

BARRANCABERMEJA



CDC

Centro de Convenciones apoyado por MINCIT y ejecutado por FONTUR

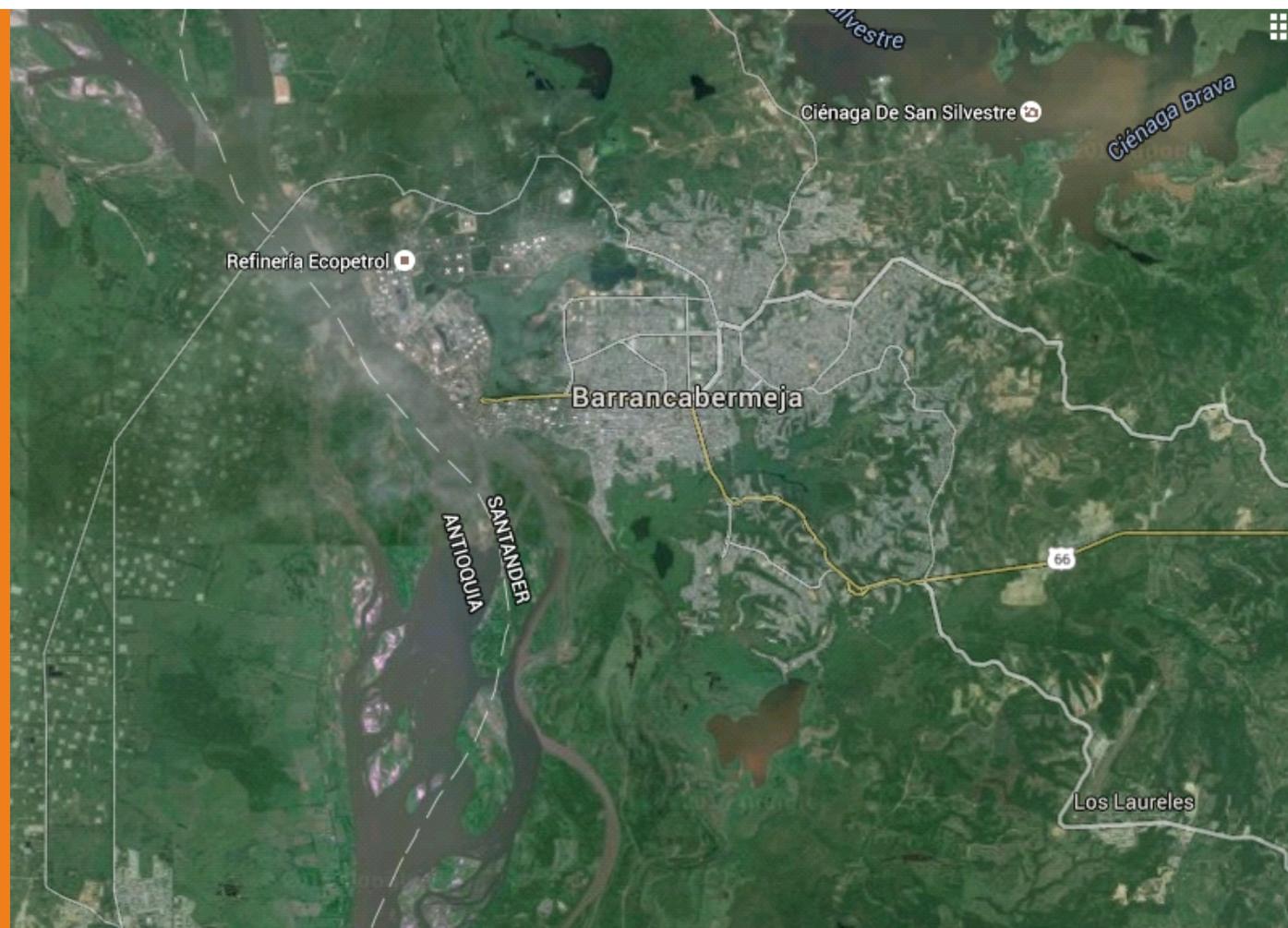


Centro de Convenciones de Barrancabermeja "expoeventos"





