



VII CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA TURÍSTICA 'REVELA COLOMBIA 2015'

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Viceministerio de Turismo, dieron apertura a la séptima versión del CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA TURÍSTICA "REVELA COLOMBIA 2015".

El tema escogido para este año es 'Colombia: Destino de experiencias turísticas únicas'. En esta nueva edición se pretende que los concursantes expresen, a través de las imágenes, momentos inolvidables que viven en nuestro territorio los turistas colombianos y extranjeros que recorren el país.



CARTAGENA CONTARÁ CON SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo (Fontur), anunciaron publicación del proceso para llevar a cabo la señalización turística peatonal y conexión vehicular del Distrito Histórico, Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, con una inversión de más de \$875 millones de pesos.

Este proyecto se desarrollará específicamente en las zonas de Bocagrande, Zona Norte y Centro Histórico de la región. Actualmente, Cartagena de Indias es una de las 5 principales ciudades de Colombia que más turistas nacionales e internacionales recibe al año y uno de los destinos más apetecidos en el extranjero.

OJOS EN TODAS PARTES

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo pone en marcha hoy la Estrategia Nacional de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA – en el marco de la celebración del Día Internacional contra este delito. Esta campaña se desarrollará en el contexto de Viajes y Turismo en coordinación con el ICBF y el apoyo del Fondo Nacional de Turismo, Fontur, en cumplimiento de la Ley 679 de 2001, la Ley 1101 de 2006 y la Ley 1336 de 2009.



11 EMPRESAS PRESENTAN PROPUESTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES "NEOMUNDO" EN BUCARAMANGA

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo (Fontur), recibieron 11 propuestas de diferentes empresas para la construcción del Centro de Convenciones "Neomundo" de la ciudad de Bucaramanga, en el departamento de Santander.

Al cumplirse el plazo para la presentación de ofertas, se recibieron propuestas de las siguientes empresas:

- 1- Grupo Empresarial Capitol S.L.
- 2- Unión Temporal Neomundo 2015 (Integrado Por: Mr Ingenieros Sas - Orlando Sepulveda Cely)
- 3- Consorcio Estrategia Neomundo (Integrado Por: Arquitectura Sa - Construsar)
- 4- Consorcio Estructura Neomundo (Integrado Por: Cima Ltda - Construcciones3s Kioto Sas)
- 5- Consorcio Centro Neomundo (Integrado Por: Construcciones Rubau Sa Suc Colombia - Constructora Valderrama Ltda)
- 6- Consorcio Obras Convenciones (Integrado Por: Muñoz Y Herrea Ingenieros Asociados - Luis Oscar Vargas Abondano)
- 7- Consorcio Sba (Integrado Por: Organización Aicardi - Saveria - Y Beca Sau)
- 8- Ortiz Construcciones Y Proyectos S.A.
- 9- Consorcio Acciona-Itacc Neomundo (Integrado Por: Acciona Infraestructuras Colombia Sas - Otacc Sa)
- 10- Consorcio Neva (Integrado Por: Varela Fiholl & Compañía Sas - Arquitectura Y Concretos Sas)
- 11- Consorcio Fawcett – Assignia (Integrado Por: Fawcett Sas - Assignia Infraestructuras Sa. Sucursal Colombia)

El Centro de Conocimiento, Innovación y Cultura Neomundo contará con un espacio de casi 27.000 metros cuadrados, donde se integra una edificación nueva junto a la remodelación de la existente. El moderno complejo tendrá tres pisos, varios sótanos y un salón para albergar más de 2.000 personas, un salón de exposiciones, un auditorio, salones para comisiones, sala de prensa, salones múltiples, restaurante, terraza de eventos, áreas de apoyo y servicios complementarios.

