
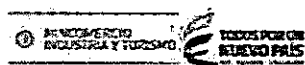
 <p><i>Al Puente de Boyacá y a Tupa (Desde Villapinzón 35 y 47 kms., respectivamente)</i></p>
	<p>VILLAPINZÓN</p>	
<p align="center"> Diagnóstico, Inventario de la Oferta, Plan de Acción del Turismo Sostenible y Portafolio de Productos para Chocontá y Villapinzón, en la Cuenca Alta del río Bogotá </p> <p align="center"> Propuesta enmarcada en el proyecto "Estructuración del Plan de Acción y el Diseño del Producto Turístico Sostenible para los municipios de Chocontá y Villapinzón – Cuenca Alta del río Bogotá" (Cundinamarca – Colombia) </p>		
		<p align="center">CHOCONTÁ</p>

Bogotá, D.C. Septiembre de 2016

Transversal - Carrera 3 No. 54-26 Edificio AVANTIS - Oficina 410. Bogotá D.C. Colombia
 Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es



Agradecimientos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

Alcalde del municipio de Chocontá - Jorge Enrique Pinzón P.
Secretaría de Cultura y Turismo - Leidy Esperanza Rubiano T.

Alcalde del municipio de Villapinzón - Gildardo Ancízar Melo G.
Director Oficina de Cultura - Carlos Humberto Campos
Secretaría de Desarrollo Económico y Agropecuario Sostenible - José Luis Fernández O.

Equipo Consultor:

- Héctor E. López Bandera. Contratista - Director
- Elizabeth Mantilla Rodríguez. Asesoría en oferta turística
- Urte Duis. Asesoría en sostenibilidad ambiental
- María Eugenia López. Asesoría mercados



TABLA DE CONTENIDO	
Carta de presentación	
I. DIAGNÓSTICO	
Introducción	4
Antecedentes	5
Objetivo y actividades del diagnóstico	7
Marco teórico y conceptual	9
1.1. Accesibilidad – Infraestructura de Servicios Básicos	14
1.2. Análisis de la demanda y la oferta turística. Inventario de atractivos y servicios	20
1.2.1. Análisis turismo mundial según la OMT 2015	20
1.2.2. Análisis de la demanda en Colombia	23
1.2.3. Análisis de la demanda en la Bogotá y alrededores	24
1.2.4. Análisis de la demanda en la zona de estudio	27
1.3. Inventario de oferta de atractivos y servicios turísticos	32
1.3.1. Atractivos Turísticos	32
1.3.2. Servicios Turísticos	44
1.3.3. Actividades Turísticas	50
1.3.4. Elementos estructurantes del producto turístico	53
1.4. Aspectos político, ambiental, socio-cultural y económico	56
1.4.1. Contexto Político y de Planificación	58
1.4.2. Contexto Regional: Ciudad Región Cundinamarca y Cuenca del Río Bogotá	58
1.4.3. Contexto Provincial: Aspectos socio-culturales, ambientales y económicos	65
1.4.4. Contexto Local: Chocontá y Villapinzón	76
1.5. Análisis DOFA	85
II. PLAN DE ACCIÓN	88
III. PORTAFOLIO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	127
3.1. Experiencias Únicas (7)	128
3.2. Productos Turísticos y su Potencial	129
3.3. Portafolio del Producto Turístico	134
1. Producto de recreación, naturaleza y cultura: “Encuentro con el nacimiento del río Bogotá”	
2. Producto de naturaleza: “El nacimiento del río Bogotá, una gran historia por contar”	
3. Producto de salud y bienestar: “Ecoturismo y Termalismo en Almeidas, cuna del río Bogotá”	
4. Producto para el turismo rural y comunitario: “Agrobiodiversidad y saberes locales”	
3.4. Gráfico del Producto Turístico – Rutas y Circuitos	165
3.4. Validación del Producto Turístico	173
IV. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO – Necesidades de mejora	176
Fuentes de Financiación	185
Comités Locales de Turismo (Chocontá y Villapinzón)	187
V. BROCHURE PROMOCIONAL (200 ejemplares)	188
ANEXOS	189
I. BIBLIOGRAFÍA	191
II. DIRECTORIO	192
III. INVENTARIO TURÍSTICO DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	193

INTRODUCCIÓN AL DIAGNÓSTICO

Aproximadamente, el 70% de la población de la región andina toma el agua de los páramos. De ahí, uno de los valores añadidos del departamento de Cundinamarca es la gran concentración de este ecosistema. De las 1.700.000 hectáreas de páramo que se calcula tiene el país, Cundinamarca alberga cerca de 386.000 has, algunas de ellos en los municipios de Villapinzón y Chocontá, zona de estudio. Allí nacen importantes fuentes hídricas como el Río Funza o Bogotá.

El río Bogotá es la principal fuente hídrica de la Sabana de Bogotá y el receptor de los aportes domésticos de los habitantes de Bogotá y sus municipios aledaños. Como mencionamos, el fallo del Consejo de Estado, emitido el 28 de marzo del 2014, da un plazo perentorio de máximo tres años para poner en marcha un plan de salvamento del río Bogotá y sentar las bases de su descontaminación definitiva. Las órdenes cobijan a 19 entidades y 46 municipios de la cuenca, responsables de adoptar medidas para restablecer su estructura y función como ecosistemas, de aprovechamiento y uso sostenible, e incluirlos en los planes de desarrollo. Villapinzón y Chocontá, que hacen parte de esta cuenca, deben incorporarse a programas de producción más limpia en el sector productivo de la región y generar alternativas económicas.

Una de ellas es el turismo que, por un lado, se proyecta como potencial de desarrollo económico para las regiones periféricas, en este caso la provincia de Almeidas, y por el otro lado, se considera como industria sin chimeneas o sea limpia. Sin embargo, esto solo se logra con una adecuada planificación del sector considerando los componentes que aporta la sostenibilidad.

En este sentido, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo FONTUR buscan apoyar iniciativas locales de turismo y cuentan con políticas para el turismo de naturaleza, el turismo cultural y el turismo comunitario, que buscan a fomentar emprendimientos comunitarios competitivos y sostenibles acompañados por buenas prácticas de calidad y de gestión ambiental. Esto tiene especial importancia en sitios de mayor potencial para el turismo de naturaleza por su belleza escénica y fragilidad ambiental como los municipios de la Cuenca Alta del Río Bogotá para los cuales se establecieron medidas de protección, recuperación y conservación de las fuentes hídricas.

En este orden de ideas es importante ubicar la zona de estudio en la Cuenca Alta del río Bogotá que cubre gran parte de la Región Capital Bogotá - Cundinamarca. La Provincia de Almeidas forma parte de la Sabana norte, provincia periférica del departamento de Cundinamarca.

A continuación se presenta un resumen de los principales indicadores económicos, sociales, culturales y ambientales de la Cuenca Alta del río Bogotá, especialmente enfocado en los municipios de Villapinzón y Chocontá, considerados el epicentro de esta investigación y del Plan de Acción.

ANTECEDENTES

De acuerdo con los términos del contrato FNT-No.275 de 2015, firmado con el Fondo Nacional de Turismo FONTUR, este estudio se realiza como respuesta a la Sentencia del 28 de marzo de 2014 del Consejo de Estado, frente a los recursos de apelación interpuestos contra las providencias de 25 de agosto y su complementaria de 16 de septiembre de 2004, proferidas por la sección cuarta, subsección "b" del Tribunal Administrativo de Cundinamarca, donde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es uno de los intervinientes en la Acción Popular.

La citada sentencia ordena, entre otros temas, la "revisión y ajuste de los Planes de Manejo y Ordenamiento de Cuenca POMCA del río Bogotá y sus afluentes y de los Planes de Ordenamiento Territorial de Bogotá y los municipios de la cuenca alta del río Bogotá"¹, de la cual forman parte Chocontá y Villapinzón, lugar de su nacimiento .



Imagen: <http://www.semana.com/nacion/articulo/limpieza-del-rio-bogota-no-esta-tan-en-panales-como-la-gente-cree>

"La idea es que el río otra vez respire y que el Salto del Tequendama, en un futuro, no se quede sin agua"... Por eso, tal vez, la novedad del fallo radica en que pone al descubierto que, contrario a lo que mucha gente cree, en Bogotá hay avances verdaderamente importantes en la infraestructura para descontaminar el río. Y, tal vez lo más importante de manera inmediata, la sentencia da las órdenes necesarias para desatar los dos grandes nudos que tenían frenado el avance de la limpieza del río. Revista Semana. Mayo de 2014

La sentencia definió el siguiente principio de desarrollo sostenible como pilar para el desarrollo de los municipios que componen la cuenca alta del río Bogotá: *"En razón al gran avance en el reconocimiento del derecho al goce de un ambiente sano, tanto a nivel normativo como jurisprudencial, ha surgido la necesidad de conciliar la protección del derecho con el desarrollo de las actividades económicas que generan impacto en el ambiente. Esto, en concordancia con el artículo 80 de la Constitución Política que impone al Estado el deber de planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible"*.

¹ Colmenares, Rafael. La historia de un fallo. Recuperado en noviembre 30 de 2015 de: <http://viva.org.co/cajavirtual/svc0395/articulo11.html>

Algunos ejemplos de los principales efectos positivos de la intervención civil en los ríos, según la Sentencia y la información proporcionada por el FONTUR, pueden ser: Control de inundaciones, almacenamiento de agua para riego; uso humano, animal e industrial, regulación de los caudales para permitir la navegación, **creación de un marco propicio para el turismo y la recreación.**

Adicionalmente, dentro de la Sentencia se menciona un programa estratégico de desarrollo socioeconómico y dentro de los proyectos incluidos en éste se encuentran:

- Planes de turismo receptivo, agroturismo y ecoturismo.
- Programa estratégico de conservación, restauración y uso sostenible de ecosistemas estratégicos.
- Fomento del Ecoturismo.

Con el objeto de fortalecer la competitividad turística y la implementación de propuestas de desarrollo local que aporten a la inclusión de las comunidades organizadas y al aprovechamiento de las potencialidades y capacidad existentes en el territorio, se realiza el Plan de Acción de Turismo para los municipios de Chocontá y Villapinzón, cuenca alta del río Bogotá, como un generador de nuevas dinámicas de turismo de colombianos viajando a este destino.

Según el FONTUR, este proyecto aportará a la construcción de un modelo de desarrollo turístico para los municipios citados, desarrollando estrategias de acción diversas que generen nuevas alternativas de empleo para sus comunidades a partir de las vocaciones turísticas identificadas. De esta manera, no solo habrá un incremento de oportunidades para la población, sino que se podrá aumentar el ingreso de visitantes y así mismo las divisas por turismo al destino.



Foto 1 y 2: H. López B. Nacimiento del río Bogotá. Páramo de Guacheneque (Lagunas del Valle y del Mapa). Villapinzón - Cundinamarca. Febrero 3_2016

OBJETIVO Y ACTIVIDADES DEL DIAGNOSTICO:

Este informe de diagnóstico cumple con la primera fase del objetivo general del estudio que busca: "Estructurar el Plan de Acción de Turismo y el Diseño de Producto Turístico para los municipios de Chocontá y Villapinzón en la cuenca alta del río Bogotá, Cundinamarca.

En desarrollo de este objetivo se han desarrollado las siguientes actividades:

- 1. Elaboración del diagnóstico del destino turístico que precisa la situación y entorno de la zona de estudio, su accesibilidad y proporciona información acerca de la vocación turística del territorio de los dos municipios.
- 2. Realización de cinco (5) visitas de reconocimiento y valoración del territorio:

Fechas	Actividades del Diagnóstico
Noviembre 26 de 2015	Visita de reconocimiento
Enero 21 y 22 de 2016	Entrevistas con autoridades de los municipios. Inventario turístico Villapinzón.
Enero 31 de 2016	Estudio e inventario del Embalse del Sisga – Chocontá
Febrero 3 al 5 de 2016	Estudio de la cuenca alta del río Bogotá (Villapinzón) y Terales de Chocontá. Inventario patrimonio cultural y servicios.
Marzo 7 de 2016	Reunión con el sector turístico y cultural de Chocontá

- 3. Realización de los inventarios turísticos de atractivos y facilidades de los municipios que conforman la zona de estudio. Vale destacar que ni el MinComercio, ni las autoridades departamentales cuentan con inventarios de los municipios, pues no fueron considerados con vocación turística en su oportunidad. Por la misma razón el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca no los incluyó en su análisis, tampoco en sus propuestas. El equipo consultor realizó el levantamiento de la información de la oferta, tanto de atractivos culturales y naturales, como de los servicios (alojamiento, gastronomía, transporte, otros).
- 4. Análisis del mercado turístico, que contiene:
 - a. Análisis de la demanda.
 - b. Análisis de la oferta turística con el concurso los actores del sector turismo.



Fotos 3 y 4: Reuniones del equipo profesional con el alcalde de Villapinzón, Sr. Gildardo Melo, y su Secretaria de Planeación, Ing. Clariza Díaz. Igualmente con sus Secretarios de Cultura y Desarrollo Agropecuario, Carlos Campos y José Luis Fernández



Fotos 5 y 6: Inventario y análisis de oferta en Villapinzón. El equipo profesional en compañía de funcionarios de las Secretarías de Cultura y Desarrollo Agropecuario.



Foto 7: Inventario y análisis de oferta en Chocontá. Equipo y funcionarios de la Secretaría de Cultura y Turismo de Chocontá.

5. Analizar el contexto ambiental, económico, social y político del destino. Se incluye un mapa de actores y el análisis DOFA basado en el resultado de los diagnósticos.



Foto 8. Panorámica Embalse del Siga en Chocontá Foto. 9 El ciclismo, principal actividad en el Embalse

Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia
Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

La Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980) reconoce que el turismo es *una actividad esencial en la vida de las naciones, por sus consecuencias sociales, culturales, educativas y económicas*. El turismo representa una alternativa real y potencial de desarrollo por sus reconocidos beneficios en el área económica (genera un flujo positivo de ingresos económicos para las regiones visitadas), ambiental (contribuye al uso sostenible y conservación de los recursos naturales, al darle valor a los atractivos turísticos) y social (promueve la participación, conciencia ambiental y mejora en la calidad de vida de la población local) (CONAM, 2003).

Sin embargo, se le reconocen también algunos impactos negativos, entre los que destacan: (i) genera desmedidas expectativas en la población, con la consiguiente migración hacia los destinos turísticos; (ii) cambio de valores de servicios en estas regiones afectando a la población local; (iii) distribución no equitativa de beneficios a favor de los intermediarios; (iv) sobre explotación de recursos naturales y culturales afectando la sustentabilidad de los mismos y de la actividad turística como tal.

Consistente con este contexto, diversos acuerdos internacionales como el Convenio sobre la Diversidad Biológica, la Agenda 21, entre otros, han abordado el tema del turismo desde diferentes enfoques. Para el caso de Colombia es importante destacar que existe un Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP que prioriza algunos parques nacionales para el Ecoturismo, de mano con esto se elaboraron una políticas relacionadas con las tipologías de turismo de interés para el caso: Ecoturismo, Turismo de Naturaleza y Comunitario, políticas que establecen el marco legal y lineamientos generales para el desarrollo de la actividad turística en relación con la naturaleza y las comunidades locales.

Dentro de un enfoque de sostenibilidad, el turismo visibiliza de manera importante las nuevas tendencias de consumo, la búsqueda de experiencias únicas, la mayor conciencia ambiental, los estilos de vida saludables y sostenibles, y el uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación. La oferta turística entonces debe ser propositiva e innovadora, y también responder oportunamente a la evolución de los mercados, así como a los esfuerzos por atenuar el cambio climático, consigna de la 21^a Conferencia sobre el Clima 2015 -COP21- realizada en París.

El turismo sostenible en este orden de ideas es el paraguas, se define como: "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen" (OMT). Plantea también que el turismo puede constituirse en beneficio local si es respetuoso con el medio ambiente, está basado en el sostenimiento de su base natural y cultural y no malgasta este capital de recursos.

Todo lo anterior se logra, dando respuesta a las tres áreas del desarrollo turístico sostenible: ambientales, socioeconómicos y culturales. Así el turismo sostenible puede generar ventajas como siguiente:

1. Para la conservación de los recursos culturales

- Rescatar, valorar y reactivar expresiones culturales (artesanías, música, danzas, trajes típicos, lenguas, dialectos, ritos festivos, centros ceremoniales, tradiciones orales) que pudieran haber caído en desuso o el olvido.
- Destacar y valorar la autenticidad de las expresiones culturales.
- Desarrollar una mayor conciencia de identidad y afianzar el valor de la cultura local.
- Reforzar el rol de la mujer, creándole su propio espacio de participación tanto en la actividad económica (proyectos productivos y empleo asalariado), como en las manifestaciones culturales; reforzando su participación activa en los procesos de toma de decisión de la población local.
- Valorar productos tradicionales de las zonas rurales.
- Minimizar los impactos negativos del turismo a nivel socio-cultural.

2. *Para la actividad turística*

- Reduce costos.
- Genera empleo.
- Incluye una gran tipología de actividades, siendo alguna de ellas de marcado carácter estacional e incluso horario.
- Mejora la imagen del prestador de servicio turístico.
- Eleva la satisfacción del empleado.
- Ofrece productos respetuosos con el medio, novedosos, de alta calidad.
- Ofrece servicios de demanda creciente.
- Atrae a los turistas que buscan unas vacaciones ambientalmente responsables.
- Encuentra apoyo en la actividad turística.

3. *Para la conservación de la naturaleza*

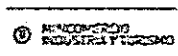
- Pone en valor los recursos naturales que le sirven de soporte.
- Revaloriza económica y socialmente el espacio donde se desarrolla.
- Puede generar ingresos directos para la conservación de la naturaleza.
- Fomenta los proyectos de restauración y conservación de la naturaleza.
- Promueve el conocimiento y concienciación sobre la riqueza natural.
- Recibe el apoyo y la decisión política que puede ayudar a atraer financiación.

4. *Para el turista*

- Si el entorno está bien conservado, la actividad turística es saludable y agradable.
- Promueve una actitud respetuosa y positiva del turista hacia el entorno.
- Proporciona un conocimiento mayor de la riqueza natural.
- Al evitarse la saturación en los destinos, se evita la sensación de aglomeración.
- Ofrece posibilidades de disfrute más diversificadas.
- Puede tener ventajas económicas para el consumidor, ya que la oferta es más diversificada y muchas de las actividades no requieren un gasto excesivo.

En este contexto, el turismo de naturaleza es especialmente sensible a los manejos medio ambientales en torno al desarrollo de sus productos por utilizar un recurso vulnerable. Por tanto, no solo el adecuado manejo ambiental de una empresa sino la gestión integral de su entorno y sus recursos turísticos es clave para la sostenibilidad económica del turismo de naturaleza.

El Programa de Transformación Productiva (PTP 2012) – turismo de naturaleza, establece los productos, subproductos y actividades de las diferentes categorías de turismo



relacionado con la naturaleza dando un marco legal e instrumental favorable al desarrollo de sus actividades y tipologías relacionadas.

Producto paraguas	Turismo de naturaleza		
Subproductos	Ecoturismo	Turismo de aventura	Turismo rural
Actividades turísticas	Avistamiento de aves Avistamiento de ballenas Otros	Turismo de aventura Buceo Rafting - Rapel Espeleología Parapente	Agroturismo otros
Productos complementarios	Turismo cultural	Turismo bienestar	Turismo Científico

Fuente: Programa de Transformación Productiva – Turismo de Naturaleza. 2012

Por el otro lado, es de destacar la importancia del patrimonio cultural, especialmente arquitectónico, de los pueblos de la cuenca. El patrimonio cultural de Colombia está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico (Art. 1, Ley 1185/2008).

El turismo cultural, que incluye el turismo a sitios patrimoniales, es “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (SECTUR 2001) y depende, por tanto, de la conservación y preservación de estos rasgos y elementos culturales. El turismo cultural es la “Inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones” y también son los viajes con motivos cultural, como los de estudio, a festivales y otros artísticos, a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore y las peregrinaciones.”

El turismo cultural, en el mejor de los casos, se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y de la cultura, genera reconocimiento y es factor de divulgación del mismo. Como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, motiva la gestión y crea conciencia para los diferentes “patrimonios locales”. En este orden de ideas, el turismo cultural puede ser una herramienta de gestión cultural y de transformación social, ya que consolida los lazos entre las comunidades, garantiza la permanencia de los valores, la identidad, las tradiciones y genera un beneficio económico (Ministerio de Cultura 2007).

Las amenazas al patrimonio cultural no provienen del turismo en sí, sino de las políticas erróneas hacia la promoción del turismo masivo, combinadas con la ausencia de reglamentos y planes de manejo para la canalización del turismo y sus beneficios. La

necesaria interrelación entre el patrimonio cultural y el turismo involucra nuevos y diversos campos de trabajo interdisciplinario para el análisis del turismo desde una perspectiva social y cultural. De igual manera, es indispensable recuperar e impulsar el desarrollo regional con un enfoque participativo e incluyente por parte de las diversas dependencias.

De esta manera el patrimonio cultural cobra importancia dentro del desarrollo turístico desde tres aproximaciones:

- ♦ Al ser considerado un producto turístico per se capaz de integrar junto con la oferta hotelera básica, un motivo de compra autónomo
- ♦ Asociado a un producto turístico integrado (paquete), a través de viajes organizados donde el patrimonio se combina con otros atractivos
- ♦ Como valor agregado para destinos turísticos, en donde el patrimonio surge como un valor añadido para destinos turísticos, que no tienen el patrimonio como principal atractivo, o como motivo de compra básico.

La sostenibilidad del turismo requiere por ende procesos de planificación que tengan en cuenta la complejidad del sistema "turismo" y sus múltiples interacciones con los componentes sociales, culturales, ambientales y económicos del espacio turístico. Es por ello, que desde la perspectiva local, los procesos de desarrollo exigen cada vez más la participación activa de todos los agentes socioeconómicos involucrados directa o indirectamente (García, 2004), de esta forma se facilitan la introducción de innovaciones organizativas y tecnológicas en los sistemas productivos y empresarial local. Es importante considerar que tales procesos deben estar respaldados por políticas públicas que permitan tomar decisiones estratégicas de acuerdo con las características propias de una región (Troitiño Vinuesa, 2002), de esta forma será posible avanzar efectivamente en la solución a los distintos problemas económicos, sociales y ambientales.

El turismo ha sido visto como un sector clave en muchos países en desarrollo, gracias a su capacidad para generar múltiples beneficios que potencian el desarrollo económico y la modernización, a través de la transformación de una economía agrícola tradicional a una de servicios, el estímulo a la producción de otros bienes y servicios, el empleo y la diversificación de las economías².

Los principales beneficios del sector sobre la economía son la generación de divisas para cubrir las necesidades de importación, la creación de oportunidades de empleo, debido a que es una industria relativamente intensiva en trabajo, la redistribución del ingreso, gracias a que utiliza mano de obra con bajos estándares de calificación, la creación de relaciones con el exterior, la construcción de infraestructura, la generación de ingresos para el gobierno a través de tasas e impuestos, el aprovechamiento de las dotaciones propias de recursos de los países en vías de desarrollo y la difusión de un efecto multiplicador sobre el resto de la economía. En cuanto a la preservación del ambiente y la cultura, dada la valoración que da el turista, el turismo contribuye a volver rentable la conservación del patrimonio.

Además, con el gasto del turista se inicia una compleja cadena de hechos económicos que se conocen como impactos económicos del turismo, los gastos de los turistas generan salarios y otros ingresos en los factores de producción y éstos se expanden, creando valor agregado a través de las etapas sucesivas en las que el gasto de los visitantes pasa a crear ingreso interno. Aunque el gasto puede ser importante es sólo la

² Patullo Polly; "The lock and the key: history and power", in The Last Resort, Cassel Wellington House, London, 1996.



actividad monetaria inicial, y en algunos casos guarda escasa relación con los ingresos y empleos de los residentes³.

La capacidad de la economía para producir efectos sobre las demás actividades produce un incremento del valor agregado inicial que incrementa el valor final⁴, para resumir dicho proceso se aplica el concepto del "multiplicador" el cual es un coeficiente que mide la cantidad de ingreso generado por cada unidad de gasto turístico, dados los efectos combinados de las actividades económicas directas, indirectas e inducidas.

El producto turístico hace parte de la oferta turística y tiene por objeto generar preferencias; satisfacer las necesidades de los turistas y generar diferenciación y valor agregado. El producto comprende una serie de dimensiones que implican la planeación en los ámbitos tecnológico, ambiental, socio-cultural, económico, político-institucional; esta planeación está relacionada con la gestión de recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios, actividades, imágenes y valores simbólicos⁵; que incidirían en, la competitividad, la calidad, y la sostenibilidad de los destinos, efectos deseables mediados por la satisfacción de las expectativas, necesidades del mercado y calidad de vida local.

El diseño del producto turístico es un ejercicio reflexivo y propositivo porque compete, por una parte, la elaboración del estado del arte del marco territorial, la identificación de atractivos estratégicos, la planta turística, la superestructura de gestión, la caracterización del mercado, y los diversos componentes de la cadena productiva⁶ De otro lado, supone responder a las necesidades y expectativas del mercado a través de productos adecuados y sostenibles.

El diseño del producto se constituye como un catalizador de transformaciones en los destinos. Se afirma esto porque además de la visible función de apoyo para el mercadeo, la promoción y la venta que cumple el producto diseñado, el proceso puede generar escenarios de participación y empoderamiento de los actores locales, en los que se fortalecen las capacidades de negociación, se crean y/o refuerzan alianzas, y se construye un aparato productivo articulado.

De acuerdo con las condiciones y potencialidades turísticas de la cuenca alta del río Bogotá, y dada la sentencia mencionada y el interés nacional, departamental y municipal en el desarrollo de dicho territorio, especialmente de Chocontá y Villapinzón, es procedente llevar a cabo un ejercicio de planificación que culmine con la formulación de un plan de acción y con el diseño de su producto, que propenda por el ordenamiento y desarrollo turístico, en el marco de las ventajas comparativas locales, y de las oportunidades y tendencias del entorno.

³ Organización de Estados Americanos, "Sostenibilidad del Turismo mediante la gestión de sus recursos financieros y humanos", en XVII Congreso Interamericano de Turismo, 7-11 abril, San José Costa Rica. Pág. 8. <http://www.oas.org/TOURISM/docnet/Tatc1sp.htm>.

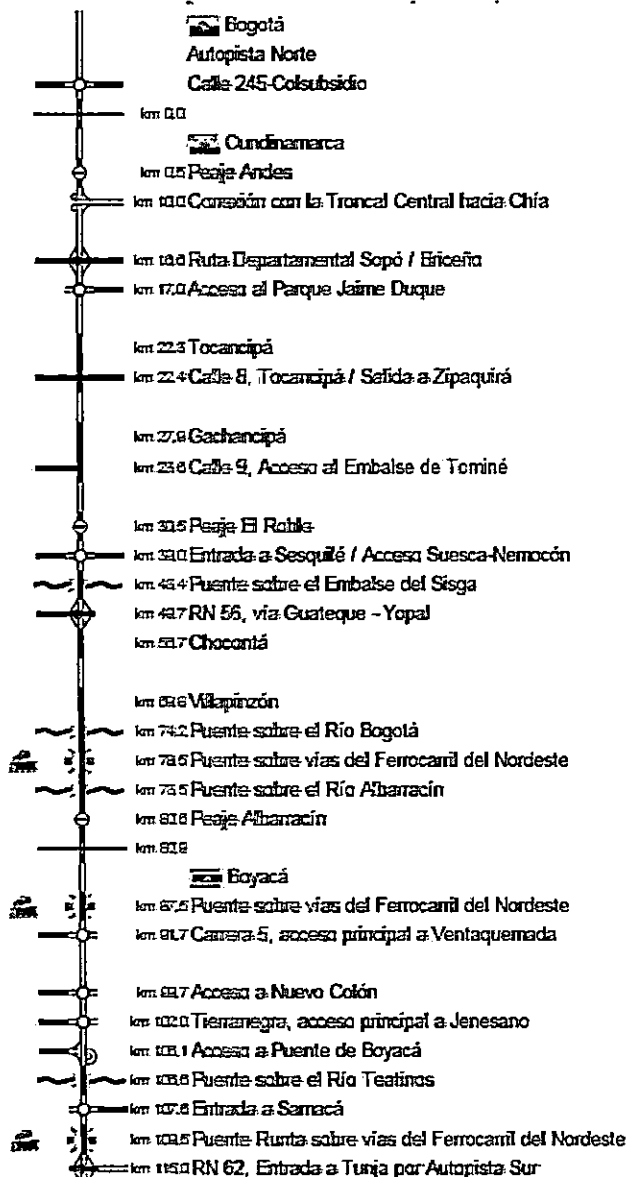
⁴ Stynes Daniel, Economic impacts of tourism, in Economic impacts – Reports, studies and bulletins. Bulletins on concepts and methods, Department of Park, recreation and tourism resources, Michigan State University. Págs. 5-6.

⁵ González, S. (2002). *Turismo, beneficio para todos*, Primera edición. México: Siglo XXI Editores, S.A. de C.V. y gobierno del estado de Quintana Roo. Recuperado el 23 de abril de 2013 en <http://books.google.com.co/>.

⁶ Fernández, V. (2006). Diseño del producto turístico. Un enfoque y una propuesta metodológica. Recuperado el 23 de abril de 2013 en www.mincomercio.gov.co/minturismo/descargar.php?id=20100.

1.1. ACCESIBILIDAD – INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Según los portales de los municipios de Chocontá y Villapinzón, estas poblaciones se comunican con Bogotá por una doble calzada de muy buenas especificaciones, la Ruta 55. Chocontá está situada a 75 km de Bogotá, y a 18 km de Machetá hacia los Llanos Orientales, con un ramal en la Represa del Sisga. Villapinzón se localiza a 14 km de Chocontá, vía al norte, hacia el Puente de Boyacá y Tunja. Distancia tomadas en Bogotá desde Los Héroes.



<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=474325&page=14>

Desde Bogotá (Los Héroes)
 Chocontá 75 Kms
 Villapinzón 89 kms.

Desde Bogotá (Los Héroes)
 Puente de Boyacá 125 Kms
 Tunja 134 kms.

Adaptado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Troncal_Central_del_Norte

En relación con la infraestructura férrea, la línea Bogotá Belencito atraviesa los municipios de Chocontá y Villapinzón en camino a Paz de Río (279 Kms.). Según datos del Foro

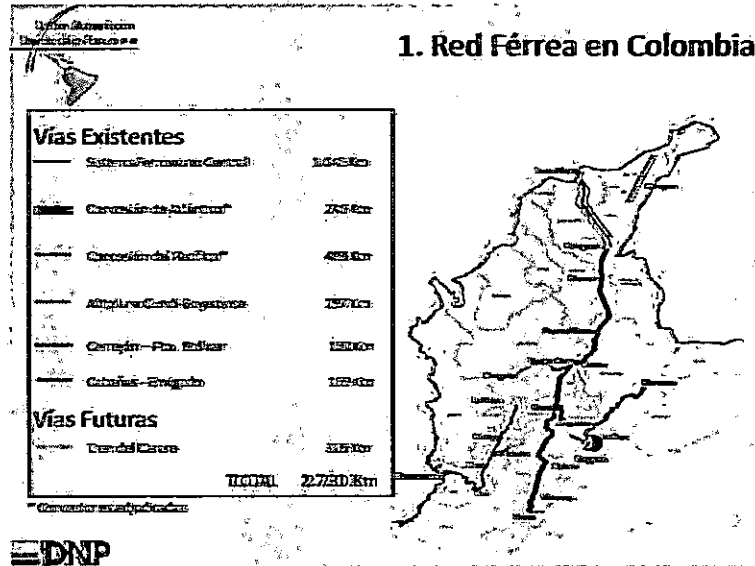
Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia
 Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es





Héctor E. López Cardona
Consultor Externo

Económico Mundial (FEM), publicados por el Diario El Tiempo (julio 5 de 2015), Colombia tiene apenas 0,2 kilómetros de líneas férreas por cada 100 kilómetros cuadrados de territorio, frente a un promedio de 0,5 kilómetros en América Latina y 0,9 kilómetros en países de ingresos medios-altos.

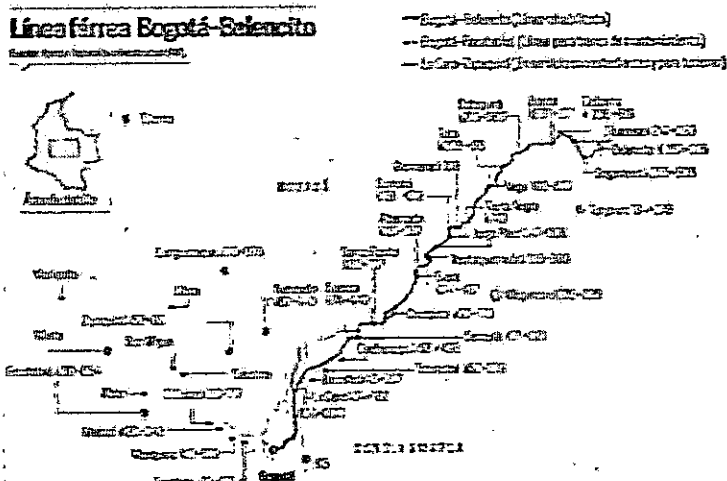


Recuperado del Diario El Tiempo - 5 de julio de 2015. www.eltiempo.com/economia/sectores/infraestructura-en-colombia-en-recuperacion-de-ferrocarriles-el-pais-viaja-a-velocidad-baja/16048836

Mientras que la segunda ola de concesiones viales de cuarta generación avanza, y otras siete iniciativas privadas para carreteras ya tienen el visto bueno del Gobierno, la estrategia en materia férrea es más puntual y se limita, por ahora, a cuatro proyectos. Esta situación se relaciona, en parte, con el olvido de años del país por sus trenes, a excepción de los desarrollados para mover el carbón en la costa Caribe), como bien lo ha planteado la Cámara Colombiana de la Infraestructura.

Frente a la millonaria inversión en vías 4G para los nuevos proyectos, en materia férrea, la inversión alcanza los 4,5 billones. De este total, según cifras de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), 2,8 billones de pesos corresponden a los recursos estimados para los trenes ligeros de la sabana de Bogotá (Facatativá y Soacha). Aparte de esta iniciativa, los proyectos de trenes se reducen a los trayectos Bogotá-Belencito (Boyacá), el corredor La Dorada (Caldas) - Chiriguaná (Cesar), que es el Ferrocarril Central, y la extensión de la línea del Ferrocarril de Occidente, para llevarlo al Eje Cafetero, como alguna vez funcionó.

La ANI (<http://www.ani.gov.co/categorias/ferreo>) señala que la estrategia a corto plazo se basa en poner a operar los 3 principales corredores férreos (con inversión de la entidad), para luego entregarlos en concesión, así como avanzar en operación de los tres principales corredores de trenes ligeros, que son los que llevarán pasajeros a Facatativá, Soacha y Zipaquirá, en Cundinamarca. En cuanto a la recuperación inicial de la línea Bogotá-Belencito (Boyacá), en el altiplano cundiboyacense, y en La Dorada-Chiriguaná, la ANI ejecuta una inversión de 120.000 millones de pesos por cada corredor para dejarlos operativos, y la meta es que en octubre este proceso ya esté finalizado para activar las concesiones que están solicitadas por iniciativa privada. De acuerdo con esto, Chocontá y Villapinzón no se incluyen en los proyectos para llevar el servicio de tren de pasajeros.



Fuente: Diario El Tiempo. Gráfico de la línea férrea que, pasando por Chocontá, conduce a Belencito.

Servicios Básicos - Infraestructura vial - Servicios públicos

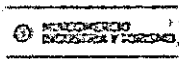
Vías de comunicación y servicios de transporte

La principal vía de orden nacional que atraviesa esta provincia es la autopista central del norte, cuya ampliación a doble calzada permite disminuir los tiempos de desplazamiento, a la postre esta vía se extiende hacia el norte con rumbo a los departamentos de Boyacá, Santander y la Costa Atlántica. Por el costado oriental el principal eje vial es la vía alterna al Llano que inicia en el Sisga, continúa por los municipios de Machetá y Guateque hacia el Valle de Tenza y posteriormente al departamento de Casanare (U. del Rosario. Plan de Competitividad de la Provincia de Almenidas, 2011).

Existen vías de carácter secundario que relacionan los municipios de Suesca, Chocontá y Villapinzón con el Valle de Ubaté, y la vías de Villapinzón que comunican con los municipios de Umbita, Ventaquemada, Turmequé y Tibaná en departamento de Boyacá, los vínculos entre estos centros poblados se configuran alrededor de aspectos económicos, sociales y administrativos conformando una pequeña red de ciudades entre los centros poblados de las provincias contiguas como son Umbita, Ventaquemada, Turmequé y Tibaná. La mayor parte de las vías secundarias se encuentran en regulares a buenas condiciones, la red terciaria sin embargo dominan las vías sin pavimentar en regular o mal estado. En la vía Bogotá – Tibirita algunos tramos se encuentran en malas condiciones y con deslizamientos frecuentes de tierra por inestabilidad geológica.

Según sus planes de desarrollo, los municipios cuentan con otras vías que ocupan un tercer nivel en importancia en relación con las otras vías, pero de gran importancia dentro de las comunicaciones intermunicipales y veredales ya que son las que comunican a las veredas con el casco urbano y las vías principales y por las cuales se movilizan los productos agrícolas y pecuarios producidos por los habitantes del municipio. En su mayoría no están asfaltadas, y algunas de ellas en muy mal estado.

El diagnóstico encontrado en cuanto a la malla vial urbana, indica que se encuentra un gran porcentaje de vías pendientes por arreglo, dado que están únicamente en afirmado. Así mismo las vías existentes con capa de rodadura en asfalto se hallan en su mayoría deterioradas, las cuales requieren de una intervención también prioritaria.



El servicio de transporte juega un papel muy importante dentro de la industria turística ya que permite el desplazamiento de las personas de un lugar al otro, dentro y fuera del destino. En Chocontá operan las empresas de Transporte: Valle de Tenza, Águila, Arizona. El municipio de Villapinzón cuenta con varias empresas que proveen el servicio de transporte y el valor que ofrecen por ello varía de una empresa a otra. Empresas de transporte público son transportes Arizona, Comuneros, Servipinzón, Transportes Alianza, Cooperativa de Transportes Aerovilla.

Servicios públicos

En el municipio de Chocontá se viene prestando el servicio de acueducto a través de la oficina de Unidad de Servicios Públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, se cuenta con 2.564 suscriptores para el servicio de Acueducto, 2.479 de alcantarillado, 2.602 de aseo con cobertura en el área urbana del 100% con fecha de corte 31 de diciembre de 2011. El nivel de potabilización de agua en el casco urbano debe mejorar los índices de calidad. Los niveles de potabilización del agua en el sector rural son demasiado bajos.

El alcantarillado es de tipo combinado, aguas servidas y aguas lluvias cuya vida útil data de más de 40 años. Se cuenta con cobertura del 100% en el área urbana, pero mínimo en zona rural. El % de aguas servidas tratadas deberá ser aumentado. La implementación del plan de vertimientos es poca.

El avance en la implementación del Plan de gestión integral de residuos sólidos (PGIRS) es muy bajo. Se cuenta con un relleno sanitario que fue construido por la CAR y en convenio con el Municipio entregado en el año 1995, ubicado en la vía antigua al municipio de Machetá, a (2½) kilómetros del área urbana.

Para el año 2012, se registró que el 92.2 % de las viviendas del municipio de Villapinzón cuentan con el servicio de acueducto, con una distinción entre el sector urbano que tiene una cobertura del 99.8 % y el rural con el 95.4 %. En cuanto al alcantarillado la cobertura es de 97.7 % en el sector urbano y el 1.2 % en lo rural. La Administración Municipal de Villapinzón sin embargo deberá gestionar el aumento desde el 68% en acueducto y 63% en unidades sanitarias, al 90% de cobertura mediante la aplicación de políticas administrativas eficientes.

El municipio tiene suscrita, la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo de Villapinzón por medio de la oficina municipal de servicios públicos. Entre los servicios de acueducto el prestador de servicios realiza muestras constantes de vigilancia del agua para verificar la calidad de esta para el consumo humano; así mismo, la Corporación Autónoma Regional (CAR) otorgó permiso para un caudal para captar de la quebrada Quincha. En cuanto al alcantarillado, el prestador no realiza tratamiento de aguas residuales, ni cuenta con permiso de vertimientos.

Entre Villapinzón y Chocontá, tienen asiento más de un centenar curtiembres, en tan sólo 6 kilómetros. Esta industria produce, en promedio, 50.000 pieles por mes y utiliza 720 millones de litros de agua al año para su tratamiento. La consecuencia directa para el agua del Río es la pérdida considerable de Oxígeno Disuelto (O.D.) de la Demanda Bioquímica de Oxígeno (D.B.O.), Demanda Química de Oxígeno (D.Q.O.), y de otros parámetros como cloruros, sulfatos, conductividad, contenido de sólidos y cromo.

En la cuenca alta del río Bogotá, 17 de los 18 municipios que la conforman, y que representan el 94.5% de esta cuenca, reportan la existencia de 28 plantas para el tratamiento de aguas residuales y tres plantas en construcción, lo anterior nos

indica que solamente el 5.5% representado por el municipio de Villapinzón, no cuenta aún con un Sistema de saneamiento para sus aguas residuales y este Ente de Control considera que la administración de este Municipio debe propender en el menor tiempo posible por la construcción de su planta de tratamiento de aguas residuales, ya que es allí donde nace esta importante fuente hídrica y es ahí mismo donde sufre su primer gran Descarga contaminante de aguas servidas domiciliarias e industriales (Curtiembres).

El sistema de manejo de aguas residuales, no conduce las descargas a un solo punto, si no por el contrario, se identifican seis puntos de vertimiento directo de aguas residuales a las fuentes superficiales y cuatro descargas de la red conformada para conducción de agua lluvia.

Se indica que en el servicio de aseo no existe un método permanente de pesaje en el sitio de disposición final de residuos sólidos, que para el año 2013 dispuso 84,59 toneladas. El servicio es prestado por parte de la administración municipal a cargo de la Oficina de Servicios Públicos; a nivel del casco urbano hay una frecuencia de dos días por semana, que de acuerdo a la extensión de la cabecera es adecuada. Se presta este servicio a las veredas de San Pedro y Casa Blanca una vez por semana y la parte baja de sonsa sector hacia Peña Sanabria, para tal se utiliza un compactador de basura de 16 ton de capacidad. Se presta además el servicio de barrido de calles principales constantemente durante toda la semana, recolección de residuos en plaza de mercado y centro de acopio.

Todos estos desechos son depositados en un relleno sanitario que está localizado en la vereda de Casa Blanca, el cual en la actualidad mantiene el manejo técnico y mantenimiento adecuado para el manejo de basuras, siempre y cuando la maquinaria esté disponible. La cobertura del servicio de recolección de basura es de del 8% con 1.000 usuarios en el área rural y para la urbana el 100% con 1362 usuarios.

En cuanto a la Energía la Entidad que presta el servicio de Energía y Alumbrado Público en Villapinzón es prestado por la empresa privada CODENSA independiente de la administración municipal. Tiene suficiente infraestructura instalada para llegar a toda el área; servicio que tiene una capacidad disponible a 18 años para los crecimientos demográficos analizados. Las viviendas que no gozan de este servicio tanto a nivel urbano como rural se explica por los costos de adquisición. Gran parte de la población hace uso de la energía eléctrica (95.1%) y un bajo porcentaje (4.79%) utiliza las velas y el kerosene (0.11%), estos últimos son utilizados en su mayoría en la zona rural del municipio.

El centro de pensamiento en estrategias competitivas CEPEC de la Universidad del Rosario (2011) hace el siguiente diagnóstico en cuanto a infraestructuras y servicios:

La Provincia de Almeidas cuenta con coberturas superiores al 90% en los servicios de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica en las cabeceras municipales, mientras que en las áreas rurales la cobertura de acueducto (66,5%) y alcantarillado (8,4%) resultan insuficientes. Lo anterior es producto de los altos costos para las empresas prestadoras de servicios, derivados de la instalación de la infraestructura en municipios predominantemente rurales. Adicionalmente, es importante hacer énfasis en el hecho de que algunos municipios de la Provincia también mencionan problemas de calidad (continuidad, presión, etc.) en la prestación de los servicios en la región.

En materia de telefonía fija, se registra una reducción significativa en las tasas de coberturas, debido en parte a la masificación del uso del celular como medio de comunicación. Entre tanto, en gas natural los niveles de cobertura son nulos puesto que la Provincia no cuenta con dicho servicio.

Otro importante aspecto que debe ser evaluado es el acceso a las tecnologías de información. La tasa de penetración de Internet en la Provincia de Almeidas, medida como el número de suscriptores sobre el total de la población, es de apenas 0,05%, la segunda más baja del departamento y sólo por encima de Medina, un resultado bastante bajo, similar a la situación de la mayoría de las provincias de Cundinamarca, y muy distante de los niveles de una provincia como Sabana Centro (4,2%).

Los estándares internacionales establecen que, en un país como Colombia, por cada suscriptor a internet, en promedio 5 personas tienen acceso al servicio. En consecuencia, en la Provincia de Almeidas menos del 1% de las personas logran acceder a Internet, porcentaje que dista mucho de la mejor cobertura en Colombia, representada por Bogotá, con un porcentaje de 45% de su población total suscrita a internet. Adicionalmente, en la Provincia de Almeidas el mayor número de suscriptores son de tipo corporativo (42%) e instituciones educativas (34%), los cuales casi en su totalidad cuentan con conexión de banda angosta en la totalidad de los municipios.

Un factor adicional que debe ser evaluado es la infraestructura de servicios de salud. Según cifras del Anuario Estadístico de Cundinamarca, en la Provincia de Almeidas existe una red de 30 entidades prestadoras de servicios de este tipo, dentro de la que deben destacarse dos hospitales de primer nivel, una cifra aceptable si se compara con la mayoría de provincias del departamento, pero que parece ser insuficiente de acuerdo a lo manifestado por actores de la Provincia, que aseguran tener problemas asociados a cobertura y calidad de la prestación de los servicios de salud.

Finalmente, en materia de saneamiento básico, en la Provincia de Almeidas existen 4 Plantas de Tratamientos de Aguas Residuales (PTAR), localizadas en los municipios de Chocontá, Mchetá, Sesquilé y Suesca. Así mismo, se debe mencionar que en la actualidad no existen ni se tiene proyectado la construcción de distritos de riego en la región, una gran falencia teniendo en cuenta que el sector agropecuario se constituye como la principal actividad económica de la región, y la carencia de una infraestructura adecuada limita la productividad y la competitividad de la Provincia.

En la zona urbana de la Provincia de Almeidas, el promedio de cobertura de servicios públicos es: energía 98,7%, acueducto 99%, alcantarillado 96,9%, recolección de basura 96,6%, telefonía 45,1%, gas natural 0,01%. En la zona rural, el promedio de la cobertura de los servicios públicos en los municipios es en energía 91,8%, acueducto 62,3%, alcantarillado 6,6%, recolección de basura 10,2%, teléfono 3,8% y gas natural 0,03%.

En el área urbana, el alcantarillado carece de sistema adecuado de tratamiento y vertimiento final de aguas negras; lo que deteriora la calidad de vida, por problemas de salubridad, contaminación de suelos y del medio ambiente. La disposición final de basuras en los diferentes municipios se hace en "botaderos a cielo abierto" y no cuentan con plantas, rellenos o sistemas técnicamente adecuados. Los municipios de Chocontá, Villapinzón, Mchetá, Manta y Tibirita arrojan sus basuras a rellenos sanitarios de cielo abierto sin tratamiento técnico. Suesca y Sesquilé en el Relleno Sanitario de Guatavita.

1.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1.2.1. ANÁLISIS TURISMO MUNDIAL SEGÚN LA OMT - 2015.

El turismo continúa impulsando el desarrollo económico en el mundo, como bien lo evidencian los indicadores que cada año presenta la Organización Mundial del Turismo OMT y que se sintetizan en la siguiente infografía:



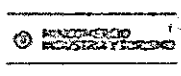
De acuerdo con las últimas cifras de la OMT, las llegadas de turistas internacionales en 2015 ascendieron a 1.184 millones, representando un aumento del 4,4%. En términos absolutos se sumaron 50 millones de llegadas turísticas en todo el mundo, frente al 2014.

Para el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai «El buen comportamiento del sector está contribuyendo al crecimiento económico y a la creación de empleo en muchos lugares del mundo, por lo que resulta esencial que los países promuevan políticas para fomentar el continuo crecimiento del turismo, como son las políticas de facilitación de los viajes, de desarrollo de los recursos humanos y de sostenibilidad»,

Desde luego los resultados no fueron iguales en todos los destinos, por razones como la fluctuación de los tipos de cambio, la reducción de los precios del petróleo y otros productos básicos, así como la preocupación en torno a la seguridad. Sobre esto la OMT afirma que el desarrollo del turismo depende en gran medida de nuestra capacidad colectiva de promover unos viajes seguros y fluidos.

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en los destinos de las economías avanzadas (+5%) superó al de las economías emergentes (+4%), gracias sobre todo a los excelentes resultados de Europa (+5%).

Por regiones, Europa, las Américas y Asia y el Pacífico registraron un crecimiento del 5% en 2015. Las llegadas a Oriente Medio se incrementaron en un 3% mientras que en África se estima un descenso del 3%, debido en gran parte a los resultados negativos del Norte de África, la subregión a la que se atribuyen más de un tercio de las llegadas a la región.

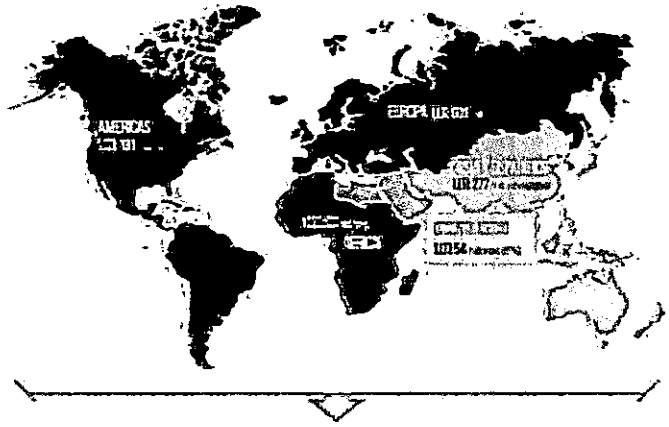


Director E. López Baudena
Coordinadora Patricia



LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES 2015

Cuota de mercado (%)



MUNDO: 1.184 MILLONES

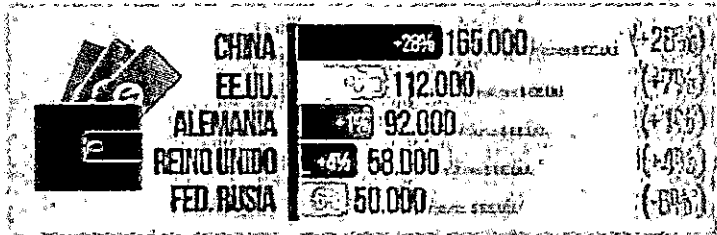
© Organización Mundial del Turismo (OMT), 2015

Resultados en las Américas de 2015. Las llegadas de turistas internacionales en las Américas (+5%) crecieron 9 millones hasta alcanzar los 191 millones, consolidándose así los excelentes resultados de 2014. La apreciación del dólar estimuló el turismo emisor de los Estados Unidos, lo cual benefició sobre todo al Caribe y a América Central, que registraron ambas un crecimiento del 7%. Los resultados en América del Sur y América del Norte (ambos +4%) fueron cercanos a la media.



LOS PAÍSES DEL MUNDO QUE MÁS GASTAN EN TURISMO

GASTOS POR TURISMO INTERNACIONAL 2014



© Organización Mundial del Turismo (OMT), 2015

Crecimiento del gasto en los mercados emisores en 2015. El gasto turístico ha estado protagonizado en 2015 por unos cuantos mercados emisores, favorecidos por una moneda fuerte y una economía sólida.

Entre los principales mercados emisores del mundo, China sigue a la vanguardia del turismo emisor mundial, en beneficio sobre todo de destinos asiáticos como Japón y Tailandia, así como de los Estados Unidos y algunos destinos europeos.

Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia
 Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es

En cambio, el gasto de otros mercados emisores antes muy dinámicos, como la Federación de Rusia y Brasil, se redujo significativamente, como reflejo de las restricciones económicas de ambos países y la depreciación del rublo y el real en relación con prácticamente todas las demás monedas.

En cuanto a los mercados emisores tradicionales de las economías avanzadas, el gasto de los Estados Unidos (+9%), el segundo mayor mercado emisor del mundo, y del Reino Unido (+6%) se vio impulsado por monedas fuertes y economías en plena reactivación. El gasto de Alemania, Italia y Australia creció a un ritmo más lento (+2% en todos ellos), mientras la demanda de Canadá y Francia fue más bien débil.

Los diez países más visitados, en su orden fueron: Francia en el primer lugar con 83,7 millones de turistas; seguida por Estados Unidos (74,8 millones); España (65 millones), China (55,6); Italia (48,6 millones); Turquía (39,8 millones); Alemania (33 millones); Reino Unido (32,6 millones); Rusia (29,8 millones) y México (29,1 millones).

Perspectivas para 2016 del turismo mundial. Los resultados del Índice de Confianza de la OMT siguen siendo positivos para el 2016, aunque a un nivel ligeramente inferior en comparación a los dos años anteriores. Basándose en la actual tendencia y en esta perspectiva general, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan un 4% en todo el mundo en 2016. Por regiones, se espera que el crecimiento sea mayor en Asia y el Pacífico (entre +4% y +5%) y en las Américas (entre +4% y +5%), seguido del de Europa (entre +3,5% y +4,5%). Las proyecciones para África (entre +2% y 5%) y para Oriente Medio (entre +2% y +5%) son positivas, aunque con un mayor grado de incertidumbre y volatilidad.

ANÁLISIS TENDENCIAL.

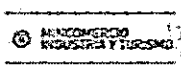
Para concluir el capítulo de demanda, vale destacar los aspectos que influenciarán el turismo mundial en los próximos años, de acuerdo con estimaciones de la OMT.

Aspectos que influirán en la evolución del turismo en los próximos años

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1</p> <p>Situación de la economía mundial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variaciones en el precio del petróleo. • Volatilidad de los tipos de cambio de moneda. | <p>2</p> <p>Evolución geopolítica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacto coyuntural en los flujos turísticos internacionales sensibles a situaciones de inestabilidad. • Consecuencias directas de la primavera árabe; crisis en Oriente Medio y norte de África. |
| <p>3</p> <p>La tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tecnología deberá utilizarse más eficientemente en la facilitación de los viajes (visas electrónicas y controles fronterizos y de seguridad). • Los proveedores locales tienen acceso a un mercado global a través de la web. | <p>4</p> <p>Los cambios demográficos y formas de consumo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población mundial: 7 mil millones. Más del 50% se concentra en las ciudades. • Hoy 2 de cada 3 personas de más de 60 años viven en países emergentes. En 2050 serán 4 de cada 5. |
| <p>5</p> <p>El desarrollo sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inversión en un turismo verde reduce costes y genera oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes • Los turistas demandan cada vez más un turismo verde. | |

Fuente: OMT

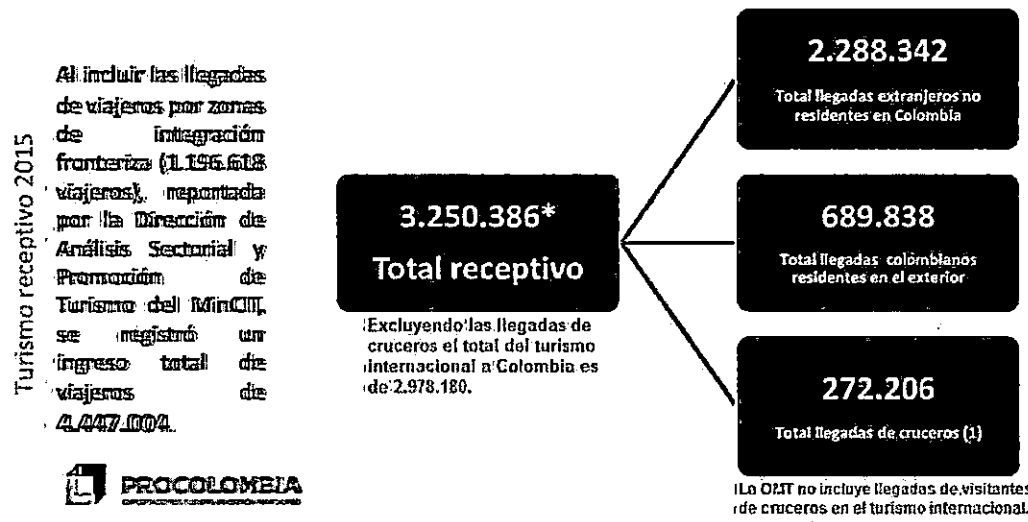




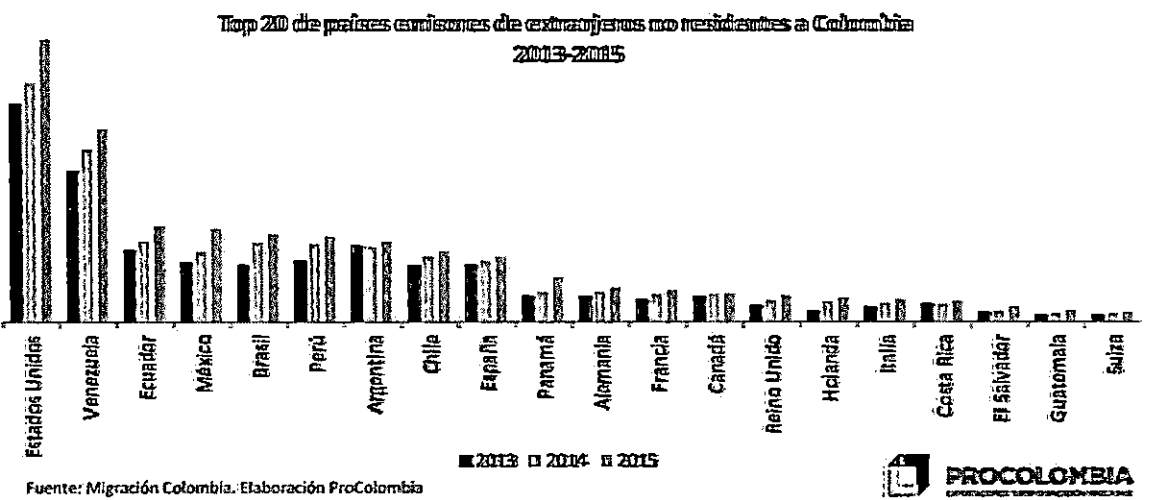
Óscar E. López Barrantes
Consejero Turístico

1.2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA INTERNACIONAL EN COLOMBIA.

En 2015, según Migración Colombia y PROCOLOMBIA, las llegadas del turismo internacional ascendieron a 3.250.386 viajeros. Sin embargo, a esta cifra debe restarse las visitas de cruceros (272.206) las cuales no se consideran turismo pues no pernoctan. De acuerdo con esto, el total de llegadas del turismo extranjero fue de 2.978.180.