Ubicación Geográfica



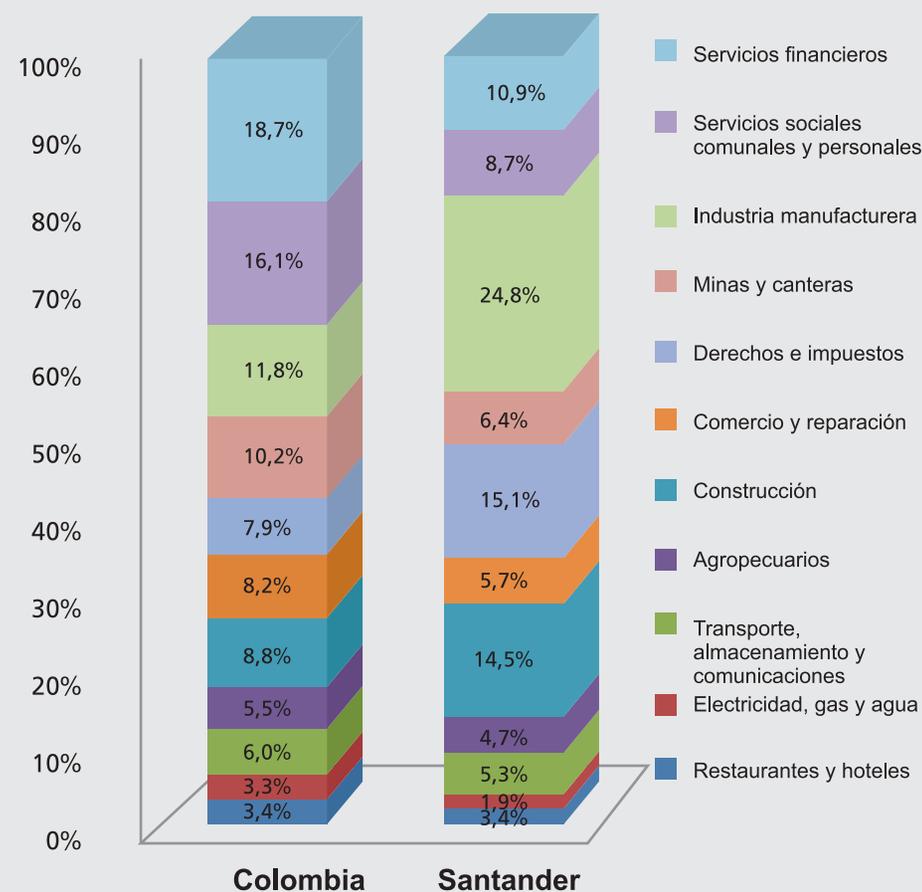
PIB

El sector que tuvo mayor participación en el PIB de Santander fue el de industria manufacturera (24,8%), seguido de derechos e impuestos (15,1%). Los sectores con menor participación fueron el de electricidad, gas y agua; y restaurantes y hoteles con un porcentaje del 1,9%, seguidos por el sector agropecuario con una participación del 4,7 %.

COMERCIO EXTERIOR

En el Departamento de Santander las exportaciones ascendieron a US\$1.162,3 millones durante el año 2014 presentando una variación del 3,9% respecto al 2013; mientras que las exportaciones durante enero - junio de 2015 fueron de US\$ 435,8 millones, el cual varió -28,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

En 2014, las importaciones fueron U\$ 917,2 millones; en el periodo enero junio del 2015 alcanzaron, U\$331,4 millones.



Fuente: Perfil Económico: Departamento de Santander, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015.

