10	4 m	10 m
37	4,5 m	12 m
Total	50	

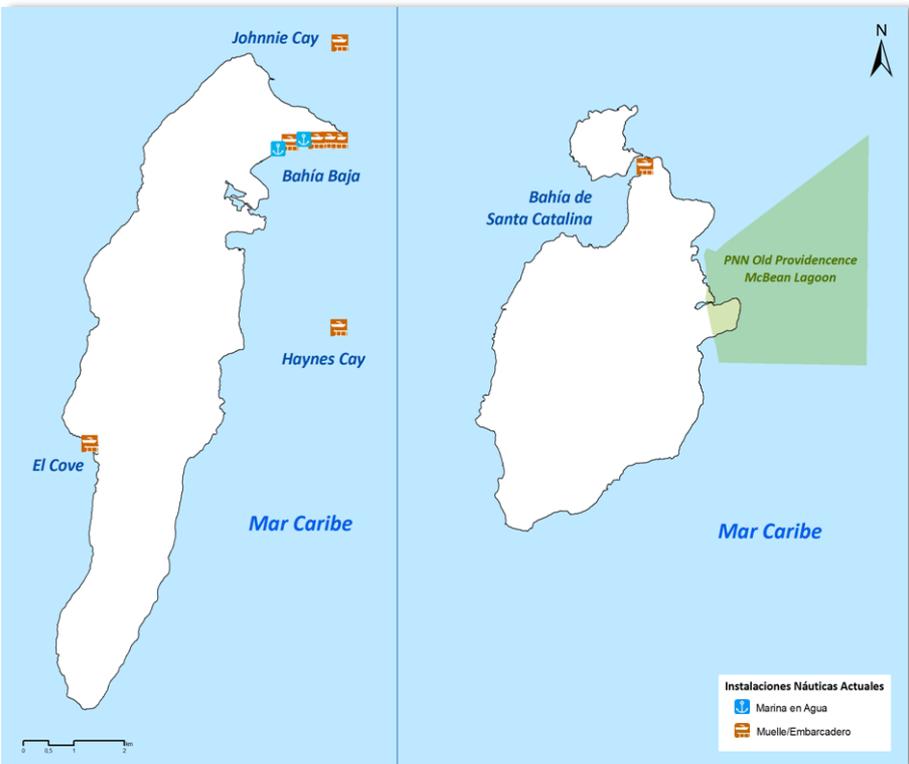


Planes de Actuación

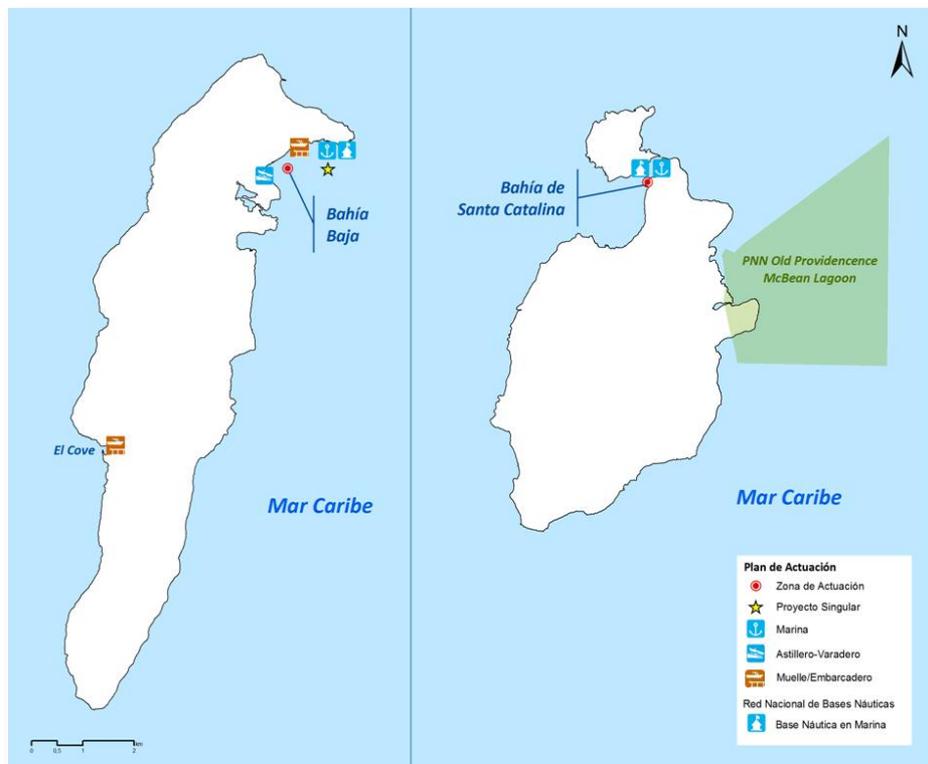
- Plan de Actuación local de **San Andrés-El Cove. Proyecto singular Marina de San Andrés.**
- Plan de Actuación local de **Providencia.**



SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA: HORIZONTE CO+15



Propuesta

- **Construcción de una Marina en la Bahía Baja de San Andrés.** Esta instalación se complementará con un **Astillero Varadero** en el área del Puerto Comercial. Asimismo, la marina contará con una Base Náutica en sus instalaciones. Tendrá una capacidad de 151 amarres.
- Creación de un **Muelle turístico para los lancheros** próximo a las instalaciones de Nene’s Marina.
- **Recuperación del Muelle del Cove** situado al sur de la Isla de San Andrés.
- Apoyo a la **ampliación y cualificación de Nene’s Marina**



- **Marinas de Colombia**
- **Red Nacional B. Náuticas**
- **Buceo**
- **Jugando con el viento y las olas:**
 - Kitesurf -Windsurf
 - Surf
- **Rutas y paseos por la naturaleza**
- **Náutica para todos**
- **Vela ligera**

Productos

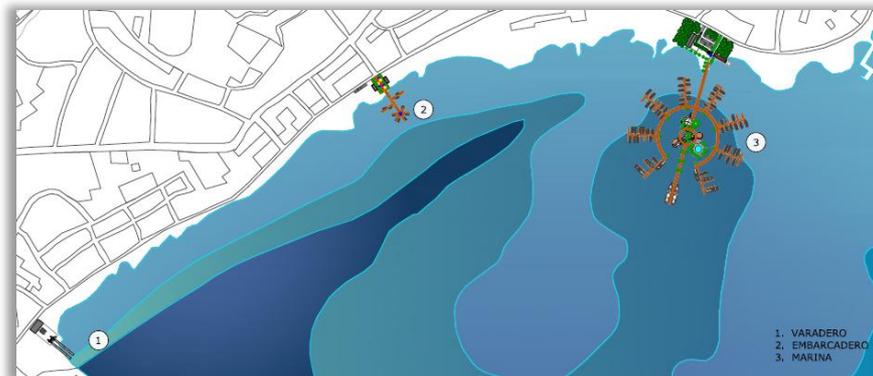


Marina	Muelle/Embarcadero	Chárter Náutico	Náutica y Parques	Rutas de Lancheros
Marina/Astillero/Varadero	Fondeadero	Buceo	Vela	Travesías
Base Náutica en Marina	Náutica para Todos	Pesca	Windsurf-Kitesurf	
		Surf		



Proyecto

- La marina se desarrolla principalmente en el agua, ubicando solamente las dependencias logísticas, el aparcamiento y la Base Náutica en tierra. Se accede desde tierra por un pantalán que conecta con la zona central, en dónde se sitúa el **Club Náutico y la Capitanía de Puerto**.
- **Capacidad: 151 amarres**
- El **Club Náutico** se compone a base de módulos de planta circular de distintos tamaños que se conectan entre sí mediante. La superficie útil total de las instalaciones es de: 959,77 m², y de la zona de piscina es de 380,13 m².
- La **Base Náutica** situada en el acceso a la marina. Se complementa con un aparcamiento y con un edificio de logística destinado a la marina. La superficie útil total de la Base es de 165 m².
- El **varadero se ubica en el otro extremo de la Bahía**, por la falta de espacio junto a la marina y para evitar su contaminación visual. Consta de taller y de guardería





Propuesta

- Desarrollo de una **Marina** en el **norte de la Isla de Providencia** en el área del muelle comercial próximo al puente de acceso a Santa Catalina. Esta instalación contará en una primera etapa con unos 50 amarres y se complementará con una **Base Náutica** y un **Astillero-Varadero**.