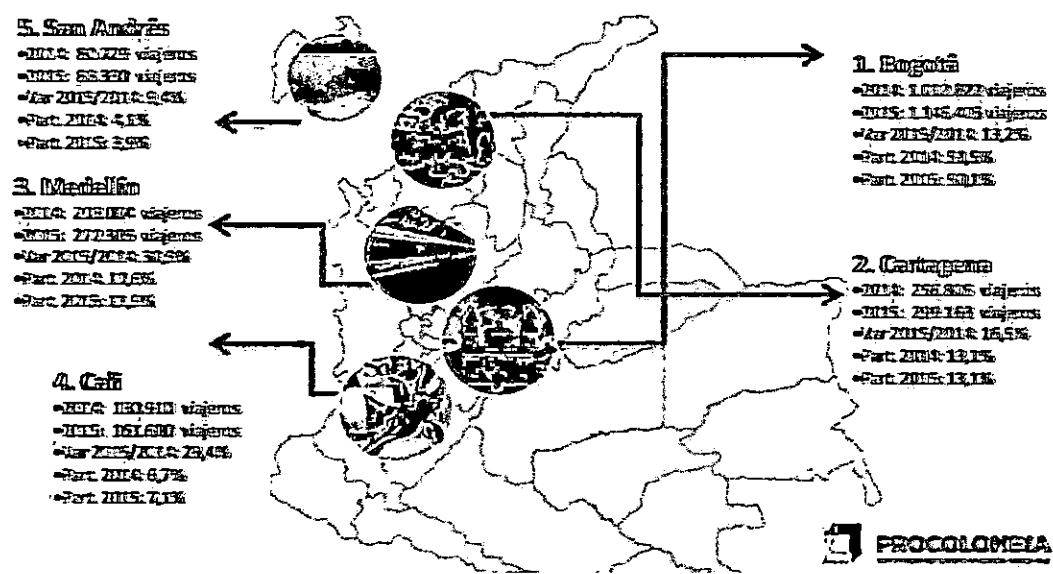


En 2015, la llegada de viajeros extranjeros no residentes en Colombia, creció 16.3% frente al mismo periodo del año anterior. La región de América tuvo un participación de 79.5% y Europa del 17.7% sobre el total.



Por países, Estados Unidos se consolida como el primer mercado emisor de turistas, seguido de Venezuela y Ecuador. México superó a Brasil en 2015. Todos los mercados citados crecieron en relación con el año 2014.

Por ciudades receptoras del turismo internacional, en 2015 Bogotá concentró la mitad de las llegadas (50.1%), mientras Cartagena el 13.1% y Medellín el 11.9%. Cali y San Andrés participaron con el 7.1% y el 3.9%, respectivamente.



1.2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA QUE VISITA BOGOTÁ Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.

Según PROCOLOMBIA, en 2015 **Condemarca** recibió 10.400 turistas⁷, cuyo principal motivo de viaje fue el turismo, con un 64%.

Perfil del principal centro receptor y emisor de turismo. Bogotá cuenta con 465 atractivos turísticos y, de acuerdo con la Asociación Hotelera de Colombia COTELCO, con cerca de 23.000 habitaciones. Entre semana el porcentaje de ocupación es del 63,7%, lo cual representa 14.651 habitaciones ocupadas por turistas cuya motivación principal son los negocios, según el Instituto Distrital de Turismo IDT (Observatorio de Turismo de Bogotá). La cifra cae al 44,3% –10.189 habitaciones– entre el sábado y el domingo. Vale mencionar que cerca del 42% por ciento de las visitas internacionales que recibió la ciudad el año pasado llegaron por relaciones comerciales y asuntos de finanzas, lo que corresponde a más de 3'100.000 viajeros, con un promedio de estadía de tres días, aproximadamente.

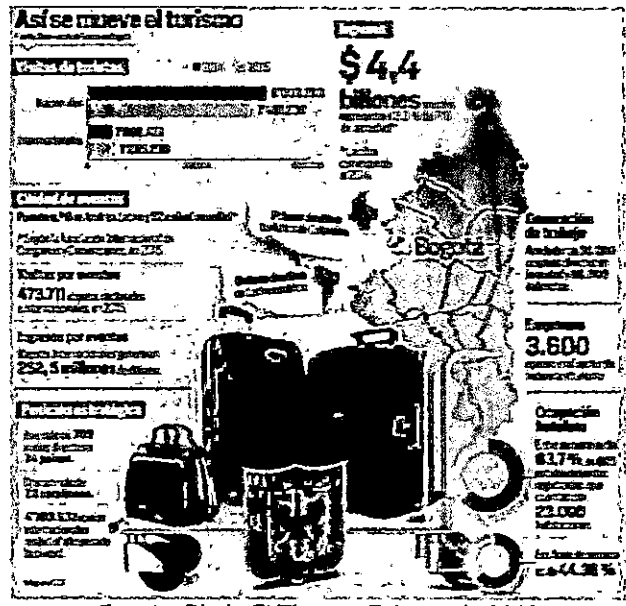
Según el IDT, en 2014 el sector generó 4,4 billones de pesos y se estima que al año pasado cerca de 3.600 empresas estaban trabajando en actividades relacionadas con turismo que generaron más de 30.000 empleos directos. De acuerdo con el Observatorio de Turismo de Bogotá, después de los negocios, el segundo motivo por el que los extranjeros visitan la capital es la asistencia a eventos 27%, con ingresos por más de 756.000 millones de pesos. Otras razones: servicios médicos 23% y otros motivos 8%.

⁷ La cifra fue divulgada en el lanzamiento de la red de turismo de Sabana Centro, promovida por la Cámara de Comercio de Bogotá y 11 municipios, los cuales reciben el 57% de las visitas de turistas al departamento.
Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia
Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es



Editor E. López Ramírez
Comunicación Turística

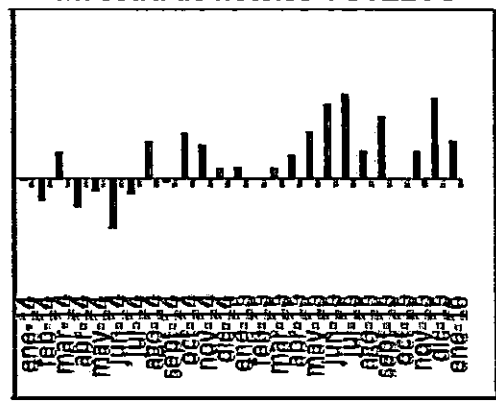
De igual manera, el 40% de los turistas nacionales llegan a la capital para asistir a un evento, mientras que un 25% lo hacen por citas médicas, y por otros motivos el 35%. Importante destacar que Tolima es el primer mercado nacional para Bogotá pues constituye el 20% de su demanda, seguido de Cundinamarca (14%) y el Huila (10%), esto de cerca de las visitas –incluidas las llegadas de turistas- de 7.5 millones de nacionales (85%) y de los 1.25 millones de extranjeros (15%) durante 2015, según el IDT. Un resumen del comportamiento del turismo a Bogotá lo presentó el diario El Tiempo durante la semana de la Vitrina de ANATO (febrero de 2016).



Fuente: Diario El Tiempo. Febrero de 2016.

Estacionalidad. Dos indicadores permiten establecer la estacionalidad de la demanda. Por una parte, el informe sectorial de COTELCO que analiza la demanda de alojamiento en las épocas de mayor ocupación y que corresponden a las vacaciones de mediados y fin de año.

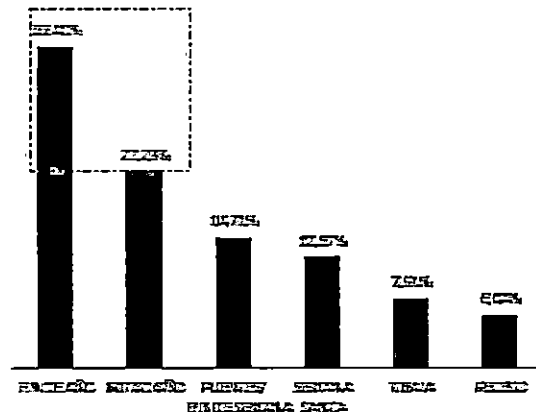
**Variación del Porcentaje Anual de Ocupación
(Enero 2014 - 2016)
Muestra de hoteles COTELCO**



Fuente: COTELCO. Informe Sectorial. Enero de 2016

Por otra parte, la investigación del mercado nacional del MinCIT - FONTUR⁸ muestra el comportamiento de la demanda hacia Bogotá Región, en cuanto a sus porcentajes de viajes por temporada. Las cifras coinciden con la demanda de alojamiento. El 36,4% viaja a fin de año y el 22,3% a mitad de año. Importante destacar el 14,7 de fines de semana – puentes. Un pequeño porcentaje (6,0%) en la semana de receso.

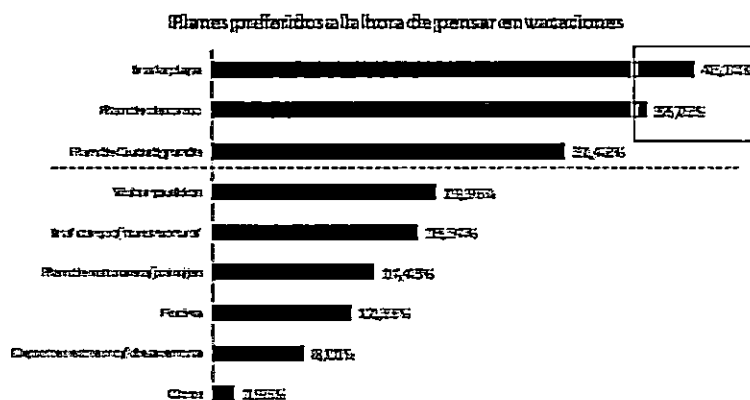
Porcentaje de Viajes a Bogotá Región por Temporada



Fuente: MinCIT – FONTUR. Estudio del Mercado Nacional 2012. Realizado por G.G. – SIGMA DOS

En la zona de estudio la estacionalidad y frecuencia de los visitantes está determinada por los eventos de asistencia masiva a las ferias y fiestas de Chocontá (septiembre) y Villapinzón (diciembre). Es significativa igualmente la presencia de visitantes –y colonias- en Semana Santa, especialmente en Villapinzón.

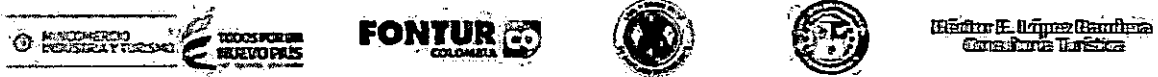
En relación con el nivel socioeconómico de los turistas que visitan Bogotá Región, la información del MinCIT - FONTUR⁹ muestra en un 48,7% a los estratos 3-4, del estrato bajo el 40,2% y de los estratos 5-6 el 11%.



Fuente: MinCIT – FONTUR. Estudio del Mercado Nacional 2012. Realizado por G.G. – SIGMA DOS

⁸ MinCIT – FONTUR. Estudio del Mercado Nacional 2012. Realizado por G.G. – SIGMA DOS.

⁹ MinCIT – FONTUR. Estudio del Mercado Nacional 2012. Realizado por G.G. – SIGMA DOS.



Entre sus planes preferidos, en relación con aquellos que podrían visitar la zona de la Cuenca Alta del río Bogotá, están descanso, con un 38,7%, visitar pueblos 19,9%, ir al campo (turismo rural) 18,3% y la naturaleza 14,4%. Vale aclarar que se permitían múltiples opciones.

Metas de visitas o llegadas de turismo. En cuanto a metas de número de turistas que puedan visitar la zona de estudio, no existen indicadores históricos confiables pues ni Chocontá, ni Villapinzón se han considerado como destinos turísticos. Sin embargo, varias consideraciones podemos hacer para acercarnos a una meta de crecimiento. A nivel mundial el World Travel & Tourism Council (WTTC) estima que el turismo crecerá a una tasa del 3,9% en la próxima década.

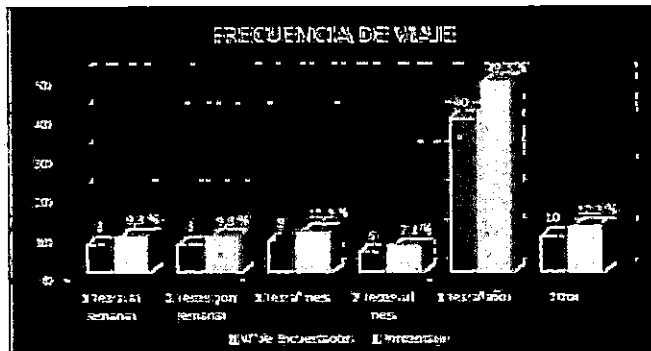
Los resultados del Índice de Confianza de la OMT, basándose en la actual tendencia, prevén que las llegadas de turistas internacionales crezcan un 4% en todo el mundo en 2016. Por regiones, se espera que el crecimiento sea mayor en Asia y el Pacífico al igual que en las Américas (entre 4% y 5%), seguido del de Europa (entre 3,5% y 4,5%). Según la misma Organización Mundial del Turismo, Colombia viene registrando un incremento significativo en turismo, un sector que se ha vuelto fundamental para la economía del país. La OMT reportó un crecimiento del 12,7% del turismo internacional, cifra que podría duplicarse, según los expertos, de firmarse un acuerdo de paz¹⁰.

Bogotá, según el Instituto Distrital de Turismo IDT, como destino receptor de turistas nacionales y extranjeros viene creciendo a tasas entre el 5 y 6%. Recordemos que los extranjeros participan con cerca del 15% de las llegadas (IDT), y que constituyen el 30% de la demanda de alojamiento (COTELCO).

De acuerdo con todo lo anterior, considerando la cifra de turistas de Cundinamarca, es sensato estimar un crecimiento similar a la tasa de crecimiento del turismo a Bogotá (total de visitantes nacionales y extranjeros) que fue del 5% en 2015, frente a 2014 (IDT).

1.2.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA QUE VISITA LA ZONA DE ESTUDIO.

Una encuesta realizada a cerca de 100 visitantes para la formulación del Plan de Turismo de Villapinzón en el mes de diciembre del año 2014¹¹, arrojó los siguientes resultados:



Fuente: Lozano, Tania y Arévalo Mayra. Lineamientos del Plan de Turismo de Villapinzón, Cundinamarca. 2015

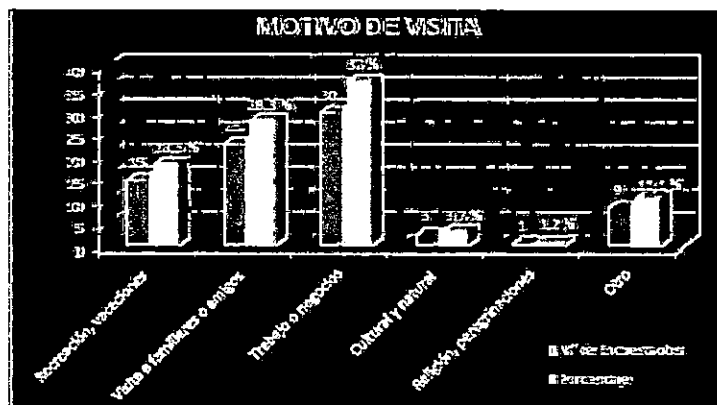
¹⁰ El Presidente Santos, en la Asamblea de la OMT celebrada en Medellín, pronosticó que el crecimiento del turismo podría llegar al 34%, al comparar la situación del país con la de Sri Lanka, cuando firmó la paz.

¹¹ Lineamientos del Plan de Turismo de Villapinzón, Cundinamarca. 2015

La frecuencia de los visitantes en Villapinzón está determinada por los eventos de asistencia masiva que se presentan en el municipio. La mayoría de visitantes (49%) acuden una vez por año cuando se celebran las ferias y fiestas (Chocontá en septiembre y Villapinzón en diciembre); también en la semana de la cultura y semana santa. Otros segmentos de demanda (colonia, jóvenes estudiantes) visitan la zona 1 o 2 veces al mes. La población de jóvenes retorna a sus casas en vacaciones, considerando que un buen número estudia en Bogotá.

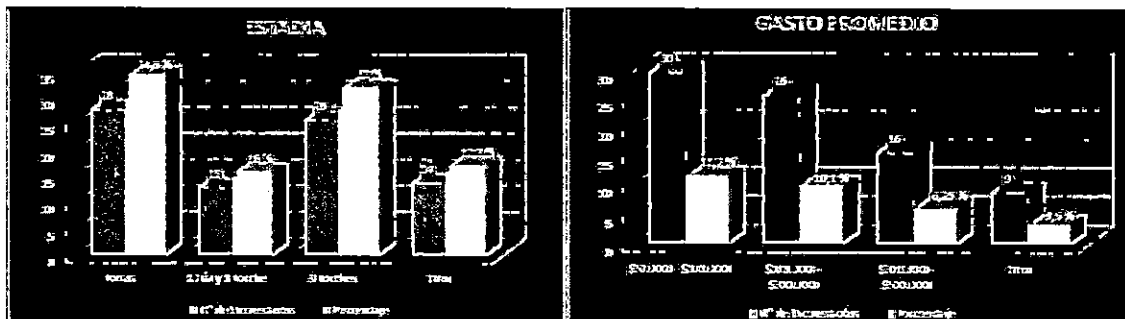
Forma del viaje. Las personas encuestadas generalmente realizan el viaje de manera independiente, esto es, sin recurrir a agencias de viajes. Un 41,9% viajan solos por motivo de negocios, otro porcentaje, el 34,5%, con su familia por motivo de ocio y diversión. Finalmente un porcentaje del 18% viaja con sus amigos por diversión.

Origen de la Demanda. Los visitantes generalmente residen en municipios cercanos como Chocontá, Ventaquemada, Lenguazaque, Turmequé y Úmbita, con el fin de realizar actividades de compra y venta de productos en el mercado los días domingos. Quienes viajan desde Bogotá en su gran mayoría son población joven. El origen de la demanda es de carácter regional. Esta tendencia busca ser modificada al desarrollar la potencialidad turística de la cuenca alta del río Bogotá y posicionar su producto turístico.

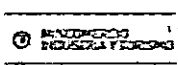


Fuente: Lozano, Tania y Arévalo Mayra. Lineamientos del Plan de Turismo de Villapinzón, Cundinamarca. 2015

Motivos de visita y tiempo de estadía. El porcentaje más alto, representado en el 37%, se desplazan con fines de trabajo o negocio. Por otro lado, otro grupo importante representado por el 28,3%, visita a familiares y amigos. Pese a que la zona cuenta con varios eventos de tipo cultural y espacios naturales, no es la principal razón por la que se desplazan los turistas; tan solo el 3,7% de los encuestados.



Fuente: Lozano, Tania y Arévalo Mayra. Lineamientos del Plan de Turismo de Villapinzón, Cundinamarca. 2015



Héctor E. López Baudena
Gobernador del Estado

La estadía de los visitantes de menos de un día representa el 34,5 %. El 32% son turistas que asisten a eventos como el Festival del Cuero y la Lana, celebrados en el mes de diciembre y visitan a su familia y su tiempo estimado de permanencia es de 3 noches.

Se destacan los porcentajes del gasto correspondientes a 10,1 % (\$100.000 a \$300.000) y 6,25%, más de \$300.000, que se originan cuando las personas pernoctan en el municipio cerca de 2 a 3 noches, y se generados por alimentación, alojamiento y otros.

Adicionalmente, de acuerdo con las entrevistas realizadas al Sr. Marco Fidel Ariza, Gerente del hotel Estación Primavera en la Represa del Sisga, y Jacqueline Perilla, Administradora del Hotel Los Volcanes de Chocontá, los turistas internacionales alojados en la zona estudiada son principalmente parejas y grupos de amigos de ingreso medio y medio alto que proceden de Italia, Francia, USA y España. Igualmente de Japón y China. Tanto los turistas nacionales como los internacionales visitan a Bogotá y programan "escapadas" a destinos tranquilos de naturaleza y turismo de bienestar en Cundinamarca y Boyacá) Viajan informados y luego de una estancia de 1 a 3 días en la capital.

En concordancia con lo anterior, se revisó la opinión de los demandantes de alojamiento en la zona, utilizando como fuente a TripAdvisor (no se encontró información en Booking). Algunas de las opiniones sobre la zona dan una idea del mercado y del destino:

Hotel Estacion Primavera

26 Opiniones · N.º 1 de 15 B&B posadas en Tilleta

Represa del Sisga Km 5 Vereda Tilleta, Tilleta 11001000, Colombia ✓ Servicios del hotel

Calificación de viajeros	Tipo de viajero	Época del año	Idioma
<input type="checkbox"/> Excelente 16	<input type="checkbox"/> Familias (2)	<input type="checkbox"/> Mar-may (6)	<input type="radio"/> Todos los idiomas
<input type="checkbox"/> Muy bueno 8	<input type="checkbox"/> Pareja (21)	<input type="checkbox"/> Jun-ago (10)	<input checked="" type="radio"/> Español (25)
<input type="checkbox"/> Regular 0	<input type="checkbox"/> Solitario (0)	<input type="checkbox"/> Sep-nov (5)	<input type="radio"/> Alemán (1)
<input type="checkbox"/> Malo 0	<input type="checkbox"/> De negocios (0)	<input type="checkbox"/> Dic-feb (4)	
<input type="checkbox"/> Pésimo 1	<input type="checkbox"/> Amigos (1)		

https://www.tripadvisor.co/Hotel_Review-g2546955-d2608516-Reviews-Estacion_Primavera-Tilleta_Cundinamarca

Es un lugar muy bonito, tranquilo y cómodo. La atención del personal es excelente. La comida es lo mejor...los platos son deliciosos...

Después de viajar por diferentes lugares en diferentes ocasiones encontramos este paraíso de paz y tranquilidad en medio de la sabana a orillas del embalse del Sisga... fue el mejor fin de semana de nuestras vidas con mi esposa...

Recomendado para una escapada fuera de Bogotá. Un ambiente natural muy lindo y la atención espectacular. Ideal para descansar u desconectarse de Bogotá...

Visitamos el lugar en plan de pareja, las panorámicas en el perímetro del embalse en las rutas de ciclismo son hermosas...

Me quede unos días con mi esposo y mi hija. Es un lugar muy agradable; las habitaciones son acogedoras, la vista es muy linda y la comida es deliciosa. Es un buen lugar para refugiarse del bullicio de la ciudad y esta a su vez muy cerca. La llegada al lugar es accesible y es seguro.



Visitamos este hotel en pareja celebrando nuestro aniversario, nos encontramos con un lugar muy agradable al que las fotos no le hacen suficiente justicia. Se encuentra extremadamente cerca de Bogotá como también está cerca de la carretera principal...

Estuvimos el fds y el ambiente, el lugar y la comida son increíbles!! Pudimos desconectarnos de la rutina y descansar!

Bonito lugar para escaparse en pareja, desconectarse del ruido de la ciudad y disfrutar de la naturaleza. Es tranquilo, agradable y con una muy buena vista sobre la represa...

Lo visitamos con mi esposo para celebrar el cumpleaños de él, fue agradable, la atención excelente, buena comida, buena vista en la habitación, excelente para relajarse, recorrimos la represa, es una casa acogedora y mucha tranquilidad...

Fui con mi esposa después de nuestro matrimonio, solo queríamos descansar totalmente. Tuvimos la oportunidad de caminar por las rutas fuera del hotel y es muy tranquilo...

Ideal para una escapada... Cerca de Bogotá, pero con un paisaje hermoso, este lugar ofrece una excelente alternativa de comida y hospedaje. Las cabañas son maravillosas, muy románticas...

Estacion Termal Los Volcanes ¿Este es su negocio?

15 Opiniones N.º 1 de 1 cosas que hacer en Chocontá

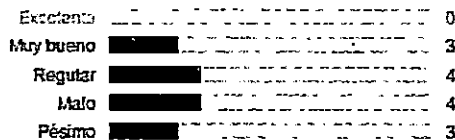
Spas y centros de bienestar

Descripción general	Opiniones (15)	P y R	Ubicación

Lo más destacado según el crítico de TripAdvisor

[Lee las 15 opiniones](#)

Calificación de los visitantes



"Costoso"

La experiencia de salir en familia es agradable pero esperaba más del sitio...seguramente senderos para caminar o de pronto para observar la naturaleza...hace falta dedicar más... Más información



Se escribió una opinión 1 semana atrás
Jaíro C, Bogotá, Colombia mediante dispositivo móvil



15 opiniones de nuestra comunidad TripAdvisor



Consulta qué dicen los viajeros:

Calificación de viajeros	Tipo de viajero	Época del año	Idioma
<input type="checkbox"/> Excelente (0)	<input type="checkbox"/> Familias (4)	<input type="checkbox"/> Mar-may (4)	<input type="radio"/> Todos los idiomas
<input type="checkbox"/> Muy buena (3)	<input type="checkbox"/> Pareja (8)	<input type="checkbox"/> Jun-ago (5)	<input checked="" type="radio"/> Español (14)
<input type="checkbox"/> Regular (4)	<input type="checkbox"/> Solitario (0)	<input type="checkbox"/> Sep-nov (3)	<input type="radio"/> Inglés (1)
<input type="checkbox"/> Mala (4)	<input type="checkbox"/> De negocios (0)	<input type="checkbox"/> Dic-feb (2)	
<input type="checkbox"/> Pésimo (3)	<input type="checkbox"/> Amigos (2)		

Los visitantes a la zona buscan también la pequeña hotelería existente cuya categoría es muy inferior, motivados por negocios, comercio y trabajo, como ya se afirmó.

El flujo de practicantes a deportes como el ciclismo no es exactamente de turistas, por cuanto no se alojan en la zona estudiada. Se pueden catalogar como excursionistas pues salen temprano de Bogotá en ciclo o vehículo particular hacia un punto de encuentro. Una vez allí, recorren el circuito del embalse del Sisga en número estimado de 200 a 300 cada fin de semana. Regresan a la capital y, de acuerdo con la información de los restaurantes de la zona, su consumo es limitado. Esta actividad es, sin embargo, un importante complemento de los productos turísticos que integran el embalse del Sisga.

Segmentos seleccionados. Producto del análisis, la investigación y la observación directa, se determinaron los siguientes segmentos de demanda potencial, como insumo del portafolio de los productos turísticos de la Cuenca alta del río Bogotá:

- Segmentos del turismo latinoamericano y doméstico, con edades entre 18 a 60 años, amantes de la naturaleza, los paisajes de montaña, la historia y patrimonio latinoamericano. De ingreso medio.
- Segmentos del turismo doméstico. Familias y parejas residentes en Bogotá; su principal motivación es la recreación en la naturaleza. Nivel de ingreso es medio-medio y medio-alto.
- Segmentos del turismo vacacional residente en Bogotá y municipios aledaños, al igual que mercado receptivo que visita a la capital, de todas las edades. Su motivación es el descanso en la naturaleza y las actividades y terapias saludables que contribuyan al bienestar. De ingresos medio y medio alto (3 a 5). Viajan en grupos.
- Turismo regional, proveniente principalmente de Bogotá y alrededores, de estrato medio-alto. Familias con niños y grupos interesados en el campo y procesos productivos. Buscan conocimientos y contacto con la naturaleza, tranquilidad y una vida sana.

1.3. OFERTA DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS. INVENTARIO

El inventario de atractivos turísticos del departamento de Cundinamarca, realizado por el Instituto Departamental de Turismo, no incluye los municipios de Chocontá y Villapinzón, pero un análisis de la información secundaria (guías turísticas, planes, portales de los municipios en Internet) y posterior visita a su territorio, evidencia una gran riqueza y potencialidad en torno a sus sitios naturales: páramos, cascadas, lagunas, represas, ríos, aguas termales, además de su una larga historia y por lo tanto rico patrimonio cultural, arquitectónico y urbanístico.

1.3.1. OFERTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos se constituyen como el subsistema más importante del turismo ya que es alrededor de estos que se genera el sistema turístico. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

Se diferencia por lo general entre el recurso turístico y atractivo turístico. El primero es aquel elemento natural, cultural, actividad humana o producto que pueda motivar un desplazamiento, pero que aún no está en condiciones óptimas para la visita turística o carece de acceso, facilidades, servicios en su entorno. El atractivo turístico se define como aquel elemento que posee tanto el atractivo suficiente para atraer al visitante y cuenta además con las condiciones necesarias para su visita, es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad de generar un flujo turístico. (Lozano Pinzón, Arévalo Barrantes, 2015).

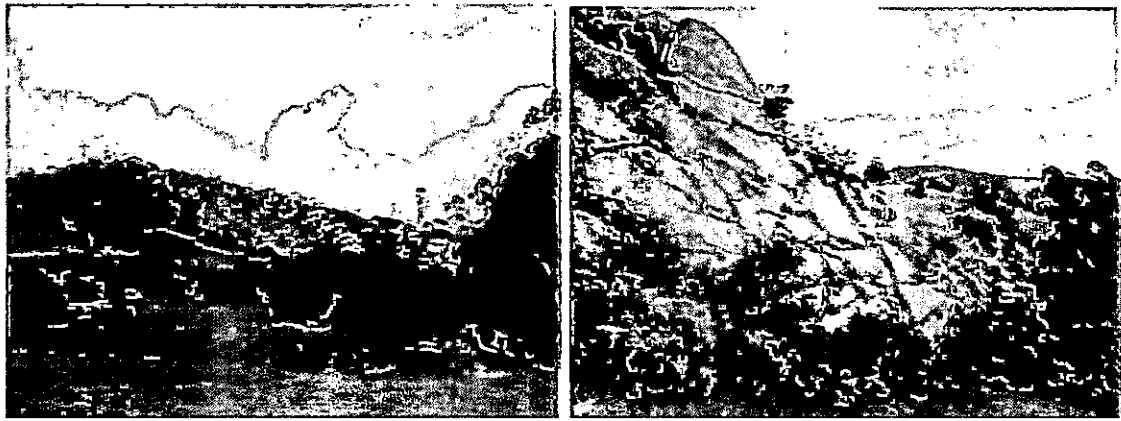
Los recursos y atractivos pueden ser de índole natural o cultural, tangible o intangible. En cuanto a los municipios sujetos de este estudio es de destacar que se trata en su mayoría de recursos turísticos, que aún no están en condiciones óptimas para el diseño de productos turísticos, pero que hay un buen número de ellos que permiten visualizar un desarrollo como destino turístico. Los más destacados se describen en las fichas de atractivos turísticos de acuerdo al Manual de Inventarios Turísticos del Viceministerio de Turismo de Colombia (Anexo).

Chocontá cuenta con una serie de atractivos y recursos naturales como el embalse de Sisga como espacio natural, de descanso y deportes náuticos.



Embalse de Sisga (Fotos Duis)

Además cuenta con parajes naturales como las piedras de Guangüita, los monolitos de Hatofiero, el cerro del Choque y paisajes rurales de gran vistosidad que permiten hacer actividades propias del turismo de naturaleza como las caminatas, la contemplación, actividades deportivas suaves, fotografía, entre otros.



Las piedras de Guangüita (Fotos Duis)



Los monolitos de Hatofiero y vista paisajística (Fotos Duis)



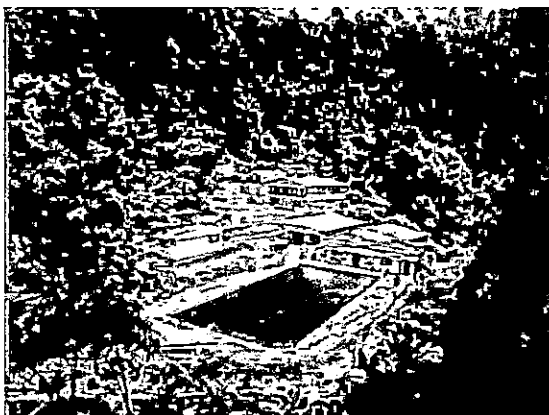
Vista al Cerro de Choque (Fotos Duis)

Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia
Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es



Paisaje rural (Fotos Duis)

Adicionalmente, tiene una oferta de aguas termales basado en la riqueza natural de las fuentes de agua caliente, que se encuentran en la vía a Macheta.



Termales El Volcán – Chocontá vía Machetá (Fotos E. Mantilla)

En cuanto al patrimonio cultural se pueden apreciar el Teatro municipal con capacidad para 150 personas, sede de la Alcaldía municipal de Chocontá, la Iglesia Nuestra Señora de la Salud, la Capilla el Humilladero, la Casa de la Cultura y la Casa del Deporte, además de las casas tradicionales en adobe, patrimonio arquitectónico del municipio.



Teatro Municipal - Iglesia Nuestra Señora de la Salud (Fotos Duis)



Arquitectura tradicional en adobe, urbano y rural (Fotos Duis)



Casa de la Cultura de Chocontá (Fotos Duis)

La Casa de la Cultura de Chocontá está instalada en una casa colonial, remodelada bajo la dirección del pintor y escultor Luis Alberto Acuña. El 9 de agosto de 1819 el Libertador Simón Bolívar pernoctó en esta casa, incendiada en 1840 y remplazada por la actual. La nueva Casa de la Cultura fue fundada el 28 de febrero de 1970, por los historiadores Rafael y Miguel Bernal Medina, en unión de Rafael Cortés, Domiciano y Arsenio Camelo, Daniel Ramos Álvarez, Carlos Montenegro Obando y otros. En la actualidad funcionan allí la Secretaría de Cultura y Turismo, la Banda Municipal y las diferentes escuelas de formación artística y cultural del municipio.

Los molinos declarados patrimonio cultural, así como el sector de Pueblo Viejo y el camino de piedras (PBOT 1999 – 2006, aprobado en 2002 por Concejo Municipal) son otros elementos de gran interés cultural.



En cuanto a las manifestaciones culturales destaca el fervor religioso que se refleja en las edificaciones religiosas y la cruz que se encuentra muchas veces en las zonas rurales; la gastronomía típica con el plato de conejo, trucha, las colaciones y otras especialidades de panadería.

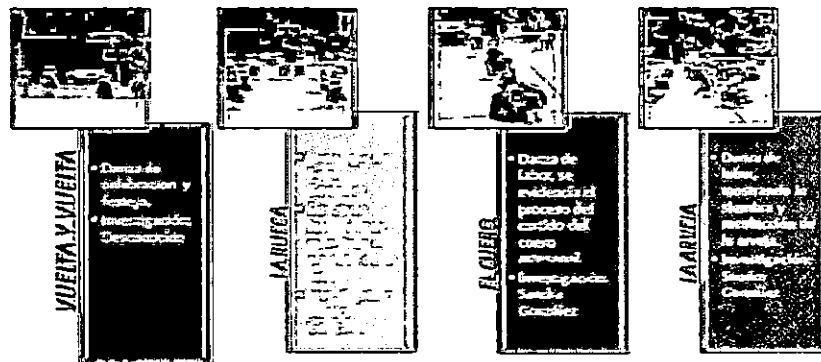


Gastronomía típica

Las celebraciones del municipio se hacen en torno a la Semana Santa; el cumpleaños de Chocontá que se celebra el 7 de septiembre; el Día del Campesino que no tiene fecha fija para su celebración, pero el municipio la organiza con misa, actos culturales, corrida de toros, almuerzos y regalos para los campesinos.

Adicional a estas celebraciones es de destacar que el municipio cuenta con manifestaciones culturales que pueden ser de interés para el desarrollo turístico como son las danzas y los ritmos autóctonos del municipio. El Festival de Danzas Folclóricas se realiza en el mes de marzo. En 2016 se celebró entre el 15 y el 20 de dicho mes.

DANZAS AUTÓCTONAS DEL MUNICIPIO

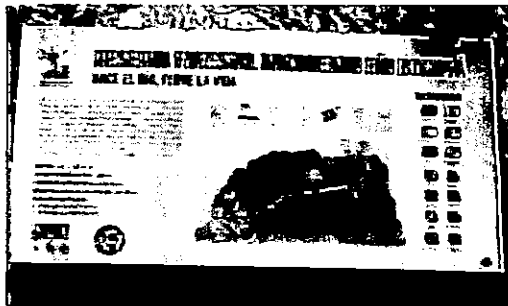


Fuente: Sandra González, web <http://dianafolclor.blogspot.com.co/p/region-andina.html>

Villapinzón cuenta con una serie de recursos naturales y culturales, que de ser potenciados adecuadamente pueden llegar a convertirse en atractivos turísticos que generen un mayor flujo de turistas. En cuanto a los recursos naturales destaca la Reserva Forestal Nacimiento Río Bogotá, que ofrece una serie de sitios naturales como la laguna del valle o laguna de Gacheneque, el páramo del mismo nombre, el nacimiento del río, la laguna el Mapa, el pozo y cascada de La Nutría, Pozo del Oso y la cascada La Hondura, además de contar con la fauna y flora propia del páramo.

Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia
Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es

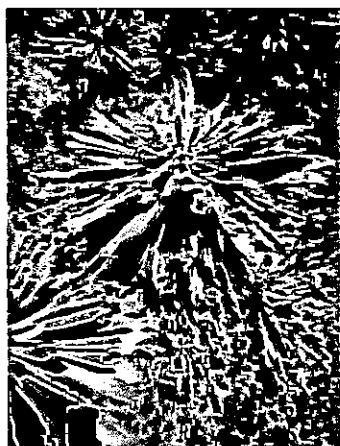
En términos ambientales geográficos, Villapinzón se encuentra en altitudes por encima de los 2.000 msnm con una altitud media de alrededor de los 2.900 msnm. Se caracteriza por presentar una topografía variada con predominio de relieve fuertemente ondulado y fuertemente quebrado en una proporción superior al 67% del área total. Las zonas escarpadas y muy escapadas se localizan sobre el flanco suroriental de la subcuenca a altitudes superiores a los 3.000 msnm, constituyendo una importante área de regulación hídrica de la cordillera Oriental, en donde tiene lugar el nacimiento del río Bogotá y está actualmente declarada por la CAR como RESERVA FORESTAL PROTECTORA, mediante Acuerdo CAR 010 de 1982.



Acceso a la Reserva forestal

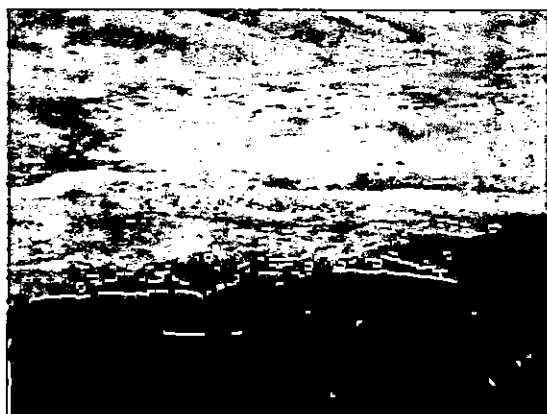


Fauna y flora de la Reserva forestal



Nacimiento del río – Laguna del Valle o de Gacheneque (Fotos Urte Duis)

Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia
Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es



Laguna el Mapa (Foto H.LópezB.)

La importancia ambiental del páramo de Gacheneque radica en que en esta región nacen varios ríos, entre ellos, el río Funza o Bogotá, lugar declarado como Zona de Reserva Forestal Protectora Río Bogotá a través de la resolución de 1982 de la CAR, esta zona cuenta con elevados picos de la Cordillera Oriental como el Alto de la Calavera a 3.400 msnm, el Alto de Santa Bárbara, La Sopladera y Los Bancos, estos últimos con más de 3.800msnm. Dentro del páramo se ubica la Laguna el Mapa, que por su parecido con el croquis del país Colombia fue llamada así, realmente este gran valle antiguamente era cubierto por agua y en el transcurso de los años se han agotado los recursos hídricos reduciéndose a pequeños planos.

La visita a la Reserva Natural se hace con reserva previa y con un Guardabosques oriundo del municipio, en aproximadamente 3 horas dependiendo del ritmo de caminata, son 6 kilómetros ida y vuelta.

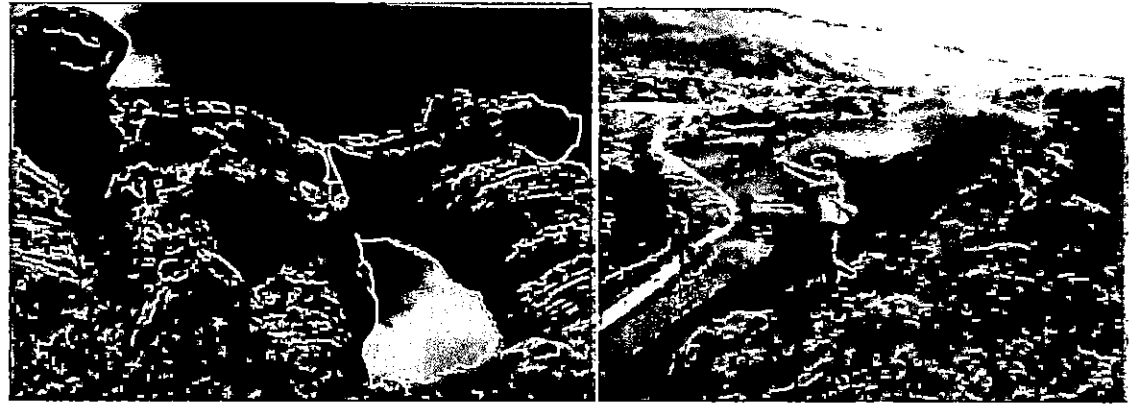
El municipio con su vocación agrícola ha generado en el transcurso de los años un paisaje agreste que puede ser visitado en sus vastas áreas rurales. Uno de los principales ingresos económicos que tiene el municipio está en la siembra de la papa, en comparación a otro tipo de siembras esta representa el 75%, es decir es la actividad que con más frecuencia realizan los agricultores, esto debido a la condiciones climáticas y el terreno del municipio.



Paisaje agreste

La Piedra ventana o Piedra del Indio es un mirador natural. Como una esfinge pétrea, se eleva esta roca sobre el municipio. Los caminantes admiran esta figura con cara de simio.

Allí se puede admirar el paisaje desde el agujero que se encuentra cerca a la figura del indio. Se ubica en las afueras de Villapinzón, a 20 minutos del centro poblado.

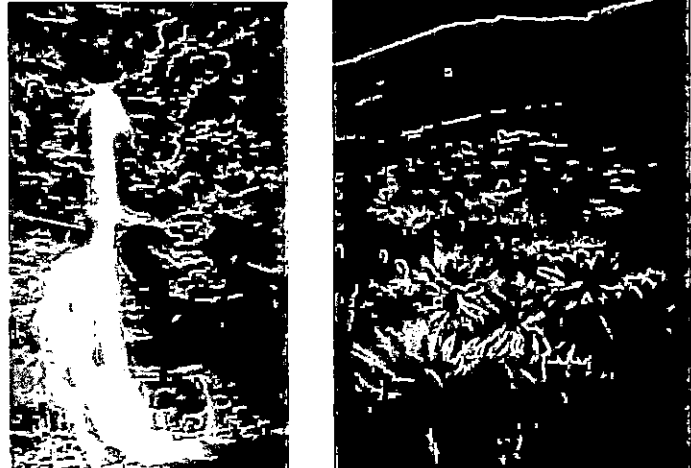


Piedra Ventana (Foto tomado de "Villapinzón cuna del río Bogotá", CAR 2015) Mirador Altamira

Cuenta el municipio además con la Peña Sanabria y Altamira, miradores naturales en cercanía del pueblo.

Es un mirador que se encuentra a las afueras del pueblo, allí se emplaza la Santísima virgen de la medalla milagrosa. Se apareció a la hermana novicia de San Vicente de Paúl, Sor Catalina Labouré, en París, Francia, el 18 de Julio de 1830. Imagen donada por el General Román Segura Forero, hijo ilustre de Villapinzón, el 27 de Noviembre de 1934, desde allí se puede visualizar todo el municipio.

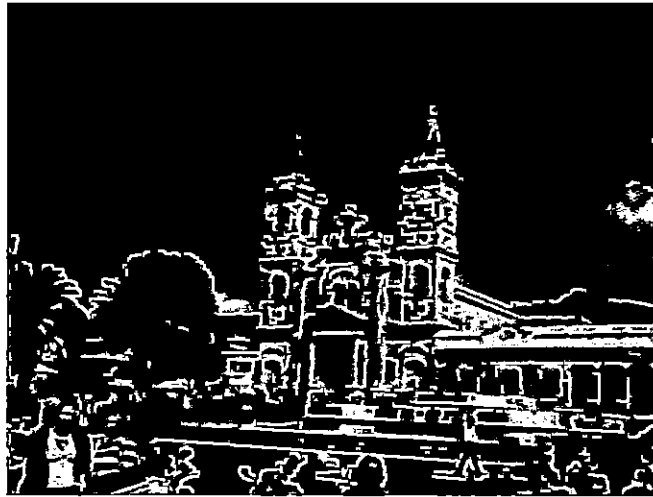
La vereda Soatama, la más grande del municipio, muestra además de los paisajes, escenarios naturales de interés para el turismo de naturaleza como La Chorrera.



La Chorrera, Vereda Soatama Páramo de Pachancute (Fotos: CAR 2015)

Y finalmente, en cuanto a los recursos naturales, se debe mencionar el páramo de Pachancute que hace parte del gran complejo del páramo de Rabanal, compartido este con Boyacá. Este complejo de páramo ha sido afectado por las actividades agropecuarias, sin embargo desde hace 15 – 20 años se están adelantando acciones tendientes a la recuperación, con proyectos de reforestación, la delimitación de áreas de protección y la limitación de actividades agrarias como los cultivos de papas a partir de la cota de 3.000 msnm lo que permitió estados de sucesión natural.

En cuanto a los recursos culturales del municipio se pueden mencionar la iglesia de Villapinzón, parque principal, la plaza de mercado, la estación del tren y algunas casas antiguas en el casco urbano.



Iglesia de Villapinzón - Parroquia San Juan Bautista

En la antigüedad se juntaban hombres y mujeres unidos por la fe para construir la iglesia de Villapinzón, con fachada de estilo neo renacentista clásico. Ubicado en el parque principal domina la imagen del municipio. El parque es el sitio de congregación de los habitantes, en su marco están las instituciones religiosas y administrativas, así como las casonas que pertenecieron a los personajes más sobresalientes. Antiguamente el parque principal era el escenario para mercar, oír a la banda municipal y celebrar las procesiones. Pero luego fue creado la plaza de mercado que hoy acoge a las actividades comerciales en torno a las frutas, vegetales, alimentos como el queso, huevos, entre otros; además ofrece gastronomía propia, cuchuco de trigo y de cebada, fritanga, se realizan negocios referentes al ganado y la papa.

Estación del tren: Fue de los transportes más importantes para la Sabana, a Villapinzón llegaban las inmensas locomotoras, entre ellas la famosa mil Uno. Actualmente se encuentra en proceso de levantamiento de datos y el Ministerio de Cultura se propone iniciar el proceso de restauración de la estación que fue declarada Bien de Interés Cultural de carácter nacional el año 2014; esta estación no está incluida en la ruta del tren de la sabana pero tiene como iniciativa formar parte de ella.

En cuanto a los recursos culturales de Villapinzón es de destacar el patrimonio inmaterial. De acuerdo a la definición de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el patrimonio cultural inmaterial se constituye por los "usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas - junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural."

Dentro del municipio de Villapinzón se establecen varios recursos de este tipo. Entre las festividades están: el Festival del Cuero y la Lana, Semana Santa, Semana de la Cultura.

Festival del Cuero y la Lana: Celebrado la primera semana de diciembre y realizado por más de 40 años, en el Festival del cuero y la lana se realizan eventos culturales,

gastronómicos, ferias ganaderas, cabalgata ecológica, desfile de modas con materias primas de cuero y lana, música, juegos pirotécnicos y orquestas.

Es importante resaltar que allí se congregan las personas relacionadas con el gremio de la ganadería, en espacios adecuados por el municipio se hace exposición de estos animales, sin dejar de lado las verbenas populares, la exposición de equinos, las corridas de toros que se realizan por esta época decembrina.

Semana Santa: Este acontecimiento hace parte de la religión católica, consiste en la congregación de varios feligreses para la conmemoración de los días de la muerte a Jesús, este acontecimiento se desarrolla desde el Domingo de ramos, seguido por el día viernes Santo, conocido como el día de dolores, se realiza el viacrucis, y termina con el domingo de resurrección en el que se realiza una procesión con el señor resucitado.



Fotos tomadas de "Villapinzón cuna del río Bogotá", CAR 2015

Semana de la Cultura: La semana de la cultura, también conocida como el Festival Folclórico y Cultural Nutria de Oro, su nombre se da en homenaje a las extintas nutrias que habitaban dentro del páramo en el pozo que lleva su nombre, se trata de un encuentro que se realiza a mediados de octubre donde convergen las diferentes disciplinas artísticas y culturales, danza, teatro, música, pintura entre otras.

Además de estas festividades, el municipio cuenta con actividades artísticas, como los grupos de danza, teatro, artes plásticas, fotografía y música. La danza se resalta como una fortaleza en la región, siendo campeones en múltiples escenarios con el grupo juvenil; además existe un proceso de iniciación liderado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el grupo pre-infantil, infantil y juvenil. Cada año, en el marco del encuentro de la semana cultural los grupos realizan sus presentaciones.

En el aspecto musical se encuentran: la banda sinfónica que es a nivel infantil, juvenil y tradicional, el grupo de cuerdas pulsadas, músicas campesinas y populares, la estudiantina, el coro y el grupo de cuerdas frotadas. Algunos de estos grupos se encuentran en proceso de formación y otros tienen mayor trayectoria y están más consolidados.

Así mismo, hay grupos de artes plásticas, dibujo, grabado, fotografía y un semillero de investigación que busca generar sentido de identidad local y regional donde se deja un producto tangible a la comunidad.

Igualmente se trabaja el tema artesanal con los productos elaborados en cuero y lana que son diseñados por los artesanos y ofrecidos a los visitantes para que estos tengan un recuerdo de Villapinzón.

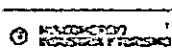


Fotos tomadas de "Villapinzón cuna del río Bogotá", CAR 2015 Artesanías, hilados y tejidos
Fiestas religiosas se celebran en homenaje a San José, La Virgen del Carmen, Divino Niño, Corpus Christi, San Isidro, Santísima Trinidad, Santa Bárbara, San Juan Bautista, Inmaculada Concepción. En cada evento se programan procesiones, muestras artesanales y gastronómicas, oraciones, cultos y verbenas.

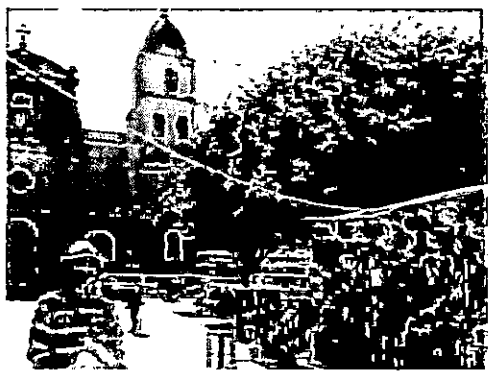
Se identificaron prácticas culturales extinguidas y de posible reanimación como son la Fiesta cívica conmemorativa de la fundación hispánica del municipio, Encuentros y murgas campesinas, Intercambios folclóricos interveredales, Encuentros de copleros y juglares, Festival de la papa y feria artesanal, Intercambios familiares de memoria y tradición oral, Tertulias y centros literarios.

Se programan agendas de gestores culturales musicales y de artesanías de cuero de tejido manual y en telar, artes plásticas, literatura, música (cuerdas típicas e instrumentos de viento), teatro, danza, narradores, cantores y copleros, fotógrafos, entre otros.

Los atractivos y actividades más significativas. Vale destacar que el inventario de productos y atractivos se realizó luego de 4 visitas a la zona de estudio y con el acompañamiento de sus autoridades y habitantes. Permitted identificar, además de la oferta turística de atractivos más significativa, los servicios turísticos (y no turísticos), así como las actividades (ciclismo, montañismo, senderismo, observación e interpretación de la naturaleza). El inventario de atractivos y servicios se adjunta a este informe.



Héctor E. López/Bandera
Gustavo H. Soto



Fotos: H. López B. Nov.27_2015

"Por esta calle central hizo su entrada Simón Bolívar en su caballo blanco". Testimonio de Manuel Aguilar, Chocontá.

Chocontá. Algunos atractivos significativos		
CHOCONTÁ		
Paseo de Bolívar Iglesia y parque central Antenas satelitales Polideportivo Embalse del Sisga Aguas termales (Nápoles y El Volcán)		
Cultivos – postres de fresa. Pan resobado		
Elaboración a partir de testimonios locales: Manuel Aguilar, Felipe López (3138803135) Jazmín Torres (3006131783), Nov.27/15 – Fotos: H. López Bandera		
Villapinzón. Algunos atractivos significativos		
VILLAPINZÓN		
Iglesia Parque Próspero Pinzón Palacio Municipal Artesanías en lana y cuero Gastronomía típica (Garullas)		
Arquitectura Urbana		
Nacimiento río Bogotá – Páramo de Guacheneque		
Pozo de la Nutria		
Laguna del Mapa		
Laguna del Valle		
Elaboración propia a partir de testimonios locales. Fotos: H. López Bandera		

Chocontá - Festividades y Eventos		
Nombre	Ubicación	Fecha
Festival de Raigambres y Tradiciones Campesinas	Casa de la Cultura –Calle 5# 3-18	Septiembre
Festival Regional de Danzas Folclóricas	Casa de la Cultura –Calle 5# 3-18	Marzo
Feria Cultural, Turística y Exposición Agropecuaria	Casa de la Cultura –Calle 5# 3-18	Noviembre
Fiesta Patronal Nuestra Señora de la Salud	Iglesia Nuestra Señora de la Salud – Plaza Principal	Tercer domingo de octubre

Elaboración: Héctor E. López Bandera – Consultoría Turística

Villapinzón - Festividades y Eventos		
Nombre	Ubicación	Fecha
Festival del Cuero y la Lana	Centro Lúdico Recreativo	Primera semana de diciembre
Semana Santa	Parroquia San Juan Bautista	Semana Santa
Semana Cultural	Centro Lúdico Recreativo	Mediados de octubre

Elaboración: Héctor E. López Bandera – Consultoría Turística

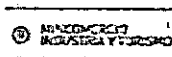
1.3.2. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y PROVEEDORES.

Oferta de Alojamiento - Chocontá. La oferta de hoteles de Chocontá la integran 7 hoteles. Cuatro localizados en el perímetro urbano: Hotel Ligeby y Hotel El Castillo Dorado que atienden un mercado de comerciantes, trabajadores, conductores y agricultores. El Hotel San Jorge, se enfoca a un mercado de obreros y comerciantes. El Hotel Satélite ubicado en la Estación de Servicio El Satélite, sobre la autopista a Tunja, dada su localización, atiende conductores de tractomulas (muleros).

Los 3 restantes se ubican en la zona rural y, dadas sus características, son demandados por un mercado turístico de grupos, familias y parejas. El hotel Estación Primavera, el mejor del municipio, ubicado en la ribera de la Represa del Sisga, recibe un mercado de turistas nacionales y extranjeros, y ofrece un excelente servicio de alimentos y bebidas. Termales Los Volcanes, en la vía a Machetá, cuenta con servicio de alojamiento y de alimentos y bebidas y con servicios de spa de muy buen nivel. Los Termales Nápoles cuentan igualmente con servicio de restaurante y alojamiento y con un mercado originado en los municipios aledaños.

Chocontá - Oferta de Alojamiento			
Nombre	RNT	Dirección	Contacto
Hotel Estación Primavera	10718	Represa del Sisga Km 5 Vereda Tiltá	3107775546 Fijo 57(1) 7589750
Termales Los Volcanes	6103	Km 13 Vía Sisga – Machetá - Cundinamarca	3017607350 301-6096000
Termales Nápoles	No	Km 10 Vía Sisga- Machetá Vereda El Boquerón	310-5614408
Hotel Ligeby	24365	Calle 9 # 6-40	3107597489
Hotel El Castillo Dorado	34394	Carrera 8 # 8-19	3203055004
Hotel San Jorge	No	Calle 9 No. 6-13	322-2525554
Hotel El Satélite	En proceso	55 Chocontá Estación de Servicio El Satélite	311-8552056

Elaboración: Héctor E. López Bandera – Consultoría Turística



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

(Chocontá - Restaurantes)			
Nombre	RNT	Dirección	Contacto
Los Helechos	No	Calle 6 # 4-48 Parque Principal	3209446742 3118290208
La Casona	No	Calle 6 # 4-68 Plaza Principal	8561187
Asadero Rest. Koro Koro	No	Carrera 6 # 5-68	3112238304
Donde Robayo	No	Carrera 6 # 3-46	
Restaurante Micaflaca	No	Carrera 6 # 3-55	3107997604
Restaurante Típico El Carmen	No	Carrera 6 # 3-49	8562025
Panadería La Real	No	Carrera 8 # 1-85	3208605106
El Fresal Tradición Europea	No	Km 54 Vía Bogotá Tunja	311-4558160
El Refugio del Sisga	No	Km 68 Autopista Bogotá-Tunja	3005537153
Parador Villa Cecilia. Restaurante	No	Km 59 Vía Bogotá	3103048209

Elaboración: Héctor E. López Bandera – Consultoría Turística

(Agencias de Viajes - Chocontá)			
Nombre	RNT	Dirección	Contacto
Almeydas Travel VT	20552	Parque Principal Centro Comercial El Molino	(1)8561190 3113340578

Restaurantes de Chocontá. La oferta de restaurantes del municipio de Chocontá se destaca por ofrecer platos típicos de la cocina local, como son el cordero asado, trucha y menú ejecutivo - plato del día. Se destaca en las panaderías del municipio, la rica oferta de la tradicional mogolla chicharrona, garullas, colaciones y la chucula. Los restaurantes El Refugio del Sisga y Villa Cecilia, ubicados en las afueras del municipio, se constituyen en la oferta más importante para un mercado para turistas y visitantes por las características de la planta física y el servicio, así como su reconocida oferta de platos típicos de la región (conejo, trucha, entre otros). Se destaca igualmente El Fresal, a un costado de la vía a Bogotá, por su colorido y representación de uno de los principales cultivos del municipio como es la fresa o frutilla.

Oferta de Servicios de Alojamiento - Municipio de Villapinzón - La oferta de servicios de alojamiento de Villapinzón, se suscribe a dos establecimientos ubicados en la Autopista Norte, Vía Tunja, con un mercado conformado por conductores de tractomulas y agricultores, con servicios básicos y restaurantes que funciona de manera independiente.

(Villapinzón - Alojamiento)			
Nombre	RNT	Dirección	Contacto
Hotel Chigualá	5621	Carrera 1 No. 1-198 – Km. 2 Autopista Norte vía Tunja	3134212819/3142449461
Hotel Casa Blanca	No Registra	Km 3 delante de Villapinzón – Vía Tunja	3124542407

Elaboración: Héctor E. López Bandera – Consultoría Turística

Restaurantes de Villapinzón. La oferta de restaurantes la integran 6 establecimientos de variadas características y nivel de servicio, que ofrecen platos típicos, a la carta y menú ejecutivo; se destaca el piqueteadero Doña Rufina, restaurante de tradición que ofrece la reconocida fritanga. Igualmente Brasas & Sazón por su amplia capacidad y buen servicio.

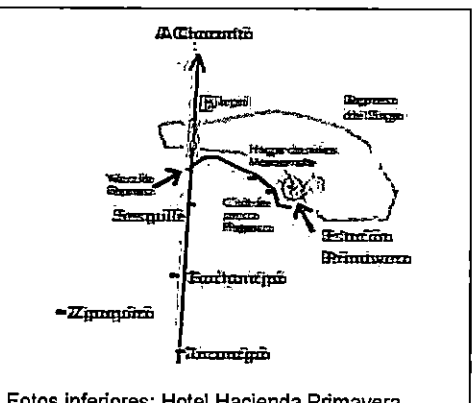
Villapinzón - Restaurantes			
Nombre	RNT	Dirección	Contacto
Restaurante Brasas & Sazón	No	Calle 4 # 4-47 Plaza Principal	3177990315
Piqueteadero Doña Rufina	No	Calle 5 # 4-60 Plaza Principal	3115140520/3112814073
Restaurante El Almendro	No	Carrera 1 No. 1-198 Hotel Chigualá	3204963170
La Terraza Gourmet	No	Carrera 5 # 3-49 Parque Principal	3115012556
La Casona	No	Carrera 5 N° 3-36	No Registra
El Cafetal	No	Carrera 5 N° 4-53 Parque Principal	313 8841006

Elaboración: Héctor E. López Bandera – Consultoría Turística

Agencias de Viajes y R/P - Villapinzón			
Nombre	RNT	Dirección	Contacto
ECOVILLA AL LÍMITE R.P.	44485	Diagonal 6 No. 3 - 27	(1)8565125 3213052068

Se adjunta un completo inventario de servicios de Chocontá y Villapinzón, destacándose que son pocos los considerados "de calidad turística".