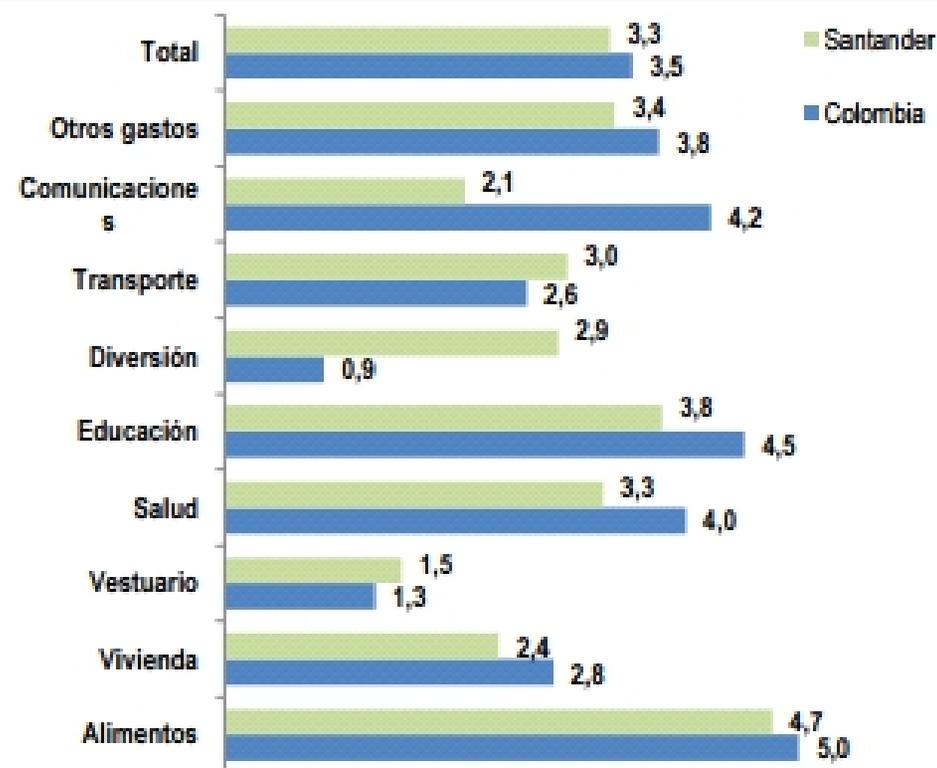
TASA DE DESEMPLEO

La tasa nacional de desempleo en 2013 estaba en 9.8 % y en Bucaramanga estaba en 9.5 %. Por tanto la tasa de desempleo de Barrancabermeja estaba por encima de la media nacional. (Vanguardia, 2015).

INFLACIÓN

En Santander el grupo que ha presentado mayor inflación en el 2015 es el de alimentos (4,7) seguido del de educación (3,8), y el grupo de menor inflación fue el de vestuario (1,5).

Por grupo de bienes y servicios



Fuente: Perfil Económico: Departamento de Santander, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015.

- Existen 79 hoteles en la ciudad de Barrancabermeja, y 5 proyectos más que ya están en construcción entre estos: El Hotel Art que será el primer hotel 5 estrellas de la ciudad y otros 4 más con 4 estrellas.
- En estos 79 hoteles de la ciudad existen alrededor de 1.800 habitaciones para hospedar nuestros turistas, habitaciones de todos los tamaños y diseño. Se proyecta que con los nuevos proyectos el número de habitaciones ascienda a 2.000.
- La tasa de ocupación hotelera en el municipio es del 60% entre semana y de tan solo el 15% para los fines de semana. Lo que refleja aún más la condición de destino laboral de Barrancabermeja, la gente no viene a quedarse el fin de semana en barranca y esta misma situación pasa en diciembre y enero.
- El aeropuerto de Barrancabermeja mostró cifras que lo convierten como el segundo más importante de Santander. En 2010 por este terminal se movilizaron 136.325 pasajeros y en 2011 se aumentó a 204.421 personas. Lo que muestra un crecimiento del 50%.

(Corp. Consolidar, 2012)

Turismo de negocios



- Barrancabermeja históricamente ha sido importante por diversos factores, su ubicación y la actividad petrolera. Su cultura industrial y mercantil permiten gran variedad de eventos y ferias, exponiendo características en el desarrollo agroindustrial, convenciones empresariales, turismo de aventura y de recreación.
- Actualmente Barrancabermeja cuenta con un centro de convenciones, eventos y ferias, EXPOEVENTOS, donde su principal accionista es la Cámara de Comercio de Barrancabermeja. Este representa los intereses comerciales, industriales y empresariales de la región para el desarrollo social de la región.
- Mediante un convenio con FONTUR (Fondo nacional del turismo), se aportará adecuaciones mobiliarias y urbanísticas para otorgar a Barrancabermeja un recinto que proporcione eventos de gran formato. Además, se construirá un Mall de comidas para dar ambiente cálido y amable, donde los visitantes tengan espacios de esparcimiento.

La empresa en Barrancabermeja

- En agosto de 2013 el Dane informó que según el Indicador de Importancia Económica Relativa Municipal (IIERM) Barrancabermeja era, a nivel municipal, la sexta economía del país luego de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla, por delante incluso de Bucaramanga que quedó séptima en tal medición.
- El Complejo Industrial de Ecopetrol S.A., refina aproximadamente 252.000 barriles diarios; además abastece el 85% de productos refinados y el 90% de los productos petroquímicos que demanda el país.
- Otros frentes económicos de la región, se destacan las industrias petroquímicas, la operación portuaria y los servicios logísticos para el transporte, la ganadería, la pesca, la agricultura y el comercio (Alcandía Barrancabermeja, 2015).
- El escenario de empresas constituidas en Barrancabermeja reportó un crecimiento del 4,2% pasando de 1.720 a 1.792 en el 2013 este acontecimiento.
- Por sector económico, se observó que el 45,8% de las empresas constituidas pertenecen al sector servicios; el 39,7% al comercio; el 6,8% a la construcción; el 6,6% a la industria y un 0,8% y 0,3% a los sectores agropecuario y minero respectivamente.