- **Marinas de Colombia**
- **Red Nac. Bases Náuticas**
- **Buceo**
- **Jugando con el viento y las olas:**
 - Kitesurf-Windsurf
 - Surf
- **Vela ligera**
- **Náutica para todos**
- **Pesca deportiva y artesanal**



Productos



Marina	Fondeadero	Chárter Náutico	Náutica y Parques	Naturaleza desde el barco	Lancheros
Marina/Astillero/Varadero	Muelle/Embarcadero	Pesca	Vela	Windsurf-Kitesurf	Travesías
Base Náutica en Marina	Náutica para Todos	Buceo	Surf		



6. LITORAL PACÍFICO



Estrategias de actuación

- **Desarrollo de Marinas y apoyo a los proyectos existentes** en los principales polos de desarrollo náutico del litoral Pacífico: **Bahía Solano, Buenaventura, Tumaco.**
- **Desarrollo de una Red de Bases Náuticas** que genere un crecimiento náutico homogéneo a lo largo de la costa Pacífico de Colombia. Se implementarán **Bases Náutica Multipropósito** en áreas de especial relevancia náutico-turística: **Nuquí, Juanchaco.**
- **Creación de Embarcaderos e Instalaciones menores en las áreas de desarrollo náutico especialmente vulnerables medioambientalmente.**
- **Potenciación de la Pesca Deportiva y el Surf** como principales líneas de producto.
- **Apoyo al desarrollo de líneas de producto náutico que aúnen el respeto y el disfrute activo de los recursos medioambientales del litoral.**
- **Creación de la Travesía del Pacífico** en pequeños cruceros que recorrerá los Parques Nacionales Naturales este litoral colombiano.
- **Recuperación urbana de los frentes litorales de Tumaco y Buenaventura.**



Planes de Actuación

- Plan de Actuación local de **Bahía Solano. Proyecto singular de Bahía Solano.**
- Plan de Actuación local del **Valle-PNN de Utría**
- Plan de Actuación local de **Nuquí**
- Plan de Actuación local de **Buenaventura-Bahía de Málaga**
- Plan de Actuación local de **Guapi-Isla Gorgona-PNN Sanquianga.**
- Plan de Actuación local de **Tumaco. Proyecto Singular de Tumaco.**

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA: HORIZONTE CO+15





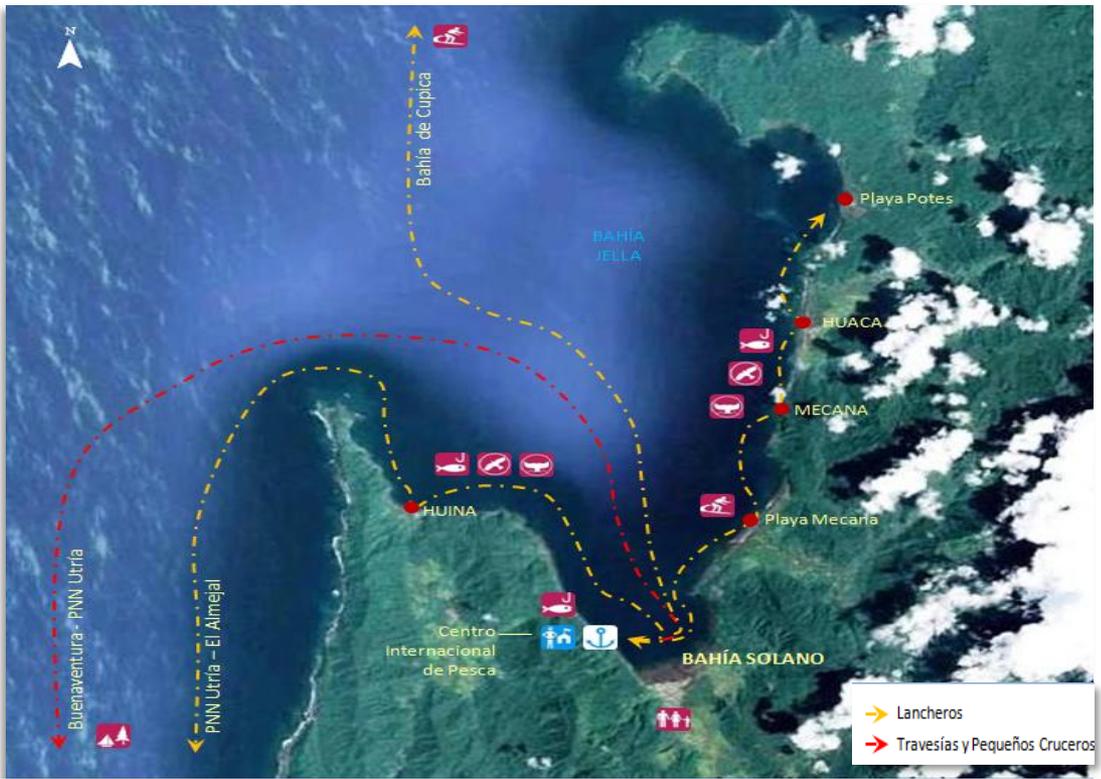
Propuesta

- Construcción de una **Marina Multipropósito con capacidad para 80 amarres**. Esta instalación contará con un **Base Náutica** asociada y un **Centro Internacional de Pesca Deportiva**.
- **Incremento de las relaciones por mar entre los diferentes corregimientos que componen el municipio de Bahía Solano**. Estas rutas serán útiles para el transporte frecuente de pasajeros y para la puesta en valor turístico de espacios con alto potencial ecoturístico y náutico (la pesca y el surf, fundamentalmente).

- **Marinas de Colombia**
- **Red N. Bases Náuticas**
- **Pesca deportiva**
- **Jugando con el viento y las olas:**
 - Surf
- **Paseos y Rutas por la Naturaleza (Avistamientos cetáceos)**
- **Travesía del Pacífico**
- **Náutica para todos**



Productos

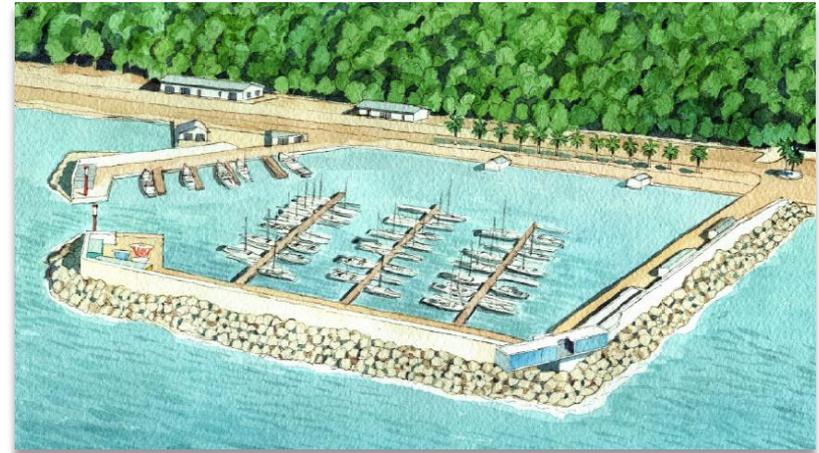


Marina Multipropósito	Muelle/Embarcadero	Pesca Deportiva y Artesanal	Naturaleza desde el barco	Náutica y Parques
Centro de Act. Náuticas	Náutica para Todos	Surf	Avistamiento Ballenas	



Proyecto

- Las condiciones morfológicas de la zona, con el bosque de selva tropical llegando al mar, junto con la variación del nivel del agua producido por la marea y las condiciones meteorológicas obligan a plantear una **marina protegida por diques y que se desarrolla respetando la línea de baja marea para garantizar el calado mínimo y por lo tanto la viabilidad de su funcionamiento.**
- La parte de marina definida por el contradique está destinada a **muelle comercial, a muelle turístico, a muelle de policía-guardacostas, y a muelle de pescadores, y en su parte posterior, al varadero y la zona de taller.**
- En la parte de tierra se sitúan la **guardería y un almacén para dar servicio al muelle comercial y sus zonas de aparcamiento.** La parte de la instalación definida por el dique de abrigo está destinada a la navegación deportiva y contiene los pantalanes con los amarres, el **Club Náutico a dos niveles, el Centro Internacional de Pesca Deportiva, el Bar del Muelle y, en la bocana la Base Náutica.**
- Capacidad: 80 amarres en marina Multipropósito deportiva, un muelle comercial, un muelle turístico, un muelle de pescadores y un muelle policía-guardacostas.**



Propuesta

- Construcción de una **Base Náutica en la Playa del Almejar**. Esta instalación será la base de una **Escuela Internacional de Surf**.
- Creación de un **Embarcadero en el corregimiento del Valle**, situado en el río con el fin de evitar al máximo la afección del oleaje y las mareas. Será fundamental para mejora la conexión entre corregimientos.
- Implementación de un **Embarcadero en el PNN de Utría**, situado cercano a la casa del Parque.