Chocontá. Oferta de Servicios – Alojamiento	
Hotel Estación Primavera – Embalse del Sisga (A 5 kms. del acceso sobre la carretera central)	
  	
<p>Hotel Hacienda Primavera – Chocontá - Vereda Tilatá Kilómetro 5 Embalse de Sisga RNT 10718 Habitaciones: 8 reservas@estacionprimavera.com 571 (1) 758 9750 - 310 7775546 Yolanda Teléfono 4663169 Edgar Guerrero Cra. 17A #119A - 09 Bogotá,</p>	



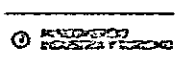
Fotos inferiores: Hotel Hacienda Primavera

	<p>"LA TABAQUERITA" CABAÑA A ORILLAS DE LA REPRESA DEL SIGA MAXIMO PARA CUATRO PERSONAS Tarifa: \$350.000 DE SABADO A DOMINGO (UNA NOCHE) DOS PARQUEADEROS, COCINA COMEDOR, SALA CHIMENEA, DOS HABITACIONES, TERRAZA CON ASADOR, MUELLE SOBRE LA REPRESA Y VISTA A LA LAGUNA. CONTACTO: 313-3618425 Y 310-2862203</p>
	<p>"LA MATRACA" CABAÑA - REPRESA DEL SIGA Km7 vía circunvalar a orillas de la represa del Sisga - Chocontá, Cundinamarca Cabaña para dos personas Tarifa: \$280.000 de sábado a domingo (una noche). Parqueadero, cocina comedor, sala chimenea, terraza con asador y vista a la laguna. CONTACTO: 313-3618425 Y 310-2862203</p>
	<p>"SALSIPUEDES" Cabaña a orilla de la Represa del Sisga Máximo para dos personas. Tarifa: \$280.000 de sábado a domingo (1 noche). Completa, Cocina, Sala Chimenea, Parqueadero, Terraza con BBQ. CONTACTO: 313-3618425 Y 310-2862203</p>

ESTACION TERMAL	PARQUE	ALOJAMIENTO	CAMPING
<p>Estación Termal Los Volcanes</p> <p>Tel: (301)6096000 - (301)7607350 - 6064785 (Bogotá) secretariavolcanes@gmail.com</p> <p>Ubicado en el Kilómetro 13 vía Sísaga - Machtetá y a hora y media de Bogotá en el municipio de Chocontá (Cundinamarca)</p>	<p>PARQUE</p> <p>El parque incluye el acceso a las piscinas y a la zona de recreación de aguas calientes.</p> <p>Preços adulto por día (8 a 12 años): \$11.000</p> <p>Preços niño por día (3 a 7 años): \$5.000</p> <p>ALUMENOS A REVERENDOS</p> <p>Preços adulto por día: \$21.000</p> <p>Preços niño por día (3 a 12 años): \$11.000</p>	<p>ALOJAMIENTO</p> <p>El alojamiento incluye desayuno, almuerzo y cena.</p> <p>Preços adulto por noche: \$199.000</p> <p>Preços niño adicional por noche (3 a 12 años): \$55.000</p>	<p>CAMPING</p> <p>El camping incluye desayuno, almuerzo y cena.</p> <p>Preços adulto por noche: \$99.000</p> <p>Preços niño adicional por noche (3 a 12 años): \$35.000</p> <p>Preços Carpa por noche: \$20.000</p>

Oferta de alojamiento. Porcentajes de Ocupación. De acuerdo con la Muestra Mensual de Hoteles MMH del DANE, en los últimos doce meses hasta el mes de marzo de 2016, el porcentaje de ocupación en Colombia fue de 55,4%, cifra superior en 2,9 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo de 2015. Vale destacar que para los establecimientos de alojamiento inferiores a 50 habitaciones este porcentaje fue del 45,6% y de 50,3% para el rango de 51 a 100 unidades habitacionales.¹²

¹² Fuente: DANE – Muestra Mensual de Hoteles MMH. Marzo de 2016
Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia
Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es



La muestra de la Asociación Hotelera de Colombia COTELCO no es comparable con la que realiza el DANE, pues la primera, por lógica, solamente informa sobre sus afiliados. Según su informe de indicadores hoteleros, la ocupación hotelera del país durante el mes de marzo/2016 fue de 56.32%. La cifra para el promedio nacional, año acumulado, se acercó al 50%, mientras destinos como Tolima, Boyacá, Cundinamarca, entre otros, registraron un porcentaje de ocupación inferior al 40%. Vale destacar que el tamaño de la muestra de COTELCO para Cundinamarca incluye únicamente 8 hoteles en 4 municipios (Villeta, Chocontá, Guasca, Choachi) por lo cual la misma entidad duda de su confiabilidad (2% de la muestra de 425 hoteles)¹³.

En la zona de estudio existe solamente un hotel afiliado a COTELCO, se trata del hotel Estación Primavera (Chocontá) que reporta una ocupación inferior al 30% anual. El hotel Termal Los Volcanes, también en Chocontá, manifiesta tener 25% de P.O.¹⁴ Se trata de los 2 hoteles que pueden ser considerados de "calidad turística". Los 4 restantes que fueron incluidos en el inventario no cuentan con indicadores de demanda.

Empleo. En el cuatrienio anterior (2011 – 2014) el Gobierno Nacional generó 235.000 nuevos puestos de trabajo en el sector del turismo, según los datos del informe de descripción del empleo en actividades relacionadas con el turismo en Colombia del DANE, en el que se señala que en 2014 un total de 1'783.000 personas trabajaron para este sector. Esta cifra es resultado de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), una herramienta utilizada por el DANE para obtener información de mercado laboral desde la perspectiva de la oferta de trabajo y que tiene una cobertura de 66.000 hogares aproximadamente por trimestre en las 32 principales ciudades del territorio nacional.

Para el cuatrienio 2014 – 2018 el Gobierno estima aumentar esta meta con el concurso del sector privado, así generar 300.000 nuevos empleos (una meta cercana al 16% de crecimiento). El informe revela además que, del total de ocupados reportados en el sector durante el año pasado, 36,9% lo hicieron en empresas dedicadas al transporte, 35,5% se desempeñaron en restaurantes, 20,5% en actividades de esparcimiento, 5,7% en alojamiento y 1,4% en agencias de viajes.

Debemos afirmar que, dado el incipiente nivel de desarrollo del turismo en la zona de estudio y el que no se identificaron nuevas inversiones en el sector, no resulta prudente aventurarse con metas de crecimiento en el empleo y sí con un incremento de 15 puntos en los porcentajes de ocupación de la oferta que actualmente se localiza en uno y otro municipio, para alcanzar el 40% de P.O. Esto es, la media nacional para destinos como Tolima, Boyacá, Cundinamarca.

1.3.3. Actividades turísticas:

Actualmente no se ofrecen actividades turísticas en la zona del proyecto fuera de la Reserva Forestal Nacimiento del Río Bogotá donde se ofrece una caminata ecológica acompañado por un guardabosque o la visita a los termales de Chocontá. Por tanto, la oferta de servicios se reduce a hotelería (incipiente) y restaurantes. Tampoco se cuenta con un grupo de guías formados que pueda ofrecer recorridos en el mismo municipio en torno al patrimonio, historia y artesanías.

¹³ Información telefónica del capítulo COTELCO Bogotá-Cundinamarca. Junio2_2016

¹⁴ Información verbal de sus propietarios. Mayo de 2016

Hay actividades como el ciclomontañismo o ciclismo en torno al embalse de Sisga y otras vías rurales que se hacen de manera independiente e individual o grupal organizadas por los mismos ciclistas sin intervención de operador turístico, no hay alquiler de bicicletas o de caballos.

No existe un número importante de caballos, organizados y concentrados en un solo lugar para hacer cabalgatas y tampoco cuenta la zona de recorridos diseñados para esto. Por cierto, varios de los circuitos diseñados en este proyecto por tratarse de vías destapadas se prestan para esta actividad.

Hasta ahora la zona solo cuenta con dos agencias de viajes en Chocontá y Villapinzón por tanto tampoco existían personas idóneas para organizar este tipo de actividades.

Hay una notable falta de emprendimientos en el sector turístico por no verlo como oportunidad y por la falta de valoración de los recursos y atractivos culturales y naturales que posee la zona.

Si consideramos constitutivos de un destino los elementos de servicios de operación, actividades y productos, es de concluir que esta zona se encuentra en su inicio de conformación y en la actualidad no se considera destino turístico. Es importante señalar que se puede avanzar en la conformación del destino desde el plan de desarrollo endógeno generando redes productivas que luego forman un clúster o un sistema productivo local. Pues, esta producción turística debe contar con actores con compromiso en la prestación de servicios en torno a un proyecto territorial, otorgando un valor al patrimonio y la creación de redes empresariales dedicadas a los sistemas turísticos generando una oferta planificada, de calidad y competitiva.

Ciclismo y deporte. En cuanto a las actividades de ciclismo, ciclomontañismo y deportes o deportes extremos, actualmente es de observar que estas actividades se realizan de manera individual e independiente de la operación turística y no son actividades de fácil empaquetamiento por la flexibilidad y exigencias de los demandantes.

La zona sin embargo, tiene un potencial para ofrecer actividades de turismo de aventura como escalada en roca, ciclomontañismo, cabalgatas entre otros, aun por organizar.

Biodiversidad y observación de aves y fauna del Páramo de Guacheneque. La Reserva forestal protectora (RFP) Nacimiento del río Bogotá se localiza aproximadamente a 100 kilómetros, al noroccidente de Bogotá, ubicada en el municipio de Villapinzón, contemplando áreas de las veredas Bosavita, Chásquez, La Merced y Soatama. Limita al norte con el municipio de Turmequé, al oriente con el municipio de Umbita y al sur, las veredas de Quincha, Soatama y La Merced. El área comprende ambos márgenes del río Bogotá a lo largo de 5.4 km, contados desde su nacimiento (Laguna del valle o laguna de Guacheneque) hasta el sitio denominado Pozo de las Nutrias. Se encuentra en un rango altitudinal de 3200 – 3800 msnm, con una temperatura promedio de 6°C, una precipitación de 1000 mm/año y una extensión de 1350 ha. Por su vegetación, altura y clima corresponde a una zona de Páramo, subpáramo y bosque alto andino, donde se presenta alta nubosidad o niebla frecuente que permite un estado de humedad constante que puede llegar a un 75%. La reserva corresponde a la cuenca alta del río Bogotá sobre la cual se identifican coberturas y especies forestales en el plan de manejo (CAR 2006).



Fuente: <https://blogvillapinzon.wordpress.com/2012/12/13/generalidades-de-la-reserva-ecologica/>

Los árboles presentan una altura promedio de 7 metros, disminuyendo a medida que asciende la altura sobre el nivel del mar, convirtiéndose en un bosque enano. Dominan plantas como *Clusia*, *Ocotea calophylla*, *Ocotea sericea*, *Viburnum triphyllum*, *Myrsine guianensis*. Estos arbustos a orillas de quebradas se combinan con chusque (*Chusquea sp.*) y Encenillo (*Weinmannia tomentosa*). Cerca de la laguna del Valle donde nace el río Bogotá, se presenta un arbustal de páramo con frailejones (*Espeletia sp.*), Charne (*Bucquetia glutinosa*), Mortiño (*Hesperomeles goudotiana*) y arbolitos de Manzano y Arrancillo (*Cletra sp.*), además *Hypericum Juniperinum*, *Hypericum lancioides*, *Arctophyllum muticum*.

El bosque se caracteriza por un estrato arbóreo bajo, en la parte alta predomina el bosque enano y los frailejones (*Espeletia grandiflora*) y se muestran en esta zona grandes impactos de los usos humanos. Las zonas de humedad ambiental alta se asocian principalmente con Gaque (*Clussia multiflora*), Tunos (*Centronia brachycera*), Arrayán (*Myrcianthes leucoxila*) y Cucharos (*Myrsine coriacea*). En el matorral además se encuentran *Prunus buxifolia*, *Vallea stipularis*, *Weimania*. Es de destacar también la variedad de bromelias, orquídeas, cardos, sietecueros y romeros en la zona. Muchas de las plantas tienen tradicionalmente usos medicinales, alimenticios o como aromáticas.

Esta laguna, que según el guardabosque era una gran laguna que unía lo que hoy es la laguna del Valle o Guacheneque y a laguna del Mapa, se encuentra protegida por elevados picos de la Cordillera Oriental: Alto de la Calavera, de Santa Bárbara, la Sopladera y los Bancos. El caudal del río posee dos cascadas, la primera cae y forma el Pozo de la Nutria y la segunda el Pozo del Oso. Su sistema montañoso está dominado por una serie de plegamientos sobre rocas duras. Este plegamiento ha dado lugar a la diversidad de geoformas donde aparecen crestas homoclinales, crestones y cuevas.

El registro de fauna actual en el complejo es escaso, y es probable que la cacería haya sido el principal motivo de pérdida en toda la región. En el estudio realizado por la CAR y Corpochivor (2002), se registran rastros de curíes (*Cavia porcellus*), posibles armadillos (*Dasypus novemcinctus*), guaches (*Nasuella olivacea*) o faras (*Didelphis albiventris*) y conejos (*Sylvilagus brasiliensis*). Según el mismo estudio se observaron ardillas (*Sciurus granatensis*), algunos ratones, musarañas, halcones (Falconiformes) y águilas reales (*Geranoaetus melanoleucus meridensis*), como la fauna más notable. De acuerdo con información de las comunidades asociadas al complejo, se establece que los borugos (*Agouti taczanowskii*) son muy escasos y los venados (*Mazama sp.* y *Odocoileus virginianus goudotii*) y felinos ya no se observan (CAR y Corpochivor, 2002). De especies como la danta de páramo (*Tapirus pinchaque*), el oso frontino (*Tremarctos ornatus*) o el puma (*Puma concolor*) no se tiene reporte y hoy se consideran extintas en la zona.

La fauna de gran tamaño de todos modos es escasa; sin embargo, aún se observan venados (*Odocoileus virginianus*) y ardillas (*Sciurus granatensis*), que dan un valor paisajístico y funcional a la zona. El guardabosque reporta murciélagos, armadillo, tinaco, cusumbo, conejo sabanero, cuyes, zorros, chucha, oso hormiguero, tigrillo, guatines. Había también osos, nutrias, venados de cola blanco y leoncillos.

En términos generales, se observa un mayor número de especies animales en las subcuencas del sector bajo del río Bogotá con respecto a la parte alta de la cuenca; es igualmente notorio el mayor número de especies vulnerables existente en las subcuencas de la parte baja. Algunas especies son registradas en las diferentes categorías de vulnerabilidad por el CITES y el UICN-Humboldt al mismo tiempo, por lo cual puede verse incrementado el número de especies vulnerables. La Subcuenca Alto Bogotá presenta 247 especies, de los cuales 10 son endémicas, 16 migratorias; 16 tienen una clasificación CITES, 16 tienen UICN – HUMBOLDT.

El guardabosque observa alrededor de 22 especies de aves: mirlas, copetones, azulejos, águila real, lechuza, buhu, curucutu, carriquí, mirla llanera, mirla patiamarilla, chilaco, variedades de colibrí, carpinteros, pato de laguna, pato de corona blanca, chisga, caicas, perdiz, pava de monte, chímbalas, pardos, tingues, toches, guiriguel, entre otros.

En cuanto a aves, se presenta una gran diversidad y según reportes de los pobladores y avistamientos en 2001 (CAR y Corpochivor, 2002) se registran 57 especies, de las cuales el 30% es de ocurrencia frecuente, mientras que especies como la pava, el tucán, los loros, los carpinteros y la polla de agua, ya raramente se encuentran. Existen reportes de águila real (*Geranoaetus melanoleucus*) que se observa esporádicamente en sectores de las principales cuchillas. En la medida en que se transforman las coberturas originales en las pocas manchas de hábitat natural, se observan más especies generalistas (de fácil adaptación) y de espacios abiertos como los copetones (*Zonotrichia capensis*) y la mirla negra (*Turdus fuscater*) (CAR y Corpochivor, 2002).

En las márgenes de lagunas, humedales, cauces de quebradas y cursos de agua de ríos del complejo se observan con relativa frecuencia más de 13 especies de ranas de las familias Hylidae y Lectodactylidae. Entre los reptiles frecuentes en el área están el lagarto verde (*Phenacosaurus heterodermus*), lagarto común (*Anolis andianus*), lagartija (*Proctoporus striatus*) y salamandra (*Bolitoglossa adspersa*). Las serpientes más comunes son la bejuquilla (*Leptophis depressirostris*) y cazadora (*Dryadophis corais*).

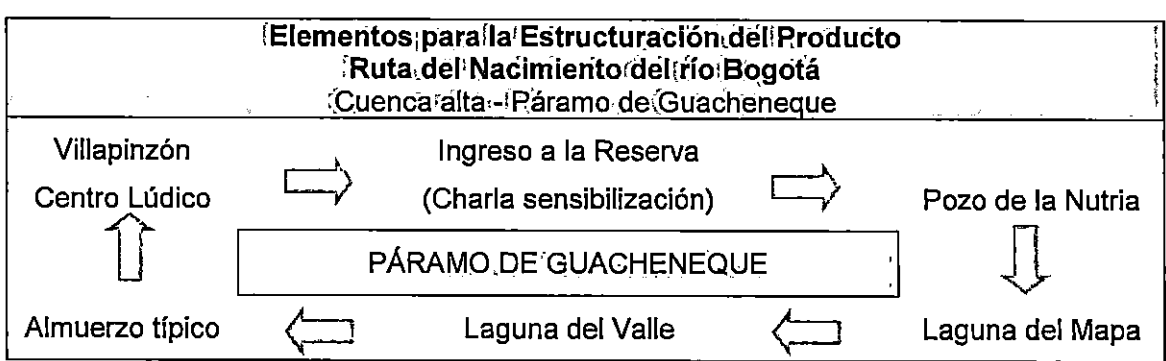
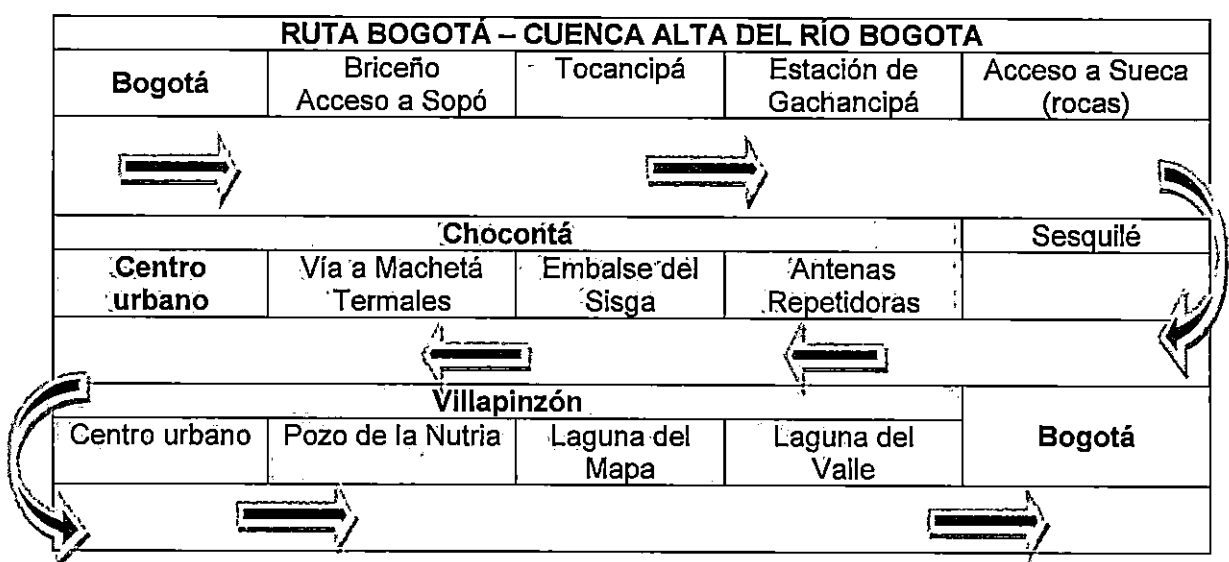
La reserva se constituye como un regulador hídrico para el abastecimiento de agua mediante la preservación del nacimiento del río Bogotá en la laguna del Valle, en la vereda Bosavita. Es un espacio con gran potencial ecoturístico por su riqueza paisajística, el alto valor cultural y patrimonio histórico que posee la región y los distintos sitios que conforman la reserva. Durante los últimos 18 años en la cuenca del río Bogotá se han perdido más de 9.000 hectáreas de páramo, vegetación la cual se ha quemado y tumbado para el establecimiento de cultivos y pastos para ganadería. Para la reserva aplican dos programas: el de reforestación y restauración ecológica y el programa de educación ambiental dirigido a líderes ambientales, habitantes rurales, escuelas, entre otros.

(Fuente: Atlas de páramos de Colombia. Distrito páramos de Cundinamarca Complejo Rabanal y río Bogotá. Instituto Alexander von Humboldt 2007; CAR 2006; CAR y Corpochivor, 2002: distrito regional de manejo integrado páramo de Cristales, Castillejo o Guacheneque; Información oral del Guardabosques de la Reserva Forestal).

1.3.4. ELEMENTOS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

En los mapas siguientes -adaptados de Google Maps- se localizaron los elementos icónicos a partir de los cuales se estructurará el producto turístico de la cuenca alta del río Bogotá: los centros urbanos de Chocontá y Villapinzón, el Páramo de Guacheneque con sus lagunas del Valle y del Mapa, el Pozo de La Nutria, el Embalse del Sisga, los Cerros del Choque, Las piedras de Guangüita y los monolitos de Hatofiero, los termales de Los Volcanes, con extensiones (tours opcionales) al Puente de Boyacá hacia el norte, Machetá, al oriente.

Adicionalmente se trazaron, de manera esquemática, las rutas para caminantes que se originan en Chocontá (3) y en Villapinzón (1), y que fueron trazadas por el Gobierno Nacional (Corporación Nacional de Turismo. 1996), producto de un detallado levantamiento.



MAPEO DE LA ZONA DE ESTUDIO CON SUS ICÓNOS PRINCIPALES

RUTA NACIONAL 55* (Corredor Turístico Bogotá – Chocontá – Villapinzón – Puente de Boyacá – Tunja)

Al Puente de Boyacá y Tunja (desde Villapinzón 36 y 45 kms., respectivamente)

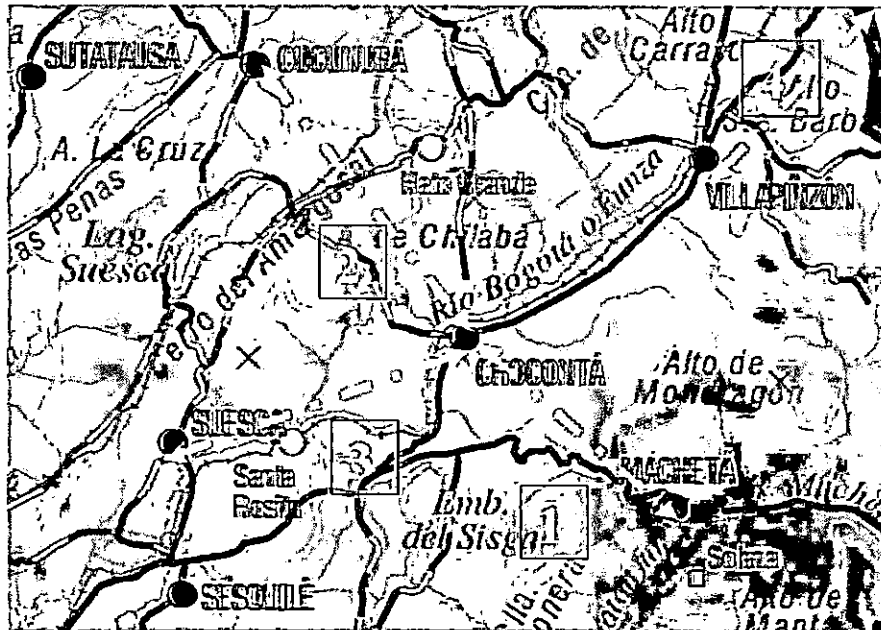


A Villapinzón desde Chocontá 14 Kms.



*Ruta Nacional 55 o Troncal Central del Norte (*Carretera central del Norte*), cubre el trayecto entre Bogotá y el municipio de Puerto Santander (Norte de Santander), ubicado en la frontera con Venezuela. Tiene 603,3km de longitud y es uno de los corredores viales más importantes del país. Comunica a Bogotá con Cundinamarca, Boyacá, Santander, Norte de Santander y Venezuela.

RUTAS PARA CAMINANTES EN LA CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ



La publicación "Rutas Camineras de Colombia" del departamento de Cundinamarca¹⁵ realizó el levantamiento de 4 rutas en la cuenca alta del río Bogotá, trabajo que incluye información básica, la descripción del recorrido y recomendaciones para los caminantes. Tres de ellas se originan en Chocontá y una más en Villapinzón:

1. CHOCONTÁ – MACHETÁ

Distancia: Kms. 12.1 – Duración: 4 horas aproximadamente – Temperatura: 15°C.
 Presentación de la ruta: Antiguo Camino Real que comunicaba a la zona de Chocontá con los Llanos Orientales pasando por Machetá y Guateque.

2. CHOCONTÁ – CUCUNUBÁ (46)

Distancia: Kms. 23 – Duración: 6 horas aproximadamente – Temperatura: 13-14°C.
 Presentación de la ruta: Recorrido que transita gran parte del tiempo por caminos veredales y en una topografía ondulada. En la ruta se localizan los nacimientos de termales Agua Clara.

3. CHOCONTÁ – SUESCA (45)

Distancia: Kms. 16 – Duración: 4 horas aproximadamente – Temperatura: 14°C.
 Presentación de la ruta: Entre los accidentes del recorrido se destacan suaves ascensos, trayectos de caminos reales y el río Bogotá, además de las formaciones rocosas que son paraíso de escaladores en Suesca.

4. VILLAPINZÓN – NACIMIENTO DEL RIO BOGOTÁ - VILLAPINZÓN

Distancia: Kms. 24 – Duración: 8 horas aproximadamente – Temperatura: 9-13°C.
 Presentación de la ruta: En dominios del soberano Bacatá transcurre este recorrido matizado por frailejones y por los imponentes paisajes de las lagunas del Mapa y del Valle.

¹⁵ Corporación Nacional de Turismo. Rutas Camineras de Colombia – Cundinamarca. Bogotá, 1996.
 Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia
 Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es

1.4. CONTEXTO POLÍTICO, AMBIENTAL, SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DEL DESTINO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del FONTUR, busca apoyar iniciativas locales de turismo, por tal razón, se han elaborado políticas para el turismo de naturaleza, cultural y comunitario. Con esta política se apunta a fomentar emprendimientos comunitarios competitivos y sostenibles. Al horizonte de 2.022 se plantean acciones como planificación, asesoría técnica, financiación, promoción y comercialización, acompañados por buenas prácticas de calidad y de gestión ambiental.

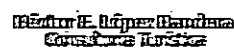
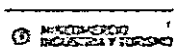
Esto tiene especial importancia en sitios de mayor potencial para el turismo de naturaleza por su belleza escénica y fragilidad ambiental como los municipios de la Cuenca Alta del Río Bogotá para los cuales se establecieron medidas de protección, recuperación y conservación de las fuentes hídricas. Aproximadamente, el 70 por ciento de la población de la región andina toma el agua de los páramos. De ahí, uno de los valores añadidos del departamento es la gran concentración de páramos. De las 1.700.000 hectáreas de páramo que se calcula hay en el país, Cundinamarca tiene cerca de 386.000, uno de ellos en Villapinzón donde nace el río Bogotá, a unos 3.400 metros sobre el nivel mar, en el Alto de la Calavera. El río Bogotá es la principal fuente hídrica de la Sabana de Bogotá y el receptor de los aportes domésticos de Bogotá y sus municipios aledaños.

1.4.1. Contexto político y de planificación

El Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país” plantea que el turismo sigue presentando dificultades relacionadas con el desarrollo de la actividad y su ejecución en las regiones; como la baja calidad de los servicios turísticos, la limitada aplicación de políticas nacionales, regionales y locales, las deficiencias en la planta turística e infraestructura, entre otros. Propone una serie de estrategias para contrarrestar dichas dificultades; entre las que se encuentran: articulación de esfuerzos privados y públicos para mejorar la calidad de los servicios, el aprovechamiento de las oportunidades de inversión extranjera, la ampliación de los recursos destinados a la promoción y la competitividad turística, el fortalecimiento del desarrollo económico local, la potenciación del turismo como instrumento para el desarrollo regional sostenible y en paz en muchas regiones, entre otros aspectos.

Lo anterior posibilita bosquejar los lineamientos para el plan de acción de turismo de Chocontá y Villapinzón, considerando que no solo contribuye a la organización y planificación turística de los dos municipios, sino que apunta a fortalecer y diversificar la actividad económica de ambas poblaciones.

De manera consecuente con el Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 “Turismo para la construcción de la paz”, el turismo en Colombia se ha ido fortaleciendo con grandes inversiones en infraestructura turística, en la calidad de los productos y del capital humano para atender al sector. El objetivo del plan es “posicionar a Colombia como destino turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorado en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y mega diversidad, con oferta altamente competitiva, que lleve a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz.”



Para su cumplimiento tiene en cuenta tres fundamentos: el turismo responsable y sostenible, la cultura turística y el turismo en la construcción de la paz.

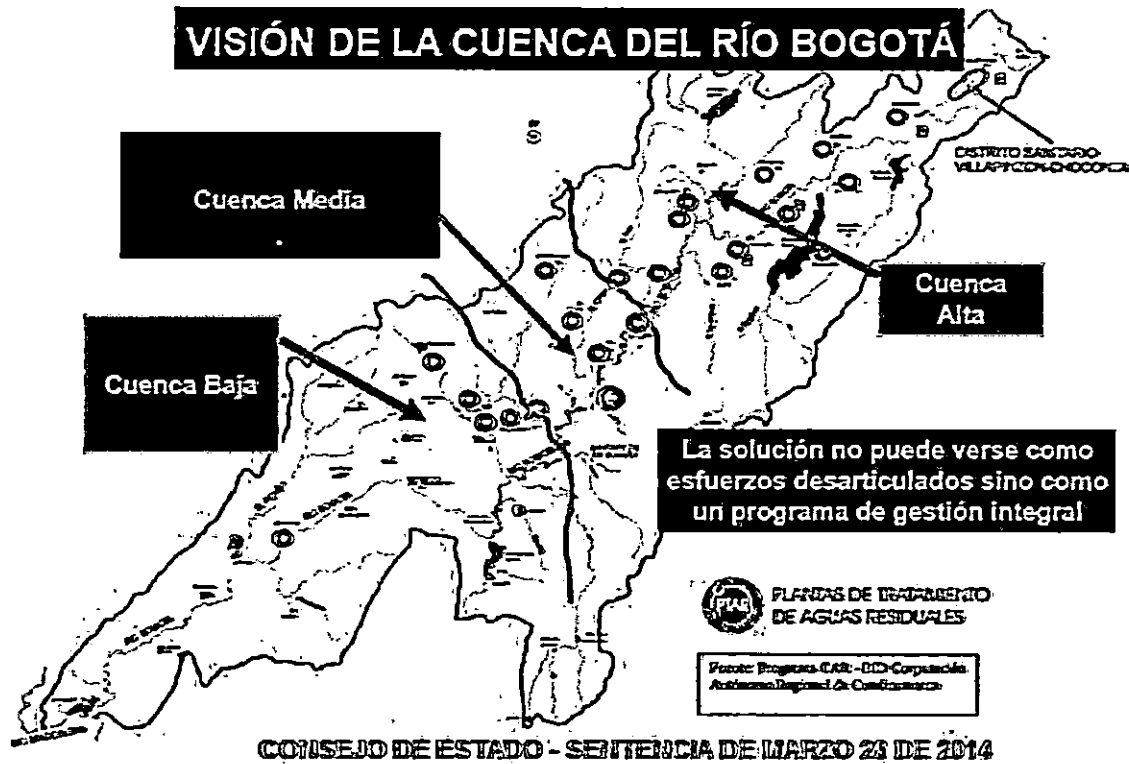
Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo y sus reformas rige el turismo en Colombia reconociéndola como actividad prioritaria para el desarrollo-económico del país, dada la diversidad de recursos con que este cuenta; tiene como finalidad lograr el buen posicionamiento del estado a nivel mundial a través de la creación de instrumentos de ordenamiento, disciplina de mercado y promoción que permiten su posicionamiento en los mercados turísticos internacionales , estableciendo los objetivos para su competitividad y sostenibilidad.

La Sentencia del Rio Bogotá (28 de marzo/2014) del Consejo de Estado se constituye en un fallo trascendental al imponerle tareas específicas a 19 autoridades nacionales, regionales y locales para definir la ruta de salvación del río Bogotá con obligatorio cumplimiento. El fallo se da luego de que en el año 1992 el señor Gustavo Moya Ángel y otras personas oriundas de Sibaté interpusieran una acción popular que obligara al Estado a mantener y conservar el cauce del río Bogotá.

Establece el pago de 6 billones de pesos para ejecutar las obras de ingeniería necesarias para descontaminar el río y para recuperar el ecosistema, deteriorado desde el mismo nacimiento de la corriente hasta su desembocadura en el río Magdalena.

Además, el Consejo de Estado ordenó obras inmediatas para la recolección de aguas con vertimientos industriales, domésticos y agrícolas y, puntualmente, manda meter en cintura la contaminación procedente de las curtiembres del norte de Cundinamarca y del sur de Bogotá; por lo que en los próximos tres años deberá construirse el parque ecoeficiente industrial para las curtiembres de Villapinzón, San Benito y Chocontá. El fallo afecta notablemente al municipio en varios sentidos:

- Obliga al municipio a implementar sistemas de descontaminación para las aguas del casco urbano,
- Ordena la recuperación de la ronda del río,
- Ordena que todo proceso húmedo derivado de las curtiembres se tiene que trasladar a Chingacivo de Chocontá, vereda donde la Corporación Autónoma Regional (CAR) posee unos predios y donde el fallo señala que debe quedar el parque Ecoindustrial.



1.4. 2. Contexto regional: Ciudad Región, Cundinamarca y Cuenca del Río Bogotá

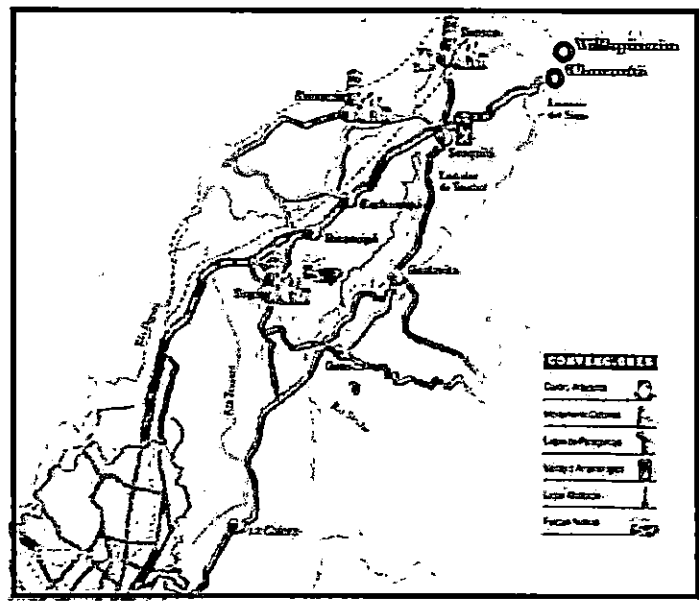
En el marco anterior, el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca 2012 – 2015 destaca el gran potencial de la naturaleza, pero a la vez advierte que “La tarea está en saber primero, cómo conservar esta riqueza natural de un movimiento masivo de visitantes que produce desechos; y segundo, en cómo empaquetarlo y comercializarlo, ya que muchas de estas riquezas naturales dejan de ser visitadas no por precio o falta de atractividad sino por desconocimiento” (Plan de Desarrollo Turístico Cundinamarca 2012).

Además de esta tipología de producto turístico principal, el departamento cuenta con un potencial para aventura y deportes, senderismo, termalismo, ferias y fiestas, historia y cultura, este último sustentado en las culturas indígenas que marcaron su huella en artesanías, cocina, costumbres, ritos y mitos, así como en el paso de los conquistadores y rutas independentistas que fijaron la traza en arquitectura, religión y arte.

Dentro del factor de soporte se evidencian los planes de competitividad provinciales, que detallan los objetivos que tiene cada provincia con respecto a su desarrollo turístico, no obstante, cabe resaltar que no todos los municipios son tenidos en cuenta dentro de esos planes provinciales, tal como es el caso de Villapinzón, que pese a pertenecer a la provincia de las Almeidas no es mencionado dentro de las estrategias que tiene la provincia para potenciar el turismo, y tampoco es considerado en ninguno de los acápites del Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca.

Considerar el desarrollo del turismo y especialmente el turismo sostenible en este contexto es una forma de planificar, ofertar y mercadear el producto turístico nacional, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados.

En este orden de ideas, la planificación sostenible del turismo es un proceso indispensable por la diversidad de potenciales y actores, por la vulnerabilidad de los espacios y atractivos y por la volatilidad de los mercados. Un plan de acción de turismo y el diseño de productos de la región por tanto tiene que definir los próximos pasos y acciones a seguir teniendo en cuenta los diversos componentes del desarrollo turístico en el marco de la sostenibilidad, natural, social, cultural y económica.



Corredor Turístico "Entre lagunas, leyendas y rocas"
Adaptado de: Editorial Legis. Guía Turística de Cundinamarca. 2001

El citado Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca (FONTUR, 2012) identifica dentro de sus estrategias para la Provincia de Almeidas, que incluye los dos municipios de esta propuesta, las siguientes:

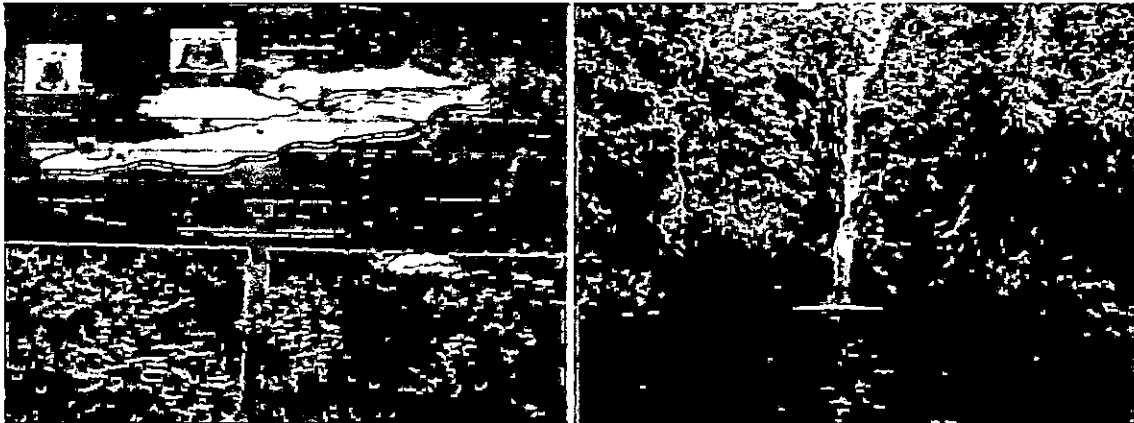
- Centros de Formación y emprendimiento en servicios turísticos, mantenimiento de atractivos naturales y agropecuarios (Capital humano y empleo)
- Transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico en torno a la Ruta turística de Almeidas con énfasis en ecoturismo, aventura y termales.
- Red empresarial para la gestión de la cadena agrícola de la región (Des. del clúster).

El planteamiento de la **visión para el turismo en Cundinamarca** en últimas destaca el gran potencial de la naturaleza. Pero a la vez advierte que "La tarea está en saber primero, cómo conservar esta riqueza natural de un movimiento masivo de visitantes que produce desechos; y segundo, en cómo empaquetarlo y comercializarlo, ya que muchas de estas riquezas naturales dejan de ser visitadas no por precio o falta de atractividad sino por desconocimiento" (Plan de Desarrollo Turístico Cundinamarca 2012).

Además de esta tipología de producto turístico principal, el departamento cuenta con un potencial para: aventura y deportes, senderismo, termalismo, ferias y fiestas, historia y cultura, este último sustentado en las antiguas culturas indígenas que marcaron su huella en artesanías, cocina, costumbres y mitos, así como al paso de los conquistadores y rutas independentistas que fijaron la traza en arquitectura, religión y arte.

En este orden de ideas, la planificación sostenible del turismo es un proceso indispensable por la diversidad de potenciales y actores, por la vulnerabilidad de los espacios y atractivos y por la volatilidad de los mercados. Un plan de acción de turismo y el diseño de productos de la región por tanto tiene que definir los próximos pasos y acciones a seguir teniendo en cuenta los diversos componentes del desarrollo turístico en el marco de la sostenibilidad, natural, social, cultural y económica.

El turismo sostenible en este contexto es una forma de planificar, ofertar y mercadear el producto turístico nacional, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados.



Ruta al nacimiento del río Bogotá. Alta de La Calavera. Pozo de La Nutria.

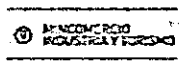


Foto (U. Duis): Panorámica desde las Piedras de Guangúita, Chocontá

El Departamento de Cundinamarca está ubicado en el centro de Colombia, sobre la cordillera oriental, en la región central del País. Tiene una extensión de 24.210 Km², incluidos los 1.605 Km² de Bogotá D.C correspondiente al 2.1% del departamento.

Carrera 47A No. 113-30 Oficina 2-504 – Bogotá D.C. Colombia

Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es



Director E. López Candiano
Coordinadora Mariana

Cundinamarca limita con cinco departamentos: al norte con Boyacá, por el sur con Meta, Huila y Tolima; al oriente con Boyacá y Meta y por el Occidente con Tolima y Caldas separados por el río Magdalena.

El Departamento está dividido en 15 provincias, una de ellas es la provincia de Almeidas con siete municipios los cuales son: Chocontá, Machetá, Manta, Sesquillé, Suesca, Tibirita, Villapinzón con un total de 72.891 habitantes.

Dentro de la dinámica demográfica cundinamarquesa es importante anotar que durante los últimos cuarenta años se han registrado procesos migratorios campo ciudad que han influido directamente en la distribución espacial de la población; según datos del Atlas de Cundinamarca en 1964 cerca del 74% de la población del departamento vivía en zonas rurales y para el 2005 esta tendencia se invirtió por completo, congregando en los centros urbanos el 65% de la población, cerca de 1.442.011 habitantes.

De acuerdo con las proyecciones demográficas del DANE, el departamento de Cundinamarca pasó de 2.280.158 personas en 2005 a 2.598.245 en 2013 concentrando el 6% de la población de Colombia, siendo el cuarto departamento con mayor población después de Bogotá (6%), Antioquia (13%) y Valle del Cauca (10%) y el cuarto con mayor crecimiento de población a nivel nacional teniendo un crecimiento total para 2013 de 236.890 personas residentes principalmente en las zonas urbanas del departamento. El grado de urbanización de Colombia es de 76.1% y para el departamento de Cundinamarca es de 66.7%, lo que significa que el ámbito rural tiene mayor peso en el departamento en relación con el resto del país, esto a pesar de que el departamento cuenta con un sistema urbano de los más consolidados, a través del corredor urbano de las provincias de Soacha, Sabana Centro, occidente, Alto Magdalena y Sumapaz, cinco provincias que concentran el 68% de la población del departamento.

La dinámica demográfica de la población de Cundinamarca se caracteriza por tener una pirámide progresiva de base ancha y cima pequeña, lo que demuestra alto fertilidad y mayores porcentajes en la población joven. Se evidencian diferencias significativas en la población según los datos del censo 2005 y la proyección DANE 2013 y 2020: se cuenta en 2005 un total de 2.280.158 habitantes con predominio de la población joven menor de 19 años, para 2013 una población de 2.598.245 habitantes con una reducción de los nacimientos y de la población menor a 24 años, transición que continua para el año 2020 según proyecciones DANE donde se estima 2.887.005 habitantes y una disminución de los rangos de fertilidad.

Según proyecciones DANE, se estima una población total para el año 2013 de 2.598.245 habitantes, con un mayor número de mujeres, 1.302.239 lo que representa el 50.9% y 1.296.006 hombres, que equivale al 50,1% de la población. Donde predomina la población joven, 27% es menor de 15 años, otro 27% es población entre los 15-30 años, 35% se encuentra entre los 30 a 60 años, y los mayores de 60 años representan el 11% de la población.

Al igual que otros Departamentos del País, Cundinamarca se encuentra en transición demográfica, pasando de altos a bajos niveles de natalidad y mortalidad, evidenciando la mejora de calidad de vida (Secretaría de salud 2013).

En el departamento su paisaje físico-geográfico es esencialmente andino, en el cual se distinguen cuatro grandes conjuntos morfológicos: el piedemonte Llanero, la cordillera Oriental, el altiplano Cundiboyacense y el valle del Magdalena. En lo que corresponde a la zona de estudio se observa: la cordillera oriental que está conformada geológicamente por rocas sedimentarias del Cretáceo. Alcanza alturas superiores a los 4.000 m como el cerro El Nevado (4.560 m) en el páramo de Sumapaz. El costado oriental, más alto y húmedo que el costado occidental, presenta una cubierta vegetal dominada por vegetación de páramo en las partes altas, una asociación de pastos, cultivos, rastrojos y relictos de bosque en la parte media y bosques en las partes bajas. El altiplano Cundiboyacense que divide la cordillera oriental en el centro del departamento, es de clima frío y condición de humedad semihúmedo a semiárido, se extiende desde las estribaciones del páramo de Sumapaz, al sur, hasta límites con el departamento de Boyacá, al norte. Está conformado por depósitos aluviales y fluvioacústres y un conjunto de colinas suaves y cerros aislados con rocas del terciario. En esta región se encuentran principalmente pastos manejados, cultivos transitorios de hortalizas y maíz e invernaderos de flores.

En cuanto al relieve, se pueden identificar relieves estructurales y de erosión, en las siguientes unidades:

- Relieve de Montaña sobre al cual se localiza la mayor parte del departamento, sus pendientes van desde fuertemente onduladas (12 y 25%) a fuertemente quebradas (25 y 50%).
- Relieve de Lomerío: En esta unidad las pendientes pueden ser onduladas a fuertemente onduladas (7 y 25%). Las principales formas son lomeríos, lomas y colinas, localizadas especialmente en inmediaciones de los municipios de Puerto Salgar y Yacopí y en el piedemonte llanero.
- Relieve de Piedemonte: Se encuentra en la región del piedemonte Llanero.
- Relieve de Planicie: Se caracteriza por relieves planos, ligeramente planos, inclinados y ligeramente ondulados con pendientes que oscilan entre 0 y 7%, y desarrollo de patrones de drenaje de baja densidad. La mayor parte de esta unidad se halla en el altiplano Cundiboyacense.
- Relieve de Valle: Son áreas que se caracterizan por ser planas y suavemente inclinadas, se localizan a lo largo de los ríos Magdalena y Bogotá.

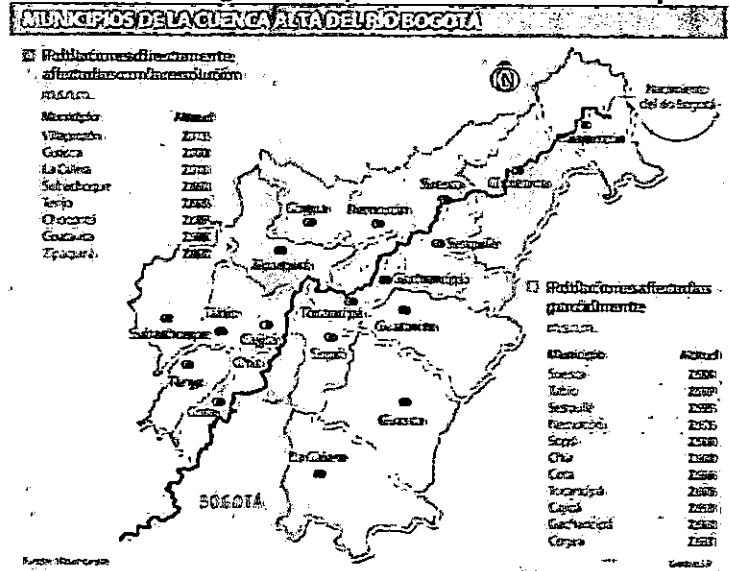
Cundinamarca posee gran número de ríos y quebradas que en su mayoría, mantienen caudal durante todo el año. Estos pertenecen a 10 cuencas hidrográficas de importancia por el aprovechamiento hidroeléctrico, de riego y abastecimiento de acueductos.

La cuenca del río Bogotá se encuentra localizada en el departamento de Cundinamarca y junto con los ríos Sumapaz, Magdalena, Negro, Minero, Suárez, Blanco, Gacheta y Machetá, conforma el grupo de corrientes de segundo orden del departamento. Tiene una superficie total de 589.143 hectáreas que corresponden a cerca del 32% del total de la superficie departamental. Solo la cuenca del río Bogotá cubre 24% del departamento. El río Bogotá constituye la corriente principal de la cuenca recorriendo 308km desde su nacimiento en el páramo de Gacheneque a los 3.300 msnm en el municipio de Villapinzón, hasta su desembocadura en el río Magdalena a 280 msnm en el municipio de Girardot. Es el drenaje de agua más importante del altiplano.

La Cuenca limita en su extremo norte con el Departamento de Boyacá, en el extremo sur con el Departamento del Tolima, al occidente con los municipios de Bituima, Guayabal de Siquima, Albán, Sasaima, La Vega, San Francisco, Supatá y Pacho y al oriente, con los municipios de Nilo, Tibacuy, Silvana, Chipaque, Ubaque y Choachi.

Su cuenca es una extensa unidad geográfica y ecológica que recoge las aguas de todas las quebradas y ríos que nacen en los bosques de montaña y los páramos circundantes. A lo largo de su recorrido el río Bogotá capta una gran cantidad de material contaminante. A su cauce llegan los residuos domiciliarios de los 9 millones de habitantes de la cuenca, los cuales reciben un procesamiento inefectivo e inadecuado en las plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) de cada municipio y de la ciudad de Bogotá. Esta última sólo tiene en funcionamiento la PTAR del río Salitre en la que procesa la mitad del volumen de agua que debería (4m³ por segundo cuando el caudal es de 8m³ por segundo), y además tiene el grave problema de las conexiones erradas en sus sistema de alcantarillado, es decir, de la conjunción en varios puntos entre los conductos de aguas residuales y los de aguas lluvias, los cuales caen directamente al río.

Mapa: Cuenca del Río Bogotá con poblaciones afectadas por la sentencia



Fuente: www.larepublica.co

Además de los residuos domiciliarios, a él llega el material químico (grasas, aceites, pesticidas, etc.) y los sólidos en suspensión (metales pesados como cadmio, mercurio, aluminio, etc.) de las industrias, de la extracción minera de canteras, de los grandes cultivos como las floricultoras de la sabana, así como de los lixiviados del relleno sanitario de Doña Juana que llegan por el río Tunjuelo. Aunque la responsabilidad del control de estos vertimientos es de los 46 municipios y las autoridades ambientales de la cuenca del río, entre ellos el Distrito Capital que es el mayor aportante de material contaminante, la responsabilidad también debe recaer sobre las empresas privadas, varias de las cuales usan sus aguas y sus tierras para producir ganancias, de las que no utilizan un peso para devolverle las aguas en buen estado al río (Ramírez, 2014).

Muchas de las iniciativas para la recuperación del río Bogotá, han estado inscritos en los programas de los distintos planes de desarrollo como del Distrito Capital, Departamento de Cundinamarca y municipios y planes de acción en las distintas administraciones y de la Corporación Autónoma Regional CAR de Cundinamarca por más de tres décadas continuas. Pero las problemáticas siguen vigentes:

- La contaminación del agua en la subcuenca alta y media del Río Bogotá.
El deterioro de las subcuencas del Río Bogotá es un problema reconocido desde hace más de 20 años por el vertimiento en la subcuenca alta de aguas industriales asociadas a la actividad de las curtiembres, y el gran deterioro que el río sufre por el vertimiento de aguas servidas en la ciudad de Bogotá. Son múltiples las acciones que se han implementado para su descontaminación sin embargo no se ha dado una respuesta efectiva a la descontaminación del Río Bogotá.

- La alta intervención de la cobertura natural en la Subcuenca alta y media del río.
La subcuenca alta del Río Bogotá evidencia un fuerte deterioro con el predominio de cobertura de origen antrópico constituyendo el 58% de las coberturas existentes y con una baja representación de coberturas que favorecen la permanencia del recurso hídrico como son los páramos y bosques. De los páramos solo permanecen relictos que representan el 3,2% de la cobertura total y son sujetos a una fuerte presión por el cultivo de la papa y el establecimiento de pastos. Tal es el caso del Complejo de Paramos de Rabanal y Río Bogotá, donde el 39% del páramo esta intervenido por coberturas antrópicas. La situación es crítica si se considera que en un periodo de 18 años (1995 a 2003) se perdieron 3.000 ha de paramo.

La cuenca media presenta una situación similar. Tiene el predominio de coberturas antrópicas (55%) y las coberturas naturales importantes para la conservación y permanencia del recurso hídrico como son los páramos y bosques tienen una baja representación con el 3,9% y 4,6% respectivamente.

- La desecación y reducción de humedales en el Distrito Capital y la Región.
De las 50.000 hectáreas de humedales que existían en Bogotá en 1950, solo se conservan 500 hectáreas (Conservación Internacional, 2000 op. cit.; Calvachi, 2003). Las principales fuentes de desecación de humedales están asociadas a la "adecuación" de tierras agropecuarias, expansión de obras de infraestructura y consolidación de asentamientos humanos legales e ilegales. En la actualidad se carece de un inventario y caracterización de humedales para la región. En términos generales la información secundaria existente muestra la tendencia a su desecación pero no existen cifras precisas producto de un monitoreo o análisis multitemporal del cambio de los humedales tanto de la Sabana como del Distrito Capital.

- Las inundaciones periódicas en la Subcuenca media del Río Bogotá.
La Subcuenca media del Río Bogotá presenta una de las zonas de mayor amenaza por inundación asociada a su plano de desborde conforme a los resultados del POMCA, 2006. Esta evaluación ha sido confirmada por los hechos registrados en el fuerte periodo de invierno de 2010-2011 en donde se presentaron desbordamientos de Cajicá y Chía principalmente.

- La fuerte presión para las aguas subterráneas en la Subcuenca media del Río Bogotá.

En términos generales los estudios sobre aguas subterráneas han permitido establecer una sobreexplotación del recurso e identificación de áreas críticas para su aprovechamiento, como es el caso del occidente de la Sabana de Bogotá en los municipios de Tenjo, El Rosal, Madrid, Funza, Facatativá y parte de los municipios de Cota, Tabío, Tenjo y Subachoque. (Villegas Rodríguez 2014).

La Sociedad Geográfica de Colombia (www.sogeocol.edu.co) ha determinado zonas de reserva forestal y distritos de manejo integrado declarados y en proceso de declaración para los cuales se determinan los usos permitidos, compatibles y prohibidos. Igualmente existe el documento "Elaboración del Diagnóstico, Prospectiva y Formulación de la Cuenca Hidrográfica del río Bogotá" - POMCA de la CAR de 2006 que determina los lineamientos y actuaciones sobre la cuenca.



Fuente: www.blogs.elespectador.com

La cuenca del río Bogotá cuenta con una población total de 1.297.752 habitantes, de los cuales el 75 % corresponde a población urbana y el 25% restante a población rural (CAR 2006). Predominan en la subcuenca las actividades económicas agrícolas y pecuarias. En la primera el tipo de cultivos, bien sea permanentes o transitorios varían de acuerdo con las condiciones climáticas, edáficas y con la tradición de los pobladores. En cuanto a las actividades industriales es importante destacar la importancia de los invernaderos, que se ubican principalmente en el área conocida como de sabana y cuyo destino es el cultivo de flores y/o frutales. Las actividades desarrolladas en la cuenca aportan \$ 7.142.792.000 al producto interno bruto nacional.

El registro de coberturas vegetales en 1985 y 2003 (CAR 2006) arroja lo siguiente:

1.4.3 Contexto Provincial: Aspectos socio-culturales, ambientales y económicos

Generalidades. La Provincia de Almeidas o Sabana Norte se localiza en el costado nororiental del departamento de Cundinamarca, cuenta con una extensión de 1.240 km² que representa el 5,5% del área total del departamento convirtiéndose en la novena Provincia en extensión territorial. La Provincia limita por el norte con la provincia Ubaté, por el sur con la provincia del Guavio, por el oriente con el departamento de Boyacá, y por el occidente con la provincia Sabana Centro.

La provincia está conformada por siete municipios (Villapinzón, Suesca, Sesquilé, Chocontá (cabecera de la Provincia), Machetá, Manta y Tibirita), cinco inspecciones de Policía y seis centros poblados. La principal vocación productiva es la actividad agropecuaria, que a su vez es la principal fuente de ingresos. Esta provincia, por la variedad de pisos térmicos, climas y microclimas, es una despensa importante de productos para Bogotá y otras regiones del país, productos de la canasta familiar, como son la papa, la arveja, el tomate chonto y el maíz, entre otros.

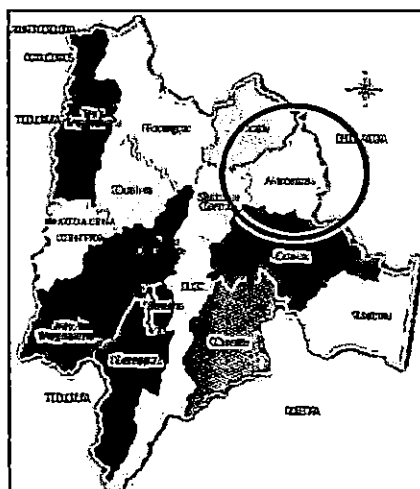


Gráfico: Ubicación Provincia de Almeidas en Cundinamarca (Provincias de Cundinamarca. En: salamandratour.galeon.com.)

De acuerdo a la caracterización realizada en el estudio de Posada Mariño (2004) la provincia está localizada principalmente en área de reserva forestal protectora productora, asimismo gran parte de su territorio está localizado en áreas protegidas principalmente hacia el oriente. Este entorno natural configura la vocación productiva de la región, representada las actividades agropecuarias y en menor escala el sector industrial, transporte, minero, comercio y servicios.

Aspectos sociales. Según proyección DANE para 2013, cuenta con una población total de 86,818 habitantes, siendo la décima provincia con mayor densidad poblacional, se caracteriza por tener una población rural del 61,9% y una población urbana del 38,1% , lo que indica que es la séptima provincia con menor grado de urbanización en el departamento, se destacan el municipio de Choconta y Villapinzón, por la mayor densidad poblacional, Choconta mantiene proporciones similares urbano - rurales, a diferencia Villapinzón donde predomina la población rural 67%.