(Boletín Complexity, 2013)

DOFA

Oportunidades



- En el 2013 el Dane informó que según el Indicador de Importancia Económica Relativa Municipal (IIERM) Barrancabermeja era, a nivel municipal, la sexta economía del país luego de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla, por delante incluso de Bucaramanga que quedó séptima en tal medición.
- El escenario de empresas constituidas en Barrancabermeja reportó un crecimiento del 4,2% pasando de 1.720 a 1.792 en el 2013.
- Existen 79 hoteles en la ciudad de Barrancabermeja, y 5 proyectos más que ya están en construcción, con alrededor de 1.800 habitaciones para hospedar turistas, habitaciones de todos los tamaños y diseño. Se proyecta que con los nuevos proyectos el número de habitaciones ascienda a 2.000.
- Su cultura industrial y mercantil permiten gran variedad de eventos y ferias, exponiendo características en el desarrollo agroindustrial, convenciones empresariales, turismo de aventura y de recreación.

Amenazas



- La caída del petróleo y variabilidad de la economía internacional hace que el mercado interno disminuya, por lo tanto la capacidad de negociación y participación de los empresarios se reduce notablemente en todos los sectores económicos, afectando los eventos que se hacen alrededor de esta industria, la cual es muy importante para Barrancabermeja.
- Por otro lado, la poca frecuencia de los vuelos crean una barrera para visitar Barrancabermeja, además solo tienen trayecto desde Bogotá.
- A nivel cultural, en Barrancabermeja la gente prefiere realizar sus eventos en lugares al aire libre en vez de hacerlos en un centro de convenciones. Lo cual se debe tratar de cambiar, logrando mayor flujo en Expoeventos.

Debilidades

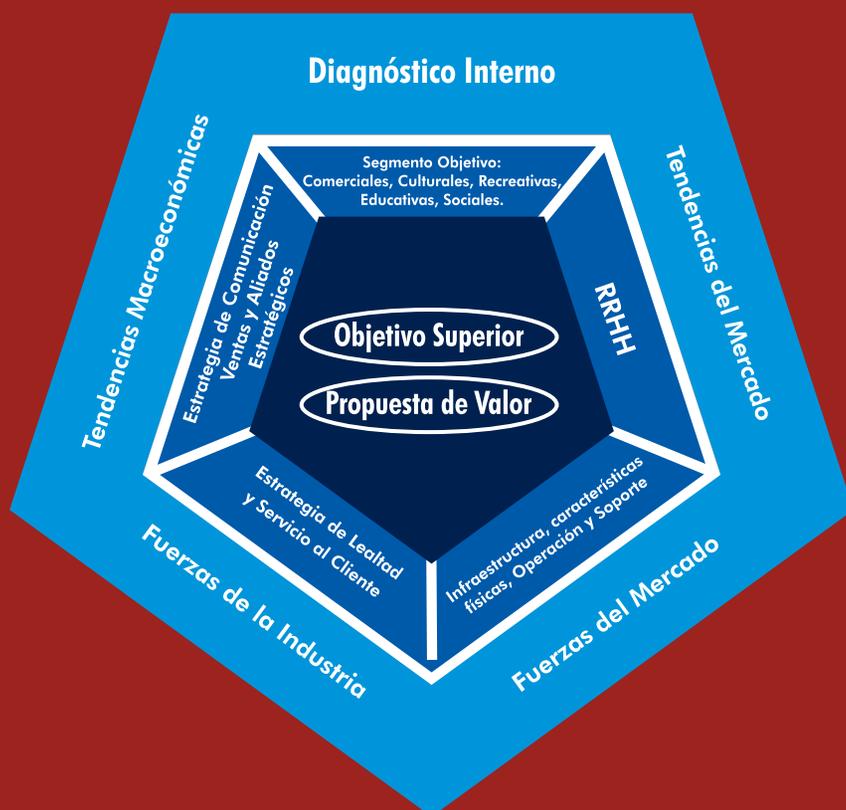


- Desde la apertura del proyecto no se han logrado afianzar las relaciones con las organizaciones estatales, por lo cual no se realizaron alianzas ni muchos eventos a nivel institucional. Se espera que esto mejore con la con la nueva administración de la alcaldía en el 2016.
- Un inconveniente que tienen las personas de Barrancabermeja es que el CDC esta ubicado a las afueras de la ciudad y solo hay un medio de transporte, el cual hace el recorrido cada 30 minutos .
- Expoeventos no cuenta con una clara estrategia administrativa y carece de un plan de mercadeo, ya que solo promocionan por medio de su pagina web y de una fan page.