- **Red Nacional de Bases Náuticas**
- **Pesca deportiva**
- **Jugando con el viento y las olas:**
 - Surf
 - Kayak
- **Buceo**
- **Paseos y Rutas por la Naturaleza (Avistamientos)**
- **Travesía del Pacífico**
- **Náutica para todos**

Productos





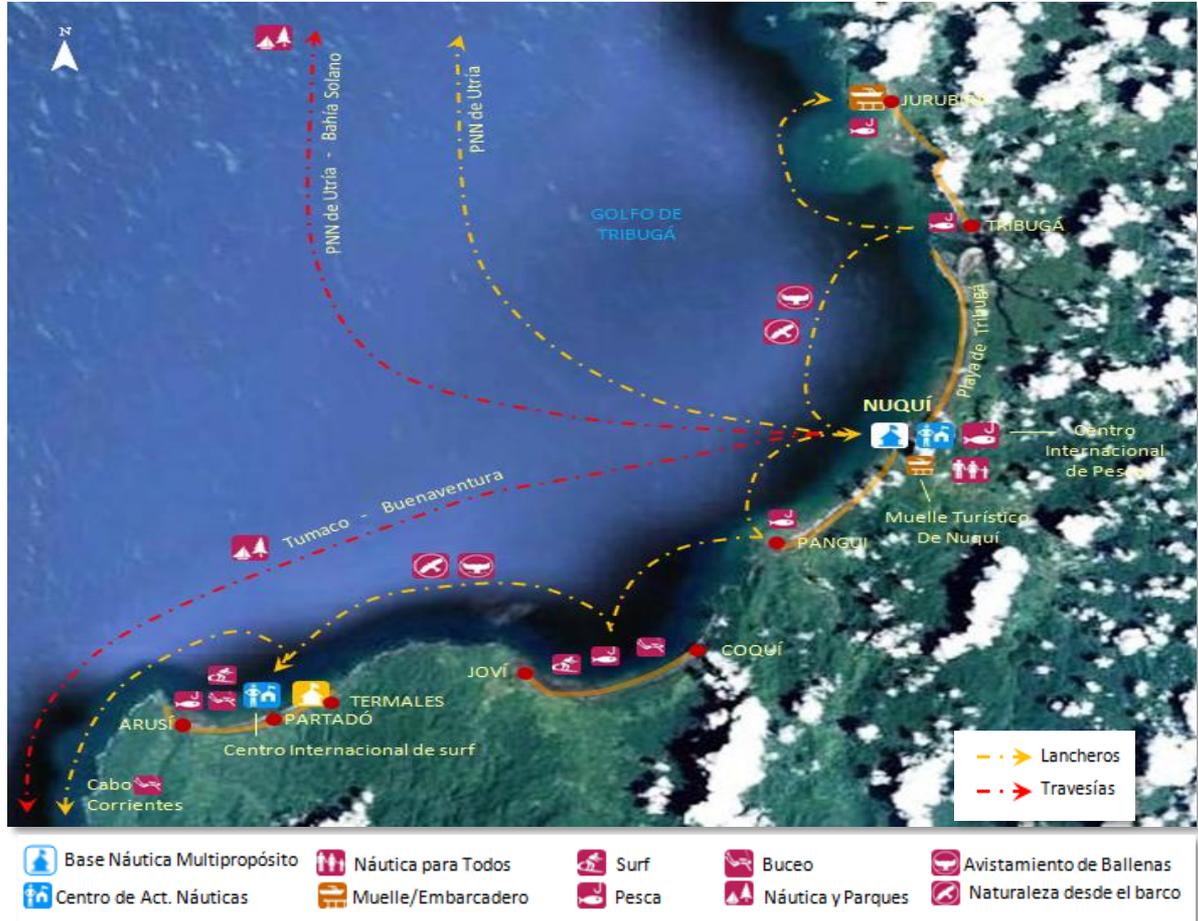
- Red Nac. B. Náuticas
- Pesca deportiva
- Buceo
- Marinas de Colombia
- Travesía del Pacífico
- Surf
- Vela ligera
- Náutica para todos
- Avistamientos



Productos

Propuesta

- Construcción de una **Base Náutica Multipropósito en Nuquí**. Esta instalación será la base de un **Centro Internacional de Pesca Deportiva**.
- Creación de una **Base Náutica en la Playa de Termas**. Esta instalación contará con una **Escuela Internacional de Surf** en sus instalaciones, que estará coordinada con la situada en la Playa del Almejar, en el Valle.
- Fortalecimiento de las relaciones por mar entre los corregimientos de Nuquí.





Propuesta

- Apoyo al desarrollo de la **Marina de Buenaventura** que superará los 200 amarres.
- Construcción de una **Base Náutica Multipropósito en Juanchaco**. Esta instalación situada en la entrada del PNN Bahía de Málaga canalizará los flujos turísticos hacia el espacio natural protegido.
- Apoyo a la creación de **embarcaderos** en los corregimientos de Buenaventura.
- **Fortalecimiento de las rutas de buceo hacia Isla Malpelo.**

- **Marinas de Colombia**
- **Red. Nac. Bases Náuticas**
- **Pesca deportiva**
- **Vela ligera**
- **Buceo**
- **Paseos y Rutas por la Naturaleza (Avistamientos)**
- **Travesía del Pacífico**
- **Náutica para todos**
- **Jugando con el viento y las olas:**
 - Surf
 - Kayak



Productos



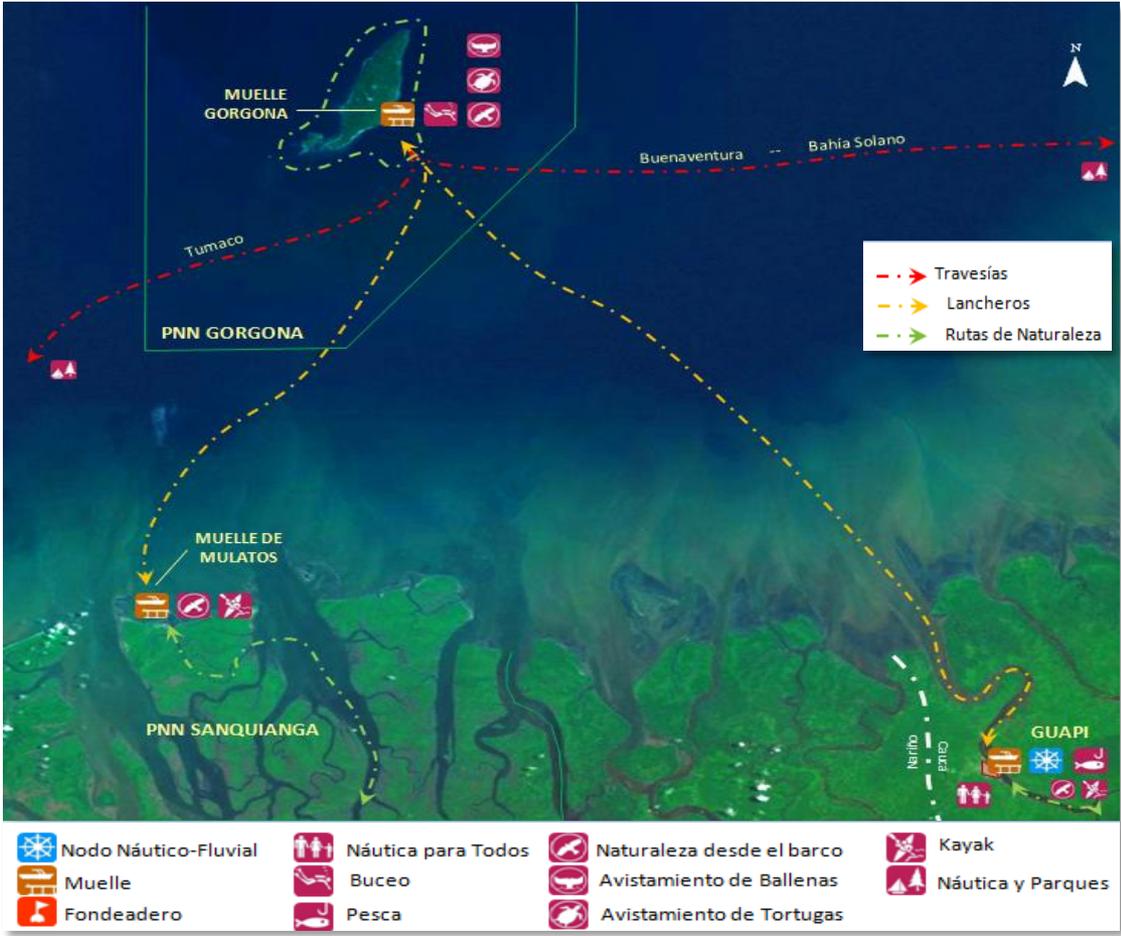
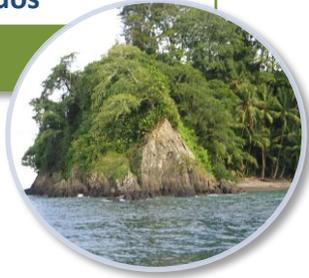


Propuesta

- **Construcción de un Muelle en Isla Gorgona** para facilitar la recepción de los visitantes.
- **Creación de un Muelle en la zona de Mulatos, en el PNN de Sanquianga**, con el objetivo de fortalecer las excursiones turísticas desde Gorgona.
- **Mejorar el Muelle de Guapi** con el objetivo de generar un **Nodo Náutico Fluvial en el río Guapi**.