PROYECTOS APROBADOS

REFERENCIA	VIGENCIA	NOMBRE DEL PROYECTO	VALOR APROBADO - CD
COMPETITIVIDAD	2015	PLAN MAESTRO DE TURISMO CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA LOS MUNICIPIOS DE LA RUTA MAONENO EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA	\$ 898.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	OBRAS CABLE YARUMOS MANIZALES	\$ 550.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	DISEÑO DEL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA RUTA DEL CAFÉ EN LA ESTACIÓN SAN FRANCISCO DE CHINCHINA, PAISAJE CULTURAL CAFETERO, COLOMBIA - CHINCHINA	\$ 42.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CENTRO DE CONVENCIÓNES DE BUCARAMANGA	\$ 10.000.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DE BATERIAS DE BAÑOS EN EL CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARRAJAS	\$ 1.126.186.278,67
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DEL SENDERO AL PICO EN PROVIDENCIA	\$ 1.351.526.544,57
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO ECOVIA EN PUERTO NARIÑO, AMAZONAS	\$ 5.941.492.809,17
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE EMBARCADERO DE PASAJEROS DEL COVE, SAN ANDRÉS	\$ 4.568.250.597,83
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN ALAMEDA DE LAS NEUVES EN EL MUNICIPIO DE GRÓN, SANTANDER	\$ 5.091.841.478,76
INFRAESTRUCTURA	2015	RECUPERACIÓN FRENTE MARINO BAHÍA SANTA MARTA	\$ 983.902.046,00
INFRAESTRUCTURA	2015	ESTUDIO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE TUNJA CON ENFASIS EN SU CENTRO HISTÓRICO Y SU ZONA DE INFLUENCIA	\$ 90.549.600,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACÍFICO	\$ 7.200.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DE BATERÍAS DE BAÑOS, PROVIDENCIA	\$ 600.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	PLAN ATRATO GRAN DARIÉN	\$ 500.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	RESTAURACIÓN DEL TEATRO MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DEL JARDÍN, ANTIOQUIA	\$ 2.300.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO ECO TURÍSTICO CAPURGANA, SAPZURRO Y LA MIEL	\$ 2.976.124.317,00
INFRAESTRUCTURA	2015	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL PUEBLOS PATRIMONIO	\$ 448.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	PLAZA DE MERCADO DE BUENAVENTURA	\$ 414.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	PLAZA DE MERCADO DE BUENAVENTURA	\$ 2.289.987.542,00
COMPETITIVIDAD	2015	MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA MARINAS	\$ 103.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARINA PARA YATES Y VELEROS DE SAN ANDRÉS	\$ 627.900.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS-TS-003 DE SOSTENIBILIDAD PARA AGENCIAS DE VIAJES DE COLOMBIA 2015	\$ 512.578.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	ORDENAMIENTO DE PLAYAS URBANAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA	\$ 66.990.678,065
INFRAESTRUCTURA	2015	SEÑALIZACIÓN PEATONAL Y VEHICULAR DE CARTAGENA	\$ 925.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE TURÍSTICO DE TURBO-ANTIOQUIA	\$ 290.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CENTRO DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA	\$ 55.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	XIII SEMINARIO DE LA OMT-COTELCO "LA ESTACIONALIDAD COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO"	\$ 59.845.538
COMPETITIVIDAD	2015	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA COSTA RICA	\$ 128.840.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	4º CONGRESO DE AVTURISMO "LAS AVES EN EL PARAISO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO" EXPERIENCIAS EN OBSERVACION DE AVES EN AMÉRICA LATINA	\$ 128.018.892
