

Informe de Gestión IV Trimestre de 2018

18 de enero de 2019

Contenido

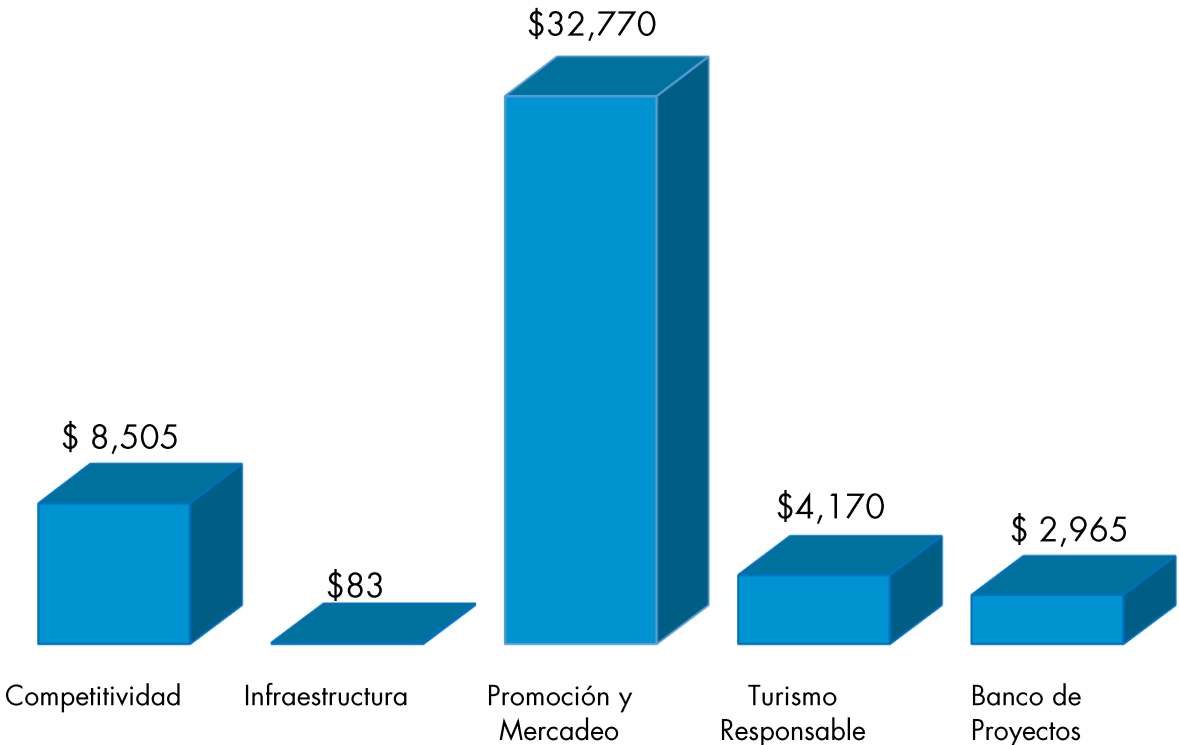
1. Informe de Fontur IV trimestre 2018
 - a. Aprobaciones - IV trimestre 2018
 - b. Aprobaciones al 31-dic-2018
 - c. Aprobaciones por región al 31-dic-2018
 - d. Proyectos en formulación y en evaluación al 31-dic-2018
 - e. Gestión Comité interno IV trimestre 2018
 - f. Gestión Comité Directivo IV trimestre 2018
 - g. Aprobaciones en curso al 31-dic-2018
 - h. Proyectos entregados
2. Programas Fontur - IV trimestre 2018
3. Gestión Fontur – IV trimestre 2018