Población por área de residencia, Provincia Almeidas - Cundinamarca, 2013

Municipio	Urbano	Rural	Total
Chocontá	12124	11875	23999
Villapinzón	6288	12794	19082
Total Almeidas	33055	53763	86818

Fuente: Secretaria de salud 2013

La población de la provincia de Los Almeidas, al igual que la del resto del departamento, se encuentra sumida en un proceso de transición demográfica insinuando una disminución moderada en sus tasas de mortalidad y natalidad en los últimos 60 años. Dicha transformación se mantiene acorde con la tendencia departamental, determinada por grandes contrastes entre zonas que ganan y pierden población; las poblaciones que identifican mayores crecimientos en la subregión se caracterizan por estar localizadas sobre los principales ejes viales, por su cercanía con Bogotá y otros centros industriales generadores de empleo al igual que un eficiente servicio de transporte. Los municipios con los mayores crecimientos demográficos son Chocontá, Sesquilé, Suesca y Villapinzón.

Al considerar la población de la Provincia por grupos quinquenales se encuentran grandes similitudes con el departamento en cuanto a su composición; por ejemplo la población menor de 15 años equivale al 31%, la franja de población en edad económicamente productiva (entre 15 y 64 años) equivale a un 61%, y la mayor de 65 años corresponde a un 8% (2005). Estas cifras permiten vaticinar que debido al alto porcentaje de población económicamente activa se requieren nuevas ofertas de empleo, salud, vivienda y servicios públicos; por otro lado el sector poblacional entre 5 y 14 años generará una mayor demanda de formación técnica y superior en menos de 5 años; en lo que respecta a la población mayor de 65 años se vislumbra un incremento que pasará de 7% al 11% en el año 2020 de acuerdo con los datos consignados en el Atlas de Cundinamarca, aspecto que obliga a proyectar una mayor atención en salud, bienestar y servicios para el sector de la tercera edad. (Melo Garnica 2011).

Dentro de los municipios de la Provincia se destaca Chocontá como cabecera provincial concentrando aproximadamente un 26% de la población de la provincia y a su vez es el municipio con mayor concentración de población urbana 49,6%.

En su condición de centro provincial presta una serie de servicios administrativos de los cuales se benefician los municipios circundantes como por ejemplo oficina de tránsito, ICA, circuito judicial con 6 juzgados, fiscalía provincial, circuito de notariado y registro, distrito de policía, Instituto de Bienestar Familiar, hospital de primer nivel, INPEC, Universidad de Cundinamarca y oficina provincial de la Car, además cuenta con una adecuada oferta de comercio y servicios. Es importante resaltar el vínculo entre Chocontá y Villapinzón, configurado alrededor de flujos de personas, transporte, servicios, mercancía y negocios, permitiéndoles complementarse funcionalmente, constituyendo una estructura que concentra casi el 50% de la población provincial. Villapinzón concentra cerca del 23% de la población de la provincia y se caracteriza por su importancia en los sectores agrícola y pecuario, especialmente con pastos y papa. Otro renglón importante para el municipio es la industria de las curtiembres; dichos sectores generan una fuerte dinámica económica, muestra de ello es la ubicación de 4 oficinas bancarias (Banco de Bogotá, Banco Popular, Bancolombia y Banco Agrario).

NBI

En la provincia de Los Almeidas, el porcentaje de población pobre medido por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) cayó un poco más de 3 puntos porcentuales, al pasar de 34,9% a 31,7% entre 1993 y 2005. Esta baja no es significativa comparándola con la reducción que han mostrado otras provincias del departamento en condiciones socioeconómicas similares, las cuales mostraron disminuciones superiores al 10%. De acuerdo a estas cifras, en la provincia de Almeidas el mejoramiento de las condiciones de vida de la población aún es incipiente. (Melo Garnica 2011).

Es pertinente indicar que las mejores condiciones de vida en la Provincia de Almeidas las presenta Chocontá con un 16,6%, paradójicamente, llama la atención la marcada diferencia con los niveles de pobreza del resto de municipios en los cuales la reducción ha sido poca, y en casos como Suesca y Tibirita dicha tasa ha aumentado. De acuerdo a la Alcaldía Mayor de Bogotá (2011) el NBI para Villapinzón es 25.9. Extrañamente municipios como Suesca y Villapinzón, cuyo aporte al PIB regional es significativo, no parecen reflejar dicho aspecto en mejores condiciones de vida para sus habitantes, y por el contrario revelan los índices de pobreza más significativa en la región. Al comparar estas cifras con Bogotá se aprecia claramente que la Provincia de Almeidas aún se encuentra muy alejada de los niveles de vida que allí se registran, según cifras del CEPEC de la Universidad del Rosario (2011).

Vivienda

La provincia Almeidas tiene 16.933 viviendas, que representan el 3,8% del total departamental. De éstas, el 71,5% (12.114 viviendas) se localizan en la zona rural y el 28,5% restante (4.819 viviendas) en la zona urbana. En el departamento, Almeidas es la segunda provincia en número de viviendas.

Educación

La Provincia de Almeidas cuenta con un nivel de formación básica: el 58,6% de la población en edad de trabajar tiene formación primaria, mientras que sólo un 7% de la mano de obra cuenta con formación superior o de posgrado. Almeidas se constituyó como la séptima provincia de Cundinamarca con el menor nivel de recurso humano con formación superior o de posgrado, nivel que resulta inferior al de regiones con características similares como Ubaté (8,6%) o Tequendama (7,2%), distante de los niveles que registran provincias como Sabana Centro (23,4%) o Sabana Occidente (16,1%) cuyos sectores productivos demandan un nivel de formación superior en sus empleados. (Alcaldía Mayor de Bogotá 2011, Melo Garnica 2011).

Según datos del CEPEC de la Universidad del Rosario (2011), los municipios de Chocontá, Villapinzón, Sesquilé y Suesca, presentan altos índices de población económicamente activa donde la movilidad de la mano de obra hacia su lugar de trabajo no es tan elevada, lo cual pone en evidencia que las personas generalmente se ocupan y generan valor en el municipio donde viven.

Solo Chocontá y Villapinzón cuentan con niveles de Educación Técnica, Tecnológica, Profesional a distancia y Profesional de carácter presencial; con entidades como el Sena, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la Universidad de Cundinamarca y otros centros de formación técnica y de educación para adultos.

Almeidas es la sexta provincia de Cundinamarca entre las de menor porcentaje de analfabetismo con respecto a su población total: 14,6% por debajo del promedio departamental (15,9%). Se estima que en el 2005 en la provincia, cerca de 10.204 personas no sabían leer ni escribir.

Es la decimotercera provincia de Cundinamarca en número de afiliados al Sisbén, con 65.860 personas. Fue la décima provincia de Cundinamarca con mayor número de hurtos a residencias y fincas (65 casos), la sexta en lesiones personales (201 casos), la tercera en hurto de ganado o abigeato (51 casos) y la séptima en muertes en accidentes de tránsito (21 casos).

Entorno natural. La provincia de los Almeidas pertenece esencialmente a la cuenca hidrográfica del Río Bogotá. Según el estudio de Posada Mariño (2004) la provincia cuenta con 27.705 has de áreas protegidas, corresponde a un 7,2% del total de las áreas protegidas del departamento que equivalen al 25% del área total de la provincia y ocupando el quinto lugar en el departamento en cantidad de hectáreas protegidas. Gran parte de su territorio se ubica en área protectora –productora de clima frío, cabe anotar que la subregión es productora de agua para consumo humano y para generación de energía para Bogotá y el Departamento por lo cual se hace imprescindible la preservación y buen manejo de este recurso.

Esta cuenca registra precipitaciones aproximadas entre los 400 y 2200 milímetros anuales, su relieve es predominantemente ondulado o quebrado y su aprovechamiento hídrico es principalmente en el sector agropecuario e hidroeléctrico pues en la provincia se encuentran represas como el Sisga y Tominé y la Laguna de Suesca.

El río Bogotá desde su nacimiento hasta su desembocadura presenta niveles crecientes de contaminación debido a la descarga de aguas residuales que realizan los municipios ubicados sobre su cuenca, presentando niveles crecientes de contaminación biológica, química y física. Como principales fuentes de contaminación encontradas en los municipios de la subregión están la industria de las curtiembres ubicada entre los municipios de Villapinzón y Chocontá por los residuos de cromo y sulfuro que se vierten al río, también se encuentra la contaminación con fungicidas e insecticidas generada por la actividad agrícola predominante en los municipios de la zona. Sin embargo la Corporación Autónoma Regional Car estima que Bogotá genera aproximadamente el 92% de la contaminación química y biológica total del río en todo su recorrido.

En la provincia Almeidas, los bosques y páramos han sufrido un intenso proceso de degradación, por factores tales como deforestación, quemas, pastoreo, cultivos y minería, predominan las tierras de pastos, cuyo uso principal lo constituye el pasto manejado, el cual ocupa una extensión de 57.979 hectáreas que cubren el 46,7% de la provincia. De igual forma se destacan, además de los cultivos de papa (11,2%), las extensiones de rastrojo (10,2%), bosque secundario (6,1%), pasto con rastrojo (5%), pasto natural (4%), bosque plantado (3,9%) y vegetación de páramo (3,8%).

Las coberturas vegetales se diferencian de acuerdo al ecosistema, entorno, geología, clima entre otros componentes:

- Especies del Bosque Primario – Altoandino: *Clusia multiflora*, *Ocotea calophylla*, *Ocotea sericea*, *Viburnum triphyllum*
- Especies del embalse de Sisga: Bosque Primario – Altoandino con *Weimania tomentaosa*, *Clusia Multiflora*, *Myrsine guianensis*
- Especies del Bosque Secundario: *Viburnum triphyllum*, *Weinmania tomentos*, *Drymis granadensis*, *Agerantina aristei*
- Vegetación de Páramo: *Arcytophyllum nitidum*, *Pernettya próstrata*, *Espeletia grandiflora*, *Cavendishia cordifolia* (CAR 2006 - POMCA Río Bogotá).

Esta provincia es productora de agua y energía tanto para Bogotá como para el departamento, por lo cual la preservación de los nacimientos de agua en esta subregión son trascendentales. Por lo tanto es necesario establecer una estrategia para la preservación y recuperación de las zonas de páramo y las zonas de ladera altas donde se generan los acuíferos. Para ello se estipulan los siguientes lineamientos:

- Los municipios de Villapinzón (42.6%), Machetá (27,3%) y Chocontá (25,4%) tienen gran porcentaje de su territorio en áreas de páramo de las de las partes altas de la cordillera oriental por lo cual deberán ser objeto de un plan especial de reforestación y recuperación de las zonas de Páramo y reemplazo de actividades productivas principalmente, siembra de papa y ganadería.
- Los municipios con un alto índice de áreas protegidas deberán ser compensados por preservar el recurso (Pago por servicios ambientales).
- Se requieren alianzas con las subregiones vecinas para apoyar y vigilar la recuperación, conservación y reforestación de bosques con el fin de asegurar un mayor caudal de las fuentes hídricas que sirvan para aumentar las reservas para agua potable y energía (Laguna de Sisga y Embalse de Tomíné) de acuerdo con el modelo agro-productivo planteado.
- Recuperación de las zonas de ronda, manejo y preservación ambiental de ríos y quebradas (Posada Mariño 2004, Melo Garnica 2011).

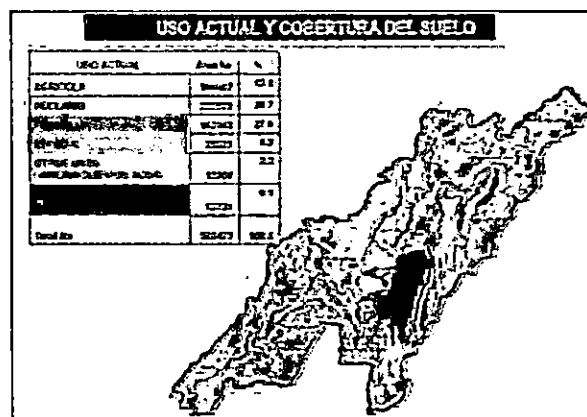
Sector económico. Es la sexta provincia en la jurisdicción de la CCB en número de empresas (2,7%), que equivalen a 574. Hay mayor presencia de microempresas. Del total de empresas de Almeidas, 532 son microempresas, es decir, el 92,7%. La mayor proporción de empresas se localizó en el municipio de Chocontá. Le siguen en su orden: Villapinzón, Suesca, Machetá, Manta y Tibirita. El 83,3% de las empresas de la provincia son personas naturales, y el 16,7% personas jurídicas. Tiene bajo número de empresas con actividades relacionadas con el comercio exterior: de 608 empresas que se localizan en las ocho provincias de jurisdicción de la CCB, el 2%, es decir, 12 empresas en la provincia. Los empresarios de Almeidas reportaron el 1,3% de los empleos de las ocho provincias de cobertura de la CCB (Datos de Cámara de Comercio de Bogotá 2008: Caracterización económica y empresarial de la provincia Almeidas).

Dentro de la descripción de la subregión es preciso definir la dinámica productiva a partir de los diversos sectores: primario (agricultura, ganadería, minería, recursos forestales), secundario (agroindustria e industria liviana), y terciario (comercio, servicios y turismo). La provincia de los Almeidas tiene tres clases de aptitudes según los análisis realizados y de acuerdo con el Modelo Productivo propuesto por Posada Mariño. Las tres aptitudes principales existentes e identificadas son en su orden:

1. Sector agropecuario (Sector Primario).
2. Industria (Sector secundario).
3. Comercio y Servicios (Sector terciario).

Sector Agrícola. Predominan las tierras de pastos, cuyo uso principal lo constituye el pasto manejado, el cual ocupa una extensión de 57.979 hectáreas que cubren el 46,7% de la provincia, y los cultivos de papa (11,2%). Los cultivos más representativos de la provincia, además de la papa, fueron: café, fresa, maíz y caña. La mayoría de los municipios de esta Provincia forman parte de la Región Hidrológica del Río Bogotá.

Destina el 10,9% del suelo a la agricultura, por debajo del promedio departamental (13,3%). Son 13.539 hectáreas de las cuales el 91,3% son cultivos transitorios predominantes en esta provincia: el 3,4% permanentes y el 5,3% cultivos anuales.



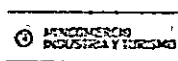
Uso de suelo cuenca alta del Río Bogotá (Fuente: <http://williambarraganz.blogspot.com.co/2010/07/fjweiofjewoi.html>)

Predominan las tierras de pastos aptas para la ganadería y la agricultura. Cuenta con 26.024 cabezas de ganado bovino, el 4,7% del departamento. Es la décima provincia en número de bovinos, después de las provincias de Gualivá (5,4%) y Guavio (5,1%). Es la séptima provincia en producción de litros de leche por día: 5,1% de la producción de Cundinamarca. Se caracteriza por las explotaciones de sal (Sesquilé) y carbón, este último en los municipios de Chocontá y Suesca.

De acuerdo a los datos de la Cámara de Comercio la provincia de los Almeidas representa tan solo el 4,5% de las hectáreas destinadas para la agricultura y ocupó la décima posición a nivel provincial en el departamento siendo los cultivos más representativos de la provincia la papa, arveja y tomate. Al comparar la extensión territorial de la provincia versus el área sembrada, se evidencia que Almeidas tan solo destinó el 10,9% de sus suelos para la agricultura.

Sector Pecuario.

Aunque la actividad pecuaria de la provincia no es una de las más fuertes a nivel departamental, existen evidencias que esta actividad se ha consolidado en los últimos años, al respecto las más de 83.000 cabezas de ganado existentes en la provincia se destinaron en un 50% a la ganadería doble propósito, en un 34% a la producción lechera y el 16% para carne siendo los municipios de Villapinzón, Sesquilé y Chocontá quienes presentan la mayor producción de ganado bovino en la subregión.



Héctor E. López Brantera
Consultora Turística

Para el año 2005, la provincia Almeidas ocupó el séptimo lugar en producción de leche con 118.300 litros de leche por día, es decir, el 5,1% de la producción de Cundinamarca. Los principales municipios productores de leche en la provincia son: Chocontá, Suesca y Villapinzón. En lo que concierne a la ganadería porcina, la provincia de Almeidas tiene aproximadamente 8.097 cabezas de ganado porcino y ocupó el sexto puesto entre las provincias del departamento, con una participación del 5,47% según la URPA.

El municipio de Chocontá concentró el 65% de los porcinos de la provincia. Según datos de la Secretaría de Agricultura la subregión contó con un inventario avícola que asciende a 2'920.000 aves (pollos, gallos y gallinas) y ocupó el cuarto puesto en términos del número de aves de postura, y el quinto en aves de engorde. Los municipios de Chocontá y Sesquilé se destacaron por concentrar el 87% de la población de aves de la provincia.

Industria. La industria de esta subregión está representada esencialmente por el sector de las curtiembres localizado entre los municipios de Chocontá y Villapinzón con un total de 181 establecimientos. Es de anotar que en su mayoría estas empresas son de carácter familiar, que desarrollan sus procesos productivos de manera artesanal, razón por la que generan problemas de índole ambiental debido a los residuos de cromo y sulfuro que se vierten al río Bogotá. La corporación autónoma regional CAR está desarrollando acciones tendientes al control y manejo ambiental de las empresas dedicadas a esta actividad, las cuales sintetizamos a continuación:

Total Curtiembres: 181

Con expediente judicial: 172

Poseen plan de manejo ambiental: 44

Plan de manejo ambiental en proceso de expedición: 32

Curtiembres ilegales: 105

El estado actual de las curtiembres frente a las disposiciones de la CAR es:

Cierre temporal: 66

Cierre definitivo: 23

Con medida preventiva: 62

Expedientes archivados: 5

Multas impuestas: 5

Otros sectores industriales con un desarrollo importante están representados por la explotación de arenas, triturados, recibos en los municipios de Chocontá, Suesca y Villapinzón, y la nascente industria cementera y en el municipio de Suesca.

En lo relacionado con la agroindustria existen pequeñas empresas de lácteos en los municipios de Sesquilé y Villapinzón, transformación y procesamiento de cárnicos en Chocontá y Mchetá y empresas de flores en Suesca, Sesquilé y Chocontá.

Finalmente se encuentran microempresas de Trailers, carrocerías y carpas para camiones y tractocamiones en Villapinzón, ladrilleras en Suesca y Sesquilé, empaques en Chocontá, microempresas de metalistería y soldadura casi en todos los municipios y pequeños negocios de gastronomía y artesanías típicas en los municipios de Suesca, Sesquilé, Chocontá y Villapinzón.

Comercio y Servicios. La provincia de los Almeidas posee un desarrollo incipiente en los sectores comerciales dispersos especialmente sobre las poblaciones ubicadas sobre el eje vial Bogotá-Tunja, la mayor actividad empresarial de la provincia Almeidas se concentró en el sector servicios (el 73,7% de las 574 empresas).

La Cámara de Comercio de Bogotá analiza el sector de comercio y servicios así: La mayor participación del sector servicios es el resultado de la alta concentración del comercio y reparación de vehículos automotores (45,8%) de las empresas. Además este sector representó el eje de la economía provincial, y en menor medida por los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,8%), *hoteles y restaurantes* (5,4%) y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (3,7%). De acuerdo con el número de empresas, las principales actividades productivas de la provincia Almeidas son: el comercio de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, curtido y preparado de cueros, servicios telefónicos, cacharrerías, misceláneas, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, elaboración de productos de panadería, alimentos para animales, productos agrícolas, comercio de carbón vegetal y de piedra, restaurantes, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, comercio de libros, periódicos, y materiales de papelería y transporte intermunicipal de carga por carretera

En la subregión de los Almeidas predominan las microempresas según las cifras de la Cámara de Comercio de Bogotá para el año 2006 de 574 empresas existentes, 532 de ellas son microempresas representando el 92.7%, y tan solo el 7.3% lo representan las pequeñas y medianas empresas, vale la pena anotar que según esta fuente la provincia no cuenta con presencia de grandes empresas. La caracterización económica de la provincia de los Almeidas también indica que el mayor número de empresas de la provincia Almeidas se localiza en el municipio de Chocontá con un total de 180 y le siguen en su orden: Villapinzón con 152, Suesca con 116, Sesquilé con 61, Machetá con 40, Manta con 16 y Tibirita tan solo con 9 empresas.

Número de empresas por sector económico y tamaño en la provincia Almeidas

Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	258	10		268
Industrias manufactureras	93	2	1	96
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	59	3		62
Agricultura	19	11	2	32
Hoteles y restaurantes	31			31
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	20	1		21
Construcción	16	1		17
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	16			16
Intermediación financiera 4 2 6 12				
Servicios sociales y de salud 9 1 10				
Explotación de minas y canteras 4 1 5				
Educación 2 2				
Pesca		1		1
Administración pública y defensa	1			1
Total	532	33	9	574

Fuente: CCB 2006

Turismo Regional. Esta subregión cuenta con una serie de atractivos turísticos en cada uno de sus municipios que se relacionaran a continuación:

Chocontá posee entre sus atractivos turísticos el nacimiento de aguas termales en Los Volcanes, la capilla del Santo Cristo o capilla del humilladero, la represa del Sisga, la Estación del Ferrocarril, el nacimiento del río Tejar y las antenas de del hoy MiniComunicaciones, por esta razón se le conoce como Ciudad Satélite de Colombia.

Machetá cuenta con las aguas termales de Nápoles y el Paraíso, la iglesia de Nuestra Señora de La Candelaria, la laguna del Cerro, la Piedra Pintada de La Fragua, una de las pocas muestras de pictograma en blanco de la región.

Manta se caracteriza por sus atractivos naturales como los ríos Aguacías y Salitre, la laguna La Petaca, la quebrada del Golpe y el mirador de Bermejál Arriba.

Sesquilé cuenta con la Laguna de Guatavita, el parque Macanú, los cerros de Covadonga, Pan de Azúcar y Las Tres Viejas; el embalse de Tominé, el Club Náutico La Marina, la cueva de los murciélagos, el cañón de la Águilas; la capilla de los Dolores, el restaurante típico Los Hornos de Sal; la iglesia de la Inmaculada Concepción, El Humilladero, las casas haciendas y los caminos reales.

Suesca se caracteriza por la escalada en roca y el parapente en las rocas de Suesca y las Rocas de las Aves; la Laguna de Suesca, la iglesia de Nuestra Señora del Rosario, Casa de la Cultura y el templo parroquial.

Tibirita cuenta con atractivos naturales como la cascada La Tócola; las aguas termales, el mirador del cerro del Volador, el mural de Los Promeseros ubicado en la Casa de la Cultura y las artesanías de cerámica y tejidos en fique.

Villapinzón posee entre sus atractivos turísticos la catedral de Nuestra Señora de Santa Bárbara, el Centro Lúdico, el parque ecoturístico nacimiento del río Bogotá, el pozo del Oso, la piedra del indio, el pozo de la Nutria, el valle de las Lagunas, la laguna del Mapa, la estación del ferrocarril, sus artesanías en lana y artículos de marroquinería.

Debido al potencial agrícola, minero e industrial con que cuenta la provincia es necesario mejorar los incipientes servicios hoteleros y turísticos para empresas y personas que visite la subregión en plan de negocios.

Cultura e historia. Los territorios de la provincia fueron ocupados por los pueblos indígenas. Especialmente la fundación de Chocontá se remonta a la presencia de tribus indígenas mientras Villapinzón tiene origen en la colonia española (Estrada S.A.). Sin embargo, los indígenas no tenían en su tradición de estar nucleados de manera permanente, a excepción del núcleo de residencia de los caciques y el Zaque. Y si bien podían tener residencia en su poblado, ellos transitaban por temporadas entre sus sitios de habitación y sus sementeras donde cultivaban lo necesario.

Luego de la conquista española, se fueron formando las encomiendas pero con dificultad de organizar a los indígenas. Por la dificultad de organizarlos en encomiendas, la implementación de la mita minera, las necesidades de abastecimiento de productos

agrícolas y la merma drástica del número de indígenas llevar a la Corona a decidirse por la constitución de pueblos para la población indígena, creadas la mayoría entre 1537 - 1540. Entre 1595 y 1642 se les asignó tierras a los indígenas como resguardos pero luego de conflictos con mestizos que se apropiaron de las tierras, fueron sujetos a los remates y enajenación a finales del siglo XVIII. El territorio fue considerado durante la colonia como despensa de trigo y ganado, fueron introduciendo especies y adaptaciones tecnológicas que en el transcurso del tiempo cambiaron la cultura local, tradiciones y rituales.

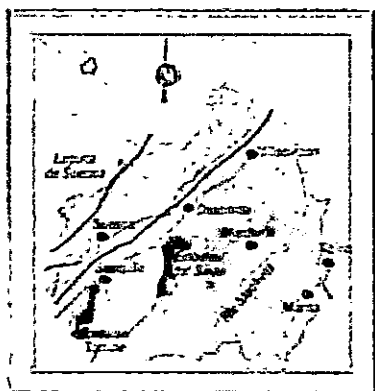
La decadencia de la encomienda y los cambios en la estructura agraria dieron lugar a la creación de las haciendas hacia finales del siglo XVI permitiendo la colonización de grandes áreas y dando dinámicas económicas diferentes a la subsistencia indígenas, estos por su parte pasaron por un proceso de fragmentación de propiedades en el transcurso de los siglos dando lugar a una agricultura a escala local y el desarrollo de las artesanías y procesos de transformación de los productos primarios. Pues, estos procesos permitían el sustento de las familias campesinas, con el trigo, maíz, papa, cebada, arvejas, garbanzos, frijoles, lentejas, habas; con maderas, lanas, tintes, resinas, fibras. Sin embargo, se fueron concentrando tierras y limitando a unas pocas culturas como la papa y la fresa en la actualidad.

1.4.4. Contexto local: Chocontá y Villapinzón

Generalidades

El municipio de **Chocontá** se localiza al nororiente del departamento de Cundinamarca, en la provincia Almeidas, a una distancia de 75 km de Bogotá, y a una altura de 2.655 msnm. Limita por el norte con los municipios de Lenguazaque y Villapinzón; por el sur con el municipio de Sesquilé; por el oriente con el municipio de Machetá y por el occidente con el municipio de Suesca.

Está conformado por 22 veredas: Aposentos, Boquerón, Caliente, Capellanía, Chinatá, Chingacio, Cruces, Guanguita, Hato Fiero, Manacá, Mochila, Pueblo Viejo, Retiro de Blancos, Retiro de Indios, Santa Bárbara, Saucio, Soatama, Tablón, Tejar, Tilata, Turmal y Veracruz.



Significado del nombre: Labranza del Aliado Bueno

Extensión territorial: 302 km²

Temperatura: 13° C

Altitud: 2.655 msnm

Atractivos turísticos: Aguas termales, capilla del Santo Cristo (humilladero), embalse del Sisga, la Estación del Ferrocarril Estación Terrestre, el Palacio Municipal, las torres de Telecom,

El municipio de **Villapinzón** se encuentra localizado al nororiente del departamento de Cundinamarca, en la provincia de las Almeidas, a 95 kilómetros de la ciudad de Bogotá por la troncal central norte. Limita por el norte con el departamento de Boyacá y el municipio de Lenguazaque; por el sur con el municipio de Tibiritá; por el oriente con el departamento de Boyacá y por el occidente con los municipios de Lenguazaque y Chocontá. Fuente mapa: slideplayer.es; Plan Básico de Ordenamiento territorial de Chocontá.

Tiene una extensión total de 249 km², distribuidos así: 248.51 Km² en el área rural y 0.39 Km² en el área urbana (Fuente IGAC 1992). Tiene una altitud de 2.715 msnm y una temperatura promedio de 13°C.

Su vocación está determinada por la dinámica ambiental y económica la cual se encuentra soportada en la riqueza natural y paisajística y por su actividad agropecuaria, industrial, minera, turística, comercial y de servicios.

El municipio cuenta con 17 veredas: La Merced, Quincha, Soatama, Casablanca, San Pedro, Reatova, Chiguala, Guanguita, Nemoconcito, Sonsa, Salitre, Tibita, San Pablo, La Joya, Chingira, Bosavita y Chasquez y el casco urbano comprende los Barrios de Buenos Aires, Carlos Antonio, 20 de Julio, El Carmen, Prospero Pinzón y Bellavista.

Significado del nombre: En honor del general Próspero Pinzón R. Ministro de Guerra y Gobernador de Cundinamarca. Extensión territorial: 235 km².

Atractivos turísticos: las artesanías: tejidos en lana, artículos de marroquinería; la Casona de la Alcaldía (atractivo arquitectónico), la catedral de Nuestra Señora de Santa Bárbara, la cueva del Oso, la escuela Gabriela Mistral (atractivo arquitectónico); la estación del ferrocarril, el lago Subterráneo Piedra del Indio Piel Roja; el páramo, la plaza de toros, el Salto de la Nutria, la laguna del valle, nacimiento del río Bogotá y reserva forestal, la laguna el Mapa de Colombia.

Aspectos sociales

Chocontá es el municipio con mayor cantidad de habitantes de la sub región. Según proyecciones de población basadas en el censo 2005, la población del 2010 es de 22.222 habitantes, a su vez es el municipio con mayor concentración de población urbana (49,6%) debido a su rol de centro provincial y prestador de servicios institucionales, judiciales y de salud para los municipios circunvecinos.

Tabla: Evolución de la Población de Chocontá (Melo Garnica 2011)

Censo	Cabecera	Resto	Total	%Cabecera	%Resto
Censo 1985	4.713	12.234	16.947	28%	72%
Censo 1993	5.238	8.836	14.074	37%	63%
Censo 2005	8.994	10.060	19.054	47%	53%
Proyección 2010	11.030	11.192	22.222	49,6%	50,4%
Proyección 2020	14.782	13.857	28.639	52%	48%

Fuente: Censos y proyecciones del DANE

En esta tabla se muestra la transformación de la población desde un municipio rural en 1985 a un municipio más urbano. En 2012 contó con 23.400 habitantes (DANE), con SISBEN unos 19.095. Los niveles de escolaridad son bajos: 54% nivel básico de primaria, 26% secundaria, 3% nivel profesional, 0.4% nivel de especialización, maestría o doctorado, 8.1% no alcanzó ningún nivel de escolaridad. Analfabetismo 7.01% en mayores de 15 años (PDM 2008 - 2011).

Villapinzón es el segundo municipio con mayor población de la sub región, que se caracteriza por su fuerte vocación agropecuaria y por las curtiembres industriales de índole familiar que se localizan en el corredor Villapinzón – Chocontá, haciendo de este un municipio con fuertes relaciones funcionales a nivel regional.

En cuanto a la población se muestra un proceso de migración rural hacia la cabecera y otros municipios, especialmente entre 1985 y 1993. Luego de esta fecha, se incrementó la población total tanto en la cabecera como en zona rural. El aumento y dinamismo del municipio se puede atribuir a su ubicación sobre la doble calzada Bogotá – Tunja, su buena oferta de transporte de mercancías y pasajeros, una dinámica economía local, variada oferta de servicios financieros, buena infraestructura para la prestación de servicios públicos y sociales.

Tabla. Evolución de la población de Villapinzón (Melo Garnica 2011)

Censo	Cabecera	Resto	Total	% cabecera	% resto
Censo 1985	3.652	12.195	15.847	23%	77%
Censo 1993	4.134	8.996	13.130	31%	69%
Censo 2005	5.250	10.967	16.217	32%	68%
Proyección 2010	5.934	12.180	18.114	33%	67%
Proyección 2020	7.110	14.270	21.380	33%	67%

Los últimos datos arrojan 18.114 habitantes en 2011 (DANE), de los cuales 16.019 son SISBEN. La tasa de analfabetismo a diciembre 31 de 2011 según Sisben es de 8,47%.

En cuanto a la atención en salud existe el Puesto de Salud de Villapinzón que realiza las actividades básicas de atención en calidad de Centro de Salud. Para tratamiento con especialista y el II Nivel de atención los pacientes son remitidos al Hospital San Martín de Porres ubicado en el municipio de Chocontá. El III Nivel de atención lo encontramos en el Hospital San Rafael de la Ciudad de Zipaquirá, el cual reverenciará generalmente a la capital nacional para pacientes de que requieran el IV Nivel de atención y aquellos que padecen de enfermedades de Alto Costo.

Actores sociales, territorio y turismo

Para encaminar un desarrollo turístico es importante contar con actores que se comprometen, y que muestran disponibilidad e interés de fomentar este proceso por tanto es importante conocer los actores, sus funciones y su actitud frente a este proceso. Aquí se muestra una tabla preliminar ya que en el transcurso de los talleres participativos se podrán observar nuevos actores y actitudes.

Tabla: Mapa de actores del destino: Intervención y relación con el territorio

Tipo de actor	Tipo de competencia	Instrumento de intervención territorial	Calificación competencia y aporte	Disposición Interés
Administración municipal	Legal	Plan de Desarrollo municipal, POT/EOT, Plan de turismo, Plan agrario	Gobernabilidad, ordenamiento, desarrollo	Alto
Prestadores de servicios, Asociaciones	Uso, trabajo	Actividades económicas en torno a la producción agraria y prestación de servicios sin articulación	Desarrollo, producción	Alto
Provincia y Administración departamental (Gobernación),	Admon., legal	PDD, Plan Sectorial de Turismo, Agenda Interna, Plan de competitividad	Legitimidad, gobernabilidad, conocimiento	Alto
Renglón económico: CCB, Bogotá Región	Económico	Sector económico empresarial	Empoderamiento, legalización, dinamización económica	Medio

Tipo de actor	Tipo de competencia	Instrumento de intervención territorial	Calificación competencia y aporte	Disposición Interés
SENA, Universidades	Educativo	Educación, estudios, proyecciones	Capacitación, empoderamiento, conocimiento	Medio
Procuraduría General de la Nación – Asuntos ambientales y agrarios, CAR	Legal	Veeduría, Gestión ambiental: Plan de Manejo de recursos naturales, Plan de agua, Manejo de la Cuenca	Control, conservación y protección	Alto
Proyectos estratégicos	Gestión	Planes y proyectos de desarrollo sectorial	Dinamización económica	Alto
FONTUR, MCIT	Legal	Plan de Desarrollo turístico, ejecución de la Sentencia del Río Bogotá	Dinamización económica, conocimiento, Articulación de actores para el turismo	Alto

Estos actores sociales en el transcurso del proyecto se van a desglosar, especialmente al nivel local y provincial, y se analizarán los intereses y actitudes en torno al desarrollo del turismo sostenible.

Aspectos económicos

Según el Registro Mercantil de la CCB, en el 2006 Chocontá contaba con 180 empresas de las 574 de la provincia Almeidas, es decir, el 31,4%. La actividad empresarial del municipio de Chocontá se concentró en los sectores de comercio y reparación de vehículos automotores, con una participación del 41,1%; industrias manufactureras (17,2%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (8,3%), construcción (7,8%); hoteles y restaurantes (7,2%) y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (5,6%). Las actividades más representativas en Chocontá fueron: curtido y preparado de cueros, comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados.

Según el Registro mercantil de la CCB (2006), en el municipio de Chocontá no había grandes empresas. Sin embargo, se destaca el Banco Agrario de Colombia S.A., que es una mediana empresa del sector de intermediación financiera. Las empresas de Chocontá reportaron un total de 237 empleos y activos por \$11.499 millones.

Las actividades de producción de Villapinzón se concentran en la ganadería, la realización de artesanías en lana y la agricultura. Alrededor de la papa se ha consolidado una amplia cadena productiva representada por los productores, las industrias de insumos, empaques y procesamiento, transporte y comercio. Otra de las actividades productivas de Villapinzón es la marroquinería por su oferta de pieles curtidas, que se ha visto afectada en los últimos años debido a las diversas normativas generadas entorno a la protección y conservación del río Bogotá, la última sentencia ambiental fue expedida el 28 de marzo de 2014 en la ciudad de Bogotá, y busca disminuir la contaminación del río. En las veredas de San Pedro y Casablanca principalmente existen fabricas que procesan el cuero, y al interior del municipio varias microempresas utilizan el cuero para realizar elementos tales como bolsos, chaquetas, zapatos entre otros los cuales se venden a otros municipio y ciudades y representan aunque no el principal y un importante ingreso económico para los habitantes del municipio.

Las curtiembres a demás representan una de las primordiales fuentes de trabajo, las cuales año tras año han mejorado las condiciones de vida de los habitantes y han reducido los riesgos para la salud de los trabajadores y del medio ambiente a través de los controles permanentes que ha realizado la secretaría de Gobierno a nivel del municipio y la CAR a nivel nacional.

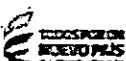
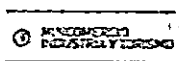
Según el Registro mercantil de la CCB en el 2006, Villapinzón contaba con 152 empresas de las 574 de la provincia Almeidas, es decir, el 26,5%. La actividad empresarial se concentró en los sectores de: comercio y reparación de vehículos automotores, con una participación del 40,8%; industrias manufactureras (30,9%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (11,8%) y agricultura (3,3%). Así mismo, las actividades más representativas en Villapinzón fueron el curtido y preparado de cueros y los servicios telefónicos. Según el Registro mercantil de la CCB (2006), en el municipio de Villapinzón no hay grandes empresas. Sin embargo, se destacan el Banco Agrario de Colombia S.A., Banco Popular y Colombo Italiana de Curtidos Ltda., que son medianas empresas. Las empresas de Villapinzón reportaron un total de 69 empleos y activos por \$23.284 millones.

Algo de la historia

La historia de **Chocontá** (Sementera del Buen Aliado en idioma Chibcha) es la historia de dos caminos. En el periodo precolombino su valle en el sentido longitudinal (NE – SW) estaba cruzado por una red de sunas (caminos indígenas) que comunicaban el reino de Hunza con el de Bacatá; y en el sentido perpendicular al Valle por otra red que comunicaba el Valle de Ubaté con el de Chocontá y a esté con el de Tenza y los Llanos. Chocontá fue pues un paso obligado para el intercambio comercial intertribal, para las peregrinaciones religiosas a las lagunas sagradas de Suesca y Guatavita, a los cultos de las rocas de Suesca y al templo de Suamox. Y sobre todo para las operaciones militares que fueron frecuentes entre Hunzas y Muequetáes.

La Fundación de Chocontá, según documentos históricos, se le atribuye al Zipa Nemequeme por los años 1501 a 1503. Se le erigió en Distrito Municipal el día 6 de agosto de 1810 con el nombre de Leal y noble villa de Santiago de Chocontá". Chocontá en lengua Chibcha significa "labranza del aliado bueno o huerta del buen vecino". Debido a las permanentes disputas entre el Zaque de Tunja y el Zipa de Funza, lo que hoy es Chocontá en ese entonces resulto ser el punto de equilibrio entre estos dos reinos que para sus intercambios comerciales, olvidaron por un momento sus instintos guerreros, para comercializar en la noble villa de este Municipio.

En la época precolombina fue plaza fuerte de los Zipas, a nuestro pueblo en la época aborígen llegaron los españoles un 9 de Junio de 1537, día que se celebraba Pentecostés, celebró entonces una misa el Padre Fray Domingo de las Casas, quien le colocó el nombre de "Pueblo del Espíritu Santo". El poblado estaba situado frente al actual, al otro lado del río Funza, lugar donde hoy queda Pueblo Viejo. El nuevo Pueblo de Chocontá se fundó en una loma al otro lado del río Funza, frente al actual en 1563 por mandato del oidor TOMÁS LOPEZ, de donde fue trasladada al sitio actual en 1573. Gonzalo Jiménez de Quezada estuvo de visita en el municipio en el año 1537. En 1854 fue sede presidencial y el 21 de abril de ese mismo año se proclamó presidente de la República Tomás Herrera en la Casa Cural, el 9 de agosto de 1819 siendo las dos de la tarde llegó a Chocontá el Libertados Simón Bolívar se quedó a descansar donde hoy es la Casa de la Cultura después del triunfo.



La ocupación de las tierras que ocupa el municipio de Villapinzón inició en 1548 con la entrega de dos títulos correspondientes sobre terrenos situados entre Turmequé y Lenguaque. Si bien los historiadores no están de acuerdo sobre origen y ubicación, lo cierto es que en 1755 fue mencionado en una carta del Virrey de Santafé, José Solís Folch de Cardona como estancia o sitio, feligresía (territorio encomendado a un párroco) de Turmequé.

Si bien no se encontraron documentos que constan de su fundación como parroquia, en 1775 se nombra con el nombre de Parroquia de Santa Bárbara de Hatoviejo. Pero “en la época colonial distrito parroquial o poblado, cuya autoridad se llamaba alcalde pedáneo¹⁶, no equivalía a municipio ni conllevaba la existencia de cabildo; entonces no puede decirse que en 1776 Hatoviejo fuese municipio” (CAR 2015:22).

A pesar de no contar con fecha exacta ni documentos que constan de la fundación, varios párrocos se refieren en 1782 a don Francisco de Vargas Figueroa como fundador de la parroquia. En 1804 la parroquia pertenecía al partido de Turmequé de la Provincia de Tunja. Solo hasta 1850 se incorporó a Cundinamarca.

En 1903 Hatoviejo se dispuso a cambiar de nombre por ordenanza 10 de 1903, adquiriendo el de Pinzón en memoria del general Próspero Pinzón, hijo de la ciudad, vencedor en la Batalla de Palonegro, un año después se le agregó la palabra Villa quedando Villapinzón.

Marco legal

Para Chocontá no existe ningún plan o instrumento de planificación territorial que haga precisiones a escala municipal sobre el desarrollo turístico. El Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015 plantea como Visión:

En el 2023 Chocontá, se consolida como centro de desarrollo económico y social en Cundinamarca, caracterizado por la presencia de un sector agrícola y pecuario, productivo y competitivo, que a través del uso de nuevas tecnologías y en armonía con el medio ambiente, logro aprovechar de manera racional sus recursos en especial su oferta ambiental; donde su riqueza cultural y turística la posicionan como destino turístico, actividades que contribuyen y dinamizan la prosperidad de esta región, que de manera conjunta, en un proceso liderado por nuestro municipio, logro ofrecer nuevas oportunidades a una comunidad fortalecida, que supero sus altos niveles de pobreza e inequidad social, generadora de cambios, que alcanzo una vida digna y feliz, en un entorno que la motiva diariamente a educarse y prepararse para afrontar los retos del futuro.

El Plan de Desarrollo Municipal de Chocontá 2012 - 2015 destaca la necesidad de elaborar un plan sectorial de turismo, además de una serie de actividades planteadas como: mejorar la calidad profesional del turismo, rediseñar y readecuar los planes y programas de las carreras de turismo de nivel superior a la exigencias de un desarrollo sostenible, determinar la demanda y emprender procesos de capacitación y educación. La planificación del turismo debe tener en consideración los diversos componentes del desarrollo turístico en el marco de los mercados de turismo y del medio ambiente local, ya sea natural, cultural o socioeconómico.

¹⁶ Alcalde pedáneo. El de barrio, designado para aldeas o partidos rurales en municipios dispersos. El de un lugar o aldea que solo podía entender en negocios de escasa cuantía, castigar faltas leves y auxiliar en las causas graves al juez letrado.



El Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Chocontá (aprobado en 2002) en su componente general plantea las siguientes posiciones en relación de la actividad turística:

El artículo 4 destaca la producción agropecuaria, sus tradiciones religiosas, reflejadas principalmente en su patrimonio arquitectónico de la Iglesia de Nuestra Señora de la Salud y un potencial turístico por la naturaleza, el paisaje y los termales, por lo que la vocación funcional es el desarrollo de la actividad agropecuaria y *a largo plazo* el establecimiento de infraestructura para el turismo, un turismo ecológico que aproveche los ecosistemas y fomente la creación de parques temáticos ecológicos, o un turismo agroindustrial

Los objetivos y estrategias para el suelo rural se definen en artículo 89; de acuerdo a este artículo la política de Fomento del Ecoturismo en las áreas rurales tiene como objetivo la promoción del paisaje natural donde se destaca la represa del Sisga y las aguas termales. Lo anterior con el objeto de crear las bases para fomentar el turismo ecológico en el municipio. Para su desarrollo se prevén las siguientes estrategias:

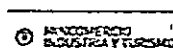
- Determinación de circuitos turísticos incluyendo los caminos reales existentes los cuales deben ser recuperados.
- Promoción y construcción de la infraestructura ecoturística para el desarrollo de esta actividad.
- Programas de capacitación para preparar a la población del municipio para el manejo del ecoturismo.

Plan de Desarrollo Municipal, Villapinzón 2012 – 2016: “Villapinzón, el camino del progreso”. Establece que el Turismo es uno de los sectores que puede contribuir y promover el desarrollo económico y social del municipio, haciendo más productivo y competitivo el campo Villapinzonense, para que el destino sea percibido en el departamento y el país como un lugar atractivo para la inversión turística y paseos ecológicos; como consecuencia la administración busca posicionar al turismo como una actividad económica que genere empleo y mejore la economía de Villapinzón.

Cabe destacar que el municipio tiene un desarrollo turístico incipiente, por lo que no hay ningún párrafo en este documento que describa o caracterice la actividad turística; no obstante, el plan se estructura sobre cinco ejes alrededor de los cuales se generan las dinámicas territoriales de Villapinzón. Uno de esos ejes abarca el Desarrollo Económico del municipio, en el cual está contenido el turismo que a través del programa “Turismo para el progreso” propone tres metas:

Continuar el proyecto del parque eco turístico río Bogotá, Adecuación y mantenimiento de la plaza de toros, Realizar un análisis de lugares turísticos, determinación del tipo de turismo a diseñar.

El Esquema de Ordenamiento Territorial de Villapinzón, aprobado en 2000 y ajustado hasta 2011, enfatiza en la consolidación de las funciones del territorio para su desarrollo socioeconómico y cultural: Centro Regional de Producción y Servicios, potenciando los sectores Industriales, Agroindustriales, Agropecuario, de comercio y servicios, la minería y el turismo como principales actividades de su desarrollo económico.



Editor E. López Barrera
Consultora Turística

Su política de Política para la productividad y competitividad estará encaminada hacia el fortalecimiento de las actividades industriales, agroindustriales, agrícolas, mineras, turísticas, comerciales y de servicios, con el fin de ofrecer mayores fuentes de empleo a la población, mejorar los ingresos tributarios del fisco y consolidar el liderazgo municipal a regional e incluso nacional e internacional, mejorando de la integración de los sectores productivos en la región para consolidar a los productores agropecuarios instalados en el territorio municipal en cuanto a sus relaciones económicas con los proveedores, los comercializadores y los consumidores.

Su visión es: Consolidar al Municipio de Villapinzón como el municipio productor de agua y protector de sus diferentes recursos naturales; y a su vez como un municipio modelo y líder de la región en competitividad y productividad empresarial, que impulsa a la región de Los Almeydas y al resto del departamento en los procesos de avance, innovación y desarrollo productivo y económico, así como en el desarrollo de infraestructuras públicas de alto impacto social y desarrollo de procesos de recuperación ambiental. Con el fin de propiciar el desarrollo equilibrado local y regional, generando un municipio sostenible, competitivo y productivo en un lapso de 12 años.

De gran interés para el futuro desarrollo turístico es la existencia de patrimonio cultural rural declarado histórico y cultural para el municipio de Villapinzón como algunos molinos, piedras, casas y el camino real, la estación férrea y el túnel La Nevera. También están incluidos: el nacimiento del río Bogotá, la piedra del Diablo (Vereda La Merced), el Cerro de los Cristales (Vereda Soatama), Piedra del Oso (Vereda Bosavita), Piedra del Indio (Vereda La Merced), Piedra Ventana (Vereda Soatama), Pozos Azules y Cueva del Mohan, Nacimiento Quebrada San Pedro, Molino de la Villa (Vereda Reatova), Granja Nazaret (Vereda Salitre), Centro Cultural (Vereda Guanguita), Camino Real (Vereda de Soatama), Ermita de la Altamira (Vereda Chinguirá), Casa y Molino La Hacienda (Vereda la Merced), Casa Hotel Paloquemao (Vereda Chiguala), Nacimiento Agua Caliente (Vereda Tibita).

El municipio viene adelantando los procesos de ordenamiento territorial, es así que deberá realizarse ajustes al Plan Básico de Ordenamiento Territorial con el fin de incluir y desarrollar la UAF, y el desarrollo de los planes parciales descritos y concertados con la CAR. En este ámbito la idea es fortalecer la secretaria de Planeación articulando, armonizando y generando información y desarrollo territorial.

Lineamientos básicos para la construcción del Plan de Desarrollo Turístico en Villapinzón, Cundinamarca. Elaborado por estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Tania Jazmín Lozano Pinzón, Mayra Lorena Arévalo Barrantes) en 2015 este documento es un aporte importante para el proceso de desarrollo turístico del municipio. Con el contexto de la sentencia que establece que Villapinzón como uno de los municipios que tiene actividades contaminantes como las curtiembres debe desarrollar estrategias para mitigar los impactos negativos al río, y el interés de la Alcaldía Municipal se genera este diagnóstico para entablar las posibilidades de diversificar las actividades económicas del municipio.

Se realiza un diagnóstico de la situación actual de acuerdo a las metodologías propuestas del Viceministerio y basado en la matriz DOFA se identifican estrategias y acciones para el futuro desarrollo del turismo con el objetivo de formular las líneas de acción que sirvan de guía para que la Alcaldía municipal impulse al turismo como nueva actividad económica de Villapinzón. Las estrategias y actividades que finalmente se proponen se centran en el Turismo de Naturaleza y el Turismo Cultural.

El concepto de turismo de naturaleza se aborda en ámbitos diferentes, a nivel internacional a través de la definición establecida por la Organización Mundial de Turismo (OMT); en el caso Latinoamérica se trabaja con la Secretaría de Turismo (SECTUR) en México y para el contexto nacional se hace con la Política de Turismo de Naturaleza como instrumento que orienta la práctica de esta tipología turística en el país.

La OMT (2002) define el turismo de naturaleza como “Todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”. Diferencia entre turismo en la naturaleza (Actividades recreativas y esparcimiento en la naturaleza), turismo sobre la naturaleza (turismo activo deportivo usando espacios naturales), y turismo por la naturaleza (disfrute y conocimiento del espacio natural como el ecoturismo).

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR) define al Turismo de Naturaleza como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

En Colombia, el Programa de Transformación Productiva define tres enfoques para el turismo de naturaleza: el turismo rural, el turismo de aventura, y el ecoturismo.

El turismo cultural es, de acuerdo a la OMT, una de las 7 tipologías de turismo y lo define como: “Las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo como una forma significativa de sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local que determinan su identidad y carácter.”

El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios la (ICOMOS) define que el turismo cultural comprende: “los desplazamientos de personas por motivos esencialmente culturales como los viajes de estudio, tours culturales o artísticos, por festivales y otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el folklore o el arte, y las peregrinaciones.”

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) por su parte lo define como: Dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos como un modelo de desarrollo humano integral y sostenible. Es considerada una actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales.

En la Política de Turismo Cultural (Ministerio de Cultura, 2007), se resalta la relación permanente entre el turismo, identificado como hecho social y el patrimonio, argumentando que todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural. El turismo cultural puede considerarse como elemento portador de valores y respeto por los recursos culturales y naturales. Estos tipos de turismo requieren consideraciones frente a la sostenibilidad ya que integran aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales.



1.5. DOFA CHOCONTÁ – VILLAPINZÓN

Debilidades

En cuanto a los Atractivos naturales:

- Deficientes facilidades (senderos, miradores, baños, señalización)
- Deficiente información y conocimiento sobre los sitios de interés turístico.
- Presión sobre el ecosistema ambiental, deficiente manejo de aguas y suelos.
- Alta contaminación ambiental.
- Amenazas ambientales como deslizamientos, erosión, incendios.

En cuanto a la gestión pública y coordinación:

- Deficiente infraestructura de salud, vial, de servicios
- Problemas de articulación entre la empresa privada y el sector público.
- Incumplimiento de la planeación económica y territorial, relacionada con la ausencia de una visión de provincia y poca coordinación

En cuanto a la cultura y el patrimonio local:

- Pérdida de manifestaciones culturales
- Falta de puesto en valor de grupos artísticos y culturales
- Falta mayor incidencia de artesanías y procesos productivos tradicionales en la oferta cultural y turística
- Pérdida de patrimonio arquitectónico e histórico
- Poca valoración del patrimonio intangible

En cuanto a las empresas de prestación de servicios y la calidad del servicio:

- Altos niveles de informalidad empresarial.
- Poca infraestructura hotelera y turística y la existente se encuentra en regulares condiciones.
- Falta de capacitación de personal para servicios turísticos.
- Población en edad de trabajar con bajos niveles de formación superior.
- Falta de oportunidades de empleo para la población calificada.
- Poca oferta de capacitación y formación en turismo.
- Migración del personal calificado a Bogotá.

En cuanto a las zonas rurales con potencial turístico:

- Desaprovechamiento de producción agrícola para productos de valor agregado (conservas, mermeladas para sector hotelero, visita de las fincas productoras), de productos artesanales y pérdida de tradiciones productivas.
- Pocas empresas generadoras de empleo.
- Mediana asociatividad y falta de cultura de alianzas.
- Baja cobertura del alcantarillado en las zonas rurales.
- Altos y persistentes niveles de pobreza y altos niveles de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).
- Difícil acceso al suelo.
- No existe infraestructura suficiente (Distritos de riego) para la tecnificación agrícola.

Oportunidades

De mercado:

- Acceso al mercado más importante de Colombia (Bogotá).
- Ubicado sobre rutas turísticas de Cundinamarca

De productos:

- Desarrollo de paquetes turísticos (ecoturismo, aventura, termales, entre otros) en cercanía a los mercados
- Generación de valor agregado a los productos agrícolas de la región (en papa, arveja o fresa, por ejemplo).
- Incorporación de valor agregado a la producción pecuaria (bovina, porcícola y avícola, principalmente).

Conectividad:

- Generación de servicios asociados al tránsito de carga entre Bogotá y el norte del país (restaurantes, hoteles de paso, mantenimiento automotriz).
- Inversión nacional de \$529.000 Millones en el corredor transversal Sisga (Cundinamarca) – Aguaclara (Casanare) de 137 kms, reduciendo el trayecto en 2 horas a los Llanos Orientales desde el centro del país.

Descontaminación:

- Articulación con el Plan Maestro de Abastecimiento de Bogotá.
- Implementación de programas de transformación industrial en las empresas ya localizadas en la región (curtiembres, principalmente).

Fortalezas

Sector productivo y agropecuario como recurso turístico

- Producción de cultivos principalmente en productos como papa, arveja, maíz, zanahoria, cebolla. (Diversificación de la producción).
- Alta importancia en el abastecimiento del mercado bogotano en algunos productos como papa.
- Alto potencial pecuario, especialmente en el sector avícola y porcícola.

- El sector de curtiembres como atractivo.
- Vías de comunicación en buenas condiciones con acceso preferencial al corredor Bogotá - Tunja.
- Diversidad de climas.
- Presencia de la empresa privada en la provincia.

Atractivos y recursos turísticos en Villapinzón

- Reserva forestal Nacimiento del río Bogotá - Laguna y páramo de Guacheneque, laguna el Mapa, pozo de la Nutria, Cascada la Hondura
- Centro histórico
- Vereda Quincha: Piedra del indio Piel Roja, Camino de los indios
- Vereda Soatama: Piedra Ventana
- Piedra del Diablo
- Fincas productivas y Paisaje agreste



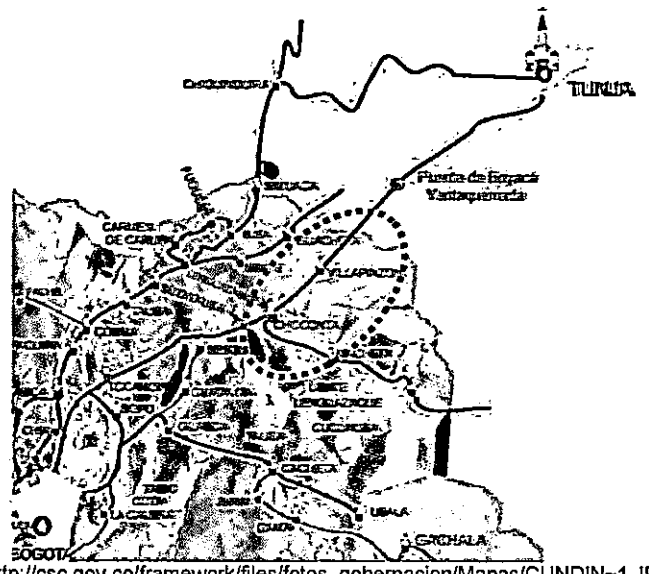
Atractivos en Chocontá

- Embalse de Sisga
- Piedras de Guangüita
- Termales Los Volcanes
- Centro urbano (Templo, Casa de la cultura, arquitectura)
- Cerro de El Choque: Laguna de El Choque y Piedras Gordas
- Paisaje rural y fincas lecheras
- Monolitos Hatofiero



Amenazas

- Competencia con otras Provincias y regiones.
- Bajos niveles de inversión pública y privada.
- Deficiencia en el cumplimiento de la regulación ambiental.
- Baja penetración de las tecnologías de información y telecomunicaciones.
- Cambio climático.



http://csc.gov.co/framework/files/fotos_gobernacion/Mapas/CUNDIN-1.JPE

II. "PLAN DE ACCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA LOS MUNICIPIOS DE CHOCONTÁ Y VILLAPINZÓN, EN LA CUENTA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ - CUNDINAMARCA"



Atracciones en la ruta: Estaciones de Gachancipá y Chocontá - Embalse del Sigá - Nacimiento río Bogotá en Villapinzón
Fotos: Héctor E. López B. Nov.27_2015 - Febrero_2016

**II. PLAN DE ACCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA LOS MUNICIPIOS DE CHOCONTÁ Y VILLAPINZÓN
CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ**

ÍNDICE

	Pág.
II. PLAN DE ACCIÓN PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	88
Introducción	90
Metodología	92
2.1. Actores sociales	95
2.2. Referencia a los planes de desarrollo	98
2.3. Pilares y Estrategias del Plan de Acción	106
- Pilar 1: Ecoturismo como estrategia de conservación	108
- Estrategia 1: Recuperación, conservación y protección de los recursos ambientales y diversidad biológica	
- Estrategia 2: Ecoturismo para el aprovechamiento sostenible de las áreas naturales minimizando impactos negativos	
- Pilar 2: Empresas y productos turísticos sostenibles	113
- Estrategia 3. Valoración del patrimonio urbano, cultural y arquitectónico y fomento de manifestaciones culturales auténticas	
- Estrategia 4. Generación de actividades económicas y proyectos productivos en torno al turismo	
- Pilar 3: Gestión integral sostenible de las poblaciones en la Cuenca Alta del río Bogotá	120
- Estrategia 5: Desarrollo agropecuario y rural sostenible generando valor agregado	
- Estrategia 6. Gestión pública y coordinación interinstitucional para la planeación integral del destino	
2.4. Metas e Indicadores	124
III. PRODUCTOS TURÍSTICO, RUTAS Y CIRCUITOS	127
3.1. Experiencias Únicas (7)	128
3.2. Potencial de la zona y sus productos turísticos	129
3.3. Portafolio del Producto Turístico (4 paquetes)	134
- Producto de recreación, naturaleza y cultura: "Encuentro con el nacimiento del río Bogotá"	
- Producto de naturaleza: "El nacimiento del río Bogotá, una gran historia por contar"	
- Producto de salud y bienestar: "Ecoturismo y Termalismo en Almeidas, cuna del río Bogotá"	
- Producto del turismo rural y comunitario: "Agrobiodiversidad y saberes locales"	
3.4. Gráfico del Producto Turístico. Rutas y Circuitos	165
3.5. Validación de los Productos Turísticos	173
IV. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO – Necesidades de Mejora	176
Fuentes de Financiación	185
Comités Locales de Turismo (Chocontá y Villapinzón)	187
V. BROCHURE PROMOCIONAL	188
ANEXOS	190
I. Bibliografía	191
II. Directorio	192
III. Inventario de Atractivos y Servicios Turísticos	193

II. Plan de Acción del Turismo Sostenible para los municipios de Chocontá y Villapinzón - Cuenca Alta del río Bogotá

1. Introducción

En el marco de los procesos de integración regional del departamento de Cundinamarca y el Distrito Capital y de acuerdo con la importancia del recurso hídrico que nace en la Sabana Norte y los avances en materia de planificación y ordenamiento territorial, se formula este Plan de Acción para el Turismo Sostenible que busca la integración de los actores sociales e instituciones a cargo de la administración y desarrollo de la región.