COMPETITIVIDAD	2015	II DIPLOMADO DE ACTUALIZACIÓN TURÍSTICA PARA AGENCIAS DE VIAJES, "LAS AGENCIAS DE VIAJES DE HOY" CUARDO - CHOCÓ	\$ 36.251.700,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN DE TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO "ANDORÉ IV" QUINTA RUEDA DEL ENCUENTRO INTERCULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA AMAZONIA	\$ 252.320,000
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DEL EMBARCADERO TURÍSTICO EN EL CORRIENTE DE CAPURGANA, MUNICIPIO DE ACANDÍ, CHOCÓ	\$ 2.800.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DEL RIESGO AL TURISTA SOS, DE LA REGIÓN ATRATO, GRAN DARIÉN PARA EL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO DEL VIENTO-COROBA	\$ 300.000,000
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DEL TERMINAL TURÍSTICO-COMERCIAL DE TURBO, ANTIOQUIA	\$ 4.900.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	2DA FASE DE LA CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACÍFICO	\$ 7.000.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	ZIDA PARA LA IMPLEMENTACIÓN, CERTIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE PLAYAS "CANABERAL Y LA PISCINA" UBICADAS EN EL PNN TAYRONA BAJO EL ESQUEMA SERVICERT	\$ 250.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN, CERTIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RECERTIFICACIÓN EN NTS-TS002 EN EL PNN OTÚN QUIMBAYA	\$ 14.774.600,00
COMPETITIVIDAD	2015	IMPLEMENTACIÓN, CERTIFICACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN BAJO LA NTS-TS 001-1 EN LOS CENTROS HISTÓRICOS DE CINCO PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	\$ 1.000.000,000
COMPETITIVIDAD	2015	MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA	\$ 52.915.936,00
COMPETITIVIDAD	2015	MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE PUERTO NARIÑO, AMAZONAS	\$ 56.474.600,00
COMPETITIVIDAD	2015	GUION PARA EL RECORRIDO URBANO, EL CONVENTO DEL BEATO LUIS VARIARA Y EL MUSEO LUIS A. CALVO, DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS	\$ 20.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	APOYO AL BOGOTÁ WINE & FOOD FESTIVAL	\$ 275.200.100,00
COMPETITIVIDAD	2015	MUESTRA GASTRONÓMICA DEL CARIBE INSULAR COLOMBIANO	\$ 217.340.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE GOBERNANZA TURÍSTICA (SNGT)	\$ 208.296.653,00
PROMOCIÓN	2015	RUEDAS DE NEGOCIOS ANATO - COTELCO 2016	\$ 143.380.390,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN DE CALI Y VALLE DEL CAUCA CIUDAD REGIÓN, COMO "CALI CIUDAD DIVINA"	\$ 122.496.051,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO LÍDER A NIVEL NACIONAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE ARTESANÍAS DE EXPORTACIÓN FAREX 2016 COMO VITRINA DE LAS TRADICIONES E INNOVACIONES ARTESANALES DE TODO EL PAÍS	\$ 90.097.740,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLÍNEAS	\$ 385.221.647,00
PROMOCIÓN	2015	MISIONES TURISMO VACACIONAL Y TURISMO DE REUNIONES PARA PYMES COLOMBIANAS	\$ 107.629.889,00
PROMOCIÓN	2015	COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS 2015	\$ 103.923.810,00
PROMOCIÓN	2015	SEMANAS DE COLOMBIA EN MERCADOS INTERNACIONALES 2015	\$ 386.677.238,00
PROMOCIÓN	2015	FERIAS INTERNACIONALES 2015	\$ 1.690.967.289,00
PROMOCIÓN	2015	PARTICIPACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	\$ 163.139.790,00
INFRAESTRUCTURA	2015	INFRAESTRUCTURA ECOTURÍSTICA DEL SANTUARIO DE FLORA Y FAUNA ISLA LA COROTA	\$ 438.000.930,00
INFRAESTRUCTURA	2015	PÁRQUE TEMÁTICO FLORA Y FAUNA DE PEREIRA, UKUMARI MIRADOR SURICATA	\$ 1.500.000.000,00