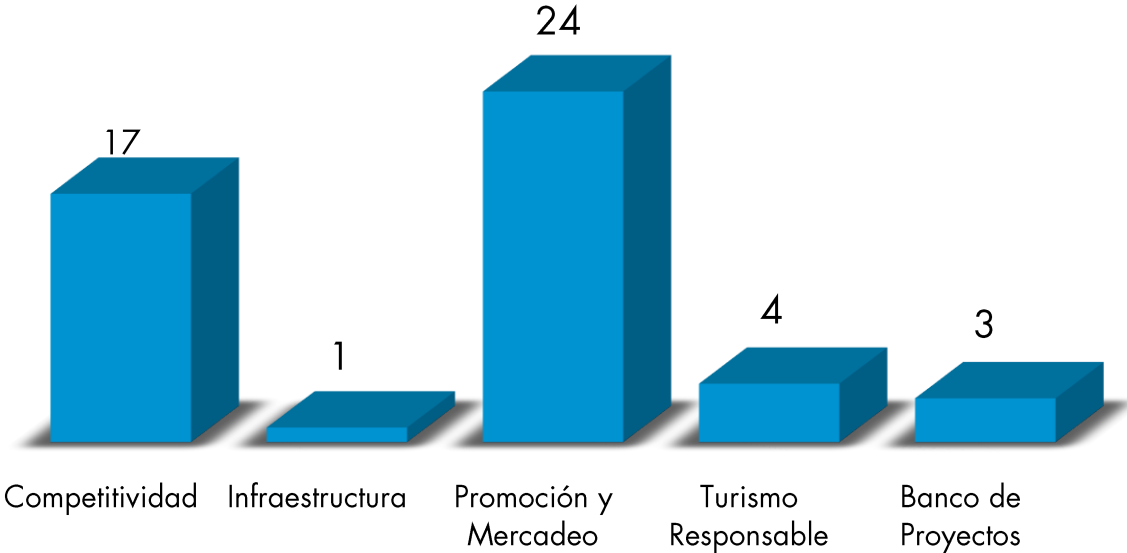
1. Informe Fontur IV Trimestre de 2018

Aprobaciones I Trimestre 2018

Valor aprobado \$48.493*



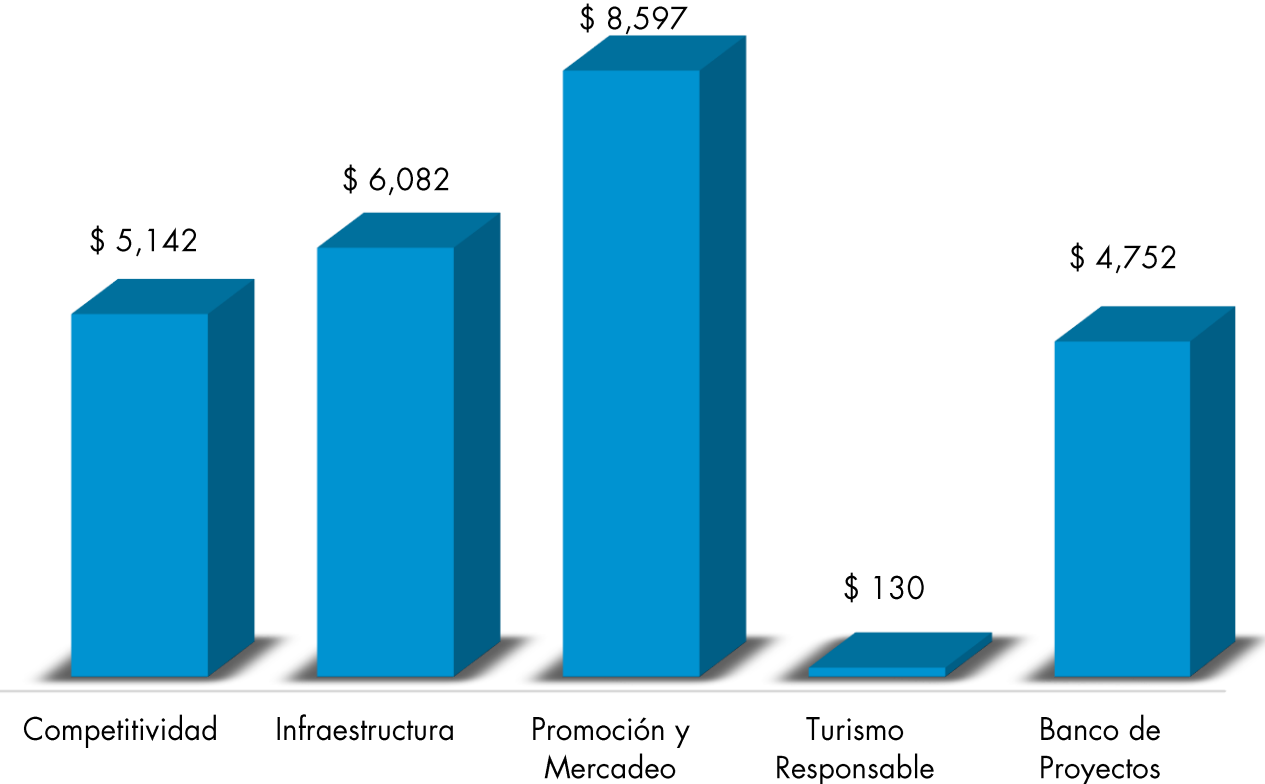