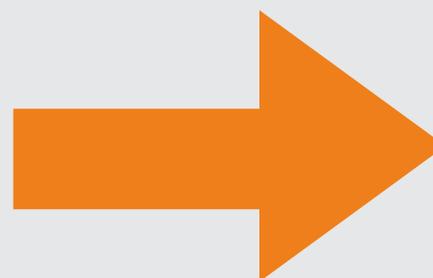
Fortalezas



- El CDC de Barrancabermeja, se encuentra ubicado a las afueras de la ciudad, próximo al aeropuerto, cuenta con área de parqueo propia y colinda con un buen hotel de la ciudad.
- Cuenta con áreas externas propicias y susceptibles de ser intervenidas, en la cual se va a construir una plazoleta de comidas con el fin de que genere recursos económicos permanentes y mayor tráfico de visitantes.
- El CDC cuenta con los recursos tecnológicos y la infraestructura necesarios para su buen funcionamiento.
- La corporación Expoeventos es la encargada de la administración del CDC, cuenta con personal capacitado para lograr un buen desempeño en sus funciones.
- El área general del CDC, proporción, especificaciones, sus índices de ocupación y construcción están de acuerdo a la ciudad y su posible demanda.



Análisis del CDC "Expoeventos" por medio del Diamante Estratégico



**Estrategia
Empresarial**



*Depende del Tipo de Formato

FICHA TÉCNICA



Capacidad 1.000 - 2.000*

Ubicación 1 km vía Bucaramanga

Descripción

Técnico	Audio	Proyectores	Luces
	Video		

Espacial

- 1 Pabellón
- 1 Salón de Conferencias
- 2 Salas Aux.
- 1 Media Torta al aire libre

FORTALEZAS ECONÓMICAS POR SECTOR

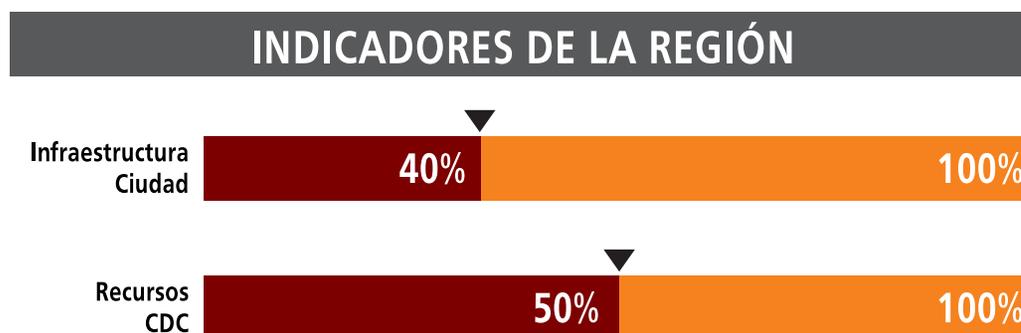
 Cultural

 Empresarial

 Turismo

 Industria

 Petróleo





Objetivo Superior

Los CDC crean nuevas ideas y conocimiento, generan riqueza, desarrollo y promueven el patrimonio cultural colombiano.

Propuesta de valor



¿Quiénes Somos?