PROYECTOS CONTRATADOS

REFERENCIA	VIGENCIA	NOMBRE DEL PROYECTO	VALOR APROBADO - CD
COMPETITIVIDAD	2015	CONSULTORIA PARA ASISTENCIA TÉCNICA A 60 INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA QUE SEAN PARTE DE LA RED COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO Y SE ADELANTE EL INVENTARIO DE INSTITUCIONES DE EDUCACION MEDIA RELACIONADAS CON EL TURISMO	\$ 1.816.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	APOYO A LA PROMOCIÓN PARA DESTINOS TURÍSTICOS EN ESTADO DE EMERGENCIA	\$ 1.000.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA EN EL MARCO DE LA X EDICIÓN DEL HAY FESTIVAL CARTAGENA 2016	\$ 371.200.000,00
PROMOCIÓN	2015	MISIONES TURISMO VACACIONAL Y TURISMO DE REUNIONES PARA PYMES COLOMBIANAS	\$ 262.387.750,00
PROMOCIÓN	2015	FERIAS INTERNACIONALES 2015	\$ 4.439.131.612,00
PROMOCIÓN	2015	COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS 2015	\$ 750.300.000,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLÍNEAS	\$ 800.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	SEMANA DE COLOMBIA EN MERCADOS INTERNACIONALES 2015	\$ 750.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	ASAMBLEA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO	\$ 8.600.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	BRINDAR APOYO PARA LA VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE LAS NTS DE TURISMO DE AVENTURA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES	\$ 1.299.999.990,00
COMPETITIVIDAD	2015	ESTUDIO DEL IMPACTO DEL IVA Y OTROS TRIBUTOS EN EL SECTOR HOTELERO	\$ 420.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y PUNTO TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	\$ 64.437.771,00
PROMOCIÓN	2015	PLAN DE PROMOCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2015	\$ 545.134.961,00
COMPETITIVIDAD	2015	REALIZAR LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR PARA EL AÑO 2015	\$ 3.820.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	ADICIÓN - REALIZAR RUEDAS DE NEGOCIOS "TURISMO NEGOCIA" EN 14 CIUDADES DE COLOMBIA	\$ 1.183.677.265,00
PROMOCIÓN	2015	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EXPOMILAN 2015	\$ 350.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	PARTICIPACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2015	\$ 333.116.366,00
ESCNNA	2015	APOYO A LA CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA PREVENCIÓN DE LA ESCNNA EN COLOMBIA Y PARA LA VII REUNIÓN DEL GRUPO DE ASOCIACIÓN REGIONAL PARA LAS AMÉRICAS - GARA	\$ 780.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES	\$ 4.000.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA - CITUR- MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO REGIONAL DE BOYACÁ - SITUR BOYACÁ - EN LÍNEA CON EL PLAN ESTADÍSTICO SECTORIAL DE TURISMO -PEST-	\$ 732.800.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	PÁRQUE TEMÁTICO DE FLORA Y FAUNA DE PEREIRA	\$ 6.200.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD EN EL TRANSPORTE AEREO	\$ 153.120.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	LABORATORIO DE SEGURIDAD TURÍSTICA ON LINE CON APLICACIONES WEB Y MÓVIL, QUE PERMITIRÁN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE FORMA INMEDIATA, CONFÍABLE Y ACTUALIZADA SOBRE LOS AVANCES LAS ESTADÍSTICAS Y LOS INFORMES DE SEGURIDAD TURÍSTICA Y LA RETROALIMENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LOS TURISTAS EN LOS DESTINOS	\$ 140.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE PIALES CORREDOR TURÍSTICO HACIA EL SANTUARIO DE LAS LAJAS	\$ 129.650.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	ALIMENTARTE FORO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL 2015, COLOMBIA- LA DESPENSA DEL MUNDO	\$ 350.630.800
PROMOCIÓN	2015	PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA CONTRA LA INFORMALIDAD TURÍSTICA	\$ 12.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN HABILIDADES PARA ALTA GERENCIA Y GERENCIA MEDIA	\$ 10.073.103.856
COMPETITIVIDAD	2015	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA TURQUÍA	\$ 206.599.140
COMPETITIVIDAD	2015	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA CORNELL	\$ 359.993.808
COMPETITIVIDAD	2015	CONGRESO NACIONAL DE HOTELEÍA 2015	\$ 219.362.543
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 2015	\$ 349.073.300
PROMOCIÓN	2015	ACTUALIZACIÓN Y MIGRACION DEL PORTAL "CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA - CITUR"	\$ 300.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DEL FARO MIRADOR TURÍSTICO SOBRE EL RÍO MAGDALENA, MUNICIPIO DE PUERTO TRIUNFO-ANTIOQUIA	\$ 2.834.307.668,94