N° de aprobaciones 49



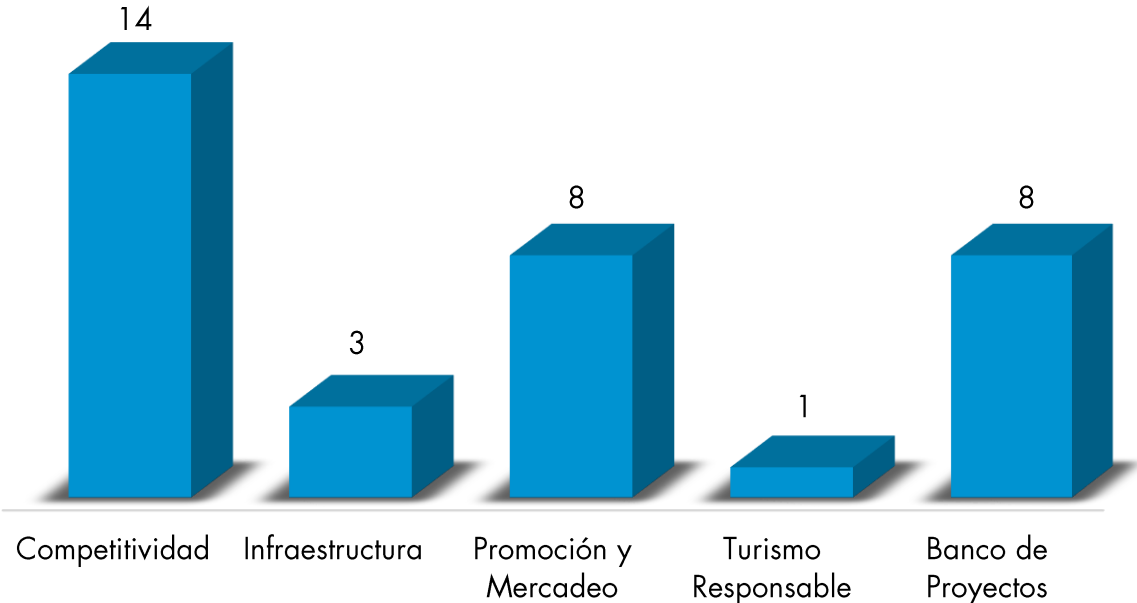
Cifras en COP millones
En el I Trimestre de 2018 se comprometió el 39% del presupuesto 2018, el cual corresponde a: \$125.345.