- **Buceo**
- **Paseos y Rutas por la Naturaleza: Avistamientos**
- **Jugando con el viento y las olas: Kayak**
- **Pesca artesanal y deportiva**
- **Travesía del Pacífico**
- **Náutica para todos**

Productos



Propuesta

- Desarrollo de una **Marina en la zona del Aeropuerto** con capacidad para 151 embarcaciones en agua.
- Creación de una **Base Náutica en Playa en El Bajito** con el objetivo de favorecer el proceso de socialización de la náutica entre la población local.
- Desarrollo de una **Base Náutica en Playa en El Morro**, principal playa turística de Tumaco, con el fin de favorecer la actividad náutico-turística y la creación de empresas de actividades náuticas.

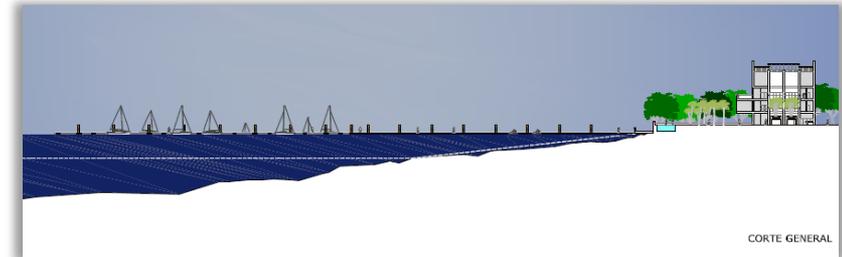
- **Marinas de Colombia**
- **Red Nacional Bases Náuticas**
- **Paseos y Rutas por la Naturaleza: Avistamientos**
- **Jugando con el viento y las olas:**
 - Kayak
 - Surf
 - Windsurf-Kitesurf
- **Pesca deportiva y artesanal**
- **Travesía del Pacífico**
- **Náutica para todos**
- **Vela ligera**

Productos



Proyecto

- Las condiciones de variabilidad del nivel del agua por efecto de las mareas condiciona a que el desarrollo de las instalaciones de la marina en el agua se sitúen a partir de la línea de baja marea.
- Toda la instalación estará adaptada para las variaciones de nivel de agua provocada por las mareas.
- Capacidad: 151 amarres
- En tierra se localiza el edificio rehabilitado de la antigua central para Club Náutico, el varadero, los talleres y la guardería.
- El varadero se sitúa en un extremo, dispone de taller y de zona de guardería, tiene acceso directo desde el camino que bordea la pista del aeropuerto.