Un Plan de Acción que aporta información acerca del diagnóstico del territorio, su institucionalidad, estrategias y proyectos acordes con el plan de desarrollo departamental, EBOT - POT de Chocontá y Villapinzón, requiere ser elaborado sobre la base de información territorial, la proyección y vocación del turismo, un análisis de las fortalezas y debilidades (DOFA) y la participación de los actores. Todo lo anterior se consigna en el diagnóstico recibido a satisfacción por la Supervisión del Fondo Nacional de Turismo FONTUR en junio/2016. ANEXO.

El fallo del Consejo de Estado, emitido el 28 de marzo del 2014, da un plazo perentorio de máximo tres años para poner a rodar un plan de salvamento del río Bogotá y sentar las bases de su descontaminación definitiva. Las órdenes cobijan a 19 entidades y 46 municipios de la cuenca, responsables de adoptar medidas para restablecer su estructura y función como ecosistemas, de aprovechamiento y uso sostenible, e incluirlos en los planes de desarrollo. Está claro entonces el enfoque en un turismo que sea económicamente sostenible pero sobretodo ambiental – y socialmente sustentable, poniendo en valor los recursos naturales para el turismo a la vez que aporta a la conservación de las fuentes hídricas y la generación de ingresos y empleo para la población local.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como: "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente...". Plantea que el turismo puede constituirse en beneficio local si es respetuoso con el medio ambiente.

El turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, contribuyendo al entendimiento y a las tolerancias interculturales.

Transversal - Carrera 3 No. 54-26 Edificio AVANTIS - Oficina 410. Bogotá D.C. Colombia
Teléfonos (57-1)6123761 – Celular 3002323524 E-mail: hlopezb@yahoo.es

- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.

El turismo sostenible debe reportar un alto grado de satisfacción y experiencias únicas de calidad a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT, 2004).

Para tal fin debe:

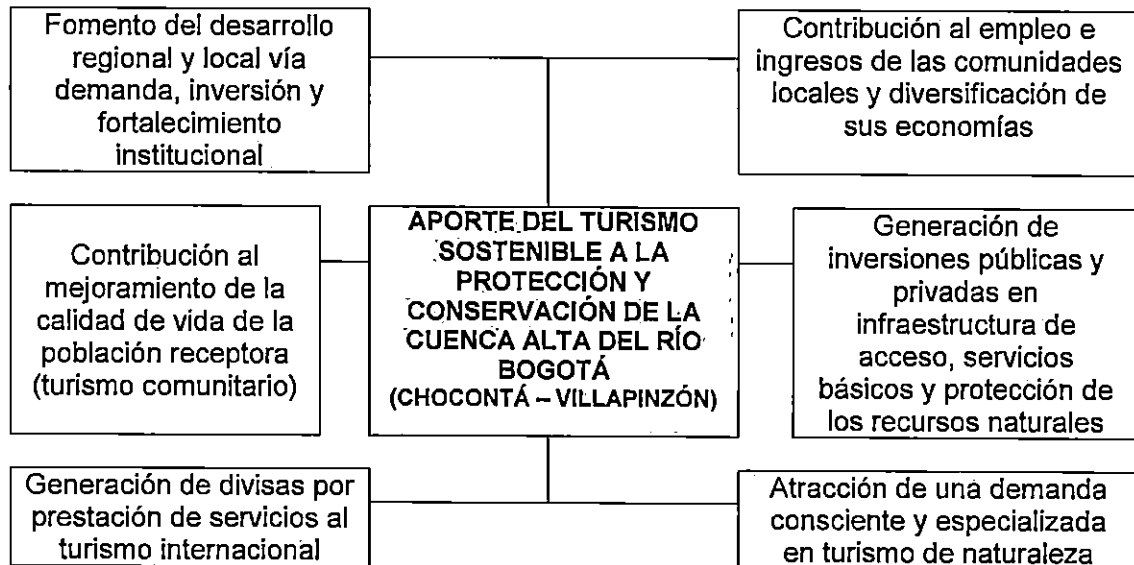
- Integrar a las comunidades locales a las actividades turísticas
- Diversificar la economía local
- Generar empleo local, tanto directo como indirecto (por cada directo produce tres indirectos)
- Garantizar una distribución justa de costos y beneficios
- Estimular el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también a las suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.)
- Ofertar, valorar, preservar y generar beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales
- Lograr un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental
- Estimular la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales
- Generar divisas al Estado e inyectar capitales a la economía local
- Inducir la planificación regional, logrando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía
- Estimular la mejora de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, marinas, etc.)
- Promover la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional
- Destinar parte de los beneficios para la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales, entre otros.
- Promover y valorar las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía, vestimenta, música, manifestaciones religiosas y mágico-religiosas, etc.)

- Promover la organización y autoestima comunitaria
- Mejorar la calidad de vida de las personas

Propuestas debatidas y validadas durante el taller realizado el 14 de abril de 2016 en Villapinzón (Centro Lúdico Recreativo), con representantes de dicho municipio y Chocontá, sus autoridades y empresarios y con la presencia del Sr. Alcalde de Villapinzón. Posteriormente en la reunión del 25 de mayo de 2016 en Chocontá con la asistencia de autoridades, empresarios y la representación del FONTUR.



Talleres de validación del plan de acción y productos turísticos. Abril y mayo de 2016



Elaboración propia.

METODOLOGÍA

El turismo busca generar un equilibrio entre la conservación del medio ambiente y los recursos naturales, el desarrollo socioeconómico y la conservación y el respeto por la cultura local. Dentro de la sostenibilidad, el turismo visibiliza la mayor conciencia ambiental y cultural, los estilos de vida saludables y sostenibles, y el uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación en torno a la generación de experiencias únicas.

El turismo supone una gran oportunidad para la generación de empresas locales - con poco impacto ambiental - en zonas con pocas alternativas económicas. Como parte del sector servicios, utiliza mano de obra de forma intensiva, por lo que ofrece trabajo e ingresos para las mujeres y los jóvenes.

Bajo este enfoque de turismo sostenible se desarrollaron las siguientes actividades:

- Identificación y evaluación de atractivos y planta turística aptos para integrar al plan de acción y diseño de productos lo cual lleva a determinar la vocación turística del territorio
- Identificación y evaluación de actores sociales y prestadores de servicios
- Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo turístico
- Planteamiento de visión, objetivos, estrategias y programas (Plan de acción). Basado a su vez en el diagnóstico, trabajo de campo, entrevistas, reuniones y sesiones anteriores, e interpretando el potencial y la vocación para el turismo de naturaleza.
- Formulación de perfiles de proyectos. Estos requirieron de una mayor definición por parte de los participantes del taller citado para el efecto, para lo cual se desarrolló la siguiente metodología:
 - Presentación en plenaria del plan y sus propuestas estratégicas, con sus programas, proyectos y acciones.
 - Revisión grupal y complemento de las diferentes propuestas e identificación de los actores responsables que puedan liderar los procesos.
 - Presentación de los resultados de trabajo de cada grupo en plenaria.
- Identificación de fincas, asociaciones y cooperativas agropecuarias para el agroturismo y el turismo comunitario.
- Diseño de productos, rutas y circuitos de ecoturismo, turismo de naturaleza y cultural.

La vocación para el turismo sostenible se definió a partir del reconocimiento del territorio, las reuniones y entrevistas, la visita a los atractivos naturales y culturales y la información suministrada sobre eventos y festividades que permitió determinar las fortalezas en términos turísticos. A manera de ejemplo se muestran algunos de los formatos del inventario turístico elaborado para los dos municipios, el cual forma parte del diagnóstico inicial. VER ANEXO.

The form is a detailed inventory tool for tourism attributes. It includes sections for:

- General Information:** Name, location, and contact details.
- Classification:** Hierarchical categorization of the attribute.
- Table of Attributes:** A table with columns for 'Nombre', 'Descripción', 'Categoría', 'Subcategoría', 'Valor', and 'Estatus'.
- Photograph:** A small image showing a landscape or town scene.

Para este caso y dado la alta importancia de la región para la generación del recurso hídrico y por tanto la conservación de los ecosistemas y fuentes hídricas en torno a las reservas naturales, se determina muy claramente la vocación para un turismo de naturaleza y el ecoturismo en los escenarios naturales, y dado que se conservan los centros históricos y su patrimonio arquitectónico en torno a las plazas e iglesias, talleres de artesanías y manifestaciones culturales, también se integra a la vocación del territorio el turismo cultural.

“El turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002). Adicionalmente, esta organización sugiere tres clasificaciones:

- “Turismo en la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza, sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales (Turismo rural, turismo vacacional, aún sol y playa).

- **Turismo sobre la naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos (Turismo activo deportivo, aventurismo).
- **Turismo de naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad, sin degradar los recursos naturales (alberga el Ecoturismo).

El ecoturismo, por su parte, «es aquella forma de turismo **especializado** y dirigido que se desarrolla en **áreas con un atractivo natural** especial y se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible.

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la **educación** del visitante a través de la observación, el estudio de los **valores naturales y de los aspectos culturales** relacionados con ello. Por tanto, el ecoturismo es una actividad **controlada y dirigida** que produce un **mínimo impacto** sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza.

El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar **ingresos destinados** al apoyo y fomento de la **conservación de las áreas** naturales en las que se realiza y a las **comunidades** aledañas (art. 26/Ley 300/1996).

Por ser una región altamente agro productiva y pro la problemática especial de falta de empleo se considera la posibilidad de fomentar el agroturismo y el turismo comunitario.

El agroturismo es “un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural” (Art. 26/Ley 300 de 1996).

El turismo comunitario en Colombia se entiende como: “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”.

También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas.

3.1. Actores sociales en el territorio y su relación con el turismo

Para encaminar un desarrollo turístico sostenible es fundamental contar con actores comprometidos y que muestren disponibilidad, interés y voluntad en fomentar este proceso; por tanto es importante conocer sus funciones y su actitud frente a este proceso. Aquí se muestra la tabla de actores que participaron en los talleres o están presentes en el territorio con aportes significativos para el desarrollo sostenible y turístico.

Tabla 1: Mapa de actores del destino: Intervención y relación con el territorio

Tipo de actor	Tipo de competencia	Instrumento de intervención territorial	Competencia y aportes	Disposición // Interés
MinCIT FONTUR	Legal Asesoría Inversión	Plan de Acción del Turismo Sostenible, ejecución de la Sentencia del Río Bogotá Cofinanciación proyectos	Dinamización económica, conocimiento, Articulación de actores para gestión del turismo de naturaleza	Alto
Administración municipal Autoridades	Legal, administrativo	Plan de Desarrollo municipal, POT/EOT, Plan de turismo, Plan agrario	Gobernabilidad, ordenamiento, desarrollo	Alto
Prestadores de servicios turísticos	Uso, trabajo	Actividades económicas en torno a la oferta turística	Desarrollo, producción	Alto medio
Asociaciones y cooperativas rurales	Producción agropecuaria	Actividades económicas en torno a la producción agraria	Producción agraria sostenible y prestación de servicios	Medio bajo
Administración departamental (Instituto de Cultura y Turismo)	Legal Administración Gestión Inversión	PDD, Plan sectorial de turismo, Agenda Interna, Plan de competitividad	Legitimidad, gobernabilidad, conocimiento	Alto
CCB, Ciudad Región	Económico Inversión	Sector económico empresarial	Empoderamiento, legalización, dinamización	Medio

Tipo de actor	Tipo de competencia	(de Instrumento de intervención territorial)	(Competencia, y aportes	Disposición / Interés
SENA, Universidades	Educativo, investigación Inversión	Educación, estudios, proyecciones	Capacitación, empoderamiento, conocimiento económica	Medio
CAR	Legal, gestión ambiental	PGAR, Planes especiales POMCAS	Control, conservación, protección, capacitación	Alto
Procuraduría General de la Nación (Asuntos Ambientales y Agrarios)	Legal	Veeduría, Gestión ambiental: Plan de Manejo de recursos naturales, Plan de agua, Manejo de la Cuenca	Control, conservación y protección	Alto
Fundación BAVARIA	Gestión de proyectos, financiación	de Proyectos	Conservación, reforestación	Alto
Ecovilla, otras iniciativas privadas	Prestación de servicios	de Operación y guianza turística	Concientización, educación ambiental	Alto
Defensa Civil DCC	Legal	Vigilancia y control, conservación	Gestión de proyectos	Alto
Asociación de mujeres en Villapinzón	Privado	Proyecto productivo Turismo rural	Proyectos	Medio – bajo
INNpulsa	Inversión	Proyectos de emprendimiento	Proyectos	Medio

Fuente: Elaboración propia

3.2 Referencia de planes de desarrollo, sectoriales y de ordenamiento ambiental

Plan Sectorial de Turismo, 2014 – 2018 “Turismo para la Construcción de la Paz”

El objetivo del plan es “posicionar a Colombia como destino turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorado en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y megadiversidad, con oferta altamente competitiva, que lleve a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz.” Para su cumplimiento tiene en cuenta tres fundamentos: el turismo responsable y sostenible, la cultura turística y el turismo en la construcción de la paz.

Turismo responsable y sostenible

La Ley 1558 de 2012 (artículo 5), establece la obligatoriedad de los prestadores de servicios turísticos, en la implementación de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible.

«El equilibrio ambiental, económico y social de un destino se logra teniendo en cuenta la implementación de diversas acciones encaminadas a la mitigación de los posibles impactos negativos en lo ambiental y en lo cultural, que el turismo pueda ocasionar, a la vez que se aprovechan responsablemente los recursos disponibles para el crecimiento económico, que genere riqueza y empleo.

Así, la gestión de los destinos colombianos deberá contemplar estrategias tales como: estudios de impacto ambiental y cultural; uso responsable de los recursos naturales y culturales, generación y aplicación de indicadores de sostenibilidad ambiental, observatorios, apropiación social de buenas prácticas en turismo, estudios de capacidad de carga, campañas de sensibilización, comercio justo, entre otras acciones.

El Plan Sectorial propicia estrategias de turismo comunitario, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de éstas comunidades, teniendo en cuenta un enfoque diferencial étnico y socioeconómico, que permita implementar estrategias de desarrollo, de superación de la pobreza y el logro de las metas y objetivos de desarrollo del milenio» (MINCIT 2011).

El informe del “Open Working” Group de Naciones Unidas tras la cumbre Río + 20, refuerza el principio de la gente como centro del desarrollo sustentable. La savia de turismo es la gente, en ese sentido el turismo como ninguna otra industria, le apuesta al cumplimiento de los objetivos globales.

En el 2009, se firmó la declaración sobre "El Turismo al Servicio de los Objetivos del Milenio", en la cual se reconoce la importancia del turismo, como contribuyente de desarrollo socioeconómico de los países, para: Erradicación de la pobreza extrema y el hambre, Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Estas se ligan hoy con el documento "EL futuro que queremos", emanado de la Cumbre Rio + 20 (2012).

Cultura turística

La noción de desarrollo turístico involucra a las comunidades receptoras, siendo éste, uno de los indicadores que mide el Ranking de Competitividad de las Industria de los Viajes y el Turismo del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en Inglés).

Es importante que los locales comprendan la importancia de brindar experiencias de calidad y acogida al turista y al visitante, generando además una mayor apropiación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo, de la Organización Mundial del Turismo.

Igualmente "los viajes y el turismo deben concebirse y practicarse como un medio de desarrollo personal y colectivo.

El turista, por su parte, debe conocer y dimensionar su papel y el impacto que su visita pueda generar y orientar la misma, hacia la forma en que puede contribuir con el desarrollo económico, ambiental, cultural y social del destino que visita.

Turismo en la construcción de paz

Para realzar el vínculo entre turismo y paz, el presidente del Instituto Internacional para la Paz a través del Turismo (IIPT) Louis D'amore, afirma que «La industria del turismo juega un papel vital en la preservación del medio ambiente, en la conservación del patrimonio cultural intangible y en la creación de una cultura de respeto y paz que elimine el problema del miedo al "otro"».

En este sentido, el desarrollo turístico cumple un papel fundamental en la proyección de la imagen de Colombia como territorio de paz.

Pilar 1: Competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial

Objetivo estratégico 1: Fomentar el desarrollo competitivo y sustentable de la industria de los viajes y el turismo, tanto en destinos, como en empresas del sector, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión diferenciada de comunidades étnicas, y la innovación en los productos y servicios que se ofertan en las distintas regiones y territorios de Colombia.

Implementación: desarrollo de productos turísticos

1. Diversificar y especializar la oferta turística a través del desarrollo de productos competitivos, que contemplen un aprovechamiento óptimo y responsable de los recursos naturales y culturales.
2. Apoyar la investigación e innovación en el desarrollo de nuevos productos mediante estudios y servicios de asesoría y asistencia técnica en las regiones.
3. Ampliar y mejorar la oferta de destinos y productos con énfasis en las experiencias turísticas únicas, a partir del desarrollo de los siguientes productos turísticos: naturaleza, cultural, aventura, sol y playa, náutico, congresos, eventos e incentivos, salud y bienestar.
4. Diseñar productos turísticos para los destinos piloto de turismo y paz.
5. Definir con la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia, productos y actividades eco turísticas en los Parques Nacionales y áreas protegidas.
6. Actualizar con el Ministerio de Cultura, la Política de Turismo Cultural y orientar su implementación.

Plan de Desarrollo Departamental, 2012 – 2016 (Cundinamarca, calidad de vida), aprobado por Ordenanza No.128/13 de junio de 2012

Cundinamarca requiere un territorio más equitativo, productivo, competitivo, que se promueve mediante acciones de Gestión Pública de Buen Gobierno en el departamento y sus 116 Municipios. Trabajaremos incansablemente por la Sostenibilidad y Ruralidad para restablecer la relación armónica del ser humano con el ambiente y su entorno. La Competitividad, la Innovación, la Movilidad y la Articulación Regional, dinamizarán las potencialidades de los sectores productivos, para incidir en la generación de empleo y el desarrollo empresarial, con infraestructura vial, gestión del conocimiento, innovación productiva y social.

Hace énfasis con su objetivo estratégico 2 SOSTENIBILIDAD Y RURALIDAD en restablecer la relación armónica del ser humano con el ambiente y su entorno. Vincula dos pilares del programa de gobierno y un factor clave: Pilar 5, Cundinamarca Territorio Ambientalmente Sostenible; Pilar 7, Economía Rural. Su Factor Clave: Gestión del riesgo, adaptación al cambio y variabilidad climática.

En este orden de ideas, la tarea es proteger los recursos naturales, garantizar el manejo integral y responsable del agua, los bosques, fauna y los residuos sólidos en todas sus variedades, la restauración, recuperación y mantenimiento de ecosistemas estratégicos, el mejoramiento, embellecimiento y siembra de especies forestales ornamentales en los espacios urbanos, y la cultura y educación ambiental, para hacer más verde y humano nuestro entorno.

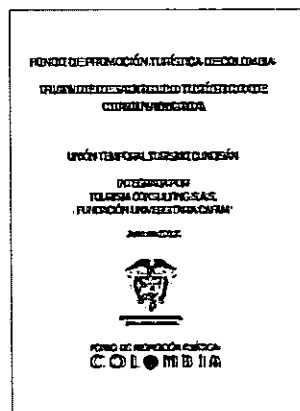
A la vez, la ruralidad debe ser despensa agroalimentaria, protectora de la vida campesina, en condiciones de equidad social, productiva y oportunidad de crecer en capacidades y habilidades que les permita con transferencia de tecnología y educación pertinente al medio, ser emprendedores del desarrollo rural, con valores agregados por la transformación, comercialización y disponibilidad de infraestructura adecuada. En los 35 municipios con mayores índices de necesidades básicas insatisfechas se fortalecerá el alto potencial ecológico y agroalimentario.

Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca, 2012

El planteamiento de la *visión para el turismo en Cundinamarca* destaca el gran potencial de la naturaleza. Pero a la vez advierte que “La tarea está en saber primero, cómo conservar esta riqueza natural de un movimiento masivo de visitantes que produce desechos; y segundo, en cómo empaquetarlo y comercializarlo, ya que muchas de estas riquezas naturales dejan de ser visitadas no por precio o falta de atractividad sino por desconocimiento” (Plan de Desarrollo Turístico Cundinamarca. FONTUR, 2012).

Además del enfoque en turismo de naturaleza, el departamento cuenta con un potencial para aventura y deportes, senderismo, termalismo, ferias y fiestas, historia y cultura, este último sustentado en las antiguas culturas indígenas que marcaron su huella en artesanías, cocina, costumbres, ritos y mitos, así como al paso de los conquistadores y rutas independentistas que fijaron la traza en arquitectura, religión y arte.

Dentro del factor de soporte se evidencian los planes de competitividad provinciales, que detallan los objetivos que tiene cada provincia con respecto a su desarrollo turístico, no obstante, cabe resaltar que no todos los municipios son tenidos en cuenta dentro de esos planes provinciales, tal como es el caso de Villapinzón, que pese a pertenecer a la provincia de las Almeidas no es mencionado dentro de las estrategias que tiene la provincia para potenciar el turismo, y tampoco es considerado en ninguno de los acápite del Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca.



Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del río Bogotá, 2005

Un documento importante que enmarca las acciones de conservación y desarrollo de la cuenca alta del río Bogotá es el Plan de Ordenación y Manejo (Consortio Planeación Ecológica Ltda., Ecoforest Ltda., 2005) que determina tres grandes metas:

1. Saneamiento básico que permita el logro de los objetivos de calidad deseados para la cuenca.
2. Desarrollo socio-económico sostenible sin degradación del ambiente.
3. El restablecimiento del equilibrio ecológico y de los ecosistemas presentes en la zona.

Su objetivo general es lograr el aprovechamiento sostenible, la conservación, restauración y protección adecuada de los recursos naturales renovables del área de la Cuenca del Río Bogotá, a través de un proceso de planificación integral que considere los aspectos socioeconómicos, técnicos, institucionales y ambientales y con énfasis en los recursos hídricos.

Los objetivos específicos son:

- Lograr los objetivos de calidad establecidos para el recurso hídrico de la cuenca del río Bogotá.
- Buscar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables según su potencialidad y técnicas disponibles, buscando una producción y rendimiento sostenidos con la menor alteración posible del medio ambiente.
- Implementar en áreas críticas planes y proyectos específicos tendientes a lograr el control y rehabilitación de áreas severamente degradadas.
- Poner en marcha programas y proyectos de conservación, de restauración, de protección y productivos, que sustenten el Plan General.
- Regular y preservar los recursos hídricos para el uso doméstico, agropecuario, industrial y otros.
- Promover la Producción Limpia, encaminada a reorientar la producción introduciendo tecnologías limpias y sistemas de gestión ambientalmente sanos en sus procesos.
- Promover e incentivar la participación de la población rural en las actividades del aprovechamiento adecuado y de prácticas de conservación de los recursos naturales renovables.
- Capacitar a personal técnico y población campesina del área en aspectos técnicos de la conservación y manejo de los recursos tierra y agua y de las cuencas hidrográficas.
- Implementar planes de acción específicos para áreas naturales que deben estar bajo regímenes especiales de administración.
- Desarrollar una Gestión ambiental sostenible, con el fin de aumentar la renovación del capital natural y prevenir el deterioro ambiental de los ecosistemas de mayor valor por sus servicios ecológicos.

Cuenta con los siguientes programas estratégicos:

Programa de saneamiento básico, que determina los mecanismos y acciones para mejorar los niveles de calidad de vida como: Construcción de sistemas de tratamiento de aguas residuales veredales, baterías sanitarias y pozos sépticos, sistemas de tratamiento de aguas industriales, planes maestros de alcantarillado, de saneamiento y manejo de vertimientos, de gestión integral de residuos sólidos, sistemas de tratamiento de mataderos municipales, Manejo y control de residuos sólidos y líquidos derivados de los sistemas de producción agropecuarios.

Programa de abastecimiento de agua potable, para atender los requerimientos sociales y económicos del desarrollo en miras a la protección y recuperación de nacimientos y cursos de agua en torno a los acueductos. Dentro de los proyectos incluidos en este programa se encuentran: Construcción de sistemas de agua potable veredales, Planes Maestros de Acueducto para los cascos urbanos, Estudio de fuentes de abastecimiento de agua.

Programa de conservación y protección de cuerpos de agua, dirigido a la revegetalización o reforestación con especies nativas que permitan crear un área de amortiguación en los nacimientos de los cursos de agua. Dentro de los proyectos incluidos en este programa se encuentran: Planes de regulación de corrientes, Programa recuperación embalse del Muña, Dragado y limpieza de cauces, Sondeo de pozos profundos para aguas de riego, Reglamentación de cuencas, Protección con rondas en la red primaria y proyectos legales de reversión a la propiedad pública, Clarificación de predios en zonas de humedales propensas a ampliación de la frontera agrícola, Estudio de niveles de inundación para diferentes periodos de retorno en los cauces principales, Programa de uso eficiente del agua, Control permanente de la demanda hídrica, Saneamiento Ambiental y manejo hídrico de humedales.

Programa de desarrollo agropecuario, que busca obtener un desarrollo sostenible en el área de drenaje, basado en programas de capacitación e implementación de tecnologías conservacionistas, generando alternativas adecuadas de desarrollo de los sistemas agropecuarios, forestales, agroforestales, agropastoriles y/o agrosilvipastoriles, que garanticen el mejoramiento productivo, la rentabilidad y los ingresos para elevar la calidad de vida de sus pobladores.

Dentro de los proyectos incluidos en este programa se encuentran: Fomento de actividades de producción limpia, Incentivo para establecer, mantener y recuperar sistemas de producción forestal y agroforestal en zonas de aptitud forestal y agroforestal, Ampliación y optimización de Distritos de riego, Realización del control de contaminación por agroquímicos en zonas agrícolas, Establecimiento de cercas vivas, Incentivar la actividad piscícola, Desarrollo de empresas agropecuarias tecnificadas (centros de acopio, agroindustria, cadenas productivas), Planes de recuperación de suelos degradados.

Programa de desarrollo industrial y agroindustrial, con proyectos como: Reconversión tecnológica obligatoria de curtiembres, Estudio, monitoreo y control emisiones-residuos en zonas industriales (Planes de manejo), Monitoreo a procesos de empresas agropecuarias tecnificadas.

Programa de desarrollo sostenible de la minería, con proyecto como: Recuperación de las áreas degradadas por actividades mineras como es el caso de las explotaciones en canteras activas, inactivas y abandonadas, Manejo Integrado de la Minería, Control de la explotación de canteras con planes de manejo.

Programa de desarrollo socioeconómico, que considera al factor humano como eje estructurante del desarrollo social, la viabilidad económica y la sostenibilidad ambiental. Apunta a través de la Educación Ambiental despertar la conciencia y cultura ambiental para convertir a los habitantes en veedores del buen uso de sus recursos y gestores de los programas propuestos. Propone proyectos como: Planes de turismo receptivo, agroturismo y ecoturismo, Programa de educación ambiental, Programas que despierten el sentido de pertenencia de la población flotante (desplazados), Parques Ecológicos.

Programa de desarrollo urbano, que incluye: Estudio y manejo del espacio público en la zona urbana, estudio y monitoreo en sitios críticos donde hay cambio de uso del suelo, control de condominios.

Programa de conservación, restauración y uso sostenible de ecosistemas estratégicos, que busca control sobre las formas de ocupación del territorio y estimular el desarrollo económico y social, de acuerdo con los limitantes medioambientales y de uso del suelo que presenta el área. Incluye acciones que sirven de soporte al ordenamiento del área de drenaje en relación con la regulación y ocupación del territorio, particularmente en lo relacionado a las cuencas hidrográficas, zonas de reserva y protección, con la intención de conservar, preservar, recuperar y sus recursos naturales, para mantener y mejorar los bienes y servicios ambientales. Igualmente es importante adelantar proyectos de investigación sobre los elementos biogeográficos del área de drenaje, el conocimiento del patrimonio natural y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Considera los siguientes proyectos: Fomento del Ecoturismo, Restauración de ecosistemas, Zonas de conservación de fauna, Protección y reforestación zonas de nacimientos de agua para abastecimiento de acueductos, Proyecto adquisición de predios de reserva hídrica, Reglamentación de áreas importantes para la conservación de aves (AICAS), Cambio del uso del suelo en zonas de aptitud ambiental, Investigación biótica en las zonas de Reserva Natural Protectora, Conservación de ecosistemas.

Programa de riesgos y amenazas, tendiente a prevenir, controlar y mitigar el grado de amenaza, vulnerabilidad y riesgo. Los principales fenómenos naturales que representan amenaza en la zona de estudio son de origen geológico, en especial la actividad sísmica y los fenómenos geomorfológicos relacionados con los procesos de movimientos de masas y desertificación. La planificación y control del uso de la tierra es la herramienta fundamental para la prevención y mitigación de desastres; es por ello, que el presente Plan propone los siguientes proyectos: Localización precisa de sitios inestables para la prevención de riesgos, Construcción reservorios para prevenir erosión en zonas de ladera, Investigación para la definición de áreas potenciales en el manejo preventivo de la desertificación, Control de incendios forestales, Recuperación de taludes en zonas inestables en vías de la cuenca. Adelantar el estudio detallado de la actividad neotectónica de las Fallas y su incidencia en la amenaza sísmica de la cuenca.

Es de destacar que el POMCA sigue los lineamientos del CONPES 3020 de 2004 sobre la "Estrategia para el manejo ambiental del río Bogotá".

Plan de Acción para el Desarrollo del Turismo Sostenible

Basado en el diagnóstico participativo y los datos secundarios, el análisis del potencial y la vocación para el turismo de naturaleza, el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo comunitario, y teniendo en cuenta el marco legal e institucional de la Cuenca Alta del Río Bogotá especialmente su Plan de Manejo, se determinan objetivos, estrategias, programas y acciones.



Reuniones en Villapinzón y Chocontá. Mayo 14 y 25 de 2016

Los objetivos en primer lugar tienen en cuenta al Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca hidrográfica del Río Bogotá (Consortio Planeación Ecológica Ltda., Ecoforest Ltda., 2005) que determina tres grandes metas:

- Saneamiento básico que permita el logro de los objetivos de calidad deseados.
- Desarrollo socio-económico sostenible sin degradación del ambiente.
- El restablecimiento del equilibrio ecológico y de los ecosistemas presentes.

En este marco de ideas, el turismo sostenible presenta una alternativa socioeconómica para la población a la vez que pueda aportar a los objetivos de conservación de los ecosistemas. El Plan de Manejo de la Cuenca considera los siguientes componentes estratégicos:

1. La restauración de zonas críticas o degradadas, poniendo atención especial a zonas frágiles donde la alta presión demográfica y productiva ha venido alterando ecosistemas de gran importancia para la sostenibilidad ambiental del territorio.
2. La planificación agroproductiva del uso de la tierra, teniendo en cuenta la situación social existente, los sistemas productivos y las características económicas de la población, buscando la aplicación de tecnologías limpias.
3. La adopción de medidas de saneamiento básico principalmente relacionadas con el recurso hídrico.
4. El cambio de actitud de los pobladores de la cuenca en relación al uso, conservación y protección de los recursos naturales a través de la educación y la capacitación.
5. La generación y transferencia de conocimientos para la utilización eficiente de la oferta ambiental sin deteriorar los diferentes ecosistemas del área incluyendo nuevas tecnologías e insumos.
6. El fortalecimiento institucional que rige la administración de los recursos naturales renovables, buscando la coordinación interinstitucional de todas las entidades públicas y privadas con responsabilidades ambientales en el área de la Cuenca.

OBJETIVO GENERAL

Lograr el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales para el turismo de naturaleza y comunitario, bajo el precepto de la conservación adecuada de los recursos renovables de la Cuenca Alta del río Bogotá, a través de un proceso de planificación turística que considere la sensibilidad ambiental, la importancia de la recuperación del recurso hídrico, la oferta y demanda turística, así como la integración de la población rural involucrada en la gestión y uso de los recursos, con énfasis en los municipios de Chocontá y Villapinzón, como ejes centrales para la implementación de las acciones propuestas.

Objetivos específicos:

- Contribuir con la conservación y protección los cuerpos de agua, ecosistemas, fauna y flora como atractivos turísticos y bases fundamentales para la vida
- Poner en valor las áreas naturales y fomentar las actividades turísticas sostenibles en áreas protegidas
- Posicionar el portafolio de productos de turismo de cultura y naturaleza diseñados en desarrollo de este Plan de Acción, aportando a los objetivos de conservación de los recursos patrimoniales de la Cuenca.
- Fomentar las manifestaciones culturales y el patrimonio arquitectónico e histórico como insumo del desarrollo urbanístico sostenible.
- Mejorar y diversificar la planta turística y los servicios asociados al producto turístico ya diseñado (alojamiento, restaurantes, entretenimiento).
- Generar alternativas económicas de desarrollo a los habitantes de estos municipios (Chocontá y Villapinzón), en torno al turismo comunitario, agroturismo y ecoturismo.
- Velar por la gestión integral y sostenible y la coordinación interinstitucional del destino turístico enfocando en procesos sostenibles, la gestión ambiental y la producción más limpia como sello.

Las seis estrategias, sus programas y acciones se organizan en tres pilares, como los siguientes:

Pilar 1: Ecoturismo como estrategia de conservación

Estrategia 1: Recuperación, conservación y protección de los recursos ambientales y diversidad biológica

Estrategia 2: Ecoturismo para el aprovechamiento sostenible de las áreas naturales minimizando impactos negativos

Pilar 2: Empresas y productos turísticos sostenibles

Estrategia 3. Valoración del patrimonio urbano, cultural y arquitectónico y fomento de manifestaciones culturales auténticas.

Estrategia 4. Generación de actividades económicas y proyectos productivos en torno al turismo.

Pilar 3: Gestión integral sostenible de los pueblos en la Cuenca Alta

Estrategia 5: Desarrollo agropecuario y rural sostenible generando valor agregado

Estrategia 6. Gestión pública y coordinación interinstitucional para la planeación integral del destino

Pilar 1: Ecoturismo como estrategia de conservación

Para la conservación de los ecosistemas de la cuenca alta se implementa como una de sus estrategias el ecoturismo, que partiendo de la educación y la interacción con las comunidades y las instituciones, desarrolla las actividades y servicios para el visitante de manera planificada y controlada. El desarrollo de las actividades ecoturísticas en la zona está basada en la ejecución de estrategias de conservación, investigación, restauración y puesta en valor de los atractivos naturales protegiendo los cuerpos de agua, ecosistemas, fauna y flora.

Estrategia 1. Recuperación, conservación y protección de los recursos ambientales y diversidad biológica

Programa 1.1 Conservación y protección de cuerpos de agua

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Planes de regulación de corrientes <ul style="list-style-type: none"> o Estudio de niveles de inundación para diferentes periodos de retorno en los cauces principales o Control permanente de la demanda hídrica o Protección con rondas en la red primaria 	CAR, Universidad de Cundinamarca (otras), UMATA	Enero 2017
Reglamentación de cuencas	CAR, Minambiente	Febrero 2017
Estudio de fuentes de abastecimiento de agua	CAR	Febrero 2017
Protección y reforestación zonas de nacimientos de agua para abastecimiento de acueductos	CAR, Universidad de Cundinamarca, UMATA	Marzo 2017
Saneamiento ambiental y manejo hídrico de humedales	CAR, Universidad de Cundinamarca, UMATA	Junio 2017
Programa de uso eficiente del agua	CAR, Universidad de Cundinamarca, UMATA	Junio 2017

Programa 1.2 Conservación, restauración y uso sostenible de ecosistemas estratégicos

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Restauración de ecosistemas <ul style="list-style-type: none"> o Recuperación y ampliación del vivero para plantas nativas para la reforestación o Recuperación de fauna silvestre (zonas determinadas para la fauna) 	CAR, Juntas de acueductos veredales, Fundación Bavaria, Universidades, Gobernación, Defensa Civil	Febrero 2018
Investigación biótica en las zonas de Reserva Natural Protectora.		Junio 2018
Reglamentación de áreas importantes para la conservación de aves (AICAS)		Marzo 2018
Promoción de árboles frutales, huertas y cercas vivas		Marzo 2018
Proyecto (formulación local): Plan especial de reforestación y recuperación de las zonas de Páramo, especialmente entorno del nacimiento y riberas del río, veredas San Pedro, Quincha, Soatama, Chasquez Componentes: <ul style="list-style-type: none"> o Identificación e investigación de oferta ambiental (flora y fauna, ecosistemas, humedales) o Capacitación y concientización ambiental o Alianzas para apoyar y vigilar la recuperación, conservación y reforestación o Recuperación de las zonas de ronda, ríos y quebradas, de suelo, fauna y flora. 		
Acción: Implementación del POMCAS (Plan de Ordenación y manejo de la Cuenca Alta del río		

Bogotá, como plataforma superior que prima en materia de ordenación sobre cualquier otro existente, por lo cual los municipios deben ajustar sus Planes de Ordenamiento Territorial con el apoyo de la CAR. Igualmente se debe hacer la verificación según el inventario y caracterización de los recursos naturales renovables del POMCAS para la Subcuenca Alta Río Bogotá.

Por otra parte, en el marco del acuerdo de inversión firmado entre la Gobernación de Cundinamarca y Colciencias, canalizar recursos del Fondo de Ciencia y Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, para proyectos dirigidos al desarrollo sostenible de la Cuenca Alta del Río Bogotá que buscan promover la integración regional en los sectores agroindustriales, medio ambiente, energía y educación.

Programa 1.3 Reemplazo de actividades productivas en zonas de páramo

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Capacitaciones y concientización sobre manejo del páramo	CAR, propietarios de predios, Secretaría de Desarrollo Económico y Agropecuario de Villapinzón	Febrero 2017
Capacitación para el ecoturismo	Secretaría de Cultura y Turismo de Chocontá, Secretaría de Desarrollo Económico y Agropecuario de Villapinzón, Instituto Departamental de Turismo IDECUT	Febrero 2017
Alternativas económicas, p.ej. hidropónicos	Secretarías de Desarrollo Económico	Marzo 2017
Sondeo de pozos profundos para aguas de riego	CAR	Marzo 2017
Clarificación de predios en zonas de humedales propensas a ampliación de la frontera agrícola	CAR	Junio 2017
Vigías del páramo. En desarrollo del POMCAS (Plan de Ordenación y manejo de la Cuenca Alta del Río Bogotá)	CAR, UMATA, EAAB, entidades ambientales de Chocontá y Villapinzón	Junio 2017
Pago por servicios ambientales	CAR, Gobernación de Cundinamarca	Febrero 2018

Programa 1.4 Gestión de riesgos y amenazas

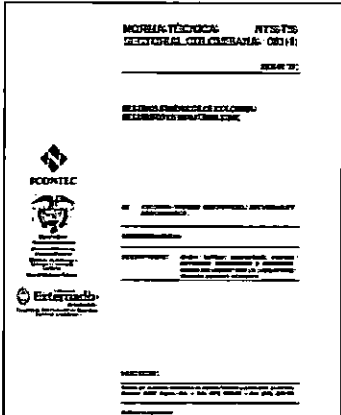
Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Localización precisa de sitios inestables para la prevención de riesgos	Unidad Administrativa Especial para la Gestión del Riesgo de Desastre de Cundinamarca (UAERD) -- Subdirección para el Conocimiento del Riesgo y Consejos Municipales de Gestión del Riesgo.	Enero 2018
Control de incendios forestales	Defensa Civil, UAERD cuerpo de bomberos, Juntas de Acción Comunal	Enero 2018
Proyecto (formulación local): Conservación de ecosistemas. Actores: Defensa Civil Villapinzón Componentes: <ul style="list-style-type: none"> o Conservación de recursos hídricos y arborización, o Educación ambiental y formación, o Capacitación en gestión ambiental a las Juntas de Acción Comunal, escuelas, colegios, ICBF generando conciencia a la comunidad o Convenios interinstitucionales para el desarrollo de proyectos con la población local. 		

Estrategia 2: Ecoturismo para el aprovechamiento sostenible de las áreas naturales minimizando impactos negativos

Programa 2.1 Fomento del ecoturismo y puesta en valor de las áreas de interés natural

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Información sobre la oferta de atractivos y servicios de interés turístico. Ubicación Punto de Información. Montaje en convenio con empresa privada. El municipio asume operación.	Secretaría de Cultura y Turismo - Chocontá, Oficina de Cultura - Villapinzón	Enero 2017
Adecuación de atractivos (mejora senderos a sitios inventariados e incluidos en los productos, unidades sanitarias, canecas de basura). Cerro y laguna El Choque, Hato Fiero, Piedras de Guangüita.	CAR Secretaría de Cultura y Turismo, Planeación Municipal de Chocontá	Marzo 2017
Adecuación de atractivos (mejora senderos, unidad sanitaria, canecas de basura). Reserva Nacimiento del río Bogotá.	CAR Oficina de Cultura de Villapinzón	Marzo 2017
Señalización turística, interpretativa y educativa (avisos de sensibilización e información turística y de leyendas, mantenimiento).	Alcaldías municipales de Chocontá y Villapinzón	Junio 2017
Gestión de acceso público a las áreas (servidumbre, senderos y tarifas)	Alcaldías municipales, propietarios, operadores	Junio 2017
Fortalecimiento de la Seguridad	Policía, Defensa Civil	Junio 2017
Mejoramiento de recolección de basuras de las veredas "recolectores en puntos estratégicos de las veredas (Veredas Sonsa, Chigualá, San Pedro)	Alcaldía municipal de Villapinzón	

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Proyecto Centro de interpretación ambiental en torno al nacimiento del río Bogotá Componentes: <ul style="list-style-type: none"> o Estudio de factibilidad - Modelo de operación y gestión o Restauración de un edificio (molino) antiguo para adecuar los espacios o Elaboración de materiales en torno al agua y a los páramos o Diseño de guion museográfico e interactivo. o Guion interpretativo del recorrido al nacimiento del río Bogotá. o Fase 1. Esquema básico arquitectónico y factibilidad económica 	CAR, Alcaldía de Villapinzón	Enero 2017
Proyecto de Recuperación de la ronda del río Bogotá por medio de la construcción de malecón y parque lineal en su ribera. Centro urbano de Villapinzón, propuesto en complemento del proyecto que ejecutarán el municipio y la CAR. Actores: CAR, Alcaldía municipal de Villapinzón. La CAR realiza los diseños y compromete recursos por \$13.000 M. La alcaldía de Villapinzón aporta terrenos en 800 metros de ribera del río Bogotá Obra de urbanismo, señalización y dotación del espacio público.		Junio 2016

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
<p>Proceso de Certificación de Villapinzón como Destino Turístico Sostenible. Por medio de la Norma Técnica Sectorial Colombiana No.01-1 se busca que la zona urbana de Villapinzón se maneje como una unidad de planificación y gestión que cumpla con los requisitos ambientales, socioculturales y económicos de esta NTS, a la vez que conserva sus valores patrimoniales, en estrecha relación con las autoridades, los pobladores locales y los visitantes.</p> 	<p>MinCIT Viceministerio de Turismo Alcaldía de Villapinzón</p>	<p>Junio de 2017</p>

Programa 2.2 Educación y formación del recurso humano para la prestación de servicios especializados

Proyectos y Acciones	Actores	
<p>Capacitación de personal de guardabosques, guías-intérpretes e informadores</p> <ul style="list-style-type: none"> o Formación de guías especializados. o Vigías de patrimonio o Capacitación en interpretación ambiental y patrimonial o Conformación de asociación de guías <p>FONATUR gestiona el proyecto "Apoyo a 200 Guías de Turismo en la implementación de 9 Normas Técnicas Sectoriales NTS de Guianza Turística.</p>	<p>SENA, Alcaldías, MinComercio Ministerio de Cultura FONTUR</p>	<p>Febrero 2017</p>
<p>Capacitación y certificación en buenas prácticas ambientales</p>	<p>Minambiente, SENA</p>	
Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
<p>Proyecto de Guianza – D. Civil y Asociación de Mujeres de Villapinzón Acompañamiento, promoción, prevención, conservación de valores ambientales, transmisión de conocimientos ambientales a los turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Requieren técnicas de guianza y conformarse como grupo de guías turísticos. <p>Descripción general: Propuesta de las mujeres de la Defensa Civil, que forman la Asociación de Mujeres de Villapinzón. Trabajan en la producción de orellanas. Hay algunos guías ya capacitados por el SENA que quieren retomar el trabajo.</p>	<p>Defensa Civil, Asociación de Mujeres de Villapinzón, Ecovilla, aprox. 15 personas.</p>	<p>Noviembre 2016</p>
<p>Acción: Promoción de guías para un turismo sostenible en rutas y productos derivados del presente Plan de Acción. Convocatoria en Chocontá y Villapinzón a través del SENA Regional Cundinamarca y Viceministerio de Turismo.</p>		

Programa 2.3 Monitoreo y regulación de actividades turísticas en áreas naturales protegidas



Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Minimización de impactos ambientales del turismo mediante una planificación y gestión adecuada <ul style="list-style-type: none"> o Plan de uso turístico de la Reserva Natural Nacimiento del Río Bogotá. o Estudio de capacidad de carga o límites de cambio aceptable (LCA) o Programa de interpretación ambiental 	CAR, Gobernación de Cundinamarca, Alcaldías – Secretarías Ambientales	Febrero 2017
Modelo de vigilancia y control <ul style="list-style-type: none"> o Grupo de guardabosques y guías o Cabañas de control y refugio o Manejo y control de visitantes: Estadísticas de turistas, fichas técnicas o Sistema de monitoreo de impactos 	CAR Entidades ambientales locales	Febrero 2017
La Gobernación de Cundinamarca y Colciencias firmaron un acuerdo para invertir en los próximos cuatro años, como parte del Fondo de Ciencia y Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, en proyectos que surjan de universidades, sector privado, entre otros, para promover la integración regional en los sectores agroindustriales, medio ambiente, minas, energía y educación, lo cual constituye una fuente importante para la implementación de algunos de los proyectos en el área ambiental dirigidos concretamente al desarrollo sostenible de la Cuenca Alta del Río Bogotá.		



Pilar 2: Empresas y productos turísticos sostenibles

Los atractivos naturales y culturales proveen la oportunidad de realizar diferentes actividades turísticas. Es necesario que existan empresas locales orientadas a la creación de productos y servicios turísticos y que sus actividades contribuyan a consolidar el manejo de áreas naturales, impulsen el desarrollo de la población local y aportan a la recuperación y conservación de las manifestaciones culturales y el patrimonio arquitectónico.


Estrategia 3. Valoración del patrimonio urbano, cultural y arquitectónico y fomento de manifestaciones culturales auténticas

Programa 3.1 Desarrollo urbano con énfasis en el patrimonio histórico, cultural y arquitectónico

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
- Estudio y manejo del espacio público en las zonas urbanas teniendo en cuenta la movilidad y el patrimonio cultural	CAR, Alcaldías Municipales	Enero 2017
- Control de condominios en zonas suburbanas y rurales	Oficinas de Planeación Municipal	Enero 2017
- Gestionar declaratorias como patrimonio arquitectónico de los bienes inmuebles más representativos de los municipios, al igual que su mantenimiento y preservación.	MinCultura Alcaldías de Chocontá y Villapinzón	Febrero 2017
- Plan de Recuperación de Estaciones del Tren, declarados bienes de interés cultural de la nación (Decreto 746 de 1996)	Secretarías de Cultura y Turismo.	
 <p style="text-align: center;">Estaciones del Tren de Chocontá y Villapinzón</p>		
Restauración del patrimonio arquitectónico y cultural de Chocontá.	Alcaldía municipal,	Junio 2017
- Casa de la Cultura de Chocontá. Ampliación para biblioteca y auditorio, integrando un espacio en comodato a la Universidad de Cundinamarca.	Secretaría de Cultura y Turismo de Chocontá	
 <p style="text-align: center;">Casa de la Cultura – Chocontá</p>	MINCULTURA	
- Luminarias históricas. Recuperación de postes en bronce y mantenimiento de las luminarias existentes.		

<p>- Proyecto de recuperación del Molino de la Villa y del Molino Primavera. Fueron desmantelados y se propone reubicarlos y dotarlos para que cumplan funciones culturales (museo interactivo).</p> <p>- Recuperación camino real de Chocontá desde la casa de la cultura a los termales de Nápoles.</p> <p>- Reconstrucción del salón de la Junta de Acción Comunal en la vereda de Saucio (Chocontá) con museo y centro de interpretación, lugar donde Orlando Fals Borda fundó, en 1.957, la primera JAC. Se lo reconoce como el científico social más destacado del país y creador, junto a Camilo Torres, de la Facultad de Sociología de la Universidad Nacional.</p> <p>- Homenaje a los Hermanos Ambrosio y Vicente Almeida, mártires de la Batalla de Boyacá. Se propone monumento temático en el parque principal de Chocontá.</p>  <p>Archivos Btaa. Internet http://ruborpuebloscundinamarca.blogspot.com.co/2013/05/los-almeydas-olayas-y-rodriguez-de-la.html</p>		
<p>- Recuperación de la Estación Terrestre de Chocontá, la cual le dio el nombre a la población de "Ciudad Satélite". El <u>Ministerio de Tecnologías de la Comunicación</u> proyecta su puesta en valor y conversión en museo de la Tics. El 8 de agosto/2015, se conoció que "el MinTICs analiza la creación de un museo o parque temático en Chocontá".</p>  <p>http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-12581.html</p>	<p>MinTICs, MinCultura, Alcaldías y concejos municipales</p>	<p>Junio 2017</p>
<p>Restauración del patrimonio cultural de Villapinzón.</p> <p>- Restauración de la casona de propiedad del municipio de Villapinzón, localizada a un costado de la Villa Olímpica (Diagonal 6). Funcionaría allí una biblioteca ambiental.</p> <p>- Mejoramiento de la infraestructura de la plaza de mercado (cocinas, baños).</p>	<p>MinCultura Alcaldía municipal, Oficina de Cultura de Villapinzón</p>	<p>Enero 2018</p>

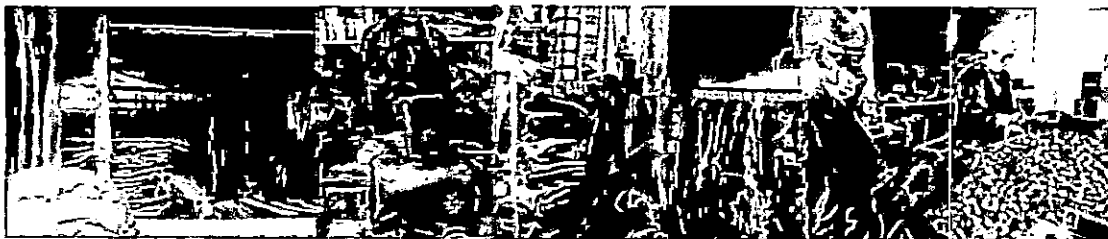
Programa 3.2 Promoción y valoración de las manifestaciones culturales

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación y fomento de fiestas tradicionales. Villapinzón realiza 45 fiestas anualmente, mientras Chocontá 2. Se busca consolidarlas con recursos municipales y apoyo de la Gobernación de Cundinamarca. - Proyecto de recuperación del festival del pan (Chocontá) dada su tradición panadera. - Recuperación del evento alrededor de la fresa, pues Chocontá es su primer productor nacional. - Convertir la novena navideña "Villapinzón se viste de luces" como evento de importancia nacional. 	Gobernación de Cundinamarca IDT Bogotá Oficinas de Cultura Actores de turismo	Febrero 2017
Fortalecimiento de capacidades para la creación cultural. <ul style="list-style-type: none"> - Consolidar las escuelas de formación en artes plásticas, música, coros, tunas, teatro. - Fomento de grupos culturales y artísticos. Tanto Chocontá como Villapinzón cuentan con banda fiestera y sinfónica infantil. Villapinzón adicionalmente con sinfónica juvenil. 	Casas de la Cultura	Febrero 2017
Recuperación, valoración y difusión del patrimonio intangible <ul style="list-style-type: none"> - Se proponen foros de mitos y leyendas, cuentos, narraciones históricas. Adicionalmente encuentros y visitas culturales a zonas rurales (biblioteca, ludoteca, deportes más brigadas de salud, trabajo escolar) en los dos municipios. 	Casas de la cultura, universidades, colegios, Secretarías de Educación, Secretaría de Desarrollo social	Febrero 2017
		

Programa 3.3 Fomento de oficios artesanales, productivos y gastronómicos

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Asesoría para la puesta en valor de la gastronomía tradicional (arepas de Soatama, recetas con fresa, cordero asado, otros platos típicos locales). <ul style="list-style-type: none"> • Especialización en platos con base en la papa y productos propios de la región como fresa y arveja • Mejoramiento de salubridad en la preparación (BPM) 	SENA, restaurantes El SENA con su cocina móvil imparte cursos para fortalecer las prácticas culinarias locales, labor que debe consolidarse.	Febrero 2017
Acción: A través de la Red de Hotelería y Turismo del SENA, implementar este tipo de procesos (Escuelas de cocina, difusión de la gastronomía tradicional, innovación culinaria con productos de la región).		

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
<p>Divulgación de la artesanía típica. Chocontá viene realizando quincenalmente su Vitrina Turística, como escenario de divulgación de su artesanía y su gastronomía, con una importante participación de empresarios y comerciantes. Esta labor busca concientizar la producción sostenible tanto de la artesanía en lana como la marroquinería, sectores destacados tanto en Chocontá como en Villapinzón.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la Asociación de Artesanos de Villapinzón - Promoción y comercialización de curtiembres con nuevas líneas de productos sostenibles en sus procesos - Creación de un laboratorio del cuero/ centro tecnológico y escuela en San Pedro con proceso de formación - Divulgar el proceso del cuero en un Tour de Curtiembre. 	<p>MinComercio, Artesanías de Colombia, SENA Gobernación de Cundinamarca - IDECUT Alcaldías municipales, Federación de Curtiembres</p>	<p>Febrero 2017</p>
<p>A través del Programa TURISMO Y ARTESANÍAS el MinComercio busca fortalecer la promoción turística a través de las artesanías. Para lograr este objetivo, el Viceministerio de Turismo adelanta acciones hacia los siguientes ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de las artesanías como componente del producto turístico local: incorporar la experiencia del contacto del turista con el artesano y su artesanía. - Desarrollo de herramientas de promoción nacional de los destinos con vocación turística artesanal. - Fortalecimiento de las alianzas estratégicas en articulación con Artesanías de Colombia y las entidades territoriales. 	<p>La región interesada en vincularse a la estrategia de Turismo y Artesanías debe solicitarlo al MinCIT Viceministerio de Turismo</p>	<p>Febrero 2017</p>
<p>Acción: Formación y asistencia técnica en el mejoramiento de los procesos de diseño, comercialización de las artesanías con base en materiales como el fique, lana, marroquinera (cueros) en productos autóctonos de la región.</p>		



Estrategia 4. Generación de actividades económicas y proyectos productivos en torno al turismo**Programa 4.1 Fomento y desarrollo de los emprendimientos turísticos (operadoras, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, etc.)**

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
<p>Mejoramiento y desarrollo de infraestructura hotelera y turística de Chocontá y Villapinzón</p> <ul style="list-style-type: none"> Invitación a BANCOLDEX para presentar líneas de créditos y/o cofinanciación Identificar y analizar índices de ocupación en oferta de servicios para su mejora Mejora y cualificación de establecimientos de alojamiento Asesoría para la formalización e implementar los estándares, protocolos y condiciones de prestación de servicios en los establecimientos turísticos y hoteleros Mejoramiento de planta y facilidades de hoteles y restaurantes (mantenimiento general, fachadas, avisos) 	BANCOLDEX, Alcaldías Municipales, actores de turismo, Cámara de Comercio INNpuls	Marzo 2017
<p>Brigadas de formalización turística. Su propósito es proteger al consumidor de servicios que no cuentan con el RNT, a través de visitas de verificación del cumplimiento de requisitos para ser catalogado como formal. Las Brigadas, los funcionarios del Viceministerio de Turismo brindan orientación, suministran información y sensibilizan a los prestadores de servicios turísticos en la inscripción al RNT, a la vez que concientizan a las autoridades locales.</p>	MinComercio – Viceministerio de Turismo - Dirección de Análisis Sectorial (Solicitud Brigadas) Policía de Turismo, Migración Colombia, Autoridades locales	Junio 2017
<p>Promoción y creación de nuevas empresas turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> Sector del transporte turístico Sector de la operación turística Formalización/legalización empresarial (informar y facilitar tramites e inscripciones) 	MinComercio Cámara de Comercio, Alcaldías Municipales, SENA - INNpuls	Febrero 2018
<p>Capacitación de las comunidades locales para las actividades turísticas generando empleo e ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> Censo de la población interesada y capacitación de acuerdo a las necesidades y sus capacidades Generación de capacidades para la prestación de servicios en hotelería, restaurantes y demás servicios Capacitación en atención al cliente Capacitación bilingüe, especialmente en inglés Capacitación primeros auxilios, salvavidas, montañismo 	MinComercio SENA, Secretarías de Educación, Secretaría de Cultura y Turismo de Chocontá y Oficina de Cultura de Villapinzón FONTUR	Febrero 2018
<p>Proyecto de Turismo de Naturaleza y Aventura ECOVILLA, Villapinzón Actores: Cecilia Casallas, Oscar Orjuela, Mireya Orjuela, Jhonatan Orjuela, diana Buitrago, Laura Medina, Brayan Orjuela – grupo de Ecovilla Descripción general: Con el objetivo de dar a conocer los sitios turísticos y sus características en el municipio de Villapinzón generando un desarrollo social, cultural y económico y de protección al medio ambiente esta iniciativa busca ofrecer guianza y operación turística. Componentes: legalización, capacitación, desarrollo empresarial y diseño de productos. Asesoría: MinComercio, IDECUT, Cámara de Comercio de Bogotá</p>		

Proyecto de Turismo Responsable – Operación Turística

Actores: Néstor Armando Chaverrío Fernández

Descripción general: Promoción y operación del turismo – ecoturismo de forma responsable donde se emplean estrategias novedosas para el desarrollo del proyecto con un impacto ambiental y socioeconómico positivo en el municipio y la provincia

Zonas de operación: Villapinzón, Chocontá, Sesquilé, Tumequé, Úmbita, Macheta.

Componentes del proyecto: educación, conservación - sostenibilidad, difusión de valores ambientales, diseño de productos turísticos (agroturismo, turismo cultural, bienestar), legalización de forma de operación, investigación de mercados, contactos y operación.