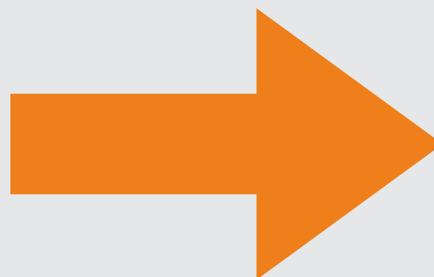
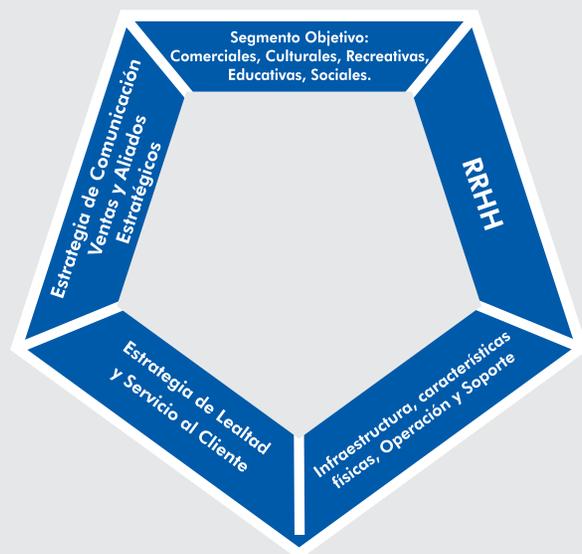
Barrancabermeja asume el compromiso de crear riqueza, desarrollo y crecimiento de Santander y la región. Generamos sinergia entre las ciudades del diamante de la costa, las empresas, el gobierno y los particulares para dinamizar la economía teniendo en cuenta actividades propias de la industria y la región, creando actividades de promoción para desarrollo de eventos que posicionan a Barrancabermeja como polo de desarrollo y un referente del turismo de negocios.

Propuesta de valor



Objetivos Estratégicos

- Servir como eje y polo de desarrollo de la economía de la región y especialmente como dinamizador del turismo empresarial.
- Proponer la innovación y el marketing como herramientas estratégicas, para el desarrollo del potencial de la región y la ciudad.
- Comunicar y consolidar la marca del CDC y la ciudad.
- Diseñar e implementar acciones específicas que permitan fortalecer y garantizar la sostenibilidad del CDC a través de la identificación de las oportunidades de mercado en turismo de negocios.
- Crear un Bureau local que penetre los mercados regionales y nacionales.
- Conformar una red local de entidades relacionadas con el turismo, la educación y la empresa y el gobierno para la administración y promoción del CDC de Barrancabermeja.



**Plan estratégico
enfocado en
la innovación
y marketing del CDC.**



Segmento Objetivo

Cultural

En los eventos culturales el énfasis se hace en los eventos internacionales o nacionales con grandes mercados en la región.

Recreativo

El CDC también considera realizar eventos como conciertos en vivo de figuras de talla nacional e internacional con proyección y fanáticos en la ciudad.

Social

El CDC de Barrancabermeja considera también como segmento los eventos propios del desarrollo de la actividad de la gobernación de Santander, la alcaldía de Barrancabermeja y entidades adscritas a ellas.

Comercial

Las actividades comerciales provenientes de las empresas de la región Caribe y Centro del país. Son aquellas actividades como simposios, convenciones o ruedas de negocios donde prime la actividad de compra y venta.

Estrategia Mercadeo y Ventas

Bureau Local

El CDC de Barrancabermeja en alianza con las autoridades locales cuenta con una infraestructura de mercadeo para el desarrollo de mercados locales y regionales.

Mercadeo

El CDC de Barrancabermeja cuenta con una infraestructura de mercadeo, inteligencia de mercados para el desarrollo de mercados locales.

Comunicación & Ventas

El CDC de Barrancabermeja despliega su propuesta de valor: Centrada en su capacidad de generar negocios en la región caribe y centro del país.

Bureau Local



Crear un bureau local, o departamento de mercadeo, que asume el desarrollo de mercados locales y regionales sustentado en una estrategia de inteligencia de mercados y una estrategia de fuerza de ventas.

El bureau local es constituido y gestionado en alianza con las autoridades departamentales del Santander.

Objetivos estratégicos:

Cubrir la geografía de la región, este Bureau penetra mercados nacionales e internacionales.

Constituida por dos personas jóvenes bilingües, profesionales de Barrancabermeja, preferiblemente con alguna experiencia en ventas B2B en empresas de la región.