CORTE GENERAL



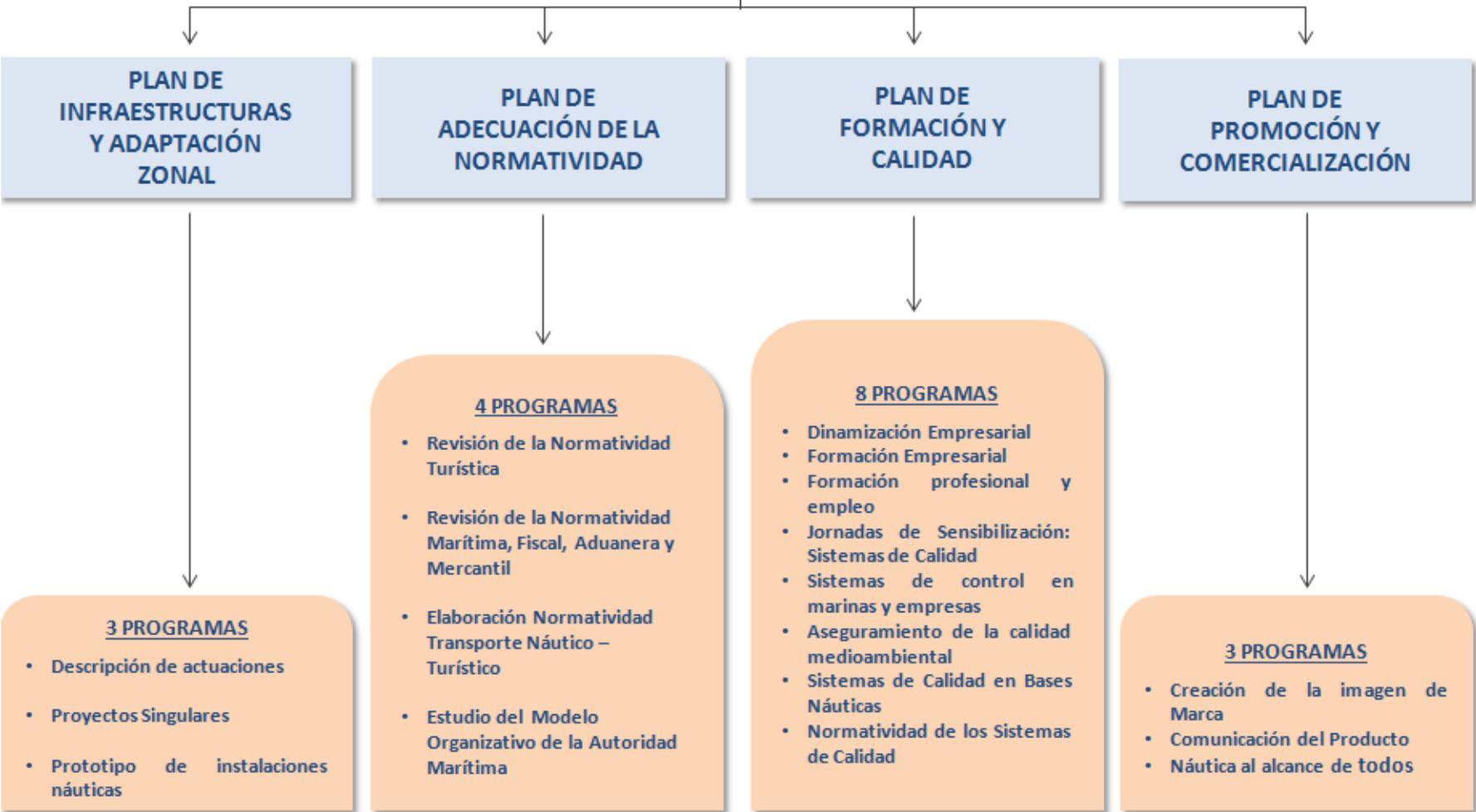
CORTE LONGITUDINAL



PLAN DE ACTUACIÓN: PROGRAMAS Y ACCIONES



PLAN NACIONAL DE TURISMO NÁUTICO DE COLOMBIA

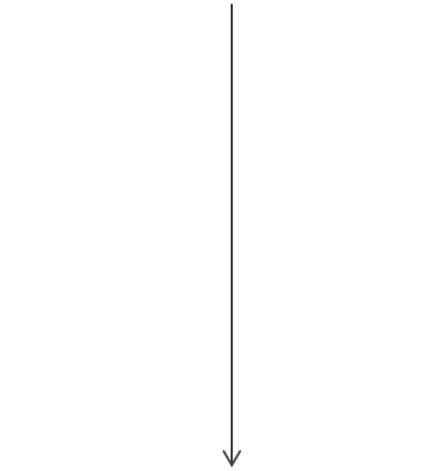


ZONAS	ETAPA 1: 1-4 Años	ETAPA 2: 5-9 Años	ETAPA 3: 10-15 Años
La Guajira	<ul style="list-style-type: none"> Marina de Riohacha Recuperación del Muelle Turístico Riohacha Base Náutica de Manaure Embarcadero SFF Los Flamencos Base Náutica de Cabo de la Vela 	<ul style="list-style-type: none"> Base Náutica de Riohacha Marina de Manaure 	<ul style="list-style-type: none"> Marina de Dibulla
Caribe Metrop.	<p>Magdalena</p> <ul style="list-style-type: none"> Embarcadero de Tayrona Embarcaderos del Taxi Samario: Santa Marta, Playa Blanca y Aeropuerto Base Náutica de Taganga Base Náutica de El Rodadero Base Náutica de Pozos Colorados 	<p>Magdalena</p>	<p>Magdalena</p>
	<p>Atlántico</p> <ul style="list-style-type: none"> Embarcadero del PNN Vía Isla de Salamanca Ampliación del Club de Pesca de Barranquilla Segunda Fase de la Marina de Puerto Velero 	<p>Atlántico</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina Puerta de Oro Marina Aquamarina Base Náutica Puerto Velero Base Náutica Puerto Colombia 	<p>Atlántico</p>
	<p>Bolívar</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina Muelle Turístico de Cartagena Base Náutica de la Boquilla Base Náutica de Laguito Base Náutica de Isla Grande (Islas del Rosario) 	<p>Bolívar</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina Manzanillo del Mar Marina Cívica de Cartagena Embarcaderos de la Ciénaga La Virgen 	<p>Bolívar</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina Karibana Marina de Casablanca Marina de Tierra Bomba
Golfo de Morrosquillo – Bahía de Cispatá	<p>Bolívar</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica de Tintipán (Islas de San Bernardo) 	<p>Bolívar</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica de Isla Fuerte 	<p>Bolívar</p>
	<p>Sucre</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica Rincón del Mar Base Náutica de Tolú – Muelle Turístico Base Náutica de Coveñas 	<p>Sucre</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina Blue Crab de Tolú Marina de Coveñas 	<p>Sucre</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina Las Balsillas de Tolú
	<p>Córdoba</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica de San Antero Embarcadero de San Bernardo del Viento Embarcadero de Paso Nuevo 	<p>Córdoba</p> <ul style="list-style-type: none"> Ampliación de la Marina de Cispatá 	<p>Córdoba</p>

ZONAS	ETAPA 1: 1-4 Años	ETAPA 2: 5-9 Años	ETAPA 3: 10-15 Años
Golfo de Urabá	<p>Antioquía</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica de Necoclí Remodelación embarcadero de El Waffe en Turbo <p>Chocó Caribe</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica de Capurganá 	<p>Antioquía</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica del Embarcadero de El Zungo en Carepa <p>Chocó Caribe</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina de Sapzurro Base Náutica de Sapzurro Base Náutica de Acandí 	<p>Antioquía</p> <p>Chocó Caribe</p>
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	<p>San Andrés</p> <ul style="list-style-type: none"> Ampliación Nene's Marina Muelle Turístico de San Andrés Muelle de El Cove <p>Providencia y Santa Catalina</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina de Providencia 	<p>San Andrés</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina de San Andrés Base Náutica de San Andrés Astillero/Varadero de San Andrés <p>Providencia y Santa Catalina</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica de Providencia 	<p>San Andrés</p> <p>Providencia y Santa Catalina</p>
Litoral Pacífico	<p>Chocó Pacífico</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica de El Almejal (El Valle) Embarcadero PNN de Utría Base Náutica de Nuquí <p>Valle del Cauca</p> <ul style="list-style-type: none"> Base Náutica de Juanchaco 	<p>Chocó Pacífico</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina de Bahía Solano Embarcadero de El Valle Base Náutica de Termales <p>Valle del Cauca</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina de Buenaventura 	<p>Chocó Pacífico</p> <p>Valle del Cauca</p> <ul style="list-style-type: none"> Ampliación de la Marina Club Zabaletas en Buenaventura.
	<p>Cauca</p> <ul style="list-style-type: none"> Muelle del PNN de Gorgona Remodelación del Muelle Turístico de Guapí 	<p>Cauca</p>	<p>Cauca</p>
	<p>Nariño</p> <ul style="list-style-type: none"> Marina de Tumaco Base Náutica de El Morro en Tumaco 	<p>Nariño</p> <ul style="list-style-type: none"> Muelle del PNN de Sanquianga Base Náutica de El Bajito en Tumaco 	<p>Nariño</p>



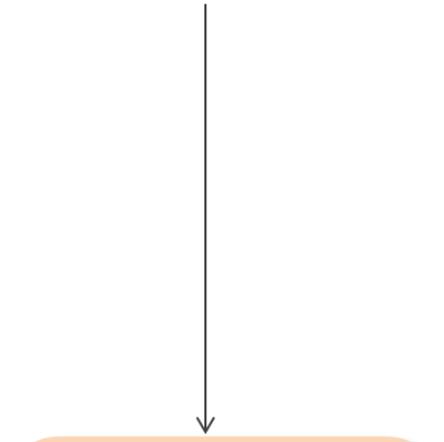
PLAN DE ACTUACIÓN: NORMATIVIDAD Y TRAMITOLOGÍA



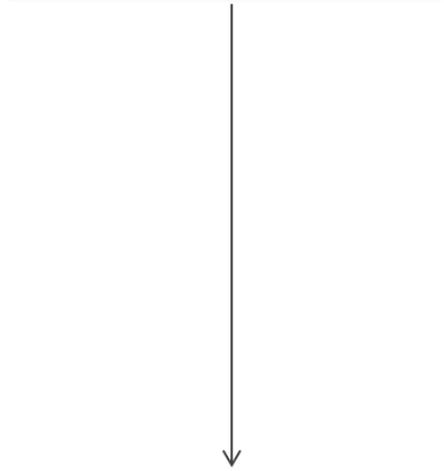
- 2 LÍNEAS DE ACCIÓN:**
- Revisión de la Ley General de Turismo
 - Elaboración de un Texto Único de Ley



- 7 LÍNEAS DE ACCIÓN:**
- Modificación Permiso de Zarpe
 - Eliminación Arribo Forzoso
 - Eliminación intermediación del Agente Marítimo
 - Agilización licencias y matriculaciones
 - Eliminación intervención Piloto Práctico
 - Modificación del Tratamiento aduanero y fiscal
 - Ampliación importación temporal de embarcaciones



- 3 LÍNEAS DE ACCIÓN:**
- Creación de un grupos de trabajo
 - Elaboración de un Documento – Libro Blanco
 - Elaboración de un Borrador de Normatividad



- 2 LÍNEAS DE ACCIÓN:**
- Elaboración de un Protocolo entre las Instituciones Públicas
 - Realización de Reuniones Técnicas



ENTIDAD	TEMAS A ABORDAR
<p>Dirección General Marítima (DIMAR)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zarpe obligatorio ▪ Arribo forzoso ▪ Intervención del agente marítimo en caso de embarcaciones de recreo.
<p>Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tratamiento fiscal diferencial en la adquisición de embarcaciones ▪ Ampliación del periodo de importación temporal de embarcaciones de recreo. ▪ Agilización en la tramitación de licencias y matriculación de embarcaciones ▪ Aplicación de exenciones en el Impuesto sobre la Renta a instalaciones náuticas.
<p>Ministerio de Desarrollo Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar la normativa reguladora de las Zonas Franca para el caso de las marinas y muelles deportivos.
<p>Ministerio de Justicia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modificaciones del Código de Comercio en materia de intermediación el Agente Marítimo y el arribo forzoso. ▪ Intervención del agente marítimo en caso de embarcaciones de recreo.