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO MIRADOR TURÍSTICO EN LA CARRERA 12 ENTRE CALLE 8A Y CALLE 15 DE LA CIUDAD DE LALIZA, DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS	\$ 2.882.613.434,47
PROMOCIÓN	2015	CARTAGENA DESTINO DE CINE 2015	\$ 324.486.576,00
PROMOCIÓN	2015	PLAN DE PROMOCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2015	\$ 545.134.961,00
PROMOCIÓN	2015	MISIONES TURISMO VACACIONAL Y TURISMO DE REUNIONES PARA PYMES COLOMBIANAS	\$ 262.387.750,00
PROMOCIÓN	2015	FERIAS INTERNACIONALES 2015	\$ 4.439.131.612,00
PROMOCIÓN	2015	COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS 2015	\$ 750.300.000,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLÍNEAS	\$ 800.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	SEMANA DE COLOMBIA EN MERCADOS INTERNACIONALES 2015	\$ 750.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	ASAMBLEA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO	\$ 8.600.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	REGATA GRAND PRIX DEL ATLANTICO-2014-ESPAÑA -COLOMBIA 2014	\$ 75.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CAMINOS LENGERKE	\$ 370.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	PLANES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS PUEBLOS DE LA RED	\$ 1.800.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE IDIOMAS FASE II	\$ 2.100.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	FERIAS INTERNACIONALES 2015	\$ 100.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	CAMPAÑA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO - TERCERA FASE	\$ 55.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	PLAN DE PROMOCIÓN - CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO 2015	\$ 55.000.000.000,00
COMPETITIVIDAD	2015	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL PAÍS POR MEDIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES 2015	\$ 570.705.322
COMPETITIVIDAD	2015	ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE RISARALDA	\$ 113.040.000,00
PROMOCIÓN	2015	AMPLIACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	\$ 538.500.000,00
PROMOCIÓN	2015	ADMINISTRACIÓN DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	\$ 622.778.895,00
COMPETITIVIDAD	2015	RED DE EVENTOS GASTRONÓMICOS	\$ 365.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO	\$ 442.493.703,00
COMPETITIVIDAD	2015	DIPLOMADO-CURSO VIRTUAL, AGUA PÁCIFICA, PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	\$ 120.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	CUARTA EDICIÓN DE COLOMBIA GUÍA TURÍSTICA - DESTINOS MARAVILLOSOS GUÍA PARA RECORRER COLOMBIA	\$ 240.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	VII CONCURSO REVELA COLOMBIA	\$ 234.252.000
PROMOCIÓN	2015	FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE GUAINÍA Y EL MUNICIPIO DE INHIDA	\$ 230.416.120
PROMOCIÓN	2015	RUEDA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DEL CONGRESO NACIONAL HOTELERO 2015	\$ 15.787.810
COMPETITIVIDAD	2015	VII CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES	\$ 223.253.861,00
COMPETITIVIDAD	2015	FASE II APLICATIVO MÓVIL DE PROTECCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE DENUNCIAS ANÓNIMAS DE CASOS RELACIONADOS CON LA ESCNNA EN EL CONTEXTO DE VIAJES Y TURISMO	\$ 114.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CUNDINAMARCA 2015	\$ 399.798.218,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN NACIONAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) DE COLOMBIA	\$ 1.493.146.750,40
PROMOCIÓN	2015	POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO LÍDER A NIVEL NACIONAL	\$ 114.848.632,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN DE TOLIMA EN EL MARCO DEL X FESTIVAL SABORES DEL TOLIMA	\$ 60.000.000,00
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLÍNEAS	\$ 700.000.000,00
INFRAESTRUCTURA	2015	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE MEDELLÍN	\$ 1.836.540.210,00
INFRAESTRUCTURA	2015	CONSTRUCCIÓN DE LA ESTACIÓN CAMINOS DE ARBERIA-FONDA ARBERIA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DEL MUNICIPIO DE AGUADAS DEPARTAMENTOS DE CALDAS	\$ 2.635.994.098,00
INFRAESTRUCTURA	2015	RESTAURACIÓN DE LA IGLESIA SAN JOSE EN ABACATACA, MAGDALENA	\$ 759.245.649,62

PROYECTOS FINALIZADOS

REFERENCIA	VIGENCIA	NOMBRE DEL PROYECTO	VALOR APROBADO - CD
PROMOCIÓN	2015	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO CULTURAL, EPICENTRO DE ARTESANÍAS DE EXPORTACIÓN A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN FAREX 2015 - VITRINA DE LAS TRADICIONES E INNOVACIONES ARTESANALES DE TODO EL PAÍS	\$ 267.398.122,00