Asesoría: MinComercio, IDECUT, Cámara de Comercio de Bogotá

Programa 4.2 Calidad de servicios, satisfacción de los turistas y buenas prácticas y comportamiento

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
<p>Gestión de calidad y certificación de sostenibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos sobre ISO y buenas prácticas de turismo sostenible • Sensibilización turística • Asesoría para la certificación en normas técnicas sectoriales (establecimientos de alojamiento, restaurantes, agencias) <p>FONTUR avanza en los trámites para apoyar la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo de Aventura a 100 agencias de viajes de esta categoría de turismo en Colombia"</p>	<p>MinComercio, FONTUR, SENA, Cámara de Comercio, Secretarías Municipales de Desarrollo Económico</p>	<p>Enero 2017</p>
<p>Desarrollo de normas y códigos de conducta para prestadores de servicios turísticos y visitantes.</p> <p>Programa contra la Explotación Sexual, Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo (ESCNNA). Busca sensibilizar a los prestadores turísticos en la prevención y promover el reporte de situaciones que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Los municipios y regiones pueden solicitar talleres de formación, capacitación y sensibilización.</p> <p>Curso virtual gratuito "Todos unidos contra la ESCNNA en viajes y turismo", disponible en http://escnna.mincit.gov.co</p>	<p>MinComercio - Viceministerio de Turismo, FONTUR, PROCOLOMBIA, ICBF, Policía Nacional,</p>	<p>Febrero 2017</p>
<p>Campaña de Prevención #OJOSENTODASPARTES: diseñada para invitar a la comunidad a vigilar de manera permanente a los niños, niñas y adolescentes y a denunciar situaciones que los ponga en riesgo, en el contexto del desarrollo de actividades turísticas, las cuales buscan sean caracterizadas por la responsabilidad y ética, bajo la convicción de ser instrumento para la construcción de paz y convivencia.</p> 	<p>MinComercio (asesora y provee las piezas diseñadas para la campaña)</p>	<p>Febrero 2017</p>

<p>Campaña Colombia Limpia. Sensibiliza a las comunidades de destino, a turistas y a prestadores turísticos; acerca del compromiso para el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales, además de promover prácticas responsables relacionadas con el manejo de basuras y la disposición adecuada de las mismas.</p>	<p>MinComercio - Viceministerio de Turismo (Activaciones embajadores de "Colombia Limpia" con el apoyo municipal).</p>	<p>Junio 2017</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

Programa 4.3 Diseño de productos de turismo rural activo y pasivo

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
<p>A partir de la identificación de sitios, fincas, senderos y actores dispuestos para atender a turistas con oferta de fresales, hatos lecheros, senderos ecológicos, interpretativos y rutas ecoturísticas, enriquecer y adecuar la oferta con actividades complementarias. Se identificaron las fincas que hacen parte del diseño de producto turístico comunitario en el presente Plan de Acción.</p>	<p>UMATA, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura y Turismo, CAR, Planeación municipal</p>	<p>Junio 2017</p>
<p>Fortalecimiento de emprendimientos para el diseño de recorridos complementarios con base en las rutas ya estructuradas en la represa del Sisga, reserva del río Bogotá y atractivos de la zona. Fomento de actividades como el ciclomontañismo, senderismo, cabalgatas, náutica, otros.</p> <p>En el tema del alojamiento, y acorde con esta categoría de turismo, impulsar el desarrollo del camping y, para segmentos de mayor nivel, el denominado "glamping" a camping de lujo.</p> <p>El MinComercio, a través del Viceministerio de Turismo, adelanta la estrategia de Turismo y Deporte como el objetivo de potenciar la oferta turístico – deportiva de los destinos nacionales a través de ejes de acción como el desarrollo de productos deportivos en cerca de 8 núcleos colombianos incorporando disciplinas como el ciclismo, el surf, los deportes náuticos y aéreos. Para esto, invierte recursos en el reconocimiento del producto, fortalecimiento de las capacidades productivas y mejoramiento de la promoción y la comercialización de los productos.</p>	<p>MinComercio IDT, IDECUT Operadores Turísticos</p>	<p>Junio 2017</p>

Pilar 3: Desarrollo integral sostenible de las poblaciones

Las actividades turísticas, sin parámetros de sostenibilidad, suelen modificar la naturaleza, la cultura y las poblaciones locales, traduciéndose en la degradación y pérdida de los recursos naturales y/o tradiciones culturales y sociales. Pero a la vez puede ser un poderoso instrumento para fortalecer las comunidades rurales en torno a la riqueza natural y cultural que poseen.

El turismo por tanto tiene que integrarse en la gestión integral del territorio tanto en zonas rurales como en las urbanas para preparar población, infraestructura y atractivos a los flujos turísticos que buscan esta oferta organizada en torno a lo auténtico, el patrimonio urbano histórico y los paisajes rurales.

Así el turismo permite generar estrategias en torno a la comunidad y su desarrollo sostenible fomentando servicios, artesanías, productos agropecuarios y orgánicos y productos forestales y biológicos (ver gráfico).



Estrategia 5: Desarrollo agropecuario y rural sostenible generando valor agregado

Programa 5.1 Desarrollo socioeconómico mediante planes de turismo rural, agroturismo y ecoturismo

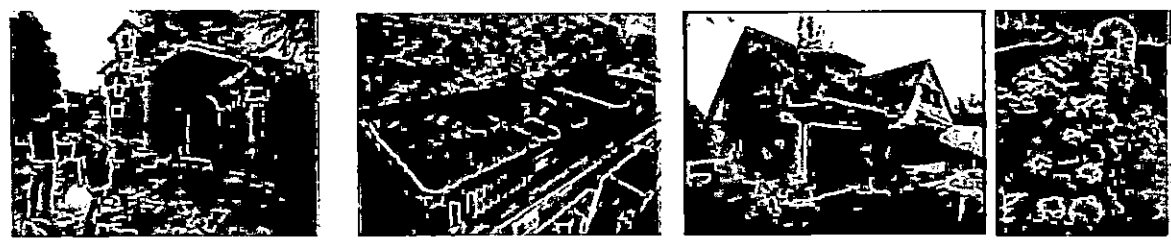
Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Organización y fortalecimiento de la base comunitaria para la gestión de emprendimientos y proyectos de turismo comunitario, eco – y agroturismo y turismo de naturaleza <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de actores, comunidades y potencial turístico (atractivos naturales, culturales, tradiciones, culinaria, tradición oral, raigambre) en cada vereda - Identificación de necesidades de capacitación - Diseño e implementación de programa de capacitación - Sensibilización y promoción del agroturismo 	SENA Alcaldías municipales, UMATA, Secretaria de desarrollo económico y agropecuario	Junio 2017
Acompañamiento y seguimiento en la generación de emprendimientos y proyectos turísticos <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica y apoyo técnico, financiero, educativo a proyectos turísticos de base comunitaria - Fomento de la creatividad empresarial e identificación de oportunidades de negocios - Organización y formalización de grupos comunitarios - Operación y comercialización de proyectos turísticos (alianza Ecovilla, Casa de la Mujer) 	Cámara de Comercio, Secretaria de Desarrollo económico y agropecuario, UMATA, Secretaria de Turismo y Cultura SENA INNpulsa	Junio 2017

<p>Diversificación agrícola de los sectores proveedores del turismo rural, con el fin de fomentar la auto-sostenibilidad de la zona y el desarrollo de proveedores locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y aprovechamiento de procesos productivos de valor agregado (conservas, mermeladas, comidas) - Fomento de la asociatividad y alianzas - Crear mesa de trabajo con integrantes de Chocontá y Villapinzón. 	<p>Secretaría de Desarrollo económico y agropecuario, UMATA</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	--

Programa 5.2 Desarrollo agropecuario y rural integral para la diversificación

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
- Construcción de sistemas de agua potable veredales	CAR	Junio 2017
- Fomento de actividades de producción limpia	CAR	Junio 2017
- Incentivo para establecer, mantener y recuperar sistemas de producción forestal y agroforestal en zonas de aptitud forestal y agroforestal	CAR Secretaría de desarrollo económico, UMATA,	Junio 2017
- Ampliación y optimización de Distritos de riego	CAR Secretaría de Desarrollo Económico, UMATA,	Enero 2018
- Control de contaminación por agroquímicos en zonas agrícolas	CAR	Enero 2018
- Establecimiento de cercas vivas	CAR	Enero 2018
- Incentivar la actividad piscícola - Desarrollo de empresas agropecuarias tecnificadas (centros de acopio, agroindustria, cadenas productivas) - Planes de recuperación de suelos degradados	CAR, Secretaría de Desarrollo Económico, UMATA	Enero 2018
Programa de educación ambiental	CAR - Alcaldías	Enero 2018
Parques ecológicos	CAR - Alcaldías	Enero 2018

Proyecto de fincas demostrativas para el agroturismo y turismo comunitario Actores: Ecovilla, Asociación de Mujeres
Descripción general: Se identificaron las fincas agropecuarias con interés y en condiciones de mostrar sus procesos productivos, como parte del diseño del producto de turismo comunitario.
Ubicación (fincas): Vereda Soatama: finca Betania, Quincha: Los Gaques; Veredas Chiguala, Chasquez, Muralla china de Villapinzón
Componentes: Posibilidad de camping en algunas fincas, museo de antigüedades y pinturas, esculturas, gastronomía, visita de la cuchilla Piedra Ventana, páramo de Guacheneque, cabalgatas ecológicas, caminatas, zona de pesca de trucha, contemplación paisajística, artesanías, cascada del oso, cañada del oso.



Estrategia 6. Gestión pública y coordinación interinstitucional para la planeación integral del destino Chocontá – Villapinzón

Programa 6.1 Planificación turística coordinada entre los actores sociales

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Como una de la más importantes acciones del Plan, se crearon en cada los municipios de la Cuenca Alta del río Bogotá, Chocontá y Villapinzón, Comités Locales de Turismo.		
<p>Comité de Chocontá: Se estructura con base en el Consejo de Cultura y Turismo, y está conformado por los miembros que se enumeran a continuación.</p>	<p>Alcalde Municipal. Sr. Jorge Enrique Pinzón Secretaría de Cultura y Turismo. Sra. Leidy Rubiano Torres Representante urbano JAC. Estefany Cruz Rep. rural JAC. Carlos González Rep. Medios de comunicación. Sr. Mario Bogotá Rep. Artesanos. Marisol Barbosa Propuestas: UMATA –Sr. Wilson Estupiñan Rep. Alojamiento – Víctor Hugo Pascal Rep. Gastronomía – Nelson Castañeda</p>	<p>Junio 2016</p>
<p>Comité Local para la Gestión del Turismo en Villapinzón: Igualmente creado en desarrollo y como instrumento de gestión del presente Plan de Acción y conformado por los siguientes actores.</p> <p>Estos Comités deberán reunirse por lo menos cada dos meses o cuando la alcaldía los convoque para asuntos relacionados con el turismo local.</p>	<p>Alcalde Municipal - Sr. Gildardo Melo Secretaría de Desarrollo Agropecuario – Sr. José Luis Fernández Oficina de Cultura. Sr. Carlos H. Campos Defensa Civil. Sra. Mireya Orjuela Asociación de Guías ambientales (Certificados por el SENA) Representante de Operadores Turísticos. Ecovilla al Límite. Rep. Alojamiento (propuesto Hotel Chigualá) Rep. Restaurantes(propuesto)</p>	<p>Junio 2016</p>
<p>Se recomienda incorporar las propuestas de este Plan de Acción para los municipios de Chocontá y Villapinzón a los planes de desarrollo municipal 2016-2020, para lo cual el Gobierno Nacional, a través del MinComercio, así como Cundinamarca, a través del (IDECUT), deberán acompañar su desarrollo, así como la comercialización de los productos diseñados para un turismo sostenible.</p>	<p>MinComercio IDECUT Alcaldías y entes de turismo, Concejos Municipales</p>	<p>Junio 2016</p>
<p>Generar alianzas entre el sector público y privado para el desarrollo turístico sostenible. Vale citar el trabajo de la cervecera Bavaria para la recuperación de las reservas que son insumo del turismo de naturaleza.</p> <p>- Implementar este Plan de Acción como instrumento de gestión y control de los lineamientos de sostenibilidad para el turismo local.</p>	<p>Alcaldías municipales</p>	<p>Junio 2016</p>

- Promover el desarrollo de fondos de capital semilla al igual que gestionar recursos departamentales	Alcaldías Autoridades de Cultura y Turismo	Enero 2017
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	------------

Programa 6.2 Saneamiento básico, mejora de las infraestructuras de servicio al turismo y control ambiental

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Sistemas de descontaminación para las aguas del casco urbano - Planes Maestros de Acueducto para los cascos urbanos. - Planes de manejo en zonas industriales - Monitoreo a procesos de empresas agropecuarias tecnificadas	Car, Alcaldía Municipales	Febrero 2017
Reconversión tecnológica obligatoria de curtiembres	CAR	Febrero 2017
Mejoramiento de cobertura de servicios públicos	Alcaldía Municipales	Junio 2017
- Construcción de obras de interés comunitario (centros médicos y centros culturales).	Alcaldía Municipales	Junio 2017

Producción de cuero limpio artesanal con encenillo y vivero de plantas nativas (ACCT – Ambiente, cuero, cultura y turismo)

Descripción general: por medio de los decretos 3016 de 2013 y 255 de 2014 en compañía de un biólogo y/o ecólogo se crearán cultivos intensivos de árboles y arbustos nativos (encenillo, aliso) con el fin de recuperar nuestra flora fundamental en el desarrollo de este proyecto. Existe un vivero de plantas nativas establecido en 2015 por la UMATA cuyo estado actual es desconocido.

Ubicación: Villapinzón – páramos, construcción de viveros y reforestación. Finca de la propiedad de la familia sobre la autopista cerca de Peña Sanabria puede adecuarse como centro de interpretación ambiental con producción, venta de productos locales, concientización, cuidado y educación)

Componentes: Vivero de plantas nativas que tradicionalmente se usaban para curtir las pieles. Centro de interpretación ambiental. Curtiembres con interés en la producción artesanal. Estudio de viabilidad y ubicación.

Programa 6.3 Apoyo a la información y promoción del destino y sus productos

Proyectos y Acciones	Actores	Cronograma
Campaña publicitaria y de promoción del turismo sostenible enfocada a la conservación y divulgación de la oferta ambiental en la Cuenca Alta del río Bogotá. Incluye material promocional físico y digital, página web, guías turísticas del destino y los productos diseñados en desarrollo del presente Plan de Acción.	Alcaldías Municipales	Junio 2017
Integración a rutas turísticas departamentales	IDECUT, Municipios	Junio 2017
Actualizar de manera permanente la Investigación de mercados de turistas y visitantes	Oficinas de Turismo	Junio 2017
Apoyo a ferias y eventos (como la Vitrina Turística en Chocontá) para la divulgación y promoción del turismo sostenible.	IDECUT Alcaldías Municipales	Junio 2017

Plan de Acción – Validación, Metas e Indicadores

Este Plan de Acción para el desarrollo de un Turismo Sostenible ha sido presentado para su socialización y validación en diferentes instancias locales y nacionales.



Presentación para validación del Plan de Acción y Productos para el Turismo Sostenible en Chocontá. Asistencia de la Supervisora del contrato del FONTUR. Mayo 25 de 2016



Presentación del Plan de Acción en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con asistencia de la Viceministra de Turismo, las Direcciones de Calidad y Turismo Sostenible y Promoción, el Fondo Nacional de Turismo FONTUR y el equipo Consultor. Junio 13 de 2016



Presentación del Plan de Acción en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con asistencia de funcionarios de la Dirección de Calidad y Turismo Sostenible y Promoción, el Fondo Nacional de Turismo FONTUR y el equipo Consultor. Julio 7 de 2016

Pilar 1: Ecoturismo como estrategia de conservación

Metas

- Investigaciones biológicas y sociales desarrolladas en la Cuenca Alta como base para el diseño de actividades de ordenamiento y manejo (2).
- Acciones de recuperación de cuerpos de agua, ecosistemas, fauna y flora (3).
- Estudios de capacidad de carga, zonificación, reglamentación y otras herramientas elaborados y actualizados (1)
- Estrategia de manejo efectivo del ecoturismo a partir de los resultados arrojados por el monitoreo de los impactos positivos y negativos (1).
- Reglamentación del ecoturismo en implementación y ajustada de acuerdo con las necesidades particulares de cada área protegida (1)
- Acciones de promoción y puesta en valor de áreas para su uso turístico (2).

Indicadores

- Número de estudios desarrollados para el ordenamiento y manejo de las áreas.
- Cantidad de cuerpos de agua, ecosistemas, fauna y flora recuperada.
- Número de zonas de uso ecoturístico identificadas y caracterizadas.
- Actividades ecoturísticas reglamentadas en las reservas naturales.
- Plan de señalización.
- Número de alternativas productivas en zonas de páramo.
- Personal educado y formado en educación ambiental, interpretación ambiental, vigías del páramo y guianza ecoturística.
- Sistema de monitoreo y control establecido.
- Plan de uso turístico en ejecución.
- Facilidades instaladas.
- Actores locales y visitantes sensibilizados con respecto al valor de los bienes y servicios ecosistémicos que se preservan en las áreas protegidas de la cuenca alta.
- Comunidades locales debidamente capacitadas para el desarrollo de actividades de educación e interpretación ambiental.

Pilar 2: Empresas y productos turísticos sostenibles

Metas

- Restauración del patrimonio arquitectónico y cultural (2 bienes inmuebles por municipio).
- Estudio de manejo del espacio público (1).
- Estrategia de fortalecimiento de manifestaciones culturales y capacidades de creación cultural (1).
- Acciones de fomento de festivales, artesanías, gastronomía típica (5).
- Mejoramiento de la planta turística, de los servicios y facilidades (4).
- Creación de nuevas empresas para el turismo (4).
- Acciones de capacitación del recurso humano (3).

Indicadores

Bienes muebles e inmuebles del patrimonio arquitectónico restaurado

Plan de espacio público
Manifestaciones culturales fortalecidas
Festivales recuperados (v.gr. Festival del Pan o la Fresa en Chocontá)
Capacidades de creación cultural fortalecidas
Artesanías y gastronomía típica reconocida a nivel nacional
Infraestructura y planta turística mejorada
Nuevas empresas creadas
Mejoramiento en la calidad en la prestación de servicios
Personal capacitado
Productos turísticos y rutas posicionadas y comercializadas.

Pilar 3: Desarrollo integral sostenible de los pueblos

Metas

Instrumentos de gestión local (Comités de Turismo) articulados con la estrategia de ecoturismo regional y nacional para la Cuenca Alta (1).
Creación de Alianzas para la planificación y manejo del turismo de naturaleza, en las áreas protegidas, agroturismo y turismo comunitario (2).
Acciones de organización y fortalecimiento de la base comunitaria para la gestión de emprendimientos y proyectos de turismo (3).
Generación de emprendimientos rurales para la diversificación agrícola (2)
Acciones de fomento de la educación ambiental (2).
Acciones de recuperación de la ronda del río Bogotá en Villapinzón (3).

Indicadores


Sistema de agua potable implementado
Número de fincas con producción más limpia
Alternativas de producción (producción forestal, silvo-pastoril y cercas vivas, distritos de riego) en proceso de estudio.
Estudios para implementar distritos de riego
Cartilla de manejo sostenible de agroquímicos en la producción agropecuaria
Comités de turismo creados
Capítulo de turismo integrado en Plan de Desarrollo Municipal
Acciones de capacitación de educación ambiental y en ejecución
Sistema de descontaminación para las aguas del casco urbano (plan maestro de acueducto, planes de manejo)
Parque lineal de Villapinzón en ejecución para la recuperación de la ronda del río
Material promocional de productos y rutas integradas en las rutas departamentales
Presencia en ferias y eventos promocionales
Estudio de mercado ejecutado

III. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (4)

CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ (CHOCONTÁ – VILLAPINZÓN)

Cuenca Alta del Río Bogotá

Una experiencia de turismo sostenible en los municipios de Chocontá y Villapinzón



Descubra los municipios de Villapinzón y Chocontá

Visitar el encuentro de la Cuenca Alta del Río Bogotá, en los municipios mencionados, es tener el privilegio de compartir con sus habitantes una cultura auténtica, representada en su arquitectura, folclore, artesanías y gastronomía típica, así como disfrutar de una gran variedad de actividades. Todo esto en medio de un paisaje de bosques arbores, que se fija la biodiversidad del país y la mano laboriosa de los campesinos que han diseñado una verdadera armonía.

Chocontá

A menos de 2 horas de Bogotá (73 kms.), camino a Boyacá se descubre interesantes sitios en Chocontá, como el embalse del Sapo, las Termas "Los Volcanes" y "Népolis", el centro del poblado, y el templo parroquial "Nuestra Señora de la Salud" y la casa de la cultura, lugar de conmemoración del Libertador Simón Bolívar (1819). Además en Chocontá puede explorar las cascinas reales hacia Mochetá, Susana y Guasabá, y senderos hacia el cerro y laguna del Choque, las Piedras de Guingüita y los monasterios de Hatohera.


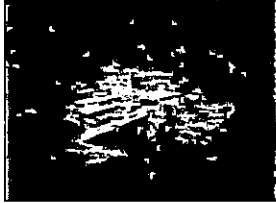





Villapinzón

A 14 kms. de Chocontá se encuentra Villapinzón. Su centro urbano se destaca por la iglesia de San Juan Bautista, la oficina municipal y, a media hora en vehículo y una hora de caminata, la Reserva Forestal Protectora del Nacimiento del río Fucha o Bogotá. Allí se localizan el páramo y lagunas de Guacóniques, la laguna del Mico, el Pozo de La Nutria, la cascada La Horqueta. En la vereda Guincha se visitan las Piedras del Indio y del Piel Roja. En las veredas Soatama y San Pedro la Piedra Vestida y en Guingüita las Piedras del Diablo, para escaladores más experimentados.

Los municipios de Chocontá y Villapinzón cuentan con paquetes turísticos para 2 y 3 días, estructurados por sus autoridades, empresarios, agencias operadoras y pobladores, los cuales integran sus territorios y fomentan un turismo sostenible y comunitario. Se destacan:

- Producto de recreación, naturaleza y cultura: "Encuentro con el nacimiento del río Bogotá"
- Producto de naturaleza: "El nacimiento del río Bogotá, una gran historia por contar"
- Producto de salud y bienestar: "Ecoturismo y Termalismo en Almeidas, cuna del río Bogotá"
- Producto para el turismo rural y comunitario: "Agrobiodiversidad y saberes locales"

CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ (CHOCONTÁ - VILLAPINZÓN)
3.1. EXPERIENCIAS ÚNICAS (7)
3.2. POTENCIALIDAD E IDENTIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS
3.3. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (4)

3.1. EXPERIENCIAS TURÍSTICAS		
1.	Caminar al encuentro con el nacimiento del río Bogotá, en medio de un paisaje de páramo diverso y maravilloso, merecedor del mayor respeto y admiración, guiados por profesionales expertos en interpretación de la naturaleza.	
2.	Sorprendernos con los secretos de un territorio inexplorado, con joyas naturales y culturales como los centros históricos de Chocontá y Villapinzón, sus iglesias patrimoniales, la cuna del río Bogotá, el embalse del Sisga, las aguas termales y auténticas muestras del folclor local.	
3.	Adentrarnos en la otra Colombia, la Colombia rural, para convivir y aprender de las tradiciones y actividades productivas de su población, intercambiando saberes y experiencias en el marco de un turismo comunitario y sostenible.	
4.	Vivir el sueño de navegar en el embalse del Sisga, escenario ideal para la pesca y la práctica de deportes de aventura, y recorrer en bicicleta su ribera, encontrándose rodeado de una exótica vegetación y paisajes maravillosos.	
5.	Viajar por las técnicas ancestrales de la producción artesanal en fibras naturales y cuero, conociendo el proceso todo, desde la extracción y preparación de la materia prima hasta la transformación y venta del producto final.	
6.	Adentrarse por horas en la cuchilla del Choque, caminando por paisajes paramunos, lagunas y bosques encantados, para disfrutar luego de un merecido descanso en las aguas termales de Chocontá	
7.	Degustar la gastronomía diversa, conocer sus productos y sabores locales y foráneos, donde la fresa, la frambuesa, la papa, las habas y otras legumbres son productos reconocidos como lo mejor de nuestra tierra.	

3.2 POTENCIALIDAD E IDENTIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

En la actualidad, la zona del proyecto no es más que un corredor de paso con servicios hoteleros visitado por personas que están viajando hacia otros destinos en Boyacá, los Santanderes o incluso más lejos.

El Páramo de Guacheneque con su Reserva Forestal es un atractivo natural para los amantes de la naturaleza para el mercado bogotano, los termales de Chocontá un sitio de descanso y recreación para turistas de fin de semana. Son estos los dos sitios más visitados además del embalse de Sisga que se recorre por caminantes, gente de paso y ciclistas. Los municipios por tanto no están preparados en términos de infraestructura vial, señalización turística, organización de una oferta natural, cultural o histórica o de servicios hoteleros y gastronómicos adecuados para los diferentes segmentos de mercado. Pero es una zona que precisamente por esta condición de cercanía, por su potencial natural, cultural, histórico tiene buen potencial para ofrecer productos dirigidos a mercados locales y regionales, a 2 horas de Bogotá.

Si bien los productos que aquí se presentan ofrecen casi en su totalidad el Páramo de Guacheneque / Reserva Forestal del Nacimiento del río Bogotá, habrá a futuro otros sitios naturales como la Piedra Ventana, la Reserva Cerro del Choque o las Piedras de Guangüita que se pueden integrar en una oferta de turismo de naturaleza.

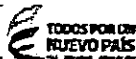
La oferta artesanal de los pueblos en la actualidad está limitada a unos pocos almacenes, pero dándole la importancia en las políticas de desarrollo, las artesanías se pueden fomentar y fortalecer y estar más presentes en la imagen de los pueblos de la zona y la oferta turística.

Los municipios tienen una importante historia y conservan aun el patrimonio arquitectónico de colonización. Este tema debe hacer parte de los recorridos por los municipios; los habitantes y los grupos de guías locales deben transmitir el conocimiento y la apropiación cultural de este pasado. Se muestra sin embargo, la poca valoración y el poco emprendimiento en torno a una oferta turística centrado en los bienes culturales.

Finalmente, en cuanto al agroturismo, es importante mencionar que los campesinos a raíz de sus dificultades se están organizando en cooperativas y asociaciones, de ahí la potencialidad de un turismo comunitario. Sin embargo, aún no existe una oferta de agroturismo porque los productores no están capacitados, no tienen emprendimientos en torno al turismo y no están articulados al sector.

Productos. Identidad y Potencial

El desarrollo de la oferta principal que incluye los recursos y los atractivos así como la planta turística permite el desarrollo de diferentes alternativas de productos turísticos. En términos conceptuales, entre los productos turísticos suelen diferenciarse el empleado en función de la necesidad (territorial) del destino y el aceptado tradicionalmente por los operadores del mercado (comercial) para referirse a su línea de productos. En ambos casos, hay una coincidencia básica y es que el producto es un bien o servicio que tendrá por finalidad satisfacer al turista.



El producto turístico en general se presenta como un conglomerado de elementos tangibles incluyendo bienes, recursos, infraestructuras y equipamiento; y elementos intangibles como servicios, gestión, imagen de marca y precio. El producto como conjunto de productos tiene una serie de atributos o características capaces de generar un beneficio al consumidor en función de sus necesidades respondiendo a las imágenes del destino y las percepciones que de ahí resultan. Sin embargo, en un espacio limitado con un proceso de desarrollo turístico emergente, es difícil de perfilar los productos "puros", por la poca presencia de atractivos listos para integrar en la oferta, la incipiente infraestructura y la falta de actores preparados. Más bien en este caso aprovechar y combinar los existentes para posibilitar variados productos en torno al tema principal, el río Bogotá y sus valores naturales. Los productos aquí presentados combinan la presencia de atractivos presentes en el territorio con la orientación de los operadores (comercial) para generar productos/ paquetes de acuerdo a los segmentos del mercado identificados.

El primer paquete No. 1: **ENCUENTRO CON EL NACIMIENTO DEL RÍO BOGOTÁ** se centra en ofrecer una oferta natural tematizando la problemática ambiental en torno al río Bogotá iniciando un recorrido interpretativo en la Reserva Forestal del Nacimiento del Río Bogotá, discutiendo los impactos ambientales de paisajes agroproductivos y procesos artesanales (marroquinería) desde una contexto histórico de fundación de los pueblos.

La reserva de 1.370 has cuenta con elevados picos de la Cordillera Oriental que vigilan al río: el Alto de la Calavera a 3.400 metros, el Alto de Santa Bárbara, La Sopladera y Los Bancos, estos últimos con más de 3.800 metros, encierran la más variada vegetación paramuna del valle y sus lagunas. El río Bogotá divide el territorio en dos macizos bien diferentes formando así un valle angosto de abundantes aguas en la Cordillera Oriental de Los Andes que recorre a Villapinzón del sur a norte. El guía baquiano explica flora, fauna y ecosistemas del área y su importancia para el agua, comparte historias, mitos y leyendas en el transcurso del recorrido, llegando a la laguna del Valle a 3.273 msnm y a la laguna de El Mapa de Colombia a 3.331 msnm. Se conoce la problemática ambiental de la zona del páramo y los impactos generado por el cultivo, la deforestación y otros procesos económicos en torno a los paisajes agroproductivos.

El ecoturismo consiste en visitar áreas naturales y aportar a su conservación, con el fin de apreciar, disfrutar o estudiar la naturaleza, incluyendo la flora y fauna, así como cualquier manifestación cultural que se encuentra asociado. Incluye diversas actividades como la caminata, la fotografía, la interpretación ambiental, el avistamiento de aves, la observación de la naturaleza, entre otros.

Las artesanías en este contexto son elementos complementarios que facilitan una visión sobre el tema ambiental (la elaboración de la marroquinería y su proceso de producción) y la historia de la región (el uso de la lana relacionado con los vestidos tradicionales como ponchos, chales, etc. y los saberes tradicionales). Vale destacar la presencia de molinos, recursos patrimoniales, en vía de desaparición que relatan la historia de producción de harina de trigo y la importancia de este producto desde la colonia española.

Con la experiencia de naturaleza se asocia fácilmente la necesidad de agua y aire pura y de una vida sana, ofreciendo en su segundo día la visita a los termales de Chocontá.

Las aguas nacen de fuentes termales ricas en 236 sólidos entre ellos calcio, potasio, hierro y otros más, según INGEOMINAS. En las instalaciones se ubican dos piscinas grandes, dos piscinas pequeñas y una cámara de vapor volcánico natural además se ofrece un programa spa.

Tanto para el desarrollo como para la implementación de los productos, se deben tener en cuenta las diferencias en cuanto a las motivaciones y las transformaciones de las actividades turísticas, con una determinada tendencias hacia el aprendizaje, la naturaleza y la actividad deportiva. La oferta historia y cultural en este sentido permite diferenciar el producto/ paquete como elemento complementario.

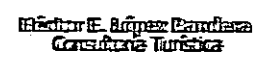
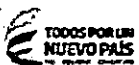
El paquete No. 2 **EL NACIMIENTO DEL RÍO BOGOTÁ, UNA GRAN HISTORIA POR CONTAR** centra su interés en el contexto histórico. Luego de una visita a la Reserva forestal, se recorre Villapinzón.

Villapinzón enmarca el eje principal del municipio alrededor del cual se encuentra la Parroquia San Juan Bautista. La Alcaldía municipal, instituciones administrativas y casonas antiguas donde funcionan restaurantes de tradición que ofrecen los platos típicos de la localidad. Anteriormente fue sitio de mercado y escenario de los principales eventos de Semana Santa. Luego, visita a la Casa de la Cultura de Chocontá, en 1819 albergue del Libertador Simón Bolívar, y la Parroquia Nuestra Señora de la Salud, cuya construcción se ubica en el año 1.605; es considerada como templo de peregrinación de los devotos de Nuestra Señora de la Salud, Patrona de la ciudad, se destaca la Capilla del Divino Niño Jesús y escultura del Señor de los Milagros, traída de Buga.

Todo ello, buscando un contacto más estrecho con los pueblos, sus culturas y el disfrute de experiencias nuevos en torno a la naturaleza. Concluye este paquete con la visita a la Represa del Sisga, sitio construido pero de especial belleza natural y panorámica. *Su construcción comenzó en 1948 y fue completada en 1951, planeada y construida para controlar inundaciones en la Sabana de Bogotá. Recibe las aguas del río Sisga y San Francisco y pasa por el municipio de Sesquié. El Embalse del Sisga es una presa hecha de hormigón ubicada en el curso del río Sisga, en el municipio de Chocontá.*

Este producto se enmarca en un turismo cultural, realizando la historia como ingrediente del recorrido. Pero la mera presencia de los atractivos patrimoniales y la historia no configuran producto sino su puesta en valor mediante la interpretación patrimonial.

A pesar de las distinciones en cuanto a las motivaciones de viaje, conviene observar que no existe una única posibilidad de segmentación de mercados. En la práctica, el consumidor de turismo tiene actualmente características muy distintas que hace más de 30 años. Este nuevo turista presenta los siguientes atributos: es un multiconsumidor perfecto debido a que a lo largo de un año actúa bajo casi todas las figuras de consumo (excursionista, fin de semana, segunda residencia o libre, vacaciones cortas o largas), desempeña actividades distintas como turismo familiar, social, deportivo, negocios o de otro tipo, es más exigente, y dispone de más información, es más activo, fragmenta sus estadias, se deja tentar por productos alternativos, de aventura o salud, reclama más productos a medida, tiene conciencia ambiental y una nueva sociabilidad.



El turismo de salud y bienestar se centra en la valoración del cuerpo humano. Implica una oferta de establecimientos termales, de puesta en forma física y/ o superación del estrés, y combinado con la actividad recreativa, el deporte, la dieta y la buena salud, se trata básicamente de una búsqueda o promoción del bienestar.

En este sentido, el paquete No. 3 **TERMALISMO EN ALMEIDAS, CUNA DEL RÍO BOGOTÁ** ofrece servicios y actividades de alta gama, iniciando con un recorrido histórico en Villapinzón.

Don Francisco de Vargas Figueroa es reconocido como gestor del antiguo poblado parroquial, denominado "Parroquia de Santa Bárbara de Hatoviejo", el cual se situaba a cuatro cuadras de la actual Iglesia Parroquial, hacia el año de 1764, según documentos del historiador Ramón C. Correa, citado por el maestro Luis Antonio Escobar en su libro "Villapinzón y su historia". Según el historiador Correa, la actual Iglesia Parroquial San Juan Bautista, empezó su gestión y construcción hacia el año 1780. Don Juan Gregorio Carrillo, fue el primer cura de la nueva Parroquia, quien con Don Fray Domingo Acuña de Chocontá, hicieron el deslinde de las dos parroquias. De estilo Neo renacentista clásico, es considerada orgullo de la arquitectura nacional.

Dentro de las actividades de bienestar se enmarca una caminata en la Reserva Forestal Nacimiento del río Bogotá hasta el páramo de Guacheneque y laguna del valle.

Igualmente se visita el centro urbano de Chocontá. El parque se enmarca en los principales bienes del patrimonio cultural del municipio, como la Iglesia de Nuestra Señora de la Salud, la casa cural y el Palacio Municipal. *La construcción del Templo Parroquial Nuestra Señora de la Salud se ubica en 1605, siendo reconstruida en el año 1.881 por el sacerdote Calixto Belver. La primera torre se construyó entre 1944 y 1946 y la segunda torre casi diez años después (1953-1954). Es considerado como templo de peregrinación de sus devotos desde 1785. El día de la Virgen de Nuestra Señora de la Salud, Patrona de la ciudad, se celebra el tercer domingo de octubre.*

En el Hotel Termales los Volcanes de Chocontá se disfruta del baño nocturno y la oferta de turco, piscina y demás servicios hasta medio día, luego saliendo al Sisga. Todo ello, para una recuperación psicofísica, la relajación, la superación del estrés y el mayor bienestar.

Este paquete además incluye la visita a talleres de artesanías, El Fresal con su deliciosa oferta de repostería, y la oferta cultural del municipio Chocontá.

El turismo rural se orienta a satisfacer la búsqueda de la tranquilidad y de un mayor contacto con la naturaleza y el campo, el agroturismo como segmento específico busca además de integrar y valorar las actividades agroproductivas como foco de interés. Así el paquete 4 **AGROBIODIVERSIDAD Y SABERES LOCALES** se centra en una oferta de fincas productivas para conocer los productos y procesos de la región enmarcado en paisajes naturales y rurales. Igual como los demás productos se integra la visita al páramo y laguna de Guacheneque donde nace el río de Bogotá con el fin de generar vivencias en un medio natural permitiendo entrar en contacto con la diversidad ambiental y agroproductiva de la zona y conociendo su transformación.

El río Bogotá divide el territorio en dos macizos bien diferentes formando así un valle angosto de abundantes aguas en la Cordillera Oriental de los Andes que recorre a Villapinzón del sur a norte formando paisajes diferenciados, agroproductivos ricos para la producción de papas, hortalizas, frutas. En la Finca de San Marcos se conoce la producción de frambuesas y arándanos; en otra finca la producción de fresas.

El territorio rural del municipio está dividido en 16 veredas que por una parte conservan recursos naturales, por el otro son la base de la economía rural, la agricultura de papa, trigo y maíz. Importante rama de producción son las frutas de clima frío para diversificar los ingresos rurales. Así se ha posicionado la producción de fresas, de frambuesas, arándanos y otros productos de interés. En las fincas se puede conocer los procesos de producción, selección y comercialización, hablar con el propietario y comprar cajitas de estas frutas para llevárselas a casa.

En el parque de Villapinzón se va conociendo el patrimonio arquitectónico, la historia y las artesanías de lana y cuero. Son estos los materiales tradicionales, la lana y el cuero, que aún se trabajan en bellas artesanías generando identidad cultural y empleo local.

En cuanto a la historia, la ocupación de las tierras de Villapinzón inició en 1548 con la entrega de dos títulos correspondientes sobre terrenos situados entre Turmequé y Lenguaque. 1782 es la fecha de fundación que relacionan varios párrocos y como fundador Francisco de Vargas Figueroa, solo hasta 1850 se incorporó a Cundinamarca.

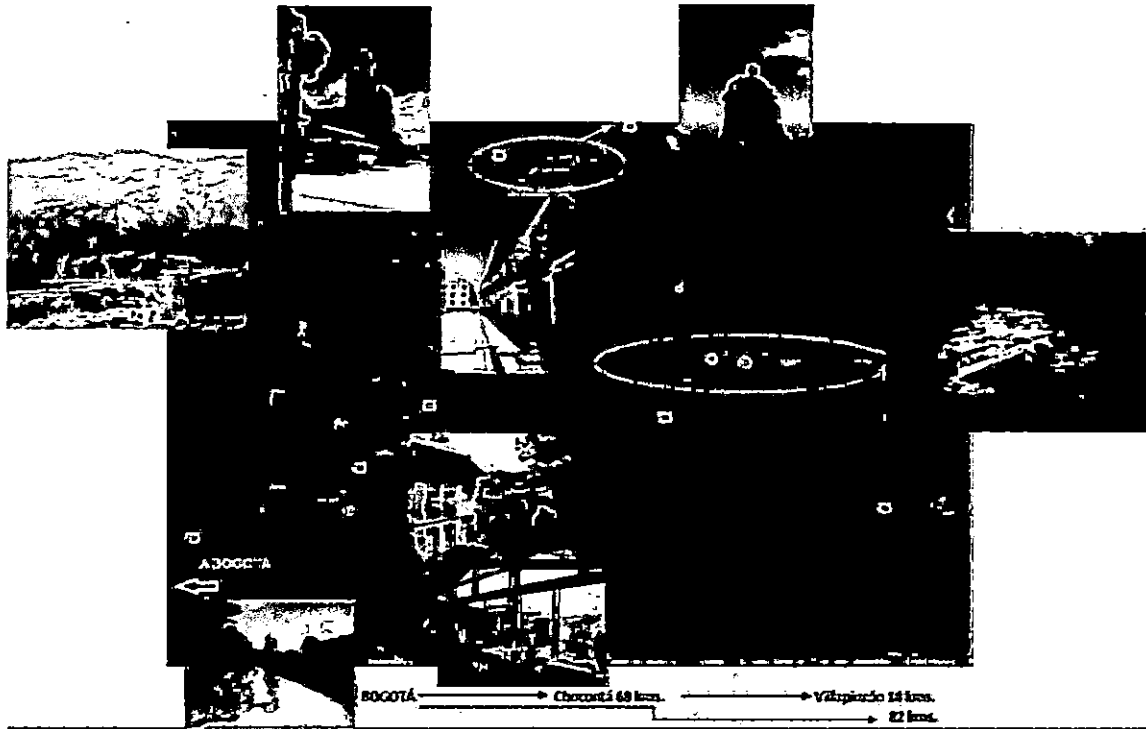
Este producto además de hacer énfasis en los procesos productivos integra de manera activa las manifestaciones culturales y artesanales, como la comida, la tradición oral, la música y danza.

Chocontá se remonta a una población indígena. Luego de la conquista española se fueron formando encomiendas creadas en la mayoría entre 1537 y 1540. Medio siglo después, se les fue asignando tierras como resguardos generando conflictos con los mestizos terminando esta estructura en el siglo XVIII. El territorio de todos modos, desde esa época fue considerado despensa de trigo y ganado, luego de papa, maíz, cebada, arveja, frijoles, habas, para el sustento de los campesinos. Introduciendo especies y tecnologías se terminó a transformar el paisaje y la cultura local.

Este segundo día se pasa por otro paisaje hacia las piedras de Guangüita (2800 msnm aprox.), un recorrido que muestra paisajes rurales transformados por la agricultura y su historia centenaria de cultivos de papa, trigo, y demás frutos, en un contexto geológico propio. Luego se hace la visita a la Finca La Quinta para conocer la producción ovina cerca del pueblo, plato típico de la región, el cordero, y productor de lana para artesanías, elementos tradicionales de las manifestaciones culturales.

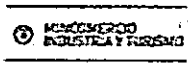
En recorrido termina en la finca San José de los Arrayanes donde se muestra un modelo de producción orgánica y sostenible. Se ofrece una charla sobre la producción y comida saludable con un refrigerio sano. Cuenta la finca con una capilla para hacer ceremonias como bodas, espacios verdes amplios para reuniones familiares, fiestas y asados.

3.3. PORTAFOLIO DEL PRODUCTO TURÍSTICO Paquete No. 1 ENCUENTRO CON EL NACIMIENTO DEL RÍO BOGOTÁ





Elaboración: Héctor E. López Bandera

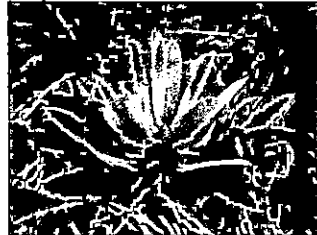
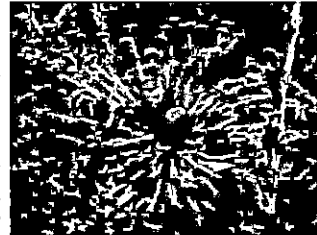
Nombre del Paquete: Encuentro con el nacimiento del río Bogotá	
Categoría – Línea de Producto (Énfasis): Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> Aventura <input type="checkbox"/> Cultura <input checked="" type="checkbox"/> Historia-Patrimonial <input checked="" type="checkbox"/> Náutico <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/> Eventos <input type="checkbox"/> Otro (Cuál) _____	
Segmento(s) de mercado – perfil general: (residencia, edad, estrato socioeconómico, motivo):	
Segmentos del turismo internacional y doméstico, con edades entre 18 a 60 años, amantes de la naturaleza, los paisajes de montaña, la historia y patrimonio latinoamericano. De ingreso medio. Se ubican en el nicho denominado caminantes y mochileros. Diseñado para grupos.	
Municipios incluidos: Chocontá y Villapinzón en Cundinamarca	
Duración: 2 días 1 noches	No. pax: 40
PRODUCTO EXPERIENCIAL	
Breve descripción de la experiencia:	
Visita al Páramo de Guacheneque, en la Cuenca Alta del río Bogotá, lugar de su nacimiento. Observación de la flora y fauna del páramo (altitud superior a los 3.200 msnm en compañía de un experto guardabosque. Baño termal. Reconocimiento de la cultura y tradiciones de los municipios de origen Muisca como son Chocontá y Villapinzón. Compra de artesanías (tejidos de lana y marroquinería).	
Comisiones CANAL	
Comisión Operador Receptivo: 10%	Comisión Agencia VT - Minorista: 10%
Precio de Venta al Público PVP (Costos + comisión + IVA de comisión):	
Plan A: \$347.000 Plan B: \$296.000	
Fecha Vigencia: Enero de 2017	
Operación turística:	
Empresa: <u>Agencia de Viajes ALMEYDAS TRAVEL</u> Responsable: <u>Henry Tomás Montenegro</u> Teléfonos: <u>3103340578 - 312431341</u> Ciudad: <u>Chocontá RNT (Activo): 20552</u> E-mail: <u>tomasm@almeydatravel.com - info@almeydatravel.com</u> Web: <u>www.almeydatravel.com</u>	
Operación turística:	
Empresa: <u>Agencia de Representación ECOVILLA AL LÍMITE</u> Responsable: <u>Oscar D. Orjuela</u> Teléfonos: <u>3213052068 – (1)8565125</u> Ciudad: <u>Villapinzón RNT (Activo): 44485</u> E-mail: <u>oskarito59@hotmail.es</u>	
Informes:	
Secretaría de Cultura y Turismo de Chocontá. 3203293798 – (1)8561404 Oficina de Cultura de Villapinzón. 3202302836 – (1)8566264	



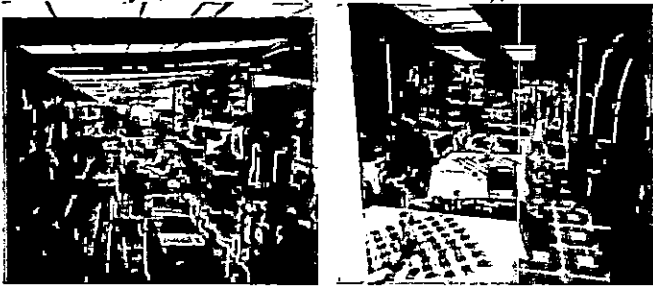



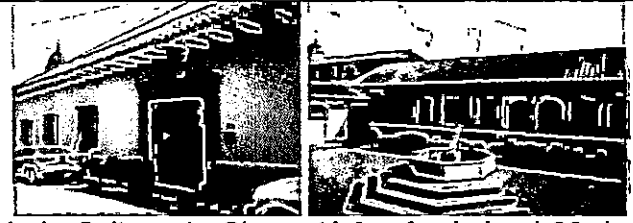
Nombre del Producto Turístico Experiencial Encuentro con el nacimiento del río Bogotá
Departamentos - municipio(s): Se elabora un esquema o mapa que incluye los sitios del producto (cobertura geográfica)
Atractivos (localizados en el mapa adjunto):
Naturales: En Villapinzón: Páramo de Guacheneque, Laguna del Valle, Laguna del Mapa, Pozo de La Nutria. En Chocontá: Termales de Chocontá (conocidos como de Machetá)
Culturales - Patrimoniales: En Chocontá: Parque Principal, Casa de la Cultura En Villapinzón: Parque Principal
Actividades - Eventos: Actividad guiada e interpretativa en el Páramo de Guacheneque Visita Casa de la Mujer en Chocontá. Recreación y spa en Termales de Chocontá
Experiencia significativa: Conocimiento y guianza interpretativa en compañía de un experto guardabosque, de la ruta al Páramo de Guacheneque, en la cuenca alta del río Bogotá, lugar de su nacimiento. Observación de la flora y fauna del páramo.
Servicios Turísticos
Transporte: Bus para 40 pax (ruta Bogotá – Chocontá – Villapinzón y visita a sus atractivos) Nota: La zona es propicia para la actividad del ciclismo. Se sugiere ofertar tours opcionales que incluyan la bicicleta y la guianza:
Alojamiento: Chocontá: Termales de Chocontá o similar (Plan A) Rancho de Efrén o similar (Plan B)
Gastronomía: Dos (2) desayunos, dos (2) almuerzos, una (1) cena. Refrigerios (3).
Guianza: Dos (2) días. Compañía de guardabosque de la reserva de nacimiento del río Bogotá
Otros:



PROGRAMA - ITINERARIO

PROGRAMA - ITINERARIO		
DÍA 1		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD - EXPERIENCIA
6:00	Calle 170	Salida de Bogotá. Plan A. Recogida en hoteles. Plan B. Punto de encuentro Portal del Norte
8:00	Villapinzón	Llegada. Antes se observa las estaciones del tren en Gachancipá y Chocontá. La de Villapinzón, en el centro urbano, fue declarada Bien de Interés Cultural de carácter Nacional en el año 2014. Hacén hace parte de las antiguas estaciones de los Ferrocarriles del Nordeste, pero ninguna se incluye en la ruta turística del Tren de La Sabana.  Don Francisco de Vargas Figueroa es reconocido como gestor del antiguo poblado parroquial, denominado "Parroquia de Santa Bárbara de Hatoviejo", el cual se situaba a cuatro cuadras de la actual Iglesia Parroquial, hacia el año de 1764, según documentos del historiador Ramón C. Correa, citado por el maestro Luis Antonio Escobar en su libro "Villapinzón y su historia".
8:00	Villapinzón	Desayuno típico. Restaurante La Terraza Gourmet (Carrera 5 No. 4-49 o similar (Brasas & Sazón, La Casona)
9:00	Parque e iglesia parroquial	Visita al parque principal. Enmarca el eje central del municipio alrededor del cual se encuentra la Parroquia San Juan Bautista, la Alcaldía municipal, instituciones administrativas y casonas antiguas donde funcionan restaurantes de tradición que ofrecen los platos típicos de la localidad. Anteriormente fue sitio de mercado y escenario de los principales eventos de Semana Santa y procesiones.  Según el historiador Correa, la actual Iglesia Parroquial San Juan Bautista, empezó su gestión y construcción hacia el año 1780. Don Juan Gregorio Carrillo, fue el primer cura de la nueva Parroquia, quien con Don Fray Domingo Acuña de Chocontá, hicieron el deslinde de las dos parroquias. De estilo Neo renacentista clásico, es considerada orgullo de la arquitectura nacional.

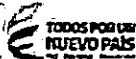
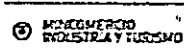
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD - EXPERIENCIA
11:00	Zona urbana	Refrigerio. Arepa o empanada típica y jugo de temporada (o similar)
11:15 a.m.	Nacimiento río Bogotá	Salida hacia el Páramo de Guacheneque. Traslado a la entrada de la Reserva Forestal Protectora "Nacimiento del río Bogotá", declarada por la CAR, mediante Resolución de 1982. Se localiza a 30 minutos en vehículo desde la ciudad de Villapinzón sobre carretera destapada vía Úmbita, entre los 3.000 a 3.400 msnm en la cuenca alta del río, zona de páramo donde nacen varios ríos, entre otros el río Funza o Bogotá.
11:45 a.m.		<p>Inicio del recorrido interpretativo por la Reserva Forestal "nacimiento del río Bogotá". Guianza especializada a cargo del guardabosque, proporcionado por la Alcaldía una vez se tramite el respectivo permiso. La reserva de 1.370 has cuenta con elevados picos de la Cordillera Oriental que vigilan al río: el "Alto de la Calavera" a 3.400 metros, el "Alto de Santa Bárbara," "La Sopladera" y "Los Bancos," estos últimos con más de 3.800 metros, encierran la más variada y hermosa vegetación paramuna del valle y sus lagunas. El río Bogotá divide el territorio en dos macizos bien diferentes formando así un valle angosto de abundantes aguas en la Cordillera Oriental de Los Andes que recorre a Villapinzón del sur a norte.</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">   </div> <p>El guía baquiano además de explicar sobre flora, fauna y ecosistemas del área y su importancia para el agua, comparte historias, mitos y leyendas en el transcurso del recorrido, además llegando a la laguna del Valle a 3.273 msnm se ofrece un refrigerio saludable.</p> <p>La subida leve se hace en aprox. 1 hora apta para todos, llegando a la laguna a 6.8 km la cual históricamente cubría gran parte del valle. De ahí se regresa al inicio del camino y se visita el mirador de la laguna de El Mapa de Colombia, a 3.331 msnm.</p> <p>Se conoce la problemática ambiental de la zona del páramo y los impactos generado por el cultivo, la deforestacion y otros procesos económicos. Se puede apreciar el paisaje rural agroproductivo y las casas tradicionales en adobe. La reserva forestal además cuenta con cascadas y pozos y una rica vegetación paramuna.</p>

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD - EXPERIENCIA
		<p>Se destaca el buen estado del sendero, la señalización y los miradores cuyo mantenimiento corresponde a la CAR.</p> 
2 p.m.		Regreso en bus
2:30 p.m.	Villapinzón	Almuerzo a la carta. Restaurante Brasas y Sazón o similar.
4 p.m.	Villapinzón	<p>Visita a almacenes de marroquinería. Compra de artesanía en cuero (chaquetas, bolsos, cinturones, entre otros): Artesanías El Carmen, Confecciones en cuero Lina, Varlan, Careto. (Tiempo libre para quienes no opten por esta actividad).</p>
6 p.m.		Salida hacia Chocontá
6:30 p.m.	Chocontá	<p>Check in – Hoteles elegidos. Plan A. Hotel Termales los Volcanes de Chocontá (vía Machetá) Plan C. El Rancho de Don Efra, el Castillo Dorado, LIGEHY</p> 
7:30 p.m.	Chocontá	Recorrido parque central
8:00 p.m.		<p>Cena. Donde Robayo, Micaflaca (cordero asado), o similar.</p> 
9:30 p.m.	Chocontá	Hoteles - Descanso

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD -EXPERIENCIA
DÍA 2		
8 a.m.	Chocontá	Desayuno típico en hoteles o restaurantes seleccionados (La Casona o similar)
9 a.m.	Chocontá	<p>Recorrido por el centro urbano. Parque principal, Parroquia, casa de la cultura.</p> <p>El parque se enmarca en los principales bienes del patrimonio cultural del municipio, como la Iglesia de Nuestra Señora de la Salud, la casa cural y el Palacio Municipal. El 22 de diciembre de 1973 se inauguró un busto del político y militar Antonio Nariño, donado por la Gobernación de Cundinamarca. Constituye el recinto de las principales festividades y eventos del municipio, como el Festival de Bandas Departamental y Nacional y el Festival de Danza Moderna Nacional.</p>  <p>La construcción del Templo Parroquial Nuestra Señora de la Salud se ubica en el año 1.605, siendo reconstruida en el año 1.881 por el sacerdote Calixto Belver. La primera torre se construyó entre 1944 y 1946 y la segunda torre casi diez años después (1953-1954). Es considerado como templo de peregrinación de sus devotos desde 1785. El día de la Virgen de Nuestra Señora de la Salud, Patrona de la ciudad, se celebra el tercer domingo del mes de octubre. Se destaca la Capilla del Divino Niño Jesús y una escultura del Señor de los Milagros traída de Buga.</p>  <p>La Casa de la Cultura de Chocontá fue fundada el 28 de febrero de 1.970 por los historiadores Rafael y Miguel Bernal Medina. Funciona en una casa colonial, remodelada bajo la dirección del pintor y escultor Luis Alberto Acuña. El 9 de agosto de 1819 sirvió de albergue del Libertador Simón Bolívar en su paso de la Ruta Libertadora. La sede sufrió un incendio en el año 1840 y en su reemplazo se edificó la actual. Hoy funciona allí la Secretaría de Cultura y Turismo, la Banda Municipal y las diferentes escuelas de formación artística y cultural.</p>

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD - EXPERIENCIA
DÍA 2		
11 a.m.	Chocontá	Salida hacia Termales Los Volcanes
11:10 a.m.		Visita Casa de la Mujer, vivienda construida en su homenaje. 
11:30		Continuación hacia Termales. Refrigerio. Fresas con crema
12 m.		Termales Los Volcanes. Localizado en el Km 13 Vía Sisga – Machetá. Servicio de piscina termal, restaurante y alojamiento para 65 personas.
12:30		Almuerzo a la carta
2 p.m.		Baño termal. Las aguas nacen de fuentes termales ricas en 236 sólidos entre ellos calcio, potasio, hierro y otros más, según INGEOMINAS. En las instalaciones se ubican dos piscinas grandes, dos piscinas pequeñas y una cámara de vapor volcánico natural 
5:00 p.m.		Salida hacia Bogotá
6:30 p.m.		Llegada a punto de encuentro / Hoteles
		Fin de los servicios

INCLUYE:	
Transporte Bogotá - Chocontá - Villapinzón - Bogotá	
Alojamiento (1 noche). Baño termal en Termales Los Volcanes de Chocontá	
Alimentación: Desayunos (2), almuerzos (2), cena (1), refrigerios – hidratación (4)	
Guianza turística durante el viaje y guía local en Villapinzón (guardabosque)	
NO INCLUYE:	
Servicios no especificados	Llamadas telefónicas
Lavandería	Propinas
Spa/masajes en Termales Los Volcanes (opcional)	

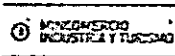


Producto: Encuentro con el nacimiento del río Bogotá		
COSTOS	Por Pax*	
	Plan A	Plan B
Transporte:		
Bus para 40 pax. Traslados intermunicipales y a los diferentes sitios programados. 2 días - \$800.000 día	\$40.000	\$40.000
Alojamiento:		
Plan A – Hotel Termales Los Volcanes (pax en dbl)	\$70.000	
Plan B – Alternativa hoteles: El Rancho de Don Efra, Castillo Dorado, LIGEHY		\$30.000
A&B (Alimentos & Bebidas):		
2 desayunos (\$12.000 c/u)	\$24.000	\$24.000
2 almuerzos (\$20.000 c/u)	\$40.000	\$40.000
1 cena (\$20.000)	\$20.000	\$20.000
Refrigerios e hidratación:		
4 refrigerios. Opciones: Fresas con crema, empanada y jugo de temporada, ensalada de frutas, otros (\$5.000 c/u)	\$20.000	\$20.000
Entradas y visitas especiales:		
Reserva nacimiento río Bogotá	\$10.000	\$10.000
Termales Los Volcanes - Ingreso	\$30.000	\$30.000
Guianza:		
Dos días (\$100.000 c/u) \$200.000	\$5.000	\$5.000
Seguros:		
Accidentes - hotelero	\$10.000	\$10.000
Otros - Impuestos:		
Subtotal:	\$269.000	\$229.000
Comisión 20%: Costo /0,80 = Resultado – Costo	\$67.250	\$57.250
IVA 16% de comisión	\$10.760	\$9.160
	\$347.000	(\$296.000)

Paquete No. 2

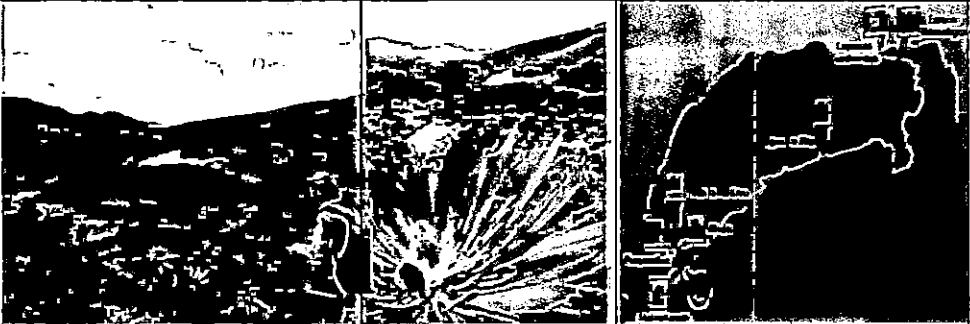
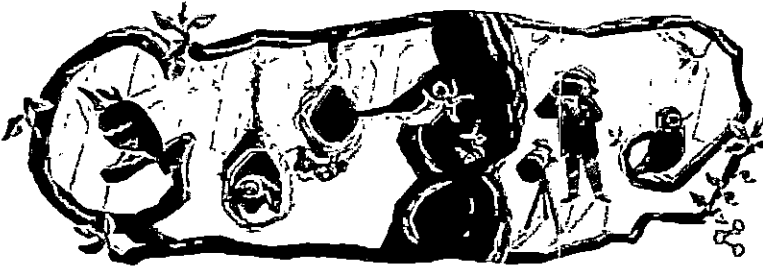
EL NACIMIENTO DEL RÍO BOGOTÁ, UNA GRAN HISTORIA POR CONTAR

Nombre del Paquete: El nacimiento del río Bogotá, una gran historia por contar			
Categoría – Línea de Producto (Énfasis): Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> Aventura <input type="checkbox"/> Cultura <input checked="" type="checkbox"/> Historia-Patrimonial <input checked="" type="checkbox"/> Náutico <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/> Eventos <input type="checkbox"/> Otro (Cuál) <input type="checkbox"/> Recreación <input type="checkbox"/>			
Segmento(s) de mercado – perfil general: (residencia, edad, estrato, socioeconómico, motivo): Turismo doméstico. Familias residentes en Bogotá Su principal motivación es la recreación en la naturaleza. Nivel de ingreso medio-medio y medio-alto.			
Municipios incluidos: Villapinzón y Chocontá en Cundinamarca			
Duración: 2 días 1 noche No. pax: 15			
PRODUCTO EXPERIENCIAL - PAQUETE			
Breve Descripción de la Experiencia (redactar al final): Salida desde Bogotá para llegar a Villapinzón dos horas después y visitar la reserva forestal del nacimiento del río Bogotá. En la tarde, recorrido por el centro de Villapinzón, visita a la Parroquia, compra de artesanías y marroquinería. Segundo día llegada a Chocontá, visita a la Parroquia de Nuestra Señora de la salud, centro del municipio, casa de la Cultura, para terminar en una caminata ecológica en la Represa del Sisga.			
Comisiones CANAL (diligenciar una vez se realice el costeo)			
Comisión Operador Receptivo: 10% Comisión Agencia VT - Minorista: 10%			
Precio de Venta al Público (PVP) (Costos + comisión + IVA de comisión): Valor del Plan: \$288.000 (IVA de comisión incluido)			
Fecha Vigencia: Enero de 2017			
Operación turística: Empresa: Agencia de Viajes ALMEYDAS TRAVEL Responsable: Henry Tomás Montenegro Teléfonos: 3103340578 - 312431341 Ciudad: Chocontá RNT (Activo): 20552 E-mail: tomasm@almeydastravel.com - info@almeydastravel.com Web: www.almeydastravel.com			
Operación turística: Empresa: Agencia de Representación ECOVILLA AL LÍMITE Responsable: Oscar D. Orjuela Teléfonos: 3213052068 – (1)8565125 Ciudad: Villapinzón RNT (Activo): 44485 E-mail: oskarito59@hotmail.es			
Informes: Secretaría de Cultura y Turismo de Chocontá. 3203293798 - 8561404 Oficina de Cultura de Villapinzón. 3202302836 - 8566264			







(Concepto - Nombre del Producto Turístico)
El nacimiento del río Bogotá, una gran historia por contar
Departamentos - municipio(s): Se incluye esquema o mapa con los destinos a empaquetar (cobertura geográfica en Chocontá y Villapinzón)
Atractivos:
Naturales: 1. Reserva Forestal nacimiento del Río Bogotá: Laguna del Mapa y Laguna del Valle, Páramo de Guacheneque. Pozo de la Nutria. 2. Represa del Sisga.
Culturales - Patrimoniales: 1. Centro urbano de Villapinzón: Parroquia San Juan Bautista. 2. Centro urbano de Chocontá, Casa de la Cultura, Parroquia Nuestra Señora de la Salud, Casa de la Mujer.
Actividades - Eventos: 1. Caminata por el Páramo de Guacheneque. 2. Caminata ecológica por la Represa del Sisga.
Experiencia significativa: 1. Contemplación del nacimiento del río Bogotá y la pureza de su agua. 2. Contemplación paisajística de la Represa del Sisga, registro fotográfico 3. Reconocimiento de los rasgos culturales e históricos de los municipios de Chocontá y Villapinzón.
Servicios turísticos a incluir en el PRODUCTO:
Transporte: Van para 15 personas Nota: La zona es propicia para la actividad del ciclismo. Se sugiere ofertar tours opcionales que incluyan la bicicleta y la guía.
Alojamiento: Hotel Chigualá 1 noche
Gastronomía: Almuerzo en la Reserva Forestal. Cena en la Terraza Gourmet en Villapinzón. Desayuno restaurante El Almendro (Hotel Chigualá). Almuerzo segundo día Refugio del Sisga.
Guianza: Guía turístico local con tarjeta profesional.
Otros:

PROGRAMA – ITINERARIO


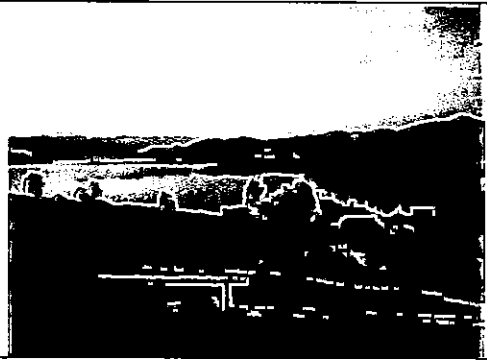
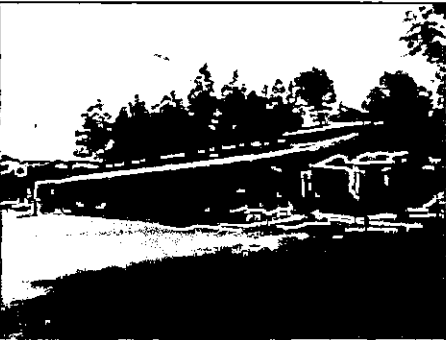
DÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD.-EXPERIENCIA
1	8 a.m	Bogotá	Salida del monumento de los Héroes en una Van para 15 personas.
	10 a.m	Villapinzón	Visita a la Reserva Forestal Nacimiento del río Bogotá, Páramo de Guacheneque, Lagunas del mapa y del Valle
	1 p.m.		Almuerzo en la reserva
			 <p>Cuna del nacimiento de varios ríos, entre ellos el río Funza o Bogotá, declarado zona de Reserva Forestal por la CAR en el año de 1982, con 6.8 kms de sendero y una extensión de 1.371 hectáreas, ideal para el desarrollo del ecoturismo y turismo de naturaleza (senderismo).</p> <p>Recorrido con interpretación cultural y refrigerio. La reserva de 1.370 has cuenta con elevados picos de la Cordillera Oriental que vigilan al río: el "Alto de la Calavera" a 3.400 metros, el "Alto de Santa Bárbara," "La Sopladera" y "Los Bancos," estos últimos con más de 3.800 metros, encierran la más variada y hermosa vegetación paramuna del valle y sus lagunas. El río Bogotá divide el territorio en dos macizos bien diferentes formando así un valle angosto de abundantes aguas en la Cordillera Oriental de los Andes que recorre a Villapinzón del sur a norte.</p>
			 <p>Recuperada de Google a los 85 años del nacimiento de la ornitóloga estadounidense Phoebe Snetsinger, quien avistó más de 8.300 especies de aves.</p>



DÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD -EXPERIENCIA
			El guía baquiano además de explicar sobre flora, fauna y ecosistemas del área y su importancia para el agua, comparte historias, mitos y leyendas con el grupo en el transcurso del recorrido, además llegando a la Laguna del Valle a 3.273 msnm se ofrece un refrigerio saludable. La subida leve se hace en aprox. 1 hora apta para todos, llegando a la laguna a 6.8 km la cual históricamente cubría gran parte del valle. De ahí se devuelve al inicio del camino y se visita el mirador de la laguna de El Mapa de Colombia, a 3.331 msnm.
	3 p.m	Villapinzón	Regreso a Villapinzón: recorrido por el centro urbano
			Visita a la Parroquia San Juan Bautista. El parque Principal de Villapinzón enmarca el eje principal del municipio alrededor del cual se encuentra la Parroquia San Juan Bautista. La Alcaldía municipal, instituciones administrativas y casonas antiguas donde funcionan restaurantes de tradición que ofrecen los platos típicos de la localidad. Anteriormente fue sitio de mercado y escenario de los principales eventos de Semana Santa.
			
