



MINCOMERCIO Y FONTUR INVIERTEN EN BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS.

Más de 1.100 millones pesos fueron invertidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo, FONTUR, en la construcción y dotación de una eco-aldea en la comunidad de Puerto Indio del resguardo indígena de Chorí. Municipio de Nuquí, departamento del Chocó.

El objetivo principal de la obra fue la construcción de una eco-aldea turística en el Resguardo Indígena de Chorí en Puerto Jagua, que contempla el desarrollo de 10 tambos o edificaciones tradicionales del pueblo indígena Embera Dobida, dentro de las que se cuenta, alojamiento para visitantes, un espacio para ceremonias y reuniones, embarcadero y servicios generales.

FLASH INFORMATIVO



TITIMATE CONTARÁ CON EMBARCADERO TURÍSTICO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo, FONTUR, invirtieron más 760 millones de pesos para la realización y diseños de una embarcación turística en el corregimiento de Titimate, Municipio de Unguía, departamento del Chocó.

El objetivo principal de la obra fue la construcción de un embarcadero que contemplo el desarrollo de una pasarela de embarque y desembarque de visitantes, locales comerciales, oficina de turismo y control, batería de baños y una sala de espera para restaurante.



SAN AGUSTÍN INGRESA A LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL PAÍS.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo, FONTUR, invierten más de 20 millones pesos en la realización de las adecuaciones finales para el funcionamiento del Punto de Información Turística en el municipio de San Agustín, Huila.

La región coordinó y realizó capacitaciones a la Secretaría de Cultura y Turismo y a la Policía de Turismo con el fin de sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos sobre los beneficios y compromisos de contar con un PIT integrado a la Red. Instalación la cual constará de 4 meses.



DISEÑO DE PRODUCTO DE NATURALEZA Y AVENTURA PARA EL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo, FONTUR, invierten alrededor de 32 millones de pesos en el diseño de producto de naturaleza y aventura para el municipio de San Rafael, Antioquia.

El objetivo principal es el aprovechamiento de los recursos naturales para el desarrollo de turismo sustentable, con un alto estándar de calidad e inclusión de la comunidad local, generando impacto positivo como resultado de la sensibilización de más de 150 actores del sector turístico, hoteles, restaurantes, agencias de viaje, operadores turísticos, entre otros.

PROYECTOS CONTRATADOS



FIRMA DE CONVENIO PARA ADECUACIÓN INTERNA DEL CASTILLO SAN FELIPE, CARTAGENA

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo, Fontur, invirtieron más de 1.100 millones de pesos en el proyecto "Construcción de los baños del Castillo de San Felipe en la ciudad de Cartagena de Indias".

Siendo esta ciudad el epicentro de eventos que motivan la presencia de turistas hacia esta región, el proyecto está enfocado en mejorar la competitividad turística del Castillo San Felipe a través de la construcción de una batería de baños nueva.

El proyecto busca dar un mejor servicio a los turistas que hacen el recorrido por el Castillo, icono de la ciudad.



MISIONES TURISMO VACACIONAL Y TURISMO DE REUNIONES PARA PYMES COLOMBIANAS

Se desarrollarán misiones en mercados clave para el sector turístico colombiano. Se contará con la Participación de Pymes colombianas en 4 misiones exploratorias en el marco de las ferias de Brasil, Argentina, España y México.

Valor aprobado: \$262.387.750,00.



PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLÍNEAS

A través de este se busca promocionar a Colombia como destino turístico internacional por medio del trabajo conjunto con las aerolíneas que tengan conectividad aérea con Colombia, con el fin de crear nuevas rutas internacionales para que ingresen al país. Valor aprobado: \$ 800.000.000,00.



FERIAS INTERNACIONALES

Promocionar a Colombia como destino turístico a nivel Internacional por medio de 21 ferias internacionales de turismo las cuales se desarrollarán en diferentes países como Guatemala, Brasil, Londres, entre otros. Valor aprobado: \$ 4.439.131.612,00.



COLOMBIA TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS 2015

Se darán a conocer las características de los servicios turísticos de los 5 mercados que comprenden el producto turismo en la naturaleza Colombiana a través del Buceo, Aventura, Avistamiento de aves, Agroturismo, Turismo en la naturaleza y Pesca deportiva.

Este proyecto busca generar más de 1.000 nuevos negocios entre empresarios nacionales e internacionales enfocados al sector turismo con el fin de ofrecer la oferta de servicios que tiene el país. Valor aprobado: \$ 750.300.000,00.



SEMANA DE COLOMBIA EN MERCADOS INTERNACIONALES 2015

Se promocionará a Colombia en el exterior como destino de turismo a través de espacios de negociación en la ciudad de Medellín para aumentar las oportunidades de comercialización del país. Valor aprobado: \$ 750.000.000,00.