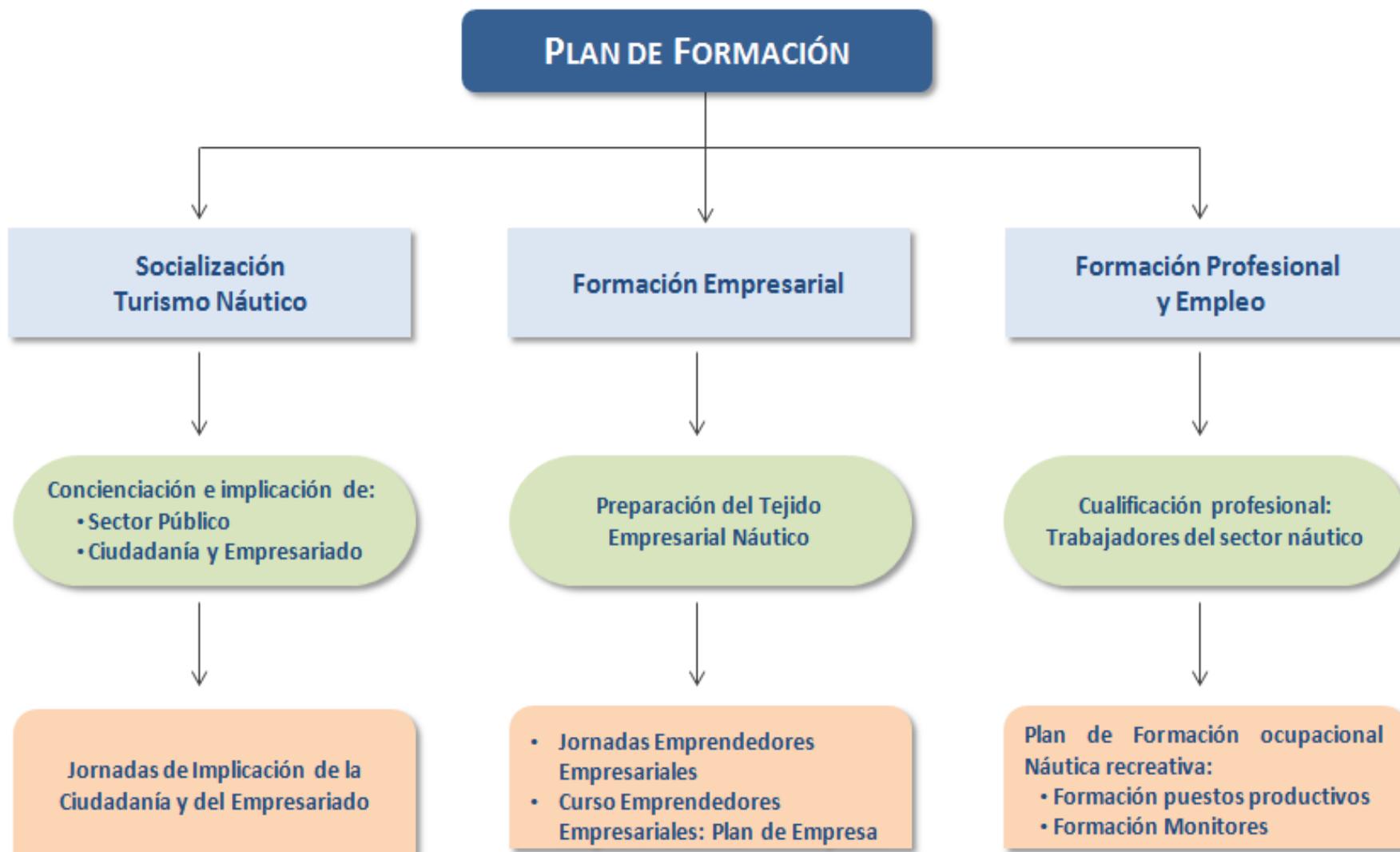




EJE	ETAPA 1: 1-4 Años	ETAPA 2: 5-10 Años
<p>Normatividad y Tramitología</p>	<p>Revisión de la Normatividad Turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión de la Ley General de Turismo ✓ Elaboración de un Texto Único de Ley 	
	<p>Revisión de la Normatividad Marítima, Fiscal, Aduanera y Mercantil:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Modificación Permiso de Zarpe ✓ Eliminación Arribo Forzoso ✓ Eliminación intermediación del Agente Marítimo ✓ Agilización licencias y matriculaciones ✓ Eliminación intervención Piloto Práctico ✓ Modificación del Tratamiento Aduanero y Fiscal ✓ Ampliación importación temporal de embarcaciones 	
	<p>Elaboración Normatividad Transporte Náutico - Turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de grupos de trabajo ✓ Elaboración de un documento – Libro Blanco ✓ Elaboración de un borrador de Normatividad 	
	<p>Estudio del Modelo Organizativo de la Autoridad Marítima</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudio de situación y alternativas ✓ Elaboración de un Protocolo entre las instituciones públicas ✓ Realización de reuniones técnicas 	



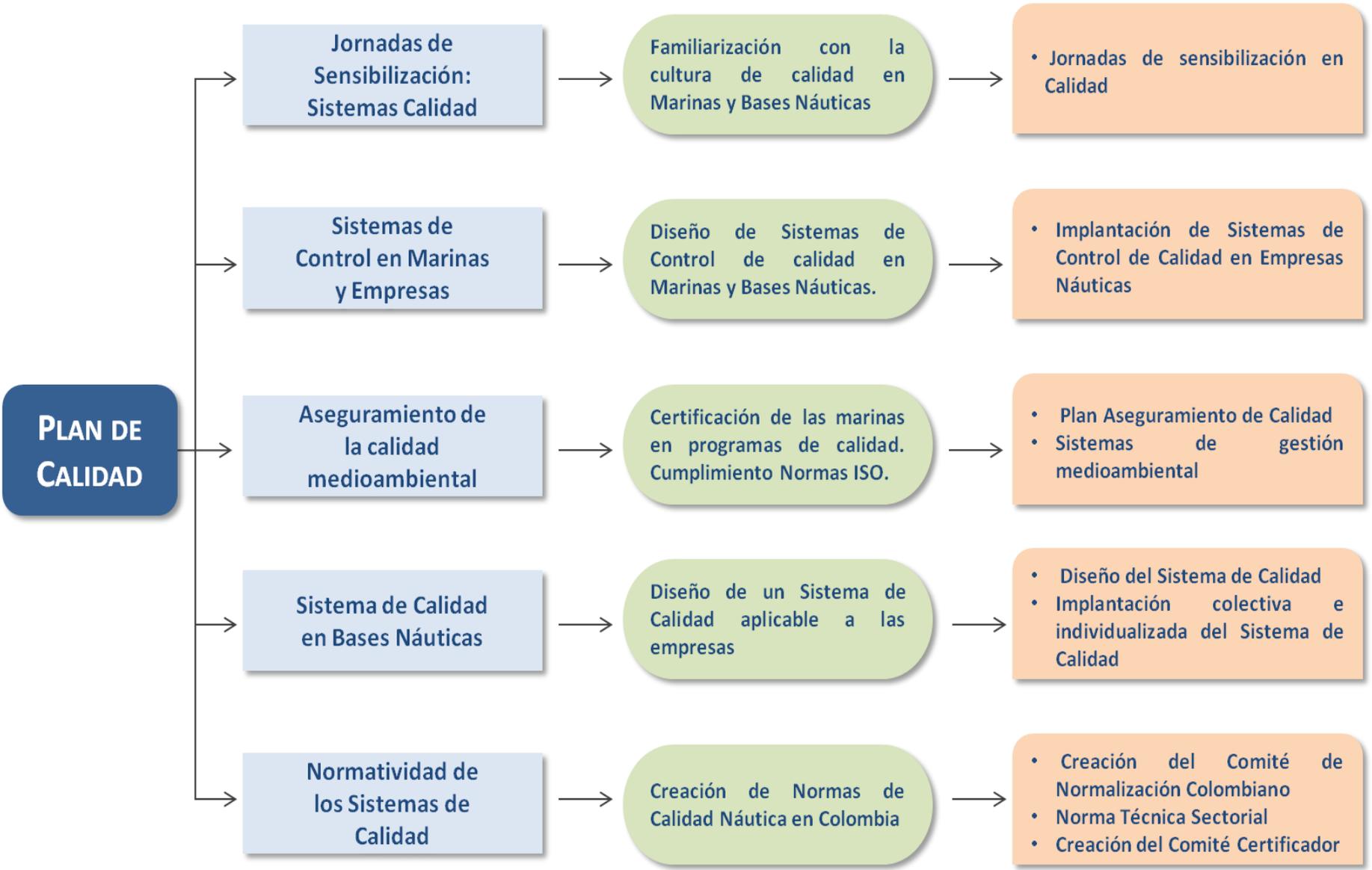
PLAN DE FORMACIÓN





EJE	ETAPA I : SUBETAPA 1: 1er Año SUBETAPA 1: 2-4 Años	ETAPA 2: 5-10 Años
Formación	Socialización Turismo Náutico ✓ Jornadas de implicación de la ciudadanía y del empresariado	
	Formación Empresarial ✓ Jornadas Emprendedores de Turismo Náutico ✓ Curso de emprendedores empresariales: Plan de Empresa	Formación Empresarial ✓ Curso de emprendedores empresariales: Plan de Empresa
	Cualificación profesional. Trabajadores del sector náutico ✓ Plan de Formación Ocupacional Náutica- Recreativa ✓ Formación profesional: Monitores	Cualificación profesional. Trabajadores del sector náutico ✓ Plan de Formación Ocupacional Náutica Recreativa ✓ Formación profesional: Monitores