Aprobaciones II Trimestre 2018

Valor aprobado \$24.703*



N° de aprobaciones 34

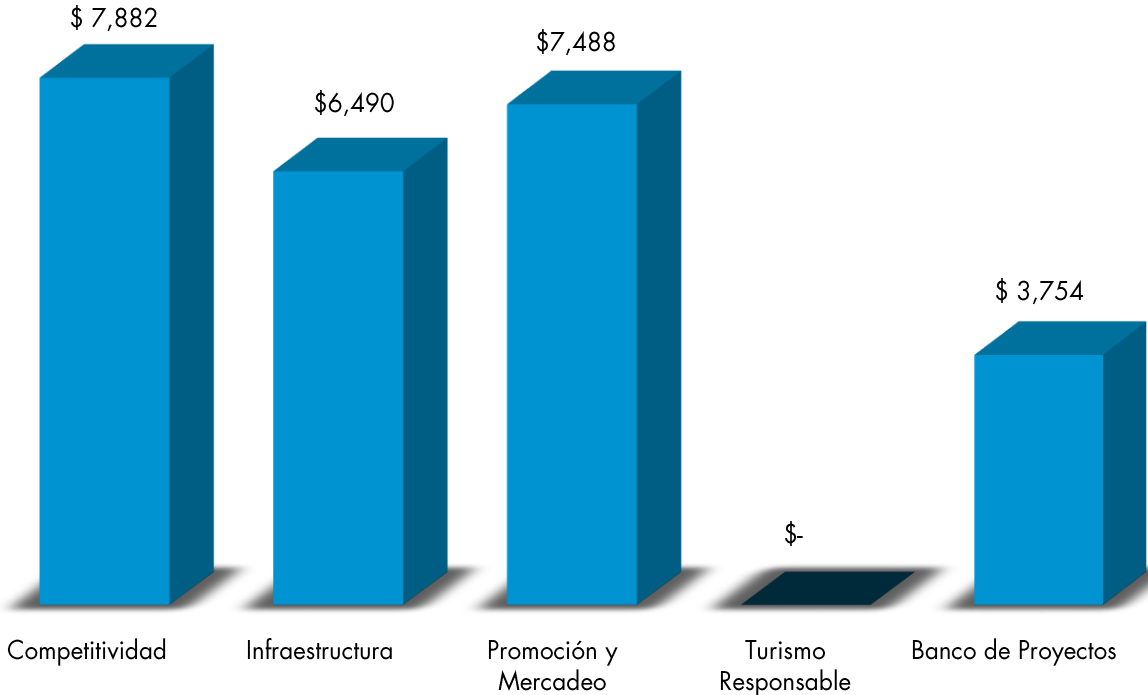


Cifras en COP millones

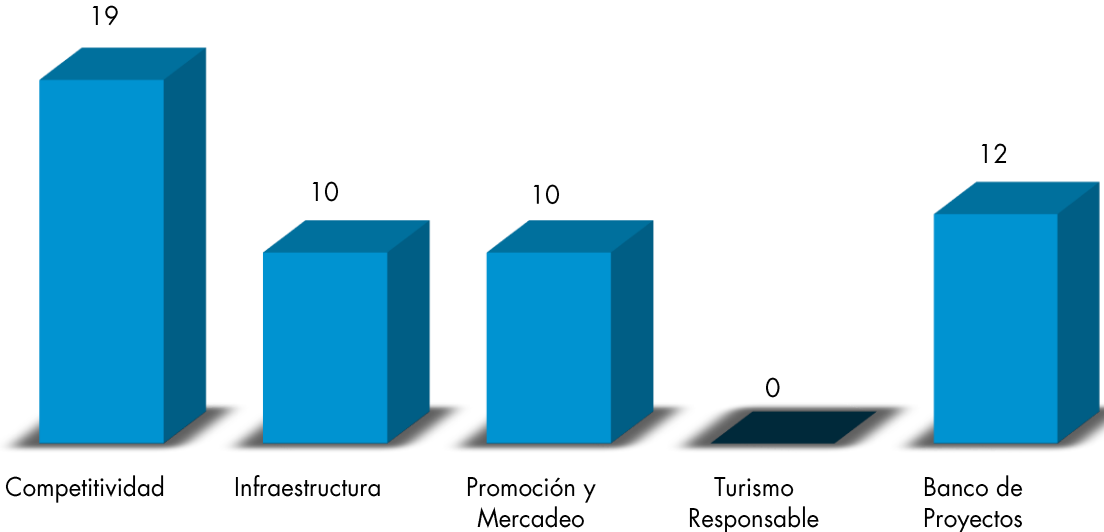
* En el II Trimestre de 2018 se comprometió el 48% del presupuesto 2018, el cual corresponde a: \$152.431.

Aprobaciones III Trimestre 2018

Valor aprobado \$25.614*



Nº de aprobaciones 51

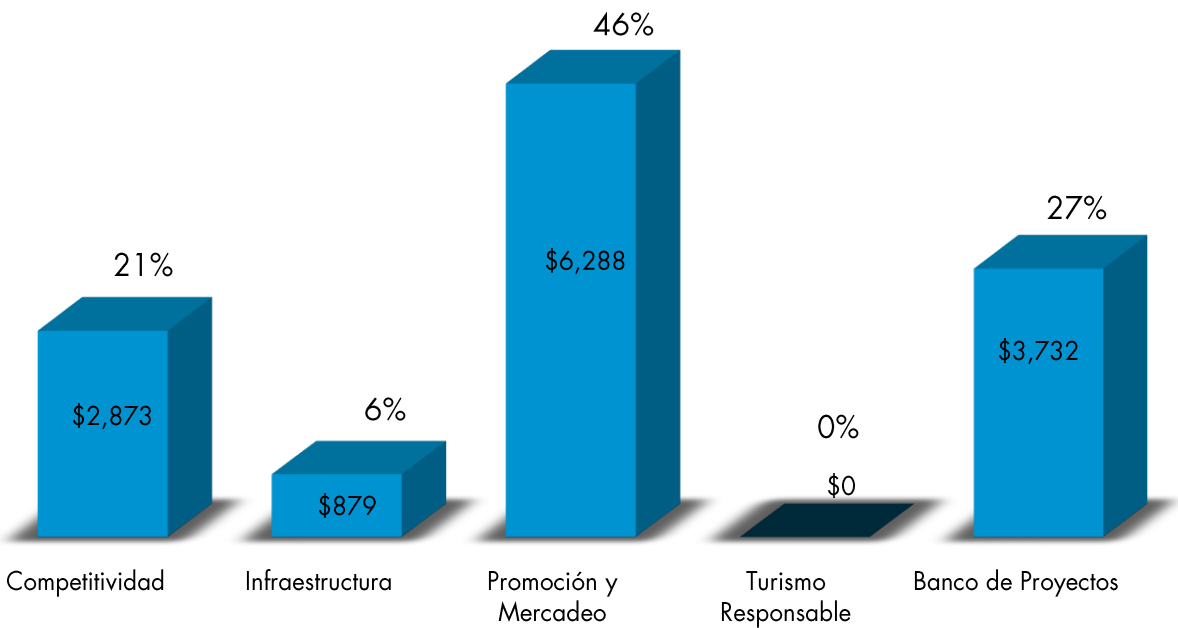


Cifras en COP millones

* En el III Trimestre de 2018 se comprometió el 20% del presupuesto 2018, el cual corresponde a: \$129.259.