Mercadeo

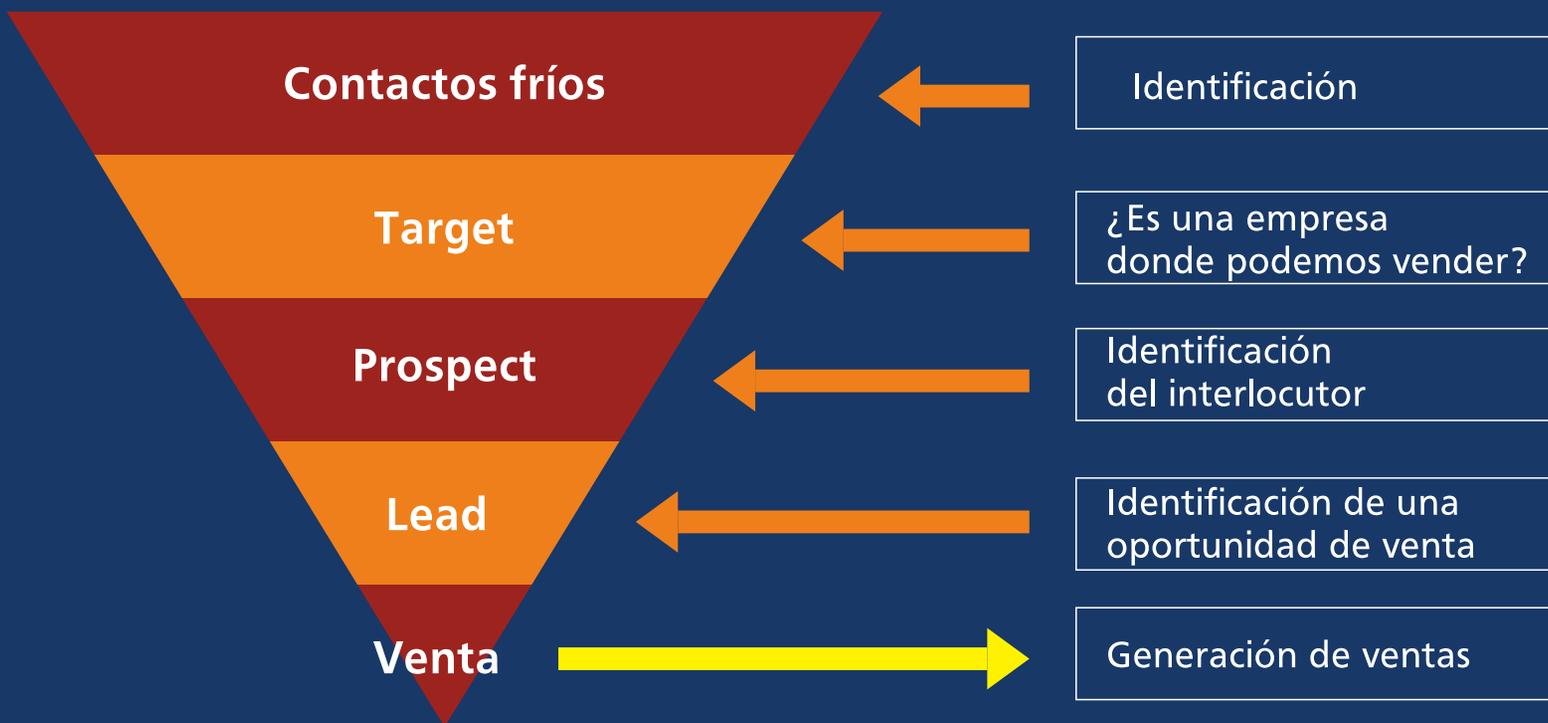


Diseñar e implementar un centro de inteligencia de mercados y accesibilidad de la información, factores claves que potencian el crecimiento de las oportunidades de negocios para el CDC y sus segmentos.

Se entiende como la capacidad de adquirir conocimiento y entendimiento de un mercado para utilizarlo en acciones novedosas. Es convertir los datos en información.

Objetivos estratégicos:

- Definir los entornos: demográfico, económico, natural, tecnológico, político y cultural.
- Determinar los perfiles para segmentar y hacer seguimiento.
- Establecer fuentes de recolección de la información.
- Determinar las herramientas de recolección, tratamiento, análisis y entrega de datos.
- Definir los indicadores de seguimiento.



VENTAS

Crear una fuerza de ventas que tiene como objeto la maduración y desarrollo del mercado natural regional del CDC de Barrancabermeja. **Se propone la metodología del embudo de ventas** que a partir de los informes de inteligencia de mercados desarrolla un proceso de seis pasos a la fidelización.

Comunicación

La estrategia de comunicación despliega los beneficios emocionales, racionales, organizacionales y de logística que ofrece el centro a sus posibles clientes.

Uso de medios masivos, alternativos, BTL y campañas de comunicación personalizada con los clientes localizados en la inteligencia de mercados. Desarrollar la página Web del CDC.



Esta estrategia se compromete con la creación de acciones de RR PP que conforma un grupo de empresas aliadas que apoyan los eventos que se desarrollan en el CDC.