			Visita a locales de artesanías y marroquinería.
	7 p.m.	Villapinzón	Cena restaurante Terraza Gourmet de centro de Villapinzón, ubicado a un costado de la Plaza Principal.
			
	8 p.m.	Villapinzón	Hospedaje hotel Chigualá

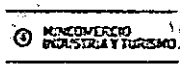
IDÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD.-EXPERIENCIA
2	8 a.m.	Villapinzón	Desayuno restaurante Los Almendros
	9 a.m.	Chocontá	Salida para Chocontá
			Visita al Centro Urbano de Chocontá, Casa de la Cultura, Parroquia Nuestra Señora de la Salud, cuya construcción se ubica en el año 1.605; es considerada como templo de peregrinación de los devotos de Nuestra Señora de la Salud, Patrona de la ciudad, se destaca la Capilla del Divino Niño Jesús y escultura del Señor de los Milagros, traída de Buga. La Casa de la Cultura de Chocontá fue fundada en el año de 1.970 funciona en una casa colonial. En el año de 1819 sirvió de albergue al Libertador Simón Bolívar en su paso de la Ruta Libertadora. Actualmente funciona la Secretaría de Cultura y Turismo y es sede de las diferentes escuelas de formación artística y cultural del municipio.
			
	11:30 a.m	Chocontá	Visita Casa de la Mujer. Contemplación paisajística y registro fotográfico. 
	12:30 a.m	Chocontá	Visita a la Represa del Sisga. Su construcción comenzó en 1948 y fue completada en 1951, planeada y construida para controlar inundaciones en la Sabana de Bogotá. Recibe las aguas del río Sisga y San Francisco y pasa por el municipio de Sesquilé. El Embalse del Sisga es una presa hecha de hormigón ubicada en el curso del río Sisga, en el municipio de Chocontá.



DÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD.-EXPERIENCIA
			
	2:00 p.m.		Almuerzo Refugio del Sisga, restaurante de tradición de la zona de la Represa del mismo nombre, cuya especialidad es la trucha ahumada al ajillo y el conejo gratinado.
			
			Contemplación paisajística y fotografía
			Caminata ecológica (o tiempo libre)
	6 p.m.		Regreso a Bogotá
			Nota: Se incluyen 4 refrigerios para los 2 días.



INCLUYE:		
Transporte Bogotá – Villapinzón – Chocontá - Bogotá		
Alojamiento 1 noche Hotel Chigualá	Tarjeta Asistencia Médica – Seguro hotelero.	
Alimentación: Desayunos (1), almuerzos (2), cena (1), refrigerios – hidratación (4)		
Guianza turística durante el viaje y guía local en Villapinzón.		
NO INCLUYE:		
Servicios no especificados	Llamadas telefónicas	
Lavandería	Propinas	
COSTOS	Subtotal	Por Pax*
Transporte: salida y regreso incluye sitios turísticos	\$900.000	\$60.000
Alojamiento con desayuno Hotel Chigualá	\$600.000	40.000
A&B (Alimentos & Bebidas):		
2 almuerzos: (1). \$15.000 almuerzo en la Reserva. (2). \$30.000 Refugio del Sisga	675.000	45.000
1 cena restaurante Terraza Gourmet	225.000	15.000
	300.000	20.000
Entradas y visitas especiales:		
	300.000	20.000
Guianza: 2 días	160.000	11.000
Dos días (\$80.000 c/u) \$160.000		
Seguros: 2 días	180.000	12.000
Otros - Impuestos:		
Subtotal:	3.340.000	223.000
Comisión: Costos /0,80 = Resultado – costos x 16%		
Comisión \$55.750 x 16% (\$8920) = \$64.670		
Total (Costos + comisión + IVA 16% de la comisión)		\$ 288.000
NOTA: Se puede elaborar una tabla para costeo (tarifas) según número de pax (y transporte)		



Paquete No. 3

TERMALISMO EN ALMEIDAS, CUNA DEL RÍO BOGOTÁ

Cuenca Alta del Río Bogotá

Una experiencia de turismo sostenible en los municipios de Chocontá y Villapinzón



Descubra los municipios de Villapinzón y Chocontá

Viajar al encuentro de la Cuenca Alta del Río Bogotá, en los municipios de Villapinzón y Chocontá, es tener el privilegio de compartir con sus habitantes una cultura milenaria, rica en tradiciones, folclore, artesanías y gastronomía. Así como disfrutar de una gran variedad de actividades. Todo esto en un entorno de un paisaje de bonitas arboles, que refleja la biodiversidad del país; y la mano laboriosa de los campesinos que han dibujado una verdadera armonía.

Chocontá

A menos de 2 horas de Bogotá (73 kms.), camino a Boyacá se descubren interesantes sitios en Chocontá, como el santuario del Señor, las Termas "Los Volcanes" y "Népolas", el centro del poblado, y así el templo parroquial "Nuestra Señora de la Salud" y la casa de la cultura, lugar de conmemoración del Libertador Simón Bolívar (1819). Además en Chocontá puede explorar las casimbas reales hacia Machetá, Soacha y Guatubá, y senderos hacia el cerro y laguna del Choque, las Piedras de Guanguá y los monjes de Hotoñero.

Villapinzón

A 14 kms. de Chocontá se encuentra Villapinzón. Su centro urbano se destaca por la iglesia de San Juan Bautista, la corona municipal y, a media hora en vehículo y una hora de caminata, la Reserva Forestal Protectora del Nacimiento del río Fúez o Bogotá. Allí se localizan el páramo y laguna de Guadalupe, la laguna del Mapa, el Pozo de La Nuvia, la cascada La Hondura. En la vereda Quincho se visitan las Piedras del Indio y del Fil. Rojo. En las veredas Soatama y San Pedro la Piedra Vestida y en Guanguá las Piedras del Diablo, para escaladores más experimentados.

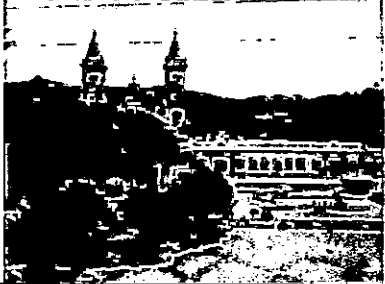
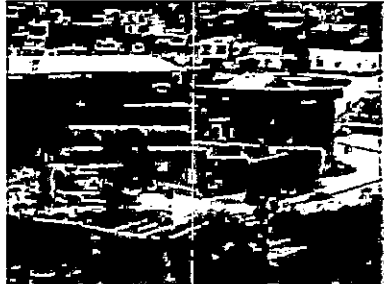
Nombre del Paquete: Termalismo en Almeidas, cuna del río Bogotá	
Categoría – Línea de Producto (Énfasis): Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> Aventura <input type="checkbox"/> Cultura <input checked="" type="checkbox"/> Historia-Patrimonial <input checked="" type="checkbox"/> Náutico <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/> Eventos <input type="checkbox"/> Otro (Cuál) <u>Salud & bienestar</u>	
Segmento(s) de mercado – perfil general: (residencia, edad, estrato socioeconómico, motivo):	
Segmentos del turismo residente en Bogotá y municipios aledaños, al igual que del mercado receptivo que visita a la capital, de todas las edades. Su motivación es el descanso en la naturaleza y las actividades que contribuyan a su bienestar y terapias saludables. De ingresos medio y medio alto (3 a 5). Producto grupal.	
Municipios incluidos: Chocontá y Villapinzón en Cundinamarca	
Duración: 2 días 1 noches	No. pax: 40
PRODUCTO SOSTENIBLE Y EXPERIENCIAL - PAQUETE	
Breve Descripción de la Experiencia:	
Reconocimiento del Páramo de Guacheneque y de su complejo lagunar, laguna del Valle, lugar de nacimiento del río Bogotá, laguna del Mapa y Pozo de la Nutria. Observación de la flora y fauna del páramo (altitud superior a los 3.200 msnm en compañía de un experto guardabosque). Actividad termal y cámara de vapor. Visita a los centros urbanos de Chocontá y Villapinzón. Compra de artesanías.	
Comisiones CANAL (diligenciar una vez se realice el costeo)	
Comisión Operador Receptivo: 10%	
Comisión Agencia VT - Minorista: 10%	
Precio de Venta al Público PVP (Costos + comisión + IVA de comisión):	
Plan: \$347.000	
Fecha Vigencia: Enero de 2017	
Operación turística:	
Empresa: <u>Agencia de Viajes ALMEYDAS TRAVEL</u> Responsable: <u>Henry Tomás Montenegro</u> Teléfonos: <u>3103340578 - 312431341</u> Ciudad: <u>Chocontá RNT (Activo): 20552</u> E-mail: <u>tomasm@almeydastravel.com</u> – <u>info@almeydastravel.com</u> Web: <u>www.almeydastravel.com</u>	
Informes:	
Secretaría de Cultura y Turismo de Chocontá. 3203293798 – (1)8561404 Oficina de Cultura de Villapinzón. 3202302836 – (1)8566264	






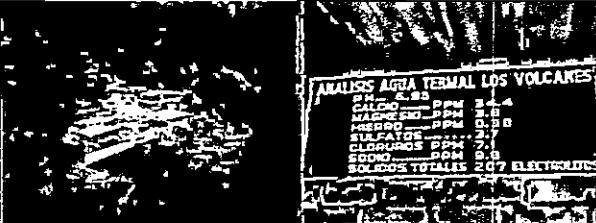
Edith E. López Rendón
Consultora Turística

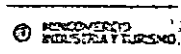
Nombre del Producto Turístico Termalismo en la Provincia de Almeidas, cuna del río Bogotá
Departamentos - municipio(s): Chocontá y Villapinzón Se adjunta esquema o mapa que incluye los sitios del producto (cobertura geográfica)
Atractivos:
Naturales:
En Villapinzón: Páramo de Guacheneque, Laguna del Valle, Laguna del Mapa, Pozo de La Nutria. En Chocontá: Termales de Chocontá (conocidos como de Machtetá)
Culturales - Patrimoniales:
En Chocontá: Parque Principal e Iglesia, Casa de la Cultura En Villapinzón: Parque Principal e Iglesia Cultivos de fresa
Actividades - Eventos:
Actividad guiada e interpretativa en el Páramo de Guacheneque Recreación, piscina y baño turco (cámara de vapor volcánico) en los Termales "Los Volcanes" de Chocontá
Experiencia significativa:
Conocimiento y guianza interpretativa en compañía de un experto guardabosque de la ruta al Páramo de Guacheneque, cuenca alta del río Bogotá, lugar de su nacimiento. Observación de la flora y fauna del páramo. Terapia saludable y de bienestar en circuito termal.
Servicios Turísticos
Transporte: Bus moderno para 40 pax (ruta Bogotá – Chocontá – Villapinzón y visita a sus atractivos)
Nota: La zona es propicia para la actividad del ciclismo. Se sugiere ofertar tours opcionales que incluyan la bicicleta y la guianza.
Alojamiento: Chocontá: Termales Los Volcanes de Chocontá
Gastronomía típica de la región: Primer día: Un (1) desayuno buffet, un (1) almuerzo en Villapinzón (fritanga o cordero), una (1) cena amenizada con música. Refrigerios (2). Día 2: Un (1) desayuno típico, almuerzo (trucha o conejo, fresas con crema). Refrigerio (1).
Guianza: Dos (2) días. Guianza profesional bilingüe de ser necesaria. Compañía de guardabosque de la reserva de nacimiento del río Bogotá
Otros: Recordatorio o souvenir

PROGRAMA – ITINERARIO

DÍA 1		
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD - EXPERIENCIA
7:00	Calle 80 o 170	Salida de Bogotá. Punto de encuentro Héroes o Portal del Norte
8:30	Chocontá	Desayuno en restaurante seleccionado (Refugio del Sisga o similar)
9:45	Villapinzón	<p>Llegada a Villapinzón. Don Francisco de Vargas Figueroa es reconocido como gestor del antiguo poblado parroquial, denominado "Parroquia de Santa Bárbara de Hatoviejo", el cual se situaba a cuatro cuadras de la actual Iglesia Parroquial, hacia el año de 1764, según documentos del historiador Ramón C. Correa, citado por el maestro Luis Antonio Escobar en su libro "Villapinzón y su historia". Según el historiador Correa, la actual Iglesia Parroquial San Juan Bautista, empezó su gestión y construcción hacia el año 1780. Don Juan Gregorio Carrillo, fue el primer cura de la nueva Parroquia, quien con Don Fray Domingo Acuña de Chocontá, hicieron el deslinde de las dos parroquias. De estilo Neo renacentista clásico, es considerada orgullo de la arquitectura nacional.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
		Visita al parque principal. Enmarca el eje central del municipio alrededor del cual se encuentra la Parroquia mencionada, la Alcaldía municipal, instituciones administrativas y casonas antiguas donde funcionan restaurantes de tradición que ofrecen los platos típicos de la localidad. Anteriormente fue sitio de mercado y escenario de los principales eventos de Semana Santa y procesiones.
11:00	Zona urbana	Refrigerio. Arepa o empanada típica y jugo de temporada (o similar)
11:15 a.m.	Nacimiento río Bogotá	Salida hacia el Páramo de Guacheneque.
11:45 a.m.	Páramo	Inicio del recorrido interpretativo por la Reserva donde nace el río Funza o Bogotá. Guianza especializada a cargo del guardabosque proporcionado por la Alcaldía una vez se tramite el respectivo permiso.

	Páramo	<p>Recorrido a pie hacia las lagunas del Valle y del Mapa, lugar de nacimiento del río Bogotá. Se destaca el buen estado del sendero, la señalización y los miradores cuyo mantenimiento lo hace la CAR.</p> 
2 p.m.		Regreso en bus
2:30 p.m.	Villapinzón	Almuerzo a la carta. Restaurante Brasas y Sazón o similar.
4 p.m.	Villapinzón	Visita a almacenes de marroquinería. Compra de artesanía en cuero (chaquetas, bolsos, cinturones, entre otros): Artesanías El Carmen, Confecciones en cuero Lina, Varlan, Careto.
4:30 p.m.		Salida hacia Chocontá
5:00 p.m.	Chocontá	<p>Recorrido por el centro urbano. Parque principal, Parroquia, casa de la cultura. El parque se enmarca en los principales bienes del patrimonio cultural del municipio, como la Iglesia de Nuestra Señora de la Salud, la casa cural y el Palacio Municipal. El 22 de diciembre de 1973 se inauguró un busto del político y militar Antonio Nariño, donado por la Gobernación de Cundinamarca. Constituye el recinto de las principales festividades y eventos del municipio, como el Festival de Bandas departamental y nacional y el Festival de Danza Moderna Nacional.</p>  <p>La construcción del Templo Parroquial Nuestra Señora de la Salud se ubica en 1605, siendo reconstruida en el año 1.881 por el sacerdote Calixto Belver. La primera torre se construyó entre 1944 y 1946 y la segunda torre casi diez años después (1953-1954). Es considerado como templo de peregrinación de sus devotos desde 1785. El día de la Virgen de Nuestra Señora de la Salud, Patrona de la ciudad, se celebra el tercer domingo de octubre. Se destaca la Capilla del Divino Niño Jesús y una escultura del Señor de los Milagros traída de Buga.</p>

		La Casa de la Cultura fue fundada el 28 de febrero de 1.970 por los historiadores Rafael y Miguel Bernal Medina. Funciona en una casa colonial, remodelada bajo la dirección del pintor y escultor Luis Alberto Acuña. El 9 de agosto de 1819 sirvió de albergue del Libertador Simón Bolívar en su paso de la Ruta Libertadora. La sede sufrió un incendio en el año 1840 y en su reemplazo se edificó la actual. Hoy funciona allí la Secretaría de Cultura y Turismo, la Banda Municipal y las diferentes escuelas de formación artística y cultural del municipio.
7:00 p.m.		Cena típica. Restaurantes Donde Robayo, Micaflaca o similar (cordero asado o similar). Grupo musical 
8 p.m.	Chocontá	Salida de Chocontá a Termales Los Volcanes, localizado en el Km 13 vía a Machetá. Servicio de piscina termal, restaurante y alojamiento para 65 personas.
8:30 p.m.	Chocontá vía a Machetá (Termales Los Volcanes)	Check in. Hoteles Termales los Volcanes de Chocontá. Las aguas nacen de fuentes termales ricas en 236 sólidos entre ellos calcio, potasio, hierro y otros más, según anuncia el hotel. En las instalaciones se ubican dos piscinas grandes, dos piscinas pequeñas y una cámara de vapor volcánico natural. 
9:00 p.m.	Termales	Piscina. Baño termal
11 p.m.		Descanso
DÍA 2		
8 a.m.	Termales	Desayuno típico
9 a.m.	Termales	Círculo termal. Piscinas (2 para adultos, 2 para niños), cámara vapor volcánico. Opcional masajes y spa.
12 m.		Check-out
12:30	Chocontá	Refugio del Sisga – Almuerzo a la carta (conejo, trucha o similar)
2:30 p.m.		Salida hacia Bogotá
3:00 p.m.		Refrigerio en El Fresal (fresas con crema o similar)
6:00 p.m.		Llegada a punto de encuentro
		Fin de los servicios



Edson E. López Blandón
Consultora Turística

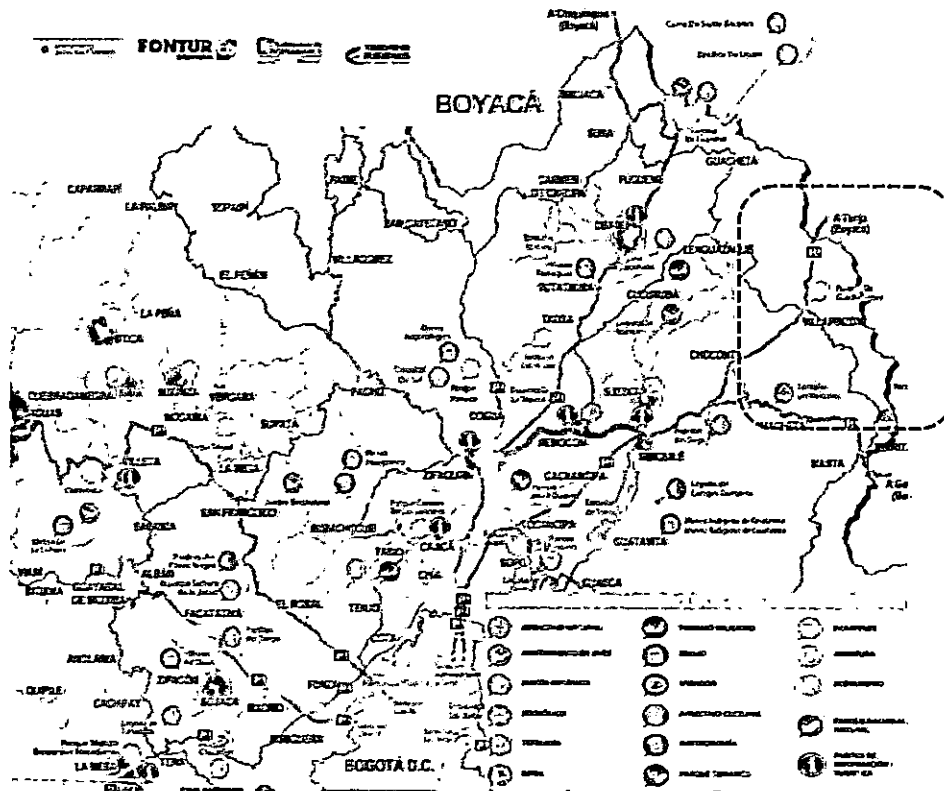
INCLUYE:	
Transporte Bogotá - Chocontá - Villapinzón - Bogotá	
Alojamiento (1 noche). Baño termal en Termales Los Volcanes de Chocontá	
Alimentación: Desayunos (2), almuerzos (2), cena (1), refrigerios – hidratación (4)	
Guianza turística durante el viaje y guía local en Villapinzón (guardabosque)	
NO INCLUYE:	
Spa, masajes, otros	Llamadas telefónicas
Lavandería	Propinas. Servicios no especificados

Producto Turístico Termalismo en Almeidas, cuna del río Bogotá		
COSTOS	Por Pax*	
Transporte:		Pax
Bus para 40 pax. Traslados intermunicipales y a los diferentes sitios programados. 2 días - \$800.000 día		\$40.000
Alojamiento:		
Hotel Termales Los Volcanes (pax en dbl). Incluye circuito termal		\$150.000
A&B (Alimentos & Bebidas):		
2 desayunos (\$15.000 c/u)		\$30.000
2 almuerzos (\$25.000 c/u)		\$50.000
1 cena (\$30.000)		\$30.000
Refrigerios e hidratación:		
4 refrigerios. Opciones: Fresas con crema, empanada y jugo de temporada, ensalada de frutas, otros (\$6.000 c/u)		\$24.000
Entradas y visitas especiales:		
Reserva nacimiento río Bogotá		\$10.000
Grupo musical		\$10.000
Guianza:		
Dos días (\$120.000 c/u) \$240.000		\$6.000
Seguros:		
Accidentes - hotelero		\$10.000
Otros - Impuestos:		
Subtotal:		\$360.000
Comisión 20%: Costo /0,80 = Resultado – Costo		
Comisión: \$90.000 +IVA 16%		\$104.400
		\$465.000

Paquete No. 4

AGROBIODIVERSIDAD Y SABERES LOCALES

CUNDINAMARCA El Dorado. La Leyenda Viva MAPA TURÍSTICO OFICIAL





PAQUETE No. 4 Agrobiodiversidad y saberes locales



Categoría – Línea de Producto (Énfasis): Naturaleza Aventura Cultura
Historia-Patrimonial Náutico Rural Eventos Otro (Cuál)

Segmento(s) de mercado – perfil general: (residencia, edad, estrato socioeconómico, motivo):
Turismo regional, proveniente principalmente de Bogotá, estrato medio-alto, familias con niños y grupos interesados en el campo y procesos productivos. Buscan conocimientos y contacto con la naturaleza, tranquilidad y una vida sana.

Municipios incluidos: Villapinzón y Chocontá

Duración: 2 días 1 noche **No. pax:** 10

PAQUETE EXPERIENCIAL

Breve Descripción de la Experiencia (redactar al final):

Una experiencia en el campo que permita tener contacto con la producción agrícola y la naturaleza, que ofrece conocer, interactuar y disfrutar del campo y sus comunidades, relajarse y divertirse en medio rural.

Comisiones CANAL

Comisión Operador Receptivo: 20%

Comisión Agencia VT - Minorista: No aplica

Comisión Mayorista: NA

Precio de Venta al Público PVP (Costos + comisión + IVA de comisión): \$345.000.-

Fecha Vigencia: Diciembre 2016

Operación turística:

Empresa: ECOVILLA AL LÍMITE **Responsable:** Mireya Orjuela - Oscar Orjuela
Teléfonos: 3208303905, 3118705525 **Ciudad:** Villapinzón **RNT – RP (Activo):** 44485
E-mail: oskarito59@hotmail.es







Concepto - Nombre del Producto Turístico Experiencial <i>Agrobiodiversidad y saberes locales</i>	
Departamentos - municipio(s): Cundinamarca, Chocontá y Villapinzón	
Atractivos (localizarlos en el mapa adjunto):	
Naturales: Paisajes naturales y rurales, páramo y laguna de Guacheneque donde nace el río de Bogotá, laguna del mapa	
Culturales - Patrimoniales: Fincas demostrativas de producción agropecuaria, parques central de los municipios con sus iglesias, artesanías de lana y cuero	
Actividades y eventos: Cuentería, música y danzas, tradición oral.	
Experiencia significativa: Conocer y experimentar el campo, la producción agropecuaria y generar vivencias en medio natural permitiendo entrar en contacto con la diversidad ambiental y escenarios culturales/ patrimoniales	
Servicios turísticos a incluir en el PRODUCTO:	
Transporte: Buseta para 12 – 15 personas (incluye conductor y guía). La llegada se hace en carro propio o transporte público.	
Visita a fincas productivas, de frambuesas, arándanos, fresas, vegetales	
Alojamiento: Hotel Chigualá	
Gastronomía: Comida típica en Terraza Gourmet y La Casona, Villapinzón y en Robayo, Chocontá	
Guianza: Oscar Orjuela, Mireya Orjuela y demás del grupo "Huellas y Caminos".	
Don Vidal González para la guianza especializada en el páramo de Guacheneque.	

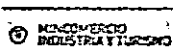


Esteban E. López Ramírez
Consultoría Técnica


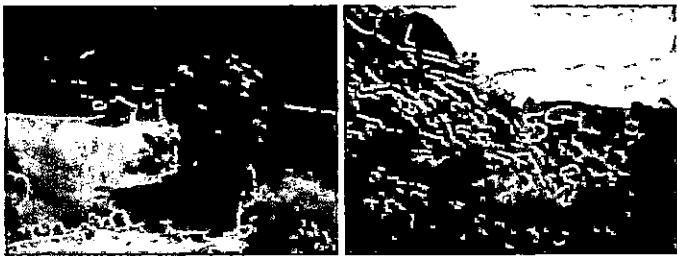
PROGRAMA – ITINERARIO


HORA	LUGAR	ACTIVIDAD - EXPERIENCIA
DIA 1		
9am.	Hotel Chigualá	Llegada desde Bogotá (en carros propios), registro y acomodación en el Hotel Chigualá. Bienvenida e introducción al recorrido a la Reserva forestal.
9:30		Traslado a la entrada de la Reserva Forestal Protectora "Nacimiento del río Bogotá", declarada por la CAR mediante Resolución de 1982. Se localiza a 30 minutos en vehículo desde la ciudad de Villapinzón sobre carretera destapada vía Úmbita, entre los 3.000 – 3.400 msnm en la cuenca alta del río; zona de páramo donde nacen varios ríos, entre otros el río Funza o Bogotá.
10:00	Paramo de Guacheneque Reserva Forestal	<p>Recorrido por la Reserva Forestal con interpretación cultural y refrigerio. La reserva de 1.370 has cuenta con elevados picos de la Cordillera Oriental que vigilan al río: el "Alto de la Calavera" a 3.400 metros, el "Alto de Santa Bárbara," "La Sopladera" y "Los Bancos," estos últimos con más de 3.800 metros, encierran la más variada y hermosa vegetación paramuna del valle y sus lagunas. El río Bogotá divide el territorio en dos macizos bien diferentes formando así un valle angosto de abundantes aguas en la Cordillera Oriental de los Andes que recorre a Villapinzón del sur a norte.</p> <p>El guía baquiano además de explicar sobre flora, fauna y ecosistemas del área y su importancia para el agua, comparte historias, mitos y leyendas con el grupo en el transcurso del recorrido, además llegando a la Laguna del Valle a 3.273 msnm se ofrece un refrigerio saludable.</p> <p>La subida leve se hace en aprox. 1 hora apta para todos, llegando a la laguna a 6.8 km la cual históricamente cubría gran parte del valle. De ahí se devuelve al inicio del camino y se visita el mirador de la laguna de El Mapa de Colombia, a 3.331 msnm.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Se conoce la problemática ambiental de la zona del páramo y los impactos ambientales generado por el cultivo, la deforestación y otros procesos económicos. Se puede apreciar el paisaje rural agroproductivo y las casas tradicionales en adobe. La reserva forestal además cuenta con cascadas y pozos y una rica vegetación paramuna.</p>

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD - EXPERIENCIA
DIA 1		
13:30	Restaurante	<p>Almuerzo ejecutivo en el parque principal de Villapinzón en el restaurante la Terraza Gourmet o similar, con vista panorámica sobre el parque, iglesia y el patrimonio arquitectónico del entorno.</p> 
14:30	Finca de San Marcos	<p>Visita de fincas de frambuesas "San Marcos" y arándanos "Arandanú". El territorio rural del municipio está dividido en 16 veredas que por una parte conservan recursos naturales, por el otro son la base de la economía rural, la agricultura de papa, trigo y maíz. Importante rama de producción son las frutas de clima frío para diversificar los ingresos rurales. Así se ha posicionado la producción de fresas, de frambuesas, arándanos y otros productos de interés. En las fincas se puede conocer los procesos de producción, selección y comercialización, hablar con el propietario y comprar cajitas de estas frutas para llevárselas a casa. Opcional: Visita a la finca de fresas, Vereda Sonsa.</p> 
16:30	Parque y talleres	<p>Visita del parque de Villapinzón y pequeño refrigerio (tinto, pan) en una de las cafeterías tradicionales; Recorrido por los sitios históricos, patrimonio arquitectónico y visita a talleres de artesanías de lana y cuero. Son estos los materiales tradicionales, la lana y el cuero, que aún se trabajan en bellas artesanías generando identidad cultural y empleo local. En cuanto a la historia la ocupación de las tierras de Villapinzón inició en 1548 con la entrega de dos títulos correspondientes sobre terrenos situados entre Turmequé y Lenguazaque. 1782 es la fecha de fundación que relacionan varios párrocos y como fundador Francisco de Vargas Figueroa, solo hasta 1850 se incorporó a Cundinamarca.</p>



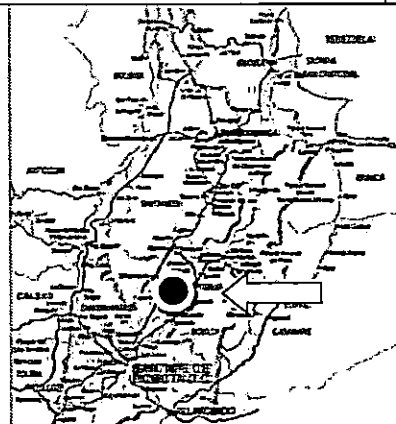
El Señor E. López Barona
Consultora Turística

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD - EXPERIENCIA
DIA 1		
18:30	Restaurante la Casona	Cena en el restaurante La Casona, casa tradicional en adobe ubicado en el parque de Villapinzón. La cena se acompaña por una presentación de un grupo de música y danza y por un cuentero que relata de los mitos y leyendas de la zona.
DIA 2		
8am.		Recogida en el hotel y desayuno típico en el pueblo.
9:00		<p>Salida a Chocontá. Se visita del parque principal, el casco histórico y la Casa de la Cultura acompañado por un guía profesional que cuenta sobre la historia de la región Almeidas y la arquitectura tradicional.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div> <p>Chocontá se remonta a una población indígena. Luego de la conquista española se fueron formando encomiendas creadas en la mayoría entre 1537 y 1540. Medio siglo después, se les fue asignando tierras como resguardos generando conflictos con los mestizos terminando esta estructura en el siglo XVIII. El territorio de todos modos, desde esa época fue considerado despensa de trigo y ganado, luego de papa, maíz, cebada, arveja, frijoles, habas, para el sustento de los campesinos. Introduciendo especies y tecnologías se terminó a transformar el paisaje y la cultura local.</p>
10:30	Guangüita	<p>Partida a las piedras de Guangüita (2800 msnm aprox.) y paisajes rurales por las veredas, un recorrido que muestra paisajes rurales transformados por la agricultura y su historia centenaria de cultivos de papa, trigo, y demás frutos, en un contexto geológico propio. Caminata para subir a las piedras de donde se tiene una vista panorámica espectacular sobre la región.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div>

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD - EXPERIENCIA
DIA 2		
12:30		Almuerzo típico en el restaurante "Donde Los Robayo". El tradicional almuerzo es el cordero que se produce en las fincas aledañas.
13:30	Finca La Quinta	Visita de la finca "La Quinta" para conocer la producción ovina cerca del pueblo. Nos permite conocer la producción de lana y corderos, el primero elementos tradicional de las artesanías de la región, el segundo ingrediente de la gastronomía típica.
15:00	San José de los Arrayanes	Salida para visitar la finca de producción orgánica San José de los Arrayanes donde se muestra un modelo de producción orgánica y sostenible. Se ofrece una charla sobre la producción y comida saludable con un refrigerio sano. Está ubicado pasando el río Bogotá y ofrece una vista excelente sobre el paisaje. Son 62 fanegadas en propiedad de la familia desde hace 40 años. Cuenta la finca con una capilla para hacer ceremonias como bodas, espacios verdes amplios para reuniones familiares, fiestas y asados.
		
17:00		Refrigerio y regreso a Villapinzón. Despedida y regreso a ciudad de origen.

INCLUYE:	
Transporte local, Bogotá - Villapinzón – sitios de visita – Chocontá - Bogotá	Buseta o microbús
Alojamiento: una noche en Villapinzón	Hotel Chigualá 1 noche
Guianza especializada, visita a fincas y procesos productivos y actividades culturales	Visita a Curtiembre
Alimentación: Desayunos (1), refrigerios (4), almuerzos (2), cena (1)	Póliza
NO INCLUYE:	
Comidas, bebidas y consumos no estipulados, propinas	Compra de artesanías y productos de las fincas

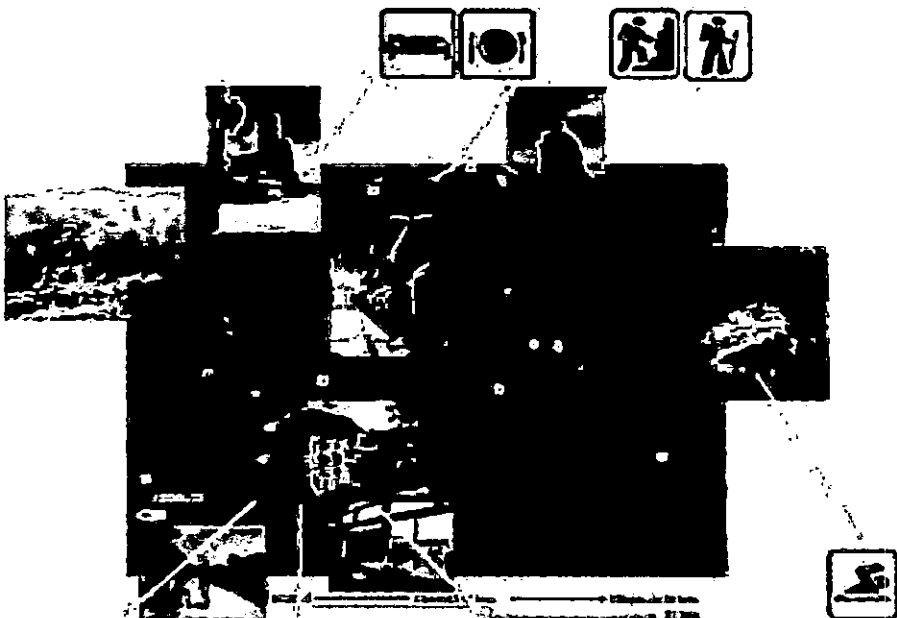
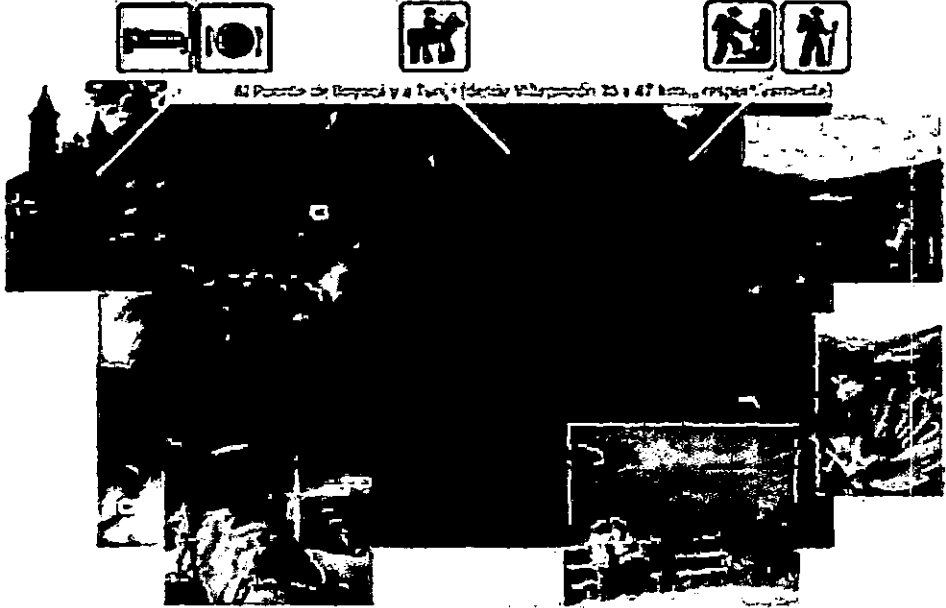
COSTOS	Subtotal	Por Pax*
Transporte:	900.000.-	90.000.-
Buseta 2 días		
Alojamiento:	250.000.-	25.000.-
Hotel Chigualá 1 noche. No incluye desayuno.		
A&B (Alimentos & Bebidas):		
Desayuno (1)	60.000.-	6.000.-
Almuerzo (2) Terraza Gourmet y Robayo	300.000.-	30.000.-
Cena (1) en La Casona	120.000.-	12.000.-
Refrigerios e hidratación:		
Refrigerio (4)	120.000.-	12.000.-
Agua (2)	40.000.-	4.000.-
Entradas y visitas especiales:		
Guía 2 días a 80.000.-	160.000.-	16.000.-
Entradas varias (4 fincas)	150.000.-	20.000.-
Entrada Reserva forestal Nacimiento del río Bogotá	200.000.-	20.000.-
Cuentero y grupo de danza y música	200.000.-	20.000.-
Guianza:		
Guía baquiano especializado (1 día)	80.000.-	8.000.-
Seguros:		
Póliza	40.000.-	4.000.-
Subtotal:	2.670.000.-	\$267.000.-
Comisión: (Costos /0,80 = Resultado – costos x 16%)		\$66.750.-
		\$10.680.-
Total (Costos + comisión + IVA 16% de comisión)		\$345.000.-



Ubicación en la zona (fuente: colombiaestuya.com)

3.4. GRÁFICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO - RUTAS Y CIRCUITOS

GRÁFICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.



CHOCOTA

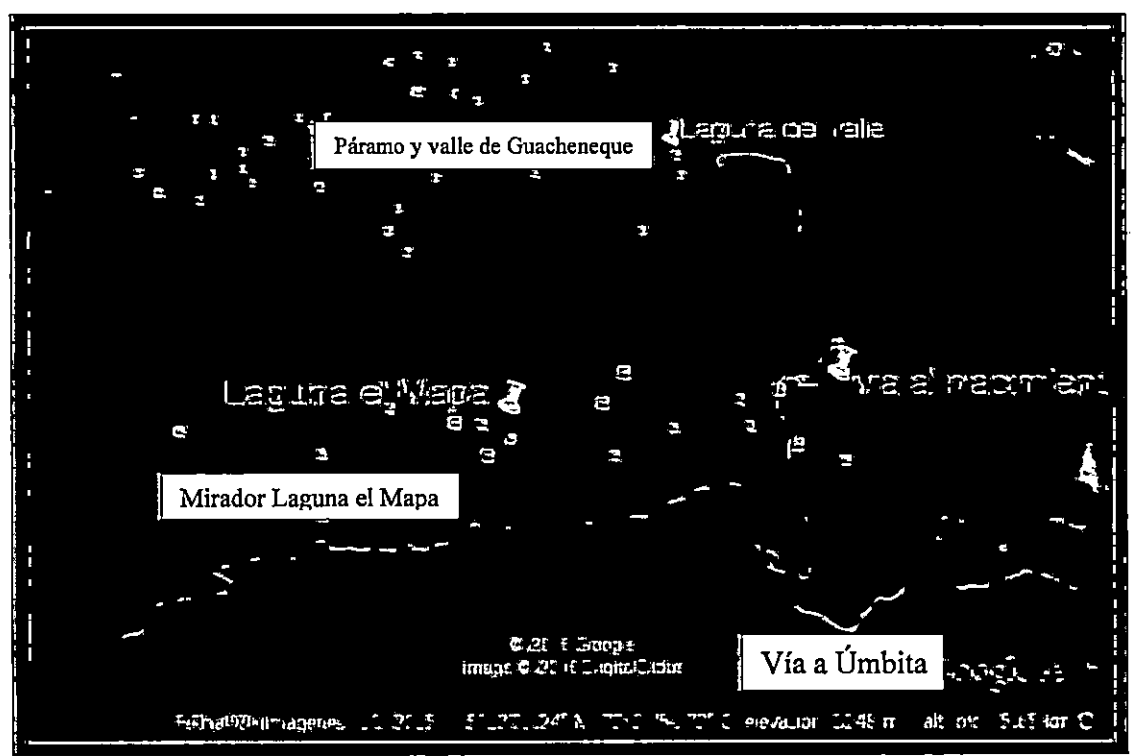
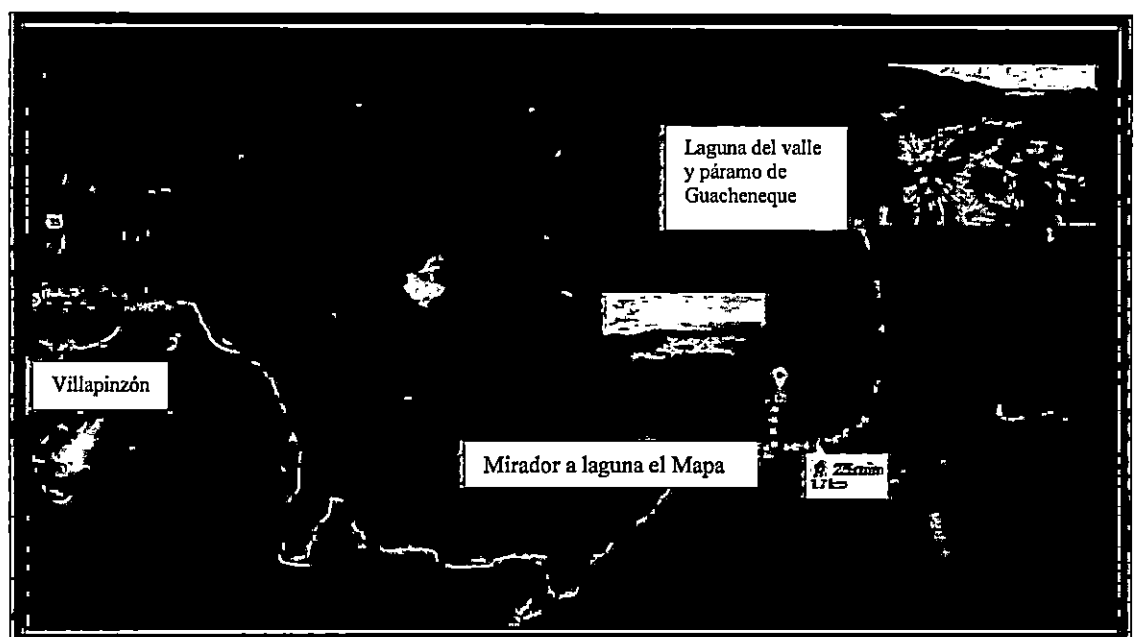


María E. López Ramírez
Consultora Turística

Gráfico del Producto - Rutas, Circuitos, Recorridos y Fincas

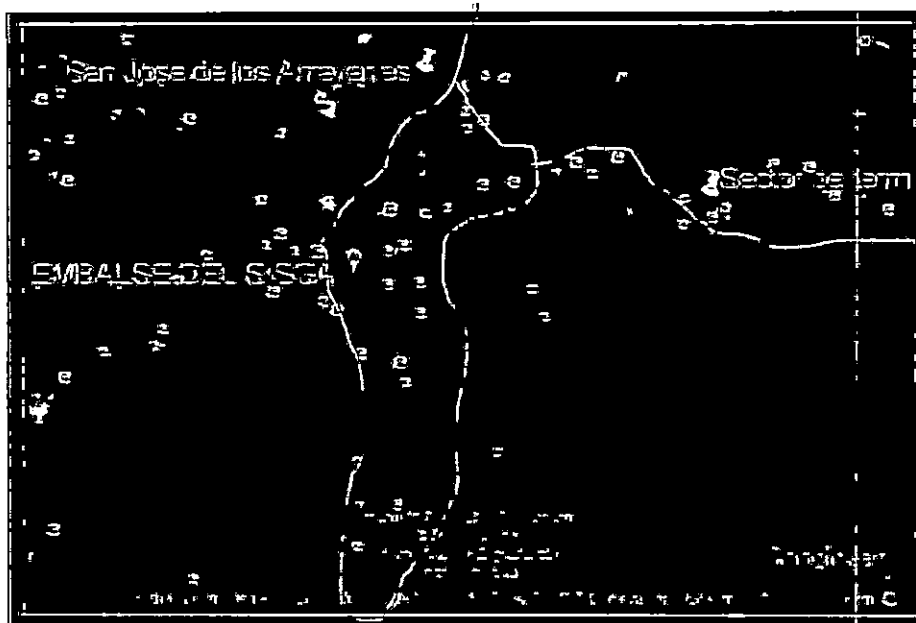
Recorrido a la Reserva forestal Nacimiento del río Bogotá

Con la Laguna del Valle, el páramo de Guacheneque y la laguna El Mapa, con posibilidad de visitar el pozo y cascada de la Nutria y la cascada La Hondura.

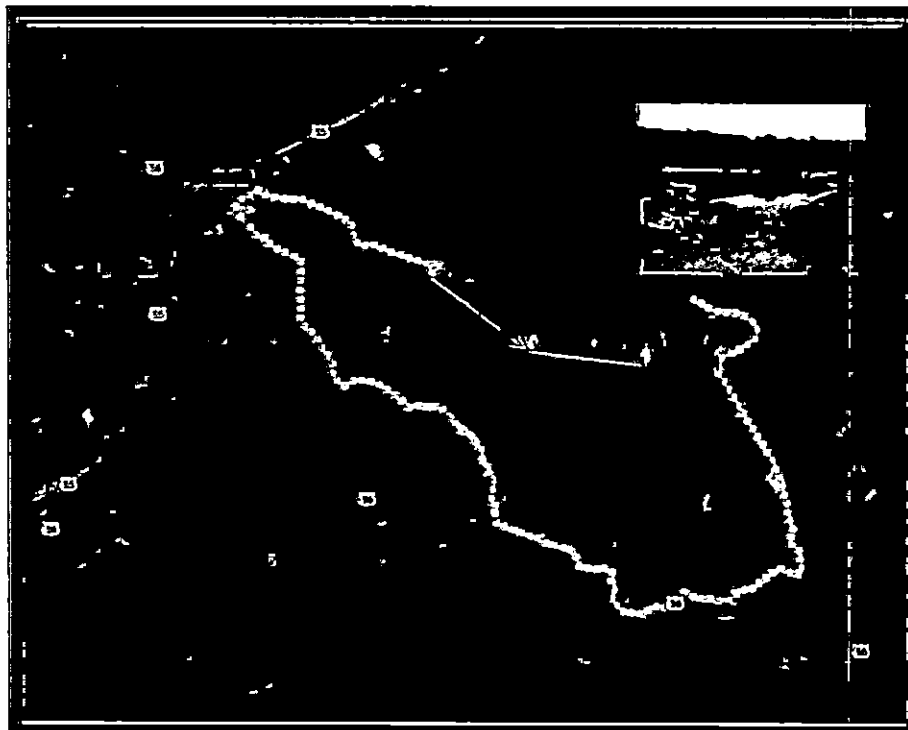




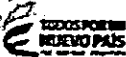
Ruta del Embalse del Sisga



Ruta del cerro y laguna El Choque

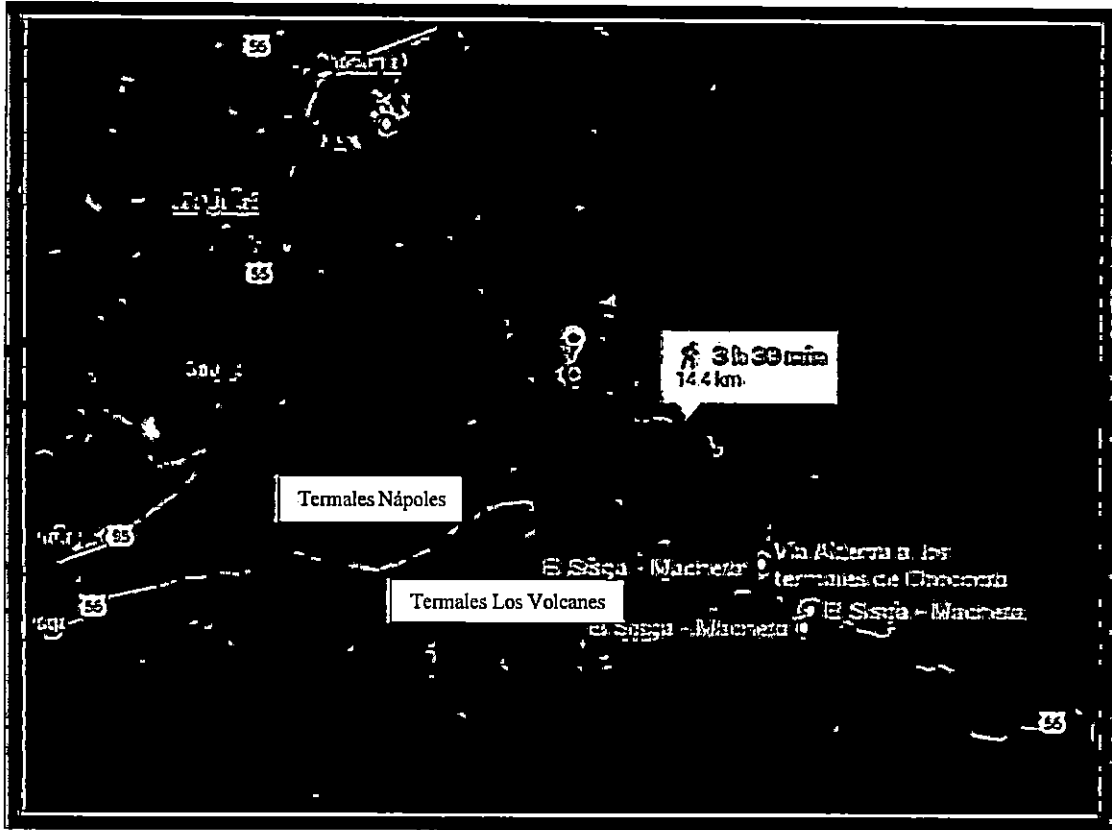


La ruta puntada en gris muestra el circuito en torno al cerro de El Choque que se configura con la carretera destapada, y la línea roja marca la caminata de aprox. 2.5 km realizada por el equipo de trabajo desde lugar de parqueo, pasando por el Alto de la Nariz (llamado Gorila) hasta la laguna del Choque (ver imagen).



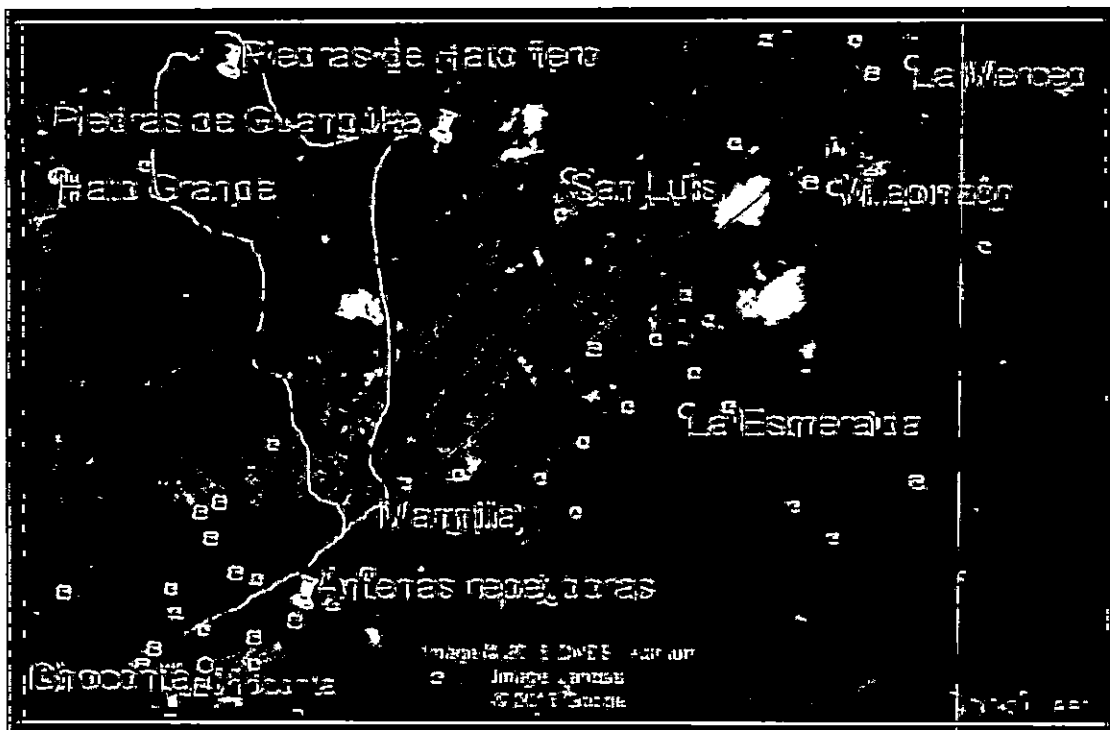
Bohórquez E. López Parrales
Consultora Turística

Vía alterna a El Choque a través de los termales por el antiguo camino real, opción para caminatas de 3.30 h.