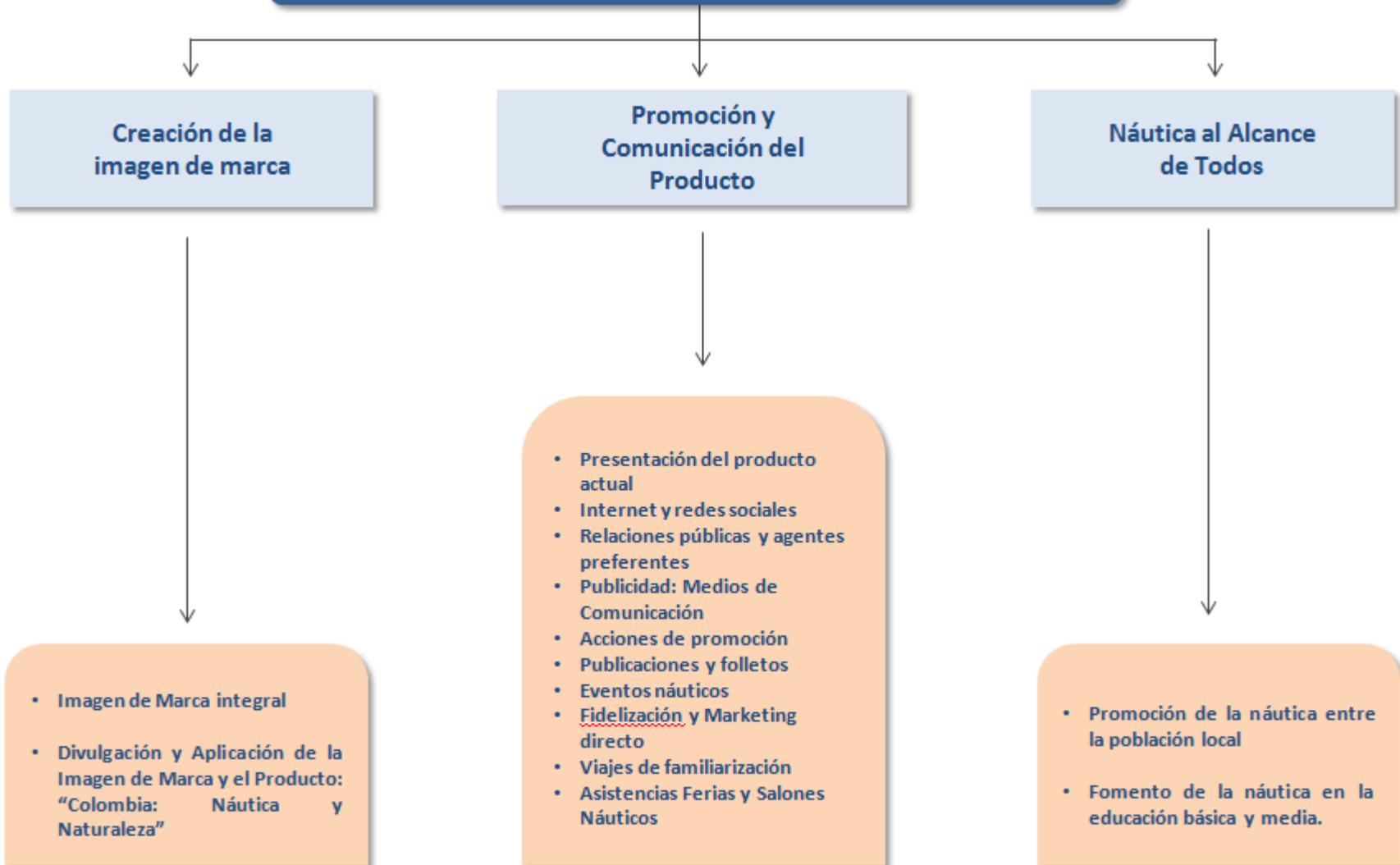




EJE	ETAPA I : SUBETAPA 1: 1er Año SUBETAPA 1: 2-4 Años	ETAPA 2: 5-10 Años
Calidad	Jornadas de sensibilización: Sistemas de Calidad ✓ Jornadas de sensibilización de la Calidad	
	Sistemas de Control de la Calidad en marinas y empresas ✓ Implantación de Sistemas de Control de Calidad en empresas náuticas Aseguramiento de la calidad y Gestión medioambiental ✓ Planes de Aseguramiento de la Calidad y Sistemas de gestión medioambiental en marinas Sistema de Calidad en Bases Náuticas ✓ Diseño de Sistemas de Calidad en Bases Náuticas Normatividad de los Sistemas de Calidad ✓ Normatividad de la calidad en las instalaciones náuticas de Colombia	Aseguramiento de la calidad y Gestión medioambiental ✓ Planes de Aseguramiento de la Calidad y Sistemas de gestión medioambiental en marinas



PLAN DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN





EJE	ETAPA I : SUBETAPA 1: 1er Año SUBETAPA 1: 2-4 Años	ETAPA 2: 5-10 Años
Promoción y Comercialización	Creación de la Imagen de Marca <ul style="list-style-type: none"> ✓ Imagen de Marca Integral ✓ Divulgación y aplicación de la imagen de marca y el producto: "Colombia Náutica y Naturaleza" ✓ Internet y redes sociales ✓ Relaciones públicas y agentes preferentes ✓ Publicidad: Medios de comunicación ✓ Publicaciones y folletos ✓ Fidelización y Marketing directo ✓ Ferias y salones náuticos ✓ Eventos náuticos: Regatas y eventos internacionales ✓ Viajes de familiarización 	
	Comunicación del producto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación y divulgación del producto: "Guía Náutica de Colombia" y elaboración del libro "Turismo Náutico de Colombia" ✓ Relaciones públicas y agentes preferentes ✓ Publicaciones y folletos ✓ Fidelización y Marketing directo ✓ Ferias y salones náuticos 	Comunicación del producto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Internet y redes sociales ✓ Ferias y salones náuticos ✓ Eventos náuticos: Regatas y eventos internacionales ✓ Viajes de familiarización
	Náutica para todos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción de la náutica entre la población local ✓ Fomento de la Náutica en la Educación Básica y Media ✓ Promoción de la náutica entre la población local ✓ Fomento de la Náutica en la Educación Básica y Media 	Náutica para todos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción de la náutica entre la población local ✓ Fomento de la Náutica en la Educación Básica y Media



PLAN DE ACTUACIÓN. COSTES

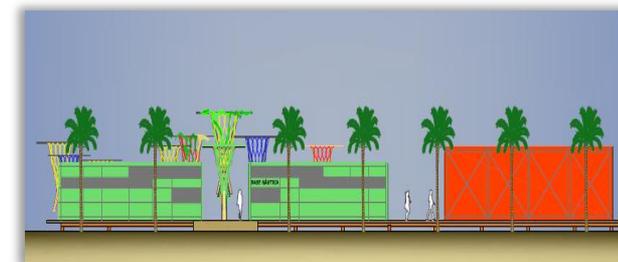
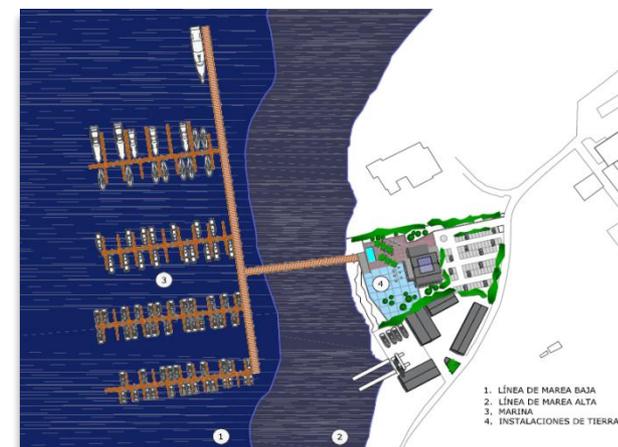
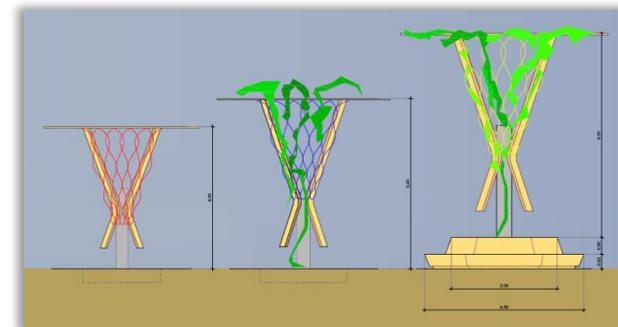


Estrategia de Inversión

- El coste final de las infraestructuras propuestas y proyectos diseñados en el Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia (Embarcaderos, Bases Náuticas, Estaciones Fluviales y Marinas de los Planes Maestros) supera ligeramente los 45,4 millones de dólares en el caso de construir la Marina Cívica Interior en Cartagena, y los 60,7 millones de dólares americanos en el caso de desarrollar la Marina Cívica exterior.
- Este coste se repartiría en las dos primeras etapas. En la primera etapa la inversión sería de aproximadamente 14 millones de dólares americanos, de los que 6,4 corresponderían a inversión pública. La segunda etapa, en la que se consolidaría el producto "*Colombia: Náutica y Naturaleza*", tendría un coste aproximado de 31,7 millones de dólares americanos para el caso de elegir el proyecto de Marina Cívica interior en Cartagena y 46,9 millones en caso de seleccionar el proyecto de Marina Cívica exterior. En ambos casos la inversión pública sería de aproximadamente 11,4 millones de dólares americanos.
- En la tercera etapa se recogen los proyectos privados ya previstos (previos a la elaboración al Plan) por lo que no se prevé inversión en nuevas instalaciones. No obstante existe la posibilidad de que parte de los proyectos de la segunda etapa se puedan desarrollar en la tercera etapa.