PROYECTOS

APROBADOS

24 👍

CONTRATADOS

6 ✓

EN PROCESO DE CONTRATACIÓN

18 ⌚

Durante los meses de enero y febrero de 2015 fueron aprobados 24 proyectos por valor de \$49.685.503.075.42,00. y tres adiciones a proyectos de Infraestructura por un total de \$10.592.000.000,00. A la fecha, 6 de esos proyectos han sido contratados y 18 están en proceso de contratación.



EXPOARTESANO LA MEMORIA 2015

PROYECTO DE CITY MARKETING, MEDELLÍN COMO DESTINO TURÍSTICO DE COLOMBIA, CUNA DE LA CULTURA ANCESTRAL: "FERIA EXPOARTESANO MEDELLÍN LA MEMORIA 2 - 2015."

El proyecto fue presentado por Federación Nacional de Comerciantes, seccional Antioquia, con el cual se busca continuar el proceso de materializar la memoria, a través de una exposición masiva que permita consolidar a Medellín como destino turístico de culturas, eje articulador de la tradición y la memoria moldeada con las manos de los artesanos. Valor aprobado \$400.432.278,00.

ASAMBLEA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO

Posicionar a Colombia como destino turístico a nivel internacional en el marco de la XXI Asamblea General de la OMT; por segunda vez el país será sede de este importante evento que se realizará en la ciudad Medellín del 11 al 18 de septiembre de 2015. Valor aprobado \$8.600.000.000,00.



PROYECTOS

APROBADOS

2 👍

Durante el mes de marzo de 2015, fueron aprobados dos proyectos por valor de \$ 9.000.432.278,00.



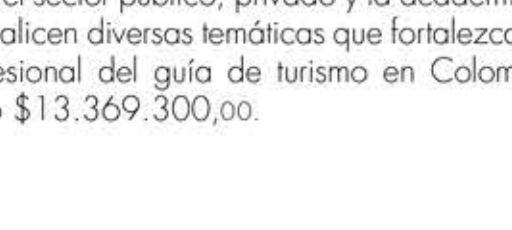
9º CONGRESO NACIONAL DE GUÍAS DE TURISMO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

Apoyar las tendencias del Turismo, que se realizará en la ciudad de Cartagena, con el fin de propiciar un espacio en donde el sector público, privado y la academia, reflexionen y socialicen diversas temáticas que fortalezcan la actividad profesional del guía de turismo en Colombia. Valor aprobado \$13.369.300,00.



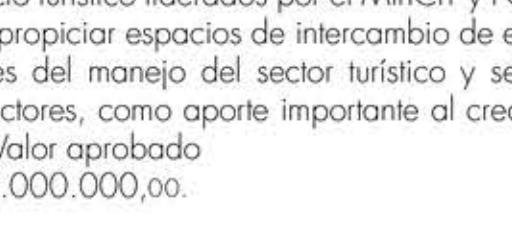
REALIZAR LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DEL TURISMO - FONTUR PARA EL AÑO 2015

Realizar la logística necesaria para desarrollar los eventos de impacto turístico liderados por el MinCIT y FONTUR con el fin de propiciar espacios de intercambio de experiencias regionales del manejo del sector turístico y sensibilizar a nuevos actores, como aporte importante al crecimiento del turismo. Valor aprobado \$ 3.820.000.000,00.



FERIA DE CHICAGO NRA (NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION) 2015

Participar en la feria NRA Show que se celebra en Chicago (USA) del 16 al 19 de Mayo de 2015. A través de este proyecto se busca que TREINTA empresarios del sector de restaurantes participen de las jornadas académicas que les permitirán conocer las nuevas tendencias en materia de insumos, tratamiento de alimentos, servicios asociados a la restauración, temas laborales (cliente interno) y temas de sostenibilidad, con el fin de que apliquen en sus restaurantes a través de un proceso de sensibilización y capacitación a sus empleados el conocimiento adquirido en esta Feria.



CONSTRUCCIÓN DE BATERÍAS DE BAÑOS EN PROVIDENCIA

Mejorar la competitividad del atractivo a través de la implementación de 3 baterías sanitarias en la Isla de Providencia en los sectores de sur oeste y Santa Isabel.

Se busca compatibilidad con el desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente. Igualmente al implementar las herramientas adquiridas en la Feria se crearan negocios mas competitivos fortaleciendo el sector gastronómico del país. Valor aprobado \$144.000.000,00.

Además, este proyecto le apunta a impulsar destinos con potencial de turismo receptivo en segmentos con alto flujo internacional. Valor aprobado \$ 600.000.000,00.

PROYECTOS

APROBADOS

4 👍

ADICIONES

5 +

Durante el mes de abril se aprobaron cuatro proyectos por un valor de \$4.577.369.300,00. y cinco adiciones a proyectos de Infraestructura y Competitividad turística por un total de \$8.145.000.000,00.