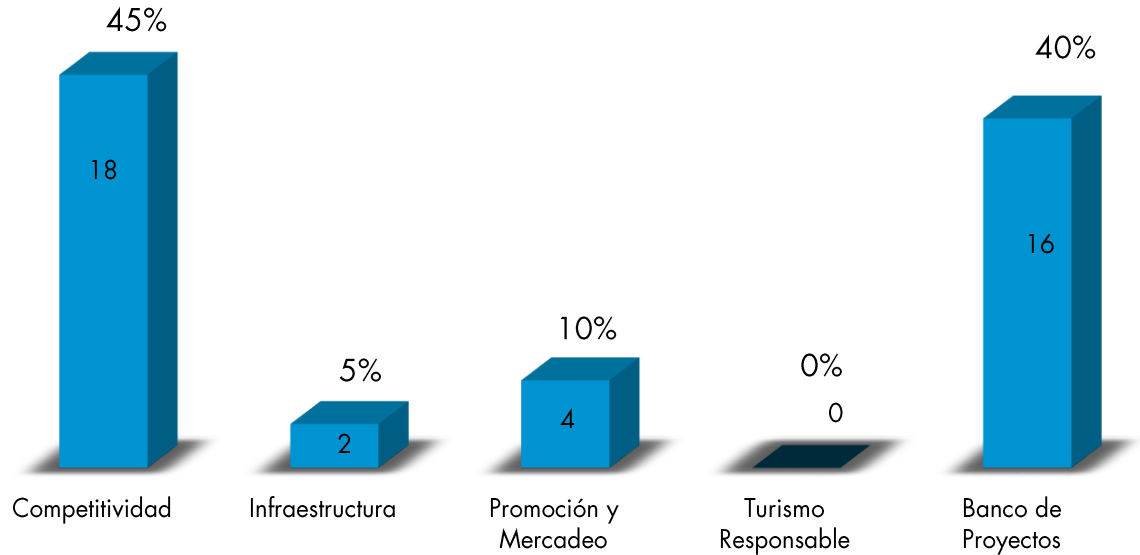
a. Aprobaciones IV Trimestre 2018

Valor aprobado \$13.772



Cifras en COP millones

N° de aprobaciones 40



✓ El 45% del valor aprobado durante el IV Trimestre corresponde a la línea Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico.

Se incluyen dos aprobaciones en la línea Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico en Comité Directivo 13-dic-2018 por \$5.942, vigencia presupuestal 2019.

Aprobaciones al 31-mar-2018

Valor aprobado \$48.493



I Trimestre

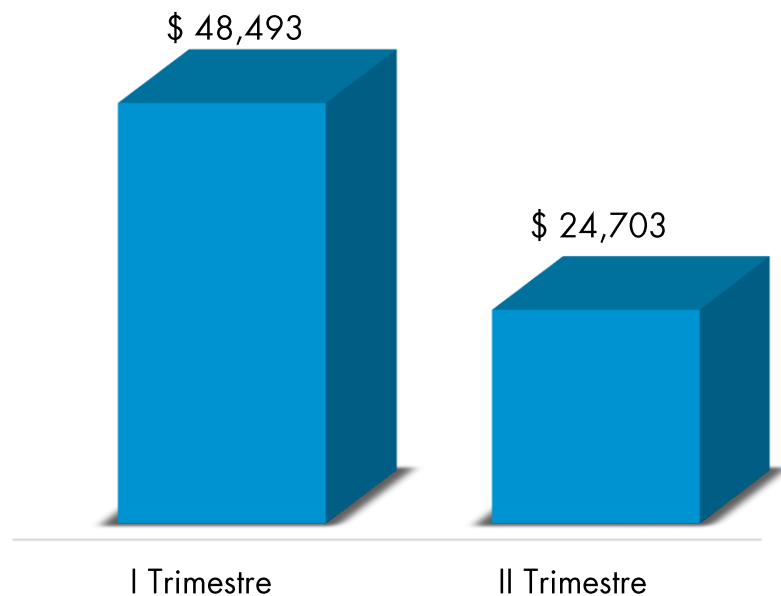
N° de aprobaciones 49