ZONAS	ETAPA I (1-4 Años)	ETAPA II (5-9 Años)	ETAPA III (9-15 Años)	TOTAL
LA GUAJIRA	530.828	176.516	-	707.344
CARIBE METROPOLITANO	3.100.663	(A) 9.102.362 (B) 24.263.958	-	(A)12.203.025 (B)27.364.621
GOLFO DE MORROSQUILLO-CIPSATÁ	1.389.881	320.200	-	1.710.081
GOLFO DE URABÁ	590.228	5.145.256	-	5.735.484
ARCH. SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	363.000	7.338.347	-	7.701.347
LITORAL PACÍFICO	7.771.368	9.711.014	-	17.482.328
TOTAL	13.745.968	(A) 31.717.917 (B) 46.955.291	-	(A)45.463.885 (B)60.701.259

ZONAS	ETAPA I (1-4 AÑOS)	IN. PÚBLICA	IN. PRIVADA	COSTES US\$
LA GUAJIRA	● Cabo de la Vela	360.228	-	360.228
	● Manaure	170.600	-	170.600
CARIBE METROPOLITANO	● Santa Marta-Tayrona	991.760	1.006.634	2.179.363
	● Barranquilla-PN Isla Salamanca	75.000	265.100	340.100
	● Cartagena	341.200	-	341.200
	● PNN Islas del Rosario-San Bernardo	410.600	-	410.600
	● Rincón del Mar	170.600	-	170.600
GOLFO DE MORROSQUILLO-BAHÍA DE CISPATÁ	● Tolú	170.600	-	170.600
	● Coveñas	170.600	-	170.600
	● San Antero-Cispatá	320.228	-	320.228
	● San Bernardo del Viento-Isla Fuerte	387.263	-	387.253
	● Necoclí	320.228	-	320.228
GOLFO DE URABÁ	● Acandí	270.000	-	270.000
	● San Andrés	70.000	-	70.000
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	● San Andrés	70.000	-	70.000
LITORAL PACÍFICO	● Bahía Solano-PNN Utría	225.378	-	225.378
	● Nuquí	650.000	-	650.000
	● Buenaventura	340.200	-	340.200
	● Guapi-PNN Gorgona-PNN Sanquianga	255.258	-	255.258
	● Tumaco	170.600	6.129.932	6.300.532
TOTAL		6.344.302	7.401.666	13.745.968



ZONAS	ETAPA II (5-9 AÑOS)	INV. PÚBLICA	INV. PRIVADA	COSTES US\$
LA GUAJIRA	<ul style="list-style-type: none"> Riohacha 	176.516	-	176.516
CARIBE METROPOLITANO	<ul style="list-style-type: none"> Puerto Colombia-Puerto Velero 	341.200	-	341.200
	<ul style="list-style-type: none"> Cartagena 	-	(A) 8.685.384 (B) 23.922.758	(A) 8.685.384 (B) 23.922.758
GOLFO DE URABÁ	<ul style="list-style-type: none"> Turbo-Carepa 	133.050	-	133.050
	<ul style="list-style-type: none"> Acandí 	230.600	4.781.606	5.012.206
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	<ul style="list-style-type: none"> San Andrés 	-	7.237.609	7.237.609
	<ul style="list-style-type: none"> Providencia 	100.738	-	100.738
LITORAL PACÍFICO	<ul style="list-style-type: none"> Bahía Solano-PNN Utría 	9.315.036	-	9.315.036
	<ul style="list-style-type: none"> Nuquí 	170.600	-	170.600
	<ul style="list-style-type: none"> Guapi-PNN Gorgona-PNN Sanquianga 	54.778	-	54.778
	<ul style="list-style-type: none"> Tumaco 	170.600	-	170.600
TOTAL		11.429.974	(A) 20.287.943 (B) 35.525.317	(A) 31.717.917 (B) 46.955.291



RESULTADOS DEL PLAN: OBJETIVO HORIZONTE CO+15



COMPETITIVIDAD

- ✓ Económicamente **Colombia se ha posicionado entre las tres grandes potencias de Sudamérica** con un crecimiento anual del PIB por encima del 5%.
- ✓ **Colombia es uno de los países con mayor potencial de crecimiento turístico del mundo** y se posiciona como uno de los **principales puntos de referencia a futuro para el turismo náutico**.
- ✓ **En 15 años Colombia se puede posicionar como una de los referentes náuticos en Sudamérica, y la región Caribe**. Contará con instalaciones de **Marinas con capacidad para más de 8.000 embarcaciones** y, con una oferta complementaria de más de **150 empresas de actividades náuticas** ubicadas en modernas Bases Náuticas.
- ✓ La apuesta de Colombia por **el turismo náutico ayudará al desarrollo socioeconómico de las regiones litorales, el ordenamiento de las instalaciones y los frentes litorales**, con la creación de hasta **9.500 empleos**, generando un aumento del turismo en áreas litorales del y, **desarrollando la Cultura Náutica en un país que ha vivido de espaldas al mar y los ríos**.
- ✓ El incremento de las instalaciones y actividades náuticas **debe ir acompañada necesariamente por una evolución y racionalización de la Normatividad**, de modo que esta pase de ser una barrera para la práctica de la náutica recreativa y deportiva de estos deportes a un **factor positivo de competitividad**.
- ✓ Para ello es necesario la **Responsabilidad compartida de los sectores públicos y privados en la ejecución de PLAN NACIONAL DE TURISMO NÁUTICO DE COLOMBIA**.

INFRAESTRUCTURAS E IMPACTO SOCIECONÓMICO

- Al finalizar el proceso previsto por el Plan en 15 años, Colombia **contará con 47 Marinas: Marinas secas y Marinas astillero; 37 de ellas Marinas con amarres en agua (21 nuevas marinas en agua).**
- Los **amarres en agua se situarán entre 4.500 y 5.500**, alcanzando una media aproximada de **150 amarres por instalación**. En las **Marinas de Colombia se destinarán entre 500 y 800 amarres para tránsitos (10%-15% del total)**. La **Capacidad en seco** se ampliará y podrá albergar entre **1.800 y 2.300 embarcaciones**.
- La **Red Nacional de Bases Náuticas de Colombia en 10 años alcanzará las 31 instalaciones**. Estas infraestructuras fomentarán la socialización de la náutica y estimularán al sector privado que incrementará su inversión favoreciendo la aparición de nuevas empresas de actividades náuticas. **Se ha estimado que en 2025 en el litoral colombiano operarán entre 140 y 160 Empresas de Actividades Náuticas.**

LITORALES		CARIBE	PACÍFICO
Instalaciones	Marinas	18 (3.700-4.000 amarres)	3 (431 amarres)
	Bases Náuticas y embarcaderos	24 Bases Náuticas 18 Embarcaderos	7 Bases Náuticas 6 Embarcaderos
Empleos	Marinas	Directos: 850-1.050 Indirectos y pilotos: 4.500-6.000	Directos: 60-90 Indirectos y Pilotos: 450-700
	Bases Náuticas y embarcaderos	Directos: 100-120 Empresas: 700-1.000	Directos: 30-50 Empresas: 150-250
Usuarios	Marinas	5.000-5.800 tránsitos	600-700 tránsitos
	Bases Náuticas y embarcaderos	350.000-370.000 usuarios	35.000-50.000 usuarios



DEMANDA Y EMPLEO

- ✓ La oferta náutica de Colombia atraerá cerca de **6.500 tránsitos al año: 1.900 tránsitos nacionales y 4.600 tránsitos de embarcaciones extranjeras.**
- ✓ Los **usuarios en base (embarcaciones) de las Marinas de Colombia** se situará **entre 6.500 y 7.200.** Se estima que **entre el 75 y el 85% de los usuarios en base serán nacionales.**
- ✓ Anualmente en Colombia **420.000 turistas** realizarán alguna de las actividades ofertadas por las **Empresas de Actividades Náuticas.**
- ✓ La **demanda potencial en Colombia para el acercamiento a la actividad náutica y la adquisición de embarcación** se sitúa en **14.000 personas** (1,01% estratos 6 y 5).
- ✓ Las **Marinas de Colombia** generarán **entre 910 y 1.140 empleos directos y entre 5.000 y 6.700 empleos indirectos.**
- ✓ La **Red Nacional de Bases Náuticas en Colombia** generará **entre 1.000 y 1.400 empleos.**
- ✓ El **Turismo Náutico en Colombia** generará en el litoral del país **entre 7.000 y 9.500 empleos,** incluyendo empleos directos, indirectos y pilotos.



PLAN NACIONAL DE TURISMO NÁUTICO DE COLOMBIA



Colombia: Náutica y Naturaleza



Mayo 2013