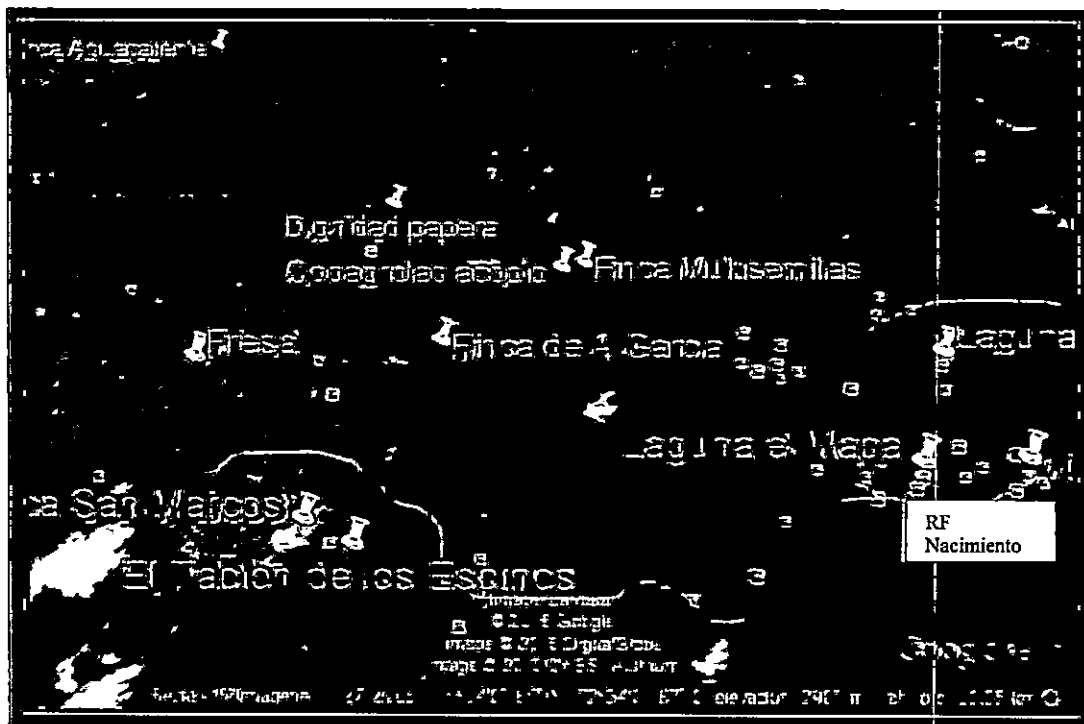


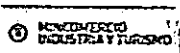


Ruta de Las Piedras

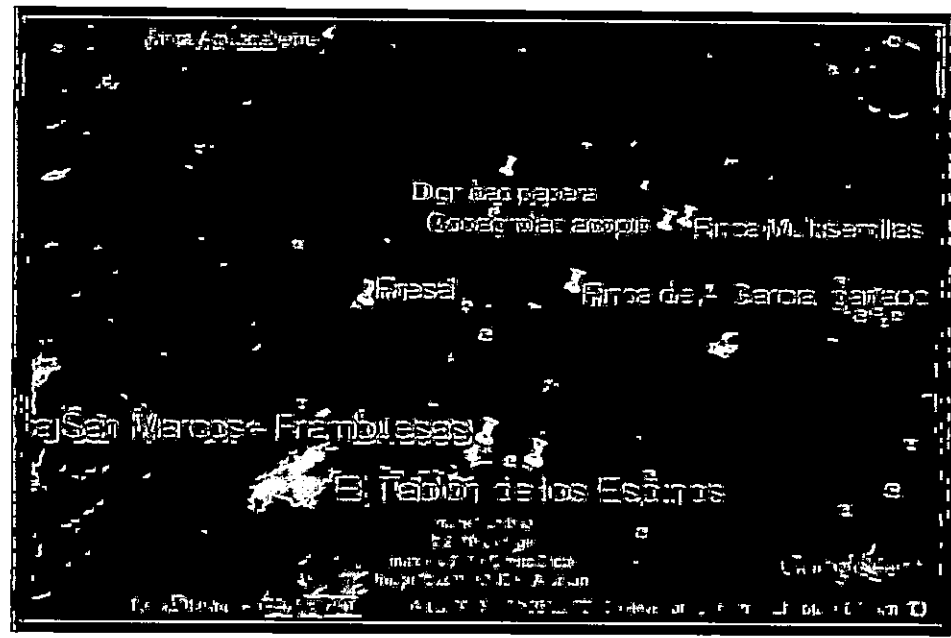


UBICACIÓN DE FINCAS PRODUCTIVAS - VILLAPINZÓN


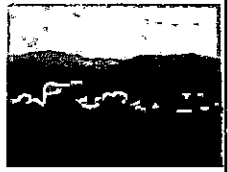






Blanca E. López Brindara
Consejera Turística



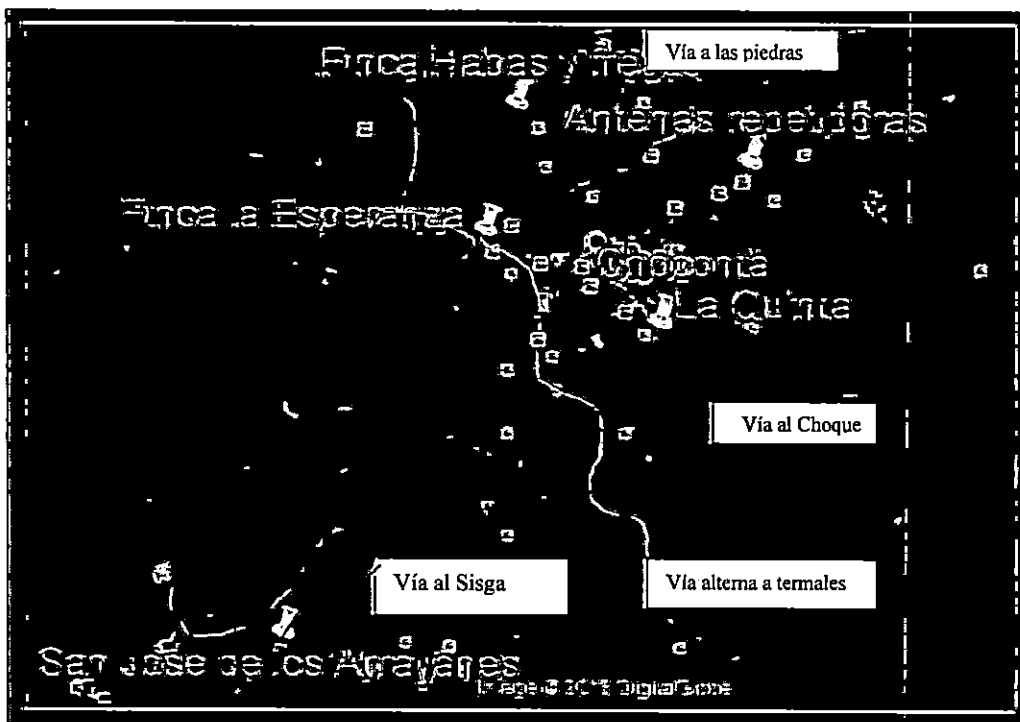
Fincas potenciales para el eco- y agroturismo (comunitario)

Finca	Nombre	Vereda	Producto	Contacto
<p>Granja de la Papa</p> 	Asociación de productores de papa y otros cultivo de clima frío - Dignidad papera	6km sobre la vía a Tunja	En proceso de montaje: maquinaria para lavar, cepillar, empacar, laboratorio, aulas de clase, producción de semillas en 16has	Orlando Molina, gestor del proyecto 3106095146, 310 7562192 Oficina Villapinzón Calle 5 # 10-21 asociacionpapadnpc@gmail.com orlandomolinag@hotmail.com
<p>El Tablón de los Espinos</p> 	Rodolfo Garzón, Coofadev	La Merced, a 1km del pueblo	Vacas lecheras, papa, maíz, maquinaria para ordeño en proceso de construcción	En proceso de adecuación, hay interés en la Cooperativa.
<p>Multisemillas de Villapinzón SAS</p> 	Pedro Cárdenas	Chasquez, vía Turmequé	Produce semilla de papa.	Contacto: 312 2942481



Finca	Nombre	Vereda	Producto	Contacto
Finca San Marco 	Pedro Malagón	Vía a Tunja, 1km	Frambuesas. Fresas y arándanos y fincas aledañas. Proceso organizado, tiene disponibilidad e interés en el turismo	Contacto: con Néstor Chavarria
Finca Betania de 182ha en zona de páramo	Fabio López	Soatama	Ecoturismo, caballos, senderismo	Contacto: 310 2238388
Finca en Peña Sanabria sobre carretera	Elvia Monroy	Por Peña Sanabria, sobre la autopista	Proyecto de un centro de producción limpia de cuero y artesanías	Contacto: 320 2811884
Por la RN Cañada del Oso	Fabio Cortes	Quincha	Ecoturismo, producción de miel	Está interesado en ofrecer recorridos ecológicos en la finca.

UBICACIÓN DE FINCAS PRODUCTIVAS, CHOCONTÁ





Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Fincas potenciales para el eco- y agroturismo (comunitario)


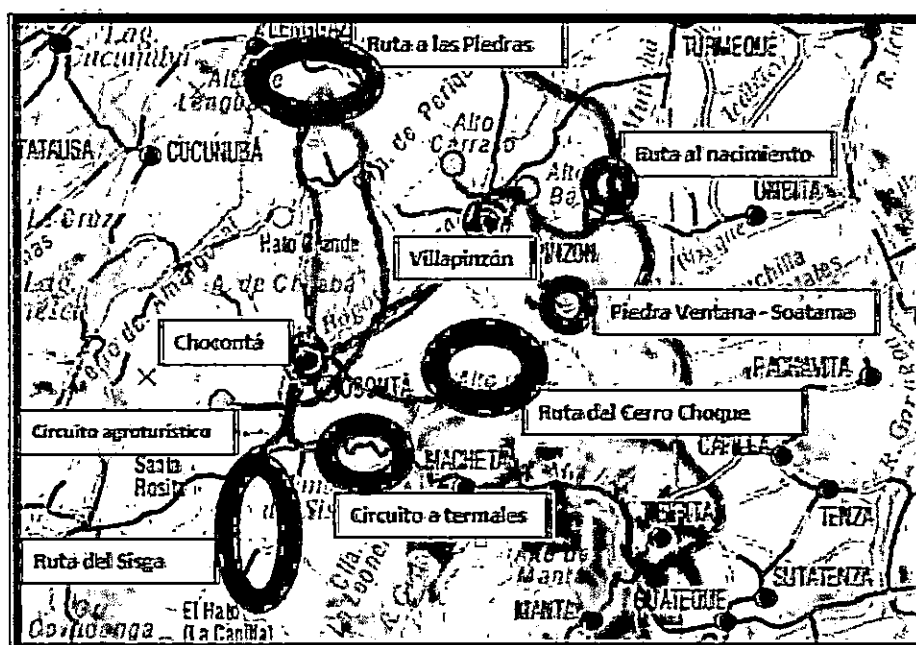
Finca	Nombre	Vereda	Productos	Contacto
Finca La Esperanza 	José Sarmiento	Pueblo viejo bajo, a 10 min	Papas, remolacha, cebolla, cilantro, brócoli, maíz, otros	Andrés Sánchez 314 3217016
Finca San José de los Arrayanes 	Lucio Antonio Pütz, Magdalena Nieto	Vereda Chinatá	Hortalizas, ovejas. Asolactea	Contacto: 310 6669255
La Quinta	Hernando Camacho	A 5 cuadras de la iglesia	Ovejas. Asociación de Ovinocultores	Contacto: 310 3436714
Laguna Seca	Gloria Cárdenas	Vereda Turmal	Ovejas. Trabaja con la UMATA	Contacto: 311 8545260
Truchera	Camilo Calderón	Vía Machetá Vereda Suralá	Truchas	Truchera; procesadora

GRÁFICO RESUMEN DEL PRODUCTO TURÍSTICO – RUTAS Y CIRCUITOS



Base cartográfica: <http://www.zonu.com/fullsize1/2011-08-24-14485/Mapa-de-Cundinamarca2003.html>

3.5. Validación de los Productos Turísticos

CUENCA ALTA RÍO BOGOTÁ (CHOCONTÁ – VILLAPINZÓN) VALIDACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS (24 asistentes – 4 productos - 4 grupos) ASISTENTES SESIÓN Agosto 22/2016
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación antecedentes (plenaria) - Entrega de productos (grupal) y explicación del instrumento - Análisis – Preguntas - Validación - Recomendaciones
VANESSA ALMONACID TARAZONA
JAVIER FRANCISCO AREVALO
JUAN PABLO ARGUMERO M.
MIGUEL ÁNGEL BURGOS
MARIA ALEJANDRA DIAZ
NIKOLÁS DÍAZ PEÑA
YULEY HERNANDEZ MORENO
JULIANA JIMENEZ J.
MARÍA MADRID GARCÍA
DANIEL MARTINEZ CHAVEZ
SARA CATALINA MARTINEZ
TOMAS EMILIO MUÑOZ
MARIA NOREÑA HERNANDEZ
KAREN NUÑES SIERRA
DANIELA NÚÑEZ O.
LAURA OSPINA OSORIO
LAURA PACHON MUNAR
MARÍA JOSÉ PÁRAMO
JEISY PUENTES POVEDA
PATRICIA RODRIGUEZ H.
DANIELA SANCHEZ Z.
JUAN MANUEL SUAREZ
JUAN SEBASTIAN VELASCO H.
CONCLUSIONES RELEVANTES: En general los productos fueron validados en su contenido, actividades, contacto con la comunidad local y duración. En cuanto a mercados, para el producto No. 1 se recomendó delimitar el segmento objetivo y para el 2 fortalecer las actividades para jóvenes. Se destacó el que a través de nuevos productos se ponga en valor territorios para un mercado potencial residente en el centro del país y amante de la naturaleza y la cultura. Se sugirió dejar tiempos de descanso para actividades libres. También el dar alternativas de refrigerios pues no todos los grupos desean la comida local. Frente a esto se incluyó en los menús el término “o similar”, utilizado para los servicios, con lo cual el operador puede realizar las modificaciones a conveniencia de negociaciones y mercado. Se aclaró, en respuesta a una de las recomendaciones, que en una primera etapa el producto se enfocará a mercado doméstico y regional, por lo cual la guianza se propone en español. La sugerencia de paramédicos acompañantes para los recorridos no fue considerada. Los costos fueron revisados, así como las comisiones del canal, atendiendo una solicitud final.
EMR – Consultoría Turística



Instituto E. López Baudou
Consultoría Turística

VALIDACION (EVALUACION) DE PRODUCTOS TURISTICOS DE CHOCONTA Y VILLAPINZON - CUNDINAMARCA (CUENCA ALTA DEL RIO BOSOTA)

FORMULARIO GRUPAL – PRODUCTO No. _____	
1. ¿Qué está bien que debe permanecer?	
2. ¿Qué no está bien que debe corregirse o mejorarse?	
3. ¿Qué está definitivamente mal que debe suprimirse?	
4. ¿Qué hace falta?	

Nota: Adaptado de IPSOS Napoleón Franco & Cía.
Instrumento aplicado para la validación de los Productos Turísticos. Elaboración propia.



VALIDACIÓN GRUPAL DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

VALIDACIÓN (EVALUACIÓN) DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CHOCONTÁ Y VILLAPAZÓN - CUNDINAMARCA (CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ)

FORMULARIO GRUPAL - PRODUCTO No. 1

- ¿Qué está bien que debe permanecer?
El desarrollo es muy rápido y detallado, permite tener una idea de qué se va a desarrollar. Realmente, las reuniones se van a pasar con el cliente y así se va a ir desarrollando el producto. Así se va a ir mejorando y así se va a ir mejorando para luego ir a la comunidad.
- ¿Qué no está bien que debe corregirse o mejorarse?
No se debe ir a la comunidad a preguntar, se debe ir a la comunidad a preguntar y así se va a ir mejorando.
- ¿Qué está definitivamente mal que debe suprimirse?
- ¿Qué hace falta?
Se necesita un manual de desarrollo de un producto turístico, un manual de desarrollo de un producto turístico, un manual de desarrollo de un producto turístico.

VALIDACIÓN (EVALUACIÓN) DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CHOCONTÁ Y VILLAPAZÓN - CUNDINAMARCA (CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ)

FORMULARIO GRUPAL - PRODUCTO No. 2

- ¿Qué está bien que debe permanecer?
Lo que debe permanecer es el desarrollo del producto, con la participación del productor, con la comunidad y el cliente. Así se va a ir mejorando y así se va a ir mejorando para luego ir a la comunidad.
- ¿Qué no está bien que debe corregirse o mejorarse?
No se debe ir a la comunidad a preguntar, se debe ir a la comunidad a preguntar y así se va a ir mejorando.
- ¿Qué está definitivamente mal que debe suprimirse?
- ¿Qué hace falta?
Se necesita un manual de desarrollo de un producto turístico, un manual de desarrollo de un producto turístico, un manual de desarrollo de un producto turístico.

VALIDACIÓN (EVALUACIÓN) DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CHOCONTÁ Y VILLAPAZÓN - CUNDINAMARCA (CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ)

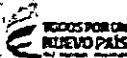
FORMULARIO GRUPAL - PRODUCTO No. 3

- ¿Qué está bien que debe permanecer?
El desarrollo es muy rápido y detallado, permite tener una idea de qué se va a desarrollar. Realmente, las reuniones se van a pasar con el cliente y así se va a ir desarrollando el producto. Así se va a ir mejorando y así se va a ir mejorando para luego ir a la comunidad.
- ¿Qué no está bien que debe corregirse o mejorarse?
No se debe ir a la comunidad a preguntar, se debe ir a la comunidad a preguntar y así se va a ir mejorando.
- ¿Qué está definitivamente mal que debe suprimirse?
- ¿Qué hace falta?
Se necesita un manual de desarrollo de un producto turístico, un manual de desarrollo de un producto turístico, un manual de desarrollo de un producto turístico.

VALIDACIÓN (EVALUACIÓN) DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CHOCONTÁ Y VILLAPAZÓN - CUNDINAMARCA (CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ)

FORMULARIO GRUPAL - PRODUCTO No. 4

- ¿Qué está bien que debe permanecer?
Debe permanecer el trabajo con la comunidad y el apoyo en la social y la cultura.
- ¿Qué no está bien que debe corregirse o mejorarse?
No se debe ir a la comunidad a preguntar, se debe ir a la comunidad a preguntar y así se va a ir mejorando.
- ¿Qué está definitivamente mal que debe suprimirse?
- ¿Qué hace falta?
Se necesita un manual de desarrollo de un producto turístico, un manual de desarrollo de un producto turístico, un manual de desarrollo de un producto turístico.



IV. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1.1. Necesidades y mejoras a implementar en función de los productos turísticos

El Referente – La Sostenibilidad

La Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980) reconoce que el turismo es *una actividad esencial en la vida de las naciones, por sus consecuencias sociales, culturales, educativas y económicas*. El turismo representa una alternativa real y potencial de desarrollo por sus reconocidos beneficios en el área económica (genera un flujo positivo de ingresos económicos para las regiones visitadas), ambiental (contribuye al uso sostenible y conservación de los recursos naturales, al darle valor a los atractivos turísticos) y social (promueve la participación, conciencia ambiental y mejora en la calidad de vida de la población local) (CONAM, 2003).

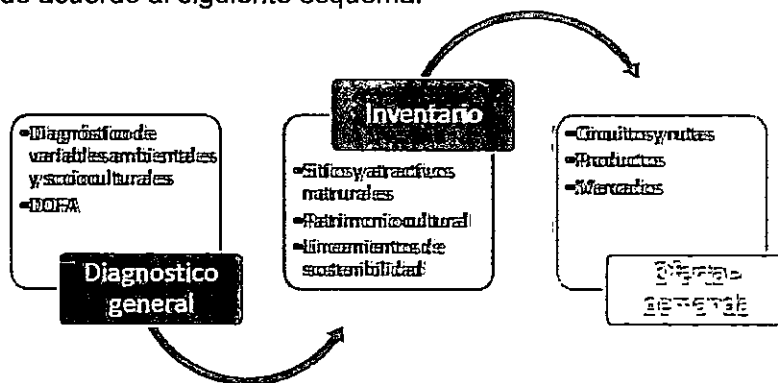
Sin embargo, se le reconocen también algunos impactos negativos, entre los que destacan: (i) genera desmedidas expectativas en la población, con la consiguiente migración hacia los destinos turísticos; (ii) cambio de valores de servicios en estas regiones afectando a la población local; (iii) distribución no equitativa de beneficios a favor de los intermediarios; (iv) sobre explotación de recursos naturales y culturales afectando la sustentabilidad de los mismos y de la actividad turística como tal.

Consistente con este contexto, diversos acuerdos internacionales como el Convenio sobre la Diversidad Biológica, la Agenda 21, entre otros, han abordado el tema del turismo desde diferentes enfoques. Para el caso de Colombia es importante destacar que existe un Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP que prioriza algunos Parques nacionales para el Ecoturismo, de mano con esto se elaboraron una serie de políticas relacionadas con las tipologías de turismo de interés para el caso: Política de Ecoturismo, de Turismo de Naturaleza y de Turismo comunitario, políticas que establecen el marco legal y lineamientos generales para el desarrollo de la actividad turística en relación con la naturaleza y las comunidades locales. El turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, contribuyendo al entendimiento y a las tolerancias interculturales.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza.
- El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.

1.2. Necesidades de mejora generales para la sostenibilidad ambiental y sociocultural de los sitios de interés turístico

A continuación se hace un breve resumen de los hallazgos frente a los variables de sostenibilidad ambiental y sociocultural encontrados en los diagnósticos de los municipios, en los inventarios de los atractivos y recursos turísticos y en el diseño de productos, circuitos y rutas turísticas frente a las exigencias de los segmentos de mercados proyectados de acuerdo al siguiente esquema.



Diagnóstico general: Se destaca la necesidad de mejorar la gestión ambiental, social y patrimonial de los municipios. Se debe hacer especial énfasis en la valoración del patrimonio cultural y ambiental y generar procesos productivos a partir de su puesta en valor para el mercado turístico. Este supone procesos de capacitación y sensibilización turística de los habitantes y programas de reconocimiento del patrimonio cultural y su fomento.

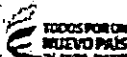
Inventario turístico: Es de destacar que hay un gran potencial turístico pero pocos atractivos aptos para integrar en los productos y circuitos que se diseñan para los diversos segmentos de mercado. Se requiere un proceso de priorización, planificación, adaptación y puesto en valor mediante una adecuada dotación con instalaciones, equipamiento, servicios, facilidades que permiten el disfrute de los atractivos. Se hace énfasis en la adecuación de senderos, la señalización y la interpretación ambiental e igualmente en la necesidad de capacitar a guías turísticos.

Oferta – demanda: Es importante tener accesibilidad, adecuados recursos de información y difusión para los circuitos y rutas y señalización vial, turística e interpretativa. Hay que tener mejor conocimiento de los segmentos de mercado para responder adecuadamente a sus necesidades y prestar un mejor servicio.

1.3. Necesidades de intervención pública

Accesibilidad: Mejorar el acceso vial a los sitios de interés. Fijación de los límites de capacidad de carga de los atractivos naturales, canalizando de manera adecuada el flujo de visitantes y realizando una adecuada gestión de los horarios y de las condiciones de accesibilidad al patrimonio.

Investigación: Potenciar las investigaciones y estudios de forma que suministren datos e indicadores fiables sobre el flujo de visitantes, impactos socioeconómicos y la capacidad de carga de los recursos turísticos.



Sensibilización e información al turista y pobladores locales: Difundir a los turistas y pobladores locales los principios del turismo sostenible y orientarlos en su conducta hacia las áreas visitadas. Informar a los turistas y pobladores locales sobre las prácticas y comportamientos nocivos al área donde se sustenta el turismo, a través de material divulgativo. Apoyar programas de educación ambiental formal, de forma interdisciplinaria, a todos los niveles.

Participación de poblaciones locales: Involucrar a las poblaciones locales de destinos turísticos en las actividades relacionadas, estimulándolo a identificar el turismo sostenible como una alternativa económica viable. Apoyar el entrenamiento y capacitación de guías locales.

Formación: Mejorar y especializar la formación de los recursos humanos para adaptarse a las necesidades de las distintas demandas de turismo cultural, de naturaleza, ecoturismo y agroturismo y favorecer la formación de gestores de museos, centros históricos, de cultura, grupos comunitarios, ambientales etc. También es necesario dar formación a la población local residente sobre su patrimonio, de forma que sean más respetuosos con el mismo y con el medio ambiente.

Interpretación: Sobre el patrimonio, atendiendo a la autenticidad y la identidad local, lo que exige una continua actualización de la información, investigación e interpretación.

Presentación: Reconocimiento de la dialéctica de los grupos turísticos, ya que cada uno de ellos (excursionistas, hombres de negocios, etc.) tiene unas necesidades y motivaciones diferentes en la contemplación de los recursos patrimoniales. La presentación incluye el diseño de entradas, espacio, tanto en lo físico como en los discursos de acuerdo a las necesidades del visitante.

Promoción y comercialización: Orientadas a diversificar la oferta mediante la creación de nuevos productos de modo que se distribuyan mejor los flujos turísticos entre los distintos recursos y a lo largo del año, y de este modo permitir una mayor rentabilización de las infraestructuras existentes.

Fomento al emprendimiento: Para una mayor diversificación en la oferta turística es importante motivar el emprendimiento y la creación de empresas. Así se genera empleo e ingresos para el municipio.

Financiación: Establecimiento de una tasa de retorno en la comercialización del patrimonio, es decir, de traer de las rentas turísticas recursos que se destinen a la conservación y mejora del patrimonio y ofrecer incentivos para la realización de inversiones orientadas hacia la mejora del ambiente y la preservación del patrimonio.

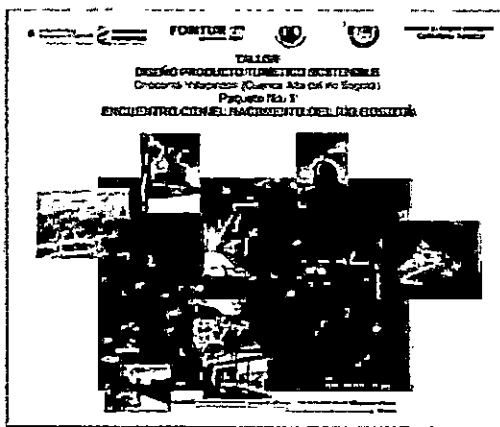
Coordinación: Dada la complejidad competencial es necesaria la coordinación y cooperación entre las Administraciones Públicas y el sector privado.

Regulaciones para el turismo sostenible: Hay que fortalecer la estructura legal de respaldo al turismo sostenible, a nivel local, en forma armónica con los objetivos nacionales y del sector contando con un marco legal coherente, una planificación adecuada y empresas turísticas legales.

Habilitación y adecuación de infraestructura: Promover la habilitación de infraestructura y el desarrollo de tecnologías ambientalmente amigables en los destinos turísticos.

Control de calidad de los productos turísticos: Promover el desarrollo de metodologías y sistemas para categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se acerque a un modelo de sostenibilidad. Verificando el cumplimiento de las normas del medio ambiente y preservación de recursos naturales; así como la calidad de los servicios.

1.4. Necesidades de mejora por producto turístico



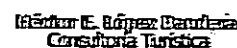
A continuación, se identifican las necesidades de mejora por cada producto propuesto de acuerdo a los atractivos y actividades, el acceso y la infraestructura vial, los servicios y planta turística y la organización/actores involucrados.

Producto 1: Encuentro con el nacimiento del Río Bogotá (ecoturismo termal)

Este producto se desarrolla en torno al Páramo de Guacheneque, en la Cuenca Alta del río Bogotá con actividades como la caminata y la observación de la flora y fauna del páramo para luego conocer la cultura, las tradiciones y las artesanías de los municipios y terminar con un rico baño termal. Dirigido a Segmentos del turismo internacional y doméstico, con edades entre 18 a 60 años, amantes de la naturaleza, los paisajes de montaña, la historia y patrimonio latinoamericano.

ATRATIVOS Y ACTIVIDADES

Páramo de Guacheneque, Laguna del Valle, Laguna del Mapa, Pozo de La Nutria: Esta zona por su condición de Reserva Forestal “Nacimiento del río Bogotá” cuenta con restricciones de acuerdo al Plan de Manejo. Significa que hay limitaciones en cuanto a la cantidad de personas que puedan entrar a diario y por tanto es importante establecer 1. Número máximo de personas/ grupo, 2. Áreas de uso, 3. Tipos de uso, por tanto se recomienda elaborar un plan de uso público para el área con capacidad de carga de acuerdo a las susceptibilidades ambientales. Las investigaciones biológicas además aportan contenidos a una adecuada educación e interpretación ambiental del sitio.



Es además de suma importancia de contar con un grupo de guías que se capaciten en los temas ambientales y socioculturales de la zona y que se profesionalicen con tarjeta de guía profesional para contar con suficiente personal idóneo para hacer los recorridos.

Se recomienda estudiar las posibilidades de implementar un sistema de manejo de basura, algunas instalaciones de descanso como bancas, hacer el mantenimiento adecuado de los senderos y establecer señalización interpretativa en torno a los sitios de visita. Es de destacar que el sitio no cuenta con baños u otras instalaciones de servicios por tanto los turistas tienen que estar informados sobre las condiciones del sitio. Así que deben de llevar en los recorridos suficiente hidratación y alimentación según el recorrido establecido.

Finalmente, se recomienda implementar las buenas prácticas ambientales en estos sitios, difundir y aplicarlas.

Termales Los Volcanes: Se recomienda mejorar la parte de vestieres, y guardarropas en su aspecto general, acceso y decoración. El Hotel ya ha sido remodelado recientemente, solo quedan faltando unos ajustes en cuanto a conexiones eléctricas.

Casa de la Mujer: Iniciativa privada que aún no está terminada en su construcción, diseño y oferta para los turistas. Se busca una mayor ambientación con temas alusivos a la mujer, senderos para los exteriores para disfrutar el paisaje y una oferta cultura.

Parque Principal y Casa de la Cultura de Chocontá y Parque de Villapinzón: Requiere mejoramiento de la Casa de la Cultura de acuerdo a su significado cultural, ambientación y oferta cultural. La oferta de los parques de los municipios depende en gran medida de los contenidos en la guianza que se ofrece. Es importante contar con un guion de interpretación que tematiza la historia, el patrimonio arquitectónico, los oficios tradicionales en torno a las artesanías.

Estaciones de ferrocarril: Realmente no se cuenta con una oferta en torno a las estaciones, se recomienda gestionar proyectos de su integración en programas de turismo cultural con una debida señalización, interpretación cultural y puesto en valor con usos culturales y turísticos.

Artesanías de cuero: Falta una mayor visualización de las artesanías y oficios tradicionales de la zona y su fomento en programas de emprendimiento, diseño y comercialización.

ACCESO/ INFRAESTRUCTURA VIAL

El acceso a la reserva forestal no es apto para automóvil, se recomienda usar camperos y buses aptos para la carretera destapada, y/o hacer los respectivos mejoramientos de la vía. El acceso a los municipios, parques, termales se encuentra en buen estado. Se recomienda mejorar la señalización vial y turística.

SERVICIOS Y PLANTA TURÍSTICA

Se recomienda emprender procesos de mejoramiento en la oferta hotelera y gastronómica de los municipios en cuanto a sus instalaciones, la oferta y los servicios en general de acuerdo a los estándares de calidad y las normas existentes.



En cuanto a la guianza, es importante emprender procesos de capacitación y profesionalización de guías con el fin de contar con un grupo disponible para integrar a los paquetes turísticos. Es de destacar la poca presencia de operadores y agencias de viajes que se puedan vincular a la oferta del turismo receptivo.

ORGANIZACIÓN/ ACTORES

En cuanto a la organización es importante fortalecer el gremio de los guías., fomentar el emprendimiento en operación turística y transporte y diseñar los guiones de interpretación ambiental y patrimonial.

Hay que iniciar cursos de capacitación para los diferentes servicios que se requieren en gastronomía y hotelería.

Además, es importante identificar áreas alternativas que se puedan integrar en la oferta ecoturística como las zonas AICA u otras reservas naturales como la Cuchilla del Choque con el fin de descongestionar el área en caso de alta afluencia turística. Un plan de uso turístico de la Reserva Natural y un modelo de vigilancia y control como propuesto en el plan de acción son fundamentales para el manejo sostenible del área y del turismo.

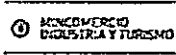
Producto 2: el nacimiento del río Bogotá, una gran historia por contar

Este producto integra la Reserva forestal del Nacimiento con la historia, las visitas a las iglesias y artesanías y la caminata ecológica en la Represa de Sisga. Dirigido al Turismo doméstico, Familias residentes en Bogotá. Su principal motivación es la recreación en la naturaleza.

Concepto - Nombre del Producto Turístico
El nacimiento del río Bogotá, una gran historia por contar
Departamentos - municipio(s):
Es un tipo de turismo que se relaciona con los destinos a empacatan (cobertura geográfica en Chocotá y Villapinzón):
Actividades:
Naturales:
1. Reserva Forestal nacimiento del Río Bogotá Laguna del Mapay, Laguna del Valle, Reserva de Guacheneque, Pozo de la Nutria.
2. Reserva del Sisga
Culturales - Patrimoniales:
1. Centro urbano de Villapinzón Parroquia San Juan
2. Centro urbano de Chocotá, Casa de la Cultura, Parroquia Nuestra Señora de la Salud (Casa de la Mujer)
Recreativas - Esportivas:
1. Caminata por el Páramo de Guacheneque
2. Caminata ecológica por la Represa del Sisga
Experiencias significativas:
1. Conocimiento del nacimiento del río Bogotá y lagunas de su agua
2. Conocimiento patrimonial de la Represa del Sisga, registro Monumental
3. Reconocimiento de los valores culturales e históricos de los municipios de Chocotá y Villapinzón.
Servicios turísticos a implementar (AFILIACIÓN):
Transporte:
Aán para 10 personas.
Alimentación:
Hotel Chocotá, Tirocú.
Comercios:
Comercio en la Reserva Forestal (Casa en la Tierra) Guacheneque Villapinzón (Esayono, restaurante El Alimento) Hotel Chocotá)
Comercio mundo de la Represa del Sisga.
Guías:
Guía turístico local con tarjeta profesional.

ATRATIVOS Y ACTIVIDADES

Para los atractivos y actividades en torno a la reserva forestal y casa Mujer aplica lo mismo como en el primer producto. En cuanto a la represa hay que diseñar el recorrido de la caminata y determinar los predios que se integran a la oferta.



En cuanto a las iglesias es importante que estén abiertas a la hora de llegar visitas. Igualmente los guiones de interpretación deben contar de la historia de las iglesias y su función en el desarrollo de los municipios.

Para el futuro manejo de la movilidad y aprovechamiento del patrimonio cultural en los pueblos es necesario realizar un estudio y manejo del espacio público en la zona urbana teniendo en cuenta la movilidad y el patrimonio cultural. Se recomienda en el plan de acción la restauración del patrimonio arquitectónico como la casa de la cultura de Chocontá, las casas tradicionales y los molinos.

ACCESO/INFRAESTRUCTURA VIAL

En cuanto al embalse es importante facilitar los accesos y determinar los usos que permiten integrar este espacio al uso turístico. De todos modos, es de destacar que el acceso a sitios naturales es por carretera destapada y por tanto debe contar con transporte adecuado. Hay que mejorar la señalización vial y turística.

SERVICIOS Y PLANTA TURÍSTICA

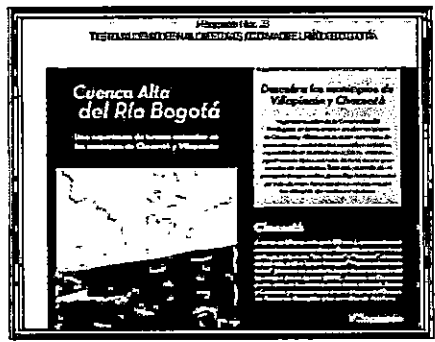
Igualmente como en el anterior producto, se deberán mejorar los servicios e instalaciones hoteleras y gastronómicas de acuerdo a una demanda exigente, nacional e internacional. La guianza igualmente debe profesionalizarse.

ORGANIZACIÓN/ ACTORES

Fomentar el emprendimiento en torno a la organización de paquetes, operadores, grupos de guianza. Es importante fortalecer el gremio turístico y fomentar la comunicación y coordinación de las actividades. Además, a futuro se pueden considerar otras alternativas de atractivos como las Piedras de Guanguita o de Hatofiero, luego de la adecuación de los accesos, lo que permite variar los recorridos ofrecidos al turista.

Producto 3: Termalismo en Almeidas, cuna del rio Bogotá

Este producto integra la visita al Páramo de Guacheneque y de su complejo lagunar con la visita a los centros urbanos de Chocontá y Villapinzón y la visita a los termales. Dirigido a Segmentos del turismo residente en Bogotá y municipios aledaños, al igual que del mercado receptivo que visita a la capital, de todas las edades. Su motivación es el descanso en la naturaleza y las actividades que contribuyan a su bienestar y terapias saludables.



ATRATIVOS Y ACTIVIDADES

Atractivos y actividades como en los anteriores productos. En general, se debe generar información y conocimiento sobre los sitios naturales y mejorar las facilidades y accesos a cada uno de ellos.

Para ampliar la oferta en torno a la interpretación ambiental se propone el Centro de interpretación del agua en el plan de acción.

En cuanto a los cultivos de fresa, se recomienda identificar fincas adicionales disponibles, organizar y programar las visitas y capacitar el personal.

ACCESO/ INFRAESTRUCTURA VIAL

Se aplican en este punto las recomendaciones anteriores.

SERVICIOS Y PLANTA TURÍSTICA

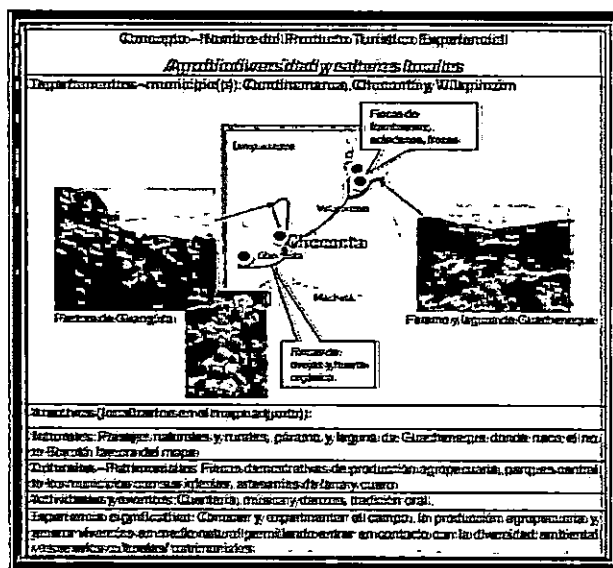
Como en los anteriores. Es de destacar el necesario fomento y mejora del desarrollo de las empresas turísticas como operadores, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, el mejoramiento de la calidad de servicios y satisfacción de los turistas y el diseño e innovación de productos de turismo rural como planteado en el plan de acción.

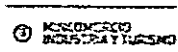
ORGANIZACIÓN/ ACTORES

Como en los anteriores. Para el desarrollo turístico en general está propuesto de crear Comités de turismo en cada uno de los municipios y planes de turismo con el objetivo de coordinar y gestionar el turismo de manera sostenible. Además se proponen alianzas público-privados para la gestión de proyectos que permiten invertir en el desarrollo de accesos, mejoramientos y diversificación de la oferta.

Producto 4: Agrobiodiversidad y saberes locales

Una experiencia en el campo que permita tener contacto con la producción agrícola y la naturaleza, que ofrece conocer, interactuar y disfrutar del campo y sus comunidades, relajarse y divertirse en medio rural.





ATRATIVOS Y ACTIVIDADES

En este producto se ofrecen los Paisajes naturales y rurales, páramo y laguna de Guacheneque, las fincas demostrativas de producción agropecuaria, los parques centrales de los municipios con sus iglesias, artesanías de lana y cuero. Se integran la música y las danzas y la tradición oral. Por tanto, se recomienda promover y valorar las manifestaciones culturales y fomentar los oficios artesanales, productivos y gastronómicos.

ACCESO/ INFRAESTRUCTURA VIAL

En las zonas rurales las vías de acceso son por carretera destapada, por tanto hay que tener en cuenta que los vehículos que se usan estén adecuados. Igualmente como en los demás productos se recomienda de mejorar la señalización vial y turística así como la difusión de mapas viales para encontrar los accesos a las veredas.

SERVICIOS Y PLANTA TURÍSTICA

Como no hay mucha oferta de hotelería que esté acorde a las exigencias de los operadores como en los demás productos se ofrece el Hotel Chigualá. Consta que se recomienda hacer procesos de mejoramiento de los servicios e instalaciones hoteleras en los dos municipios.

Además aplican las mismas recomendaciones para la oferta gastronómica, en cuanto a servicio, oferta, instalaciones.

ORGANIZACIÓN/ ACTORES

Es importante conformar grupos locales para la operación y guianza turística y generar emprendimientos en torno a la prestación de servicios. También es de interés fomentar las cooperativas y asociaciones rurales y capacitarlas para incursionar en el agroturismo comunitario y el turismo rural.

Como algunas de los predios interesados en integrarse a esta oferta eco- y agro turística se encuentran en zonas aledañas del páramo, es importante realizar procesos de capacitación en ecoturismo y agroturismo y como vigías del páramo.

Una de las acciones propuestas en el plan de acción es la organización y fortalecimiento de la base comunitaria para la gestión de emprendimientos y proyectos de turismo comunitario, eco- y agroturismo y turismo de naturaleza. Esto requiere el acompañamiento y seguimiento en la generación de emprendimientos y proyectos turísticos. Para generar fincas demostrativas es importante hacer la apuesta en la Diversificación agrícola y fomento de los sectores proveedores generando valor en torno al turismo rural.

1.5. Fuentes de financiación para la implementación de los productos turísticos

En desarrollo del proceso de estructuración y diseño de los productos turísticos y de formulación del plan de acción e implementación de los citados productos, fueron consultadas diferentes entidades de los sectores público y privado a fin de precisar la viabilidad de financiación de las propuestas frente a las necesidades identificadas.

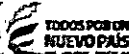
Vale citar a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, al Instituto de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT, a los municipios que conforman la zona estudiada (Chocontá y Villapinzón) y sus instituciones, a los empresarios participantes en talleres y entrevistas, a gremios como ANATO y COTELCO. Desde luego al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su Viceministerio de Turismo, así como al Fondo Nacional de Turismo, entidad contratante y quien ejerció la Supervisión.

La CAR adelanta acciones directas en la zona, como se cita en el plan de acción, para la construcción del malecón del río Bogotá en Villapinzón y para el mantenimiento del lugar de su nacimiento en el páramo de Guacheneque (\$13.000 M.). Adicionalmente realiza un proyecto en toda la cuenca del río Bogotá para lo cual enfocó recursos económicos, pero solamente a los municipios que manifestaron su interés y gestionaron partidas oportunamente, cosa que no ocurrió con Chocontá y Villapinzón.

Por su parte, los demás entidades públicas por tener comprometidas sus partidas presupuestales, estaban imposibilitadas para financiar -o cofinanciar- planes para la zona de la cuenca alta, tratándose por demás de un territorio potencial que no figura aún en el circuito de los destinos turísticos posicionados y por lo tanto comercializados.

En desarrollo del proceso de formulación del plan de acción y mejora de los productos turísticos se cumplieron varias reuniones con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo y el FONTUR, y se consultó la viabilidad de financiación a futuro de algunas acciones en la Cuenca alta del río Bogotá. Proyectos como los siguientes deberán ser presentados por las entidades locales ante el FONTUR para su estudio conjunto con el MinCIT y, de considerarse viable, su cofinanciación.

Proyectos y Acciones	Actores
Información sobre la oferta de atractivos y servicios de interés turístico. Ubicación PITs. Los municipios asumen la operación. \$50 M. Montaje.	Secretaría de Cultura y Turismo - Chocontá, Oficina de Cultura - Villapinzón
Adecuación de atractivos (mejora senderos a sitios inventariados e incluidos en los productos, unidades sanitarias, canecas de basura). (Cerro y laguna El Choque, Hatófiero, Piedras de Guanguita.. \$200 M.	Secretaría de Cultura y Turismo, Planeación Municipal de Chocontá
Adecuación de atractivos (mejora senderos, unidad sanitaria, canecas de basura). Reserva Nacimiento del río Bogotá. Villapinzón \$100 M.	CAR, Oficina de Cultura de Villapinzón
Señalización turística, interpretativa y educativa (avisos de sensibilización e información turística y de leyendas, mantenimiento). \$80 M.	Alcaldías de Chocontá y Villapinzón



Esteban E. López Bandera
Consejero Turístico

Proyecto Centro de interpretación ambiental en torno al nacimiento del río Bogotá – Villapinzón. Actores: Alcaldía municipal de Villapinzón (Oficinas de Planeación y Cultura)

Componentes:

- o Esquema básico y estudio de factibilidad - Modelo de operación y gestión
- o Restauración de una edificación antigua (molino)
- o Elaboración de materiales en torno al agua y a los páramos
- o Diseño de guion museográfico e interactivo.
- o Guion interpretativo del recorrido al nacimiento del río Bogotá.

Esquema básico arquitectónico y factibilidad económica: \$200 M.

Proyecto de Recuperación de la ronda del río Bogotá por medio de la construcción de malecón y parque lineal en su ribera. Centro urbano de Villapinzón, propuesto en complemento del proyecto que ejecutarán el municipio y la CAR.

Actores: CAR, Alcaldía municipal de Villapinzón.

La CAR realiza los diseños y compromete recursos por \$13.000 M. con la alcaldía de Villapinzón que aporta terrenos en 800 metros de ribera del río Bogotá.

Obra de urbanismo, señalización y dotación del espacio público

Proyectos y Acciones	Actores
Campana publicitaria y de promoción del turismo sostenible enfocada a la conservación y divulgación de la oferta ambiental en la Cuenca Alta del río Bogotá. Incluye material promocional físico y digital, página web, guías turísticas del destino y los productos diseñados en desarrollo del presente Plan de Acción. \$300 M.	Municipios de Chocontá y Villapinzón. Presentar proyecto a FONTUR para viabilidad y cofinanciación
Integración a rutas turísticas departamentales	IDECUT, Municipios
Investigación de mercados de turistas y visitantes	Oficinas de Turismo
Apoyo a ferias y eventos (como la Feria Turística en Chocontá) para la divulgación y promoción del turismo sostenible. \$20 M.	Alcaldías Municipales

Proyectos y Acciones	Actores
Capacitación de personal de guardabosques, guías-intérpretes e informadores <ul style="list-style-type: none"> o Formación de guías especializados. o Capacitación en interpretación ambiental y patrimonial o Conformación de asociación de guías. o Vigías de patrimonio 	SENA, Alcaldías de Chocontá y Villapinzón Presentar proyecto a FONTUR para viabilidad y cofinanciación



1.6. Comités Locales de Turismo

En el Plan de Acción, y más concretamente en la Estrategia 6 "Gestión Pública y Coordinación Interinstitucional para la Planeación Integral del destino Chocontá – Villapinzón" y su Programa 6.1 "Planificación turística coordinada entre los actores sociales" se estructuran de manera concertada los Comités Locales de Turismo.

Comité de Chocontá: Se estructura con base en el Consejo de Cultura y Turismo, y está conformado por los miembros que se enumeran a continuación.

Alcalde Municipal. Sr. Jorge Enrique Pinzón
 Secretaria de Cultura y Turismo. Sra. Leidy Rubiano Torres - Tel. 0318561404-3153214821
 Representante Sector Urbano JAC. Estefany Cruz - Tel. 0318561404
 Representante Sector Rural JAC. Carlos González - Tel. 3143113480
 Rep. Medios de Comunicación. Sr. Mario Bogotá - Tel. 3208468248
 Rep. Artesanos. Marisol Barbosa – Tel. 3124393174
 Propuestas:
 UMATA. Sr. Wilson Estupiñán - Tel. 3103206565
 Rep. Alojamiento. Termales Los Volcanes. Víctor Hugo Pascal - Tel. 3017911054
 Rep. Agencias Viajes Almeidas Travel. Tomás Montenegro - 3103340578
 Rep. Gastronomía – Nelson Castañeda (Suplente)

Comité Local para la Gestión del Turismo en Villapinzón

Estará conformado por los siguientes miembros:

Alcalde Municipal - Sr. Gildardo Melo
 Secretaría de Desarrollo Agropecuario. Sr. José Luis Fernández - Tel. 3114431207
 Oficina de Cultura. Sr. Carlos H. Campos - Tel. 3202302836
 Defensa Civil. Sra. Mireya Orjuela - Tel. 3118705525
 Representante de Operadores Turísticos. Ecovilla al Límite - Tel. 3213052068
 Rep. Alojamiento (propuesto Hotel Chigualá) - Tel. 3134212819 - 3142449461
 Rep. Restaurantes (propuesto Brasas & Sazón). Tel. 3177990315
 Asociación de Guías Ambientales - Certificados por el SENA (Suplente)

Estos Comités deberán reunirse por lo menos cada dos meses o cuando la Alcaldía los convoque para asuntos relacionados con el turismo local.



V. BROCHURE PROMOCIONAL DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO BOGOTÁ Y SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS (CHOCOYITA Y VILLAPINZÓN)

200 ejemplares (4 Cuerpos - Full color - Propalcote 200 grs. - Laminado)

Descubre los municipios de Villapinzón y Chocontá

Ya por encima de la Cuenca Abadía de Chocontá y Villapinzón, se abre el paisaje de Chocontá y Villapinzón, municipios que se caracterizan por su belleza natural y sus atractivos turísticos.

El paisaje es un espectáculo que se vive en cada rincón de estos municipios. Allí se encuentran paisajes que invitan a la contemplación y a la recreación.

Chocontá

El municipio de Chocontá se encuentra en el departamento de Boyacá, a una distancia de 120 kilómetros de Bogotá. Su territorio está rodeado por montañas y bosques, lo que le confiere una gran belleza natural.

Villapinzón

El municipio de Villapinzón se encuentra en el departamento de Boyacá, a una distancia de 100 kilómetros de Bogotá. Su territorio está rodeado por montañas y bosques, lo que le confiere una gran belleza natural.

Cuenca Alta del río Bogotá

Caracterizada por sus paisajes maravillosos y sus atractivos turísticos, la Cuenca Alta del río Bogotá es un destino ideal para quienes buscan tranquilidad y belleza natural.

Fontur Colombia

Asociación de Promotores Turísticos de Colombia

Oficina de Turismo de Villapinzón
Teléfono: (57) 320 229 2791

Oficina de Turismo de Chocontá
Teléfono: (57) 320 229 2791

1. Cuenca de Chocontá y Villapinzón

La Cuenca de Chocontá y Villapinzón es un destino turístico que ofrece una gran variedad de atractivos y actividades para todos los gustos.

Entre los principales atractivos se encuentran:

- Parques naturales y reservas ecológicas.
- Centros históricos y culturales.
- Actividades de aventura y recreación.
- Artesanías y productos locales.

Además, la Cuenca de Chocontá y Villapinzón ofrece una gran variedad de servicios turísticos, como alojamiento, alimentación y transporte, lo que facilita la visita a este hermoso destino.

2. Turismo de Chocontá y Villapinzón

El turismo de Chocontá y Villapinzón es un sector que ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, gracias a la gran belleza natural y a la variedad de actividades que ofrece.

Entre las principales actividades se encuentran:

- Senderismo y trekking.
- Observación de aves y flora.
- Visitas a centros históricos y culturales.
- Participación en festivales y eventos locales.

Además, la Cuenca de Chocontá y Villapinzón ofrece una gran variedad de servicios turísticos, como alojamiento, alimentación y transporte, lo que facilita la visita a este hermoso destino.

3. Atractivos de Chocontá y Villapinzón

La Cuenca de Chocontá y Villapinzón ofrece una gran variedad de atractivos y actividades para todos los gustos. Entre los principales se encuentran:

- Parques naturales y reservas ecológicas.
- Centros históricos y culturales.
- Actividades de aventura y recreación.
- Artesanías y productos locales.

4. Servicios turísticos de Chocontá y Villapinzón

La Cuenca de Chocontá y Villapinzón ofrece una gran variedad de servicios turísticos, como alojamiento, alimentación y transporte, lo que facilita la visita a este hermoso destino.

5. Recomendaciones para la visita a la Cuenca de Chocontá y Villapinzón

Para disfrutar al máximo de la visita a la Cuenca de Chocontá y Villapinzón, se recomienda:

- Planificar con anticipación la visita y reservar con tiempo.
- Utilizar transporte seguro y confiable.
- Reservar alojamiento y alimentación con tiempo.
- Respetar el medio ambiente y las normas de conservación.

Servicios turísticos

ALTA MONTAÑA

Hotel "El Estero Prieta", A 60 km. de Bogotá y a solo 5 km. más del lago. Chonandé, en la Zona del Parque del Bagó (Km. 8 vía vereda Tabo). Tel: 3147 30719
Tel: (+57) 317387780 / (+57) 310775346 - 312144160
www.elturismo.com

Hotel "Termales Los Volcanes", Chonandé vía a Machón (Km. 12) Ruta 4703 (teléfono: (+57) 3017607330 - 3014094000
www.termaleslosvolcanes.com

Parque: valle para quienes buscan un momento de silencio y de paz. El agua que cae sobre las rocas genera un ambiente fresco.

ANÁLISIS

En Chonandé, Alameda Troncal Ruta 20652. Plaza principal. Cabaña Comunal El Molino - local 203
Tel: (+57) 31561190 / (+57) 310234039
www.alameda.com

En Villanueva, Páramo del Inca. Ruta 44453
Propiedad 4316 - 227 - Tel: (+57) 3113032044 - 3116703323

BICICLANE EN LA SIERRA

Paseo de Bicicleta Ruta principal. Plaza principal.
Tel: (+57) 3115140320/3112114072
Bicicla & Saddle, Plaza principal.
Tel: (+57) 317990215

La Finca Guasimá, Plaza principal.
Tel: (+57) 3112017354
La Casa del Comercio & Finca S.S.A.
Tel: (+57) 3116494415

SIERRA DE LA SIERRA

Refugio del Siego, AUI Bogotá - Chonandé (Km. 68).
Tel: (+57) 3004537153

Paseo Vía Cuervo, AUI Bogotá - Chonandé (Km. 89).
Tel: (+57) 3103049209/3118644324

D. Parol, AUI Bogotá - Chonandé (Km. 84).
Tel: (+57) 3114241180

Donde Abasco, Carrera 8 No. 3-44.
Tel: (+57) 19854318

Alto Flor, Carrera 8 No. 3-55.
Tel: (+57) 310777604

Recreación Plaza El Comercio, Carrera 8 No. 3-49.
Tel: (+57) 14342035

La Casa del Comercio, Plaza principal. Tel: (+57) 1985431187

Artesanos Ruta, Carrera 8 No. 8-48.
Tel: (+57) 3112233204 - 3143184934

Ruta hacia Boyacá

1. Embalse del Siego

2. Termas Los Volcanes y Nápoles

3. Chonandé

4. Monoños Hotoñero

5. Pedro de Guzmán

6. Miraflores

7. Páramo de Guachanaga, Nacimiento del río Bogotá, Laguna del Valle y Laguna del Mapa



ANEXOS

- I. BIBLIOGRAFÍA
- II. DIRECTORIO
- III. FICHAS DEL INVENTARIO TURÍSTICO

ANEXO I - BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Mayor de Bogotá, 2011. Actualización del Diagnóstico de la Región Capital: Bogotá-Cundinamarca.

Alcaldía Municipal de Chocontá, 2012. Plan de Desarrollo del Municipio de Chocontá, Departamento de Cundinamarca 2012 - 2015.

Alcaldía Municipal de Villapinzón 2012. Diagnostico Plan de Desarrollo Municipal de Villapinzón Cundinamarca, "Villapinzón, el Camino del Progreso" 2012-2015

Cámara de Comercio de Bogotá 2006: Caracterización económica y empresarial de la provincia Almeidas.

Concejo Municipal de Chocontá, 2012. "Chocontá productiva, competitiva y sin pobreza" - "El Cambio es Progreso" Acuerdo #2, mayo 2012, Plan de Desarrollo del Municipio de Chocontá 2008 – 2011.

Departamento de Cundinamarca, Secretaria de salud 2013. Análisis de situación de salud.

Estrada, Fabiola. Componente histórico. En: Corpochivor, Corpoboyaca, CAR, Universidad Nacional de Colombia – Instituto de estudios ambientales: Plan de la ordenación y manejo de la cuenca del rio Garagoa.

Gobernación de Cundinamarca, 2012. Plan de Desarrollo Departamental 2012 – 2016.

Lozano Pinzón, Tania Jazmín; Arévalo Barrantes, Mayra Lorena (2015). Lineamientos básicos para la construcción del plan de desarrollo turístico en Villapinzon, Cundinamarca. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Melo Garnica, Hernando Ariel, 2011. Plan Microregional para la articulación funcional de los municipios de la provincia de los Almeidas. Pontificia Universidad Javeriana Facultad de arquitectura y diseño. Maestría en planeación urbana y regional. Bogotá. Recuperado: <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/2065/1/MeloGarnicaHernandoAriel2011.pdf>. Consultado febrero 2016

Procuraduría General de la Nación, delegada para asuntos ambientales y agrarias. Instituto de Estudios del Ministerio Público, 2008. Situación de los páramos en Colombia frente a la actividad antrópica y el cambio climático. Colección asuntos ambientales n.º 4.

Ramírez, Sergio, 2014. Por un rio limpio, vivo y en su cauce. Organizaciones por la defensa del rio Bogotá. En: Territorios ambientales de Bogotá. Historias de acción colectiva. Ed. Miguel Ángel Julio, Andrés Hernández Quiñonez, Secretaria distrital de Ambiente y Universidad de los Andes, CIDER.

Posada Mariño - Procáculo, 2004. Articulación de los planes de ordenamiento territorial de los municipios de Cundinamarca y el diseño e implementación y puesta en marcha del sistema de información geográfica regional, 2004.

Secretaria de Salud 2013. Análisis de la situación en salud, departamento de Cundinamarca.

Villegas Rodríguez, Ernesto, 2014. Propuesta de Lineamientos Conceptuales y Metodológicos para la Planificación de la Gestión Sostenible de la Cuenca Hidrográfica del Río Bogotá, desde una perspectiva regional. Tesis de grado. Maestría en manejo y gestión de cuencas hidrográficas. Universidad La Plata.