Marketing Digital

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube
- Posicionamiento SEO
- E-mail Marketing

Diseño Portal WEB

Diseño

Contenidos

Administración

Objetivos Estratégicos de Comunicación



- Crear e implementar un sistema de comunicación directo con los clientes localizados por la inteligencia de mercados.
- Administrar todas las piezas de publicidad, comunicación estratégica e implementación y velar por su mantenimiento y cuidado.
- Realizar estrategias de promoción que permitan enfrentar los cambios en el mercado.
- Crear una estrategia de RR PP para crear un grupo de grandes empresas, patrocinadores de los diferentes eventos como apoyo para los participantes y las finanzas del CDC.

Estrategia de lealtad y servicio al cliente

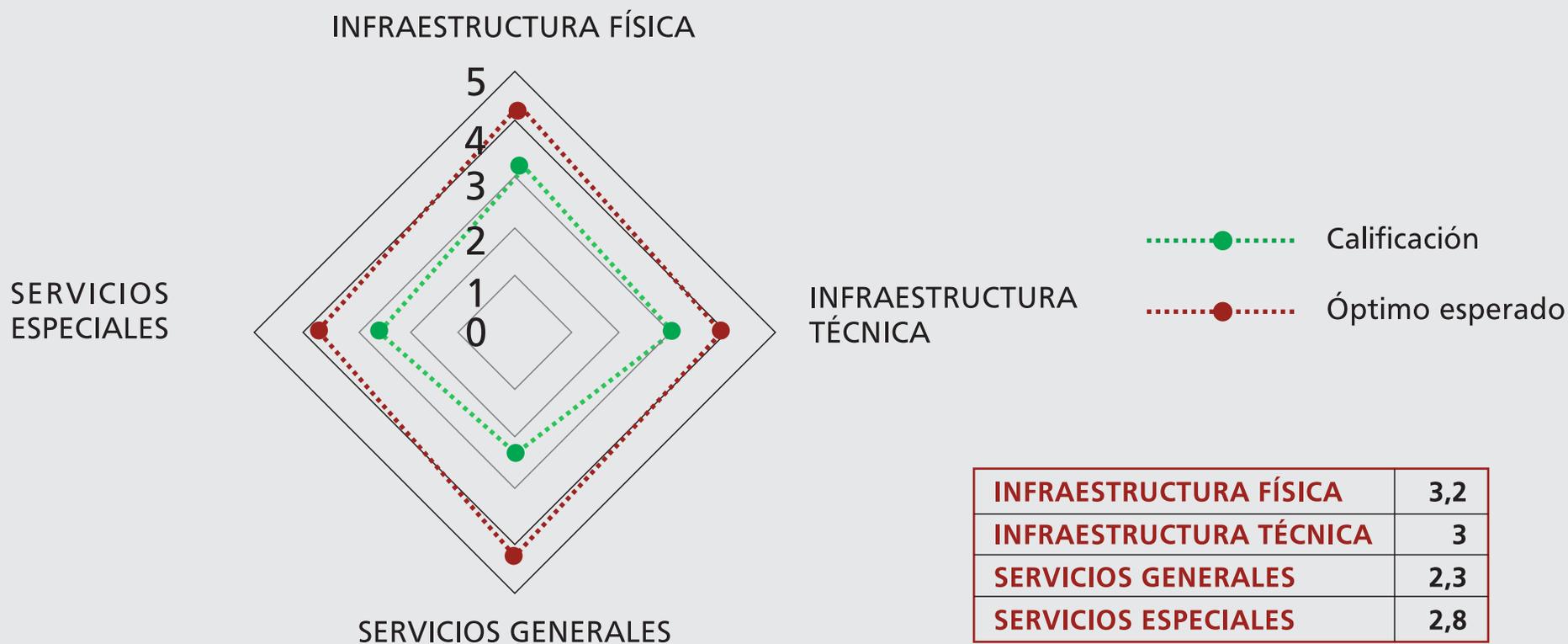


El CDC de Barrancabermeja desarrollará una estrategia de fidelidad hacia sus clientes que busca impactar las bases sociales y la región promocionarla a nivel.

- Centrado en el potencial comercial e industrial de la región Centro y Caribe, específicamente de Barrancabermeja.
- Centrado en el desarrollo industrial y de servicios de la región y la ciudad.
- Centrado en la capacidad de su gente y de sus empresarios emprendedores a lo largo de todo el país.

Infraestructura, características físicas, operación y soporte

Centro de Convenciones Expoeventos





Recursos Humanos





propaís
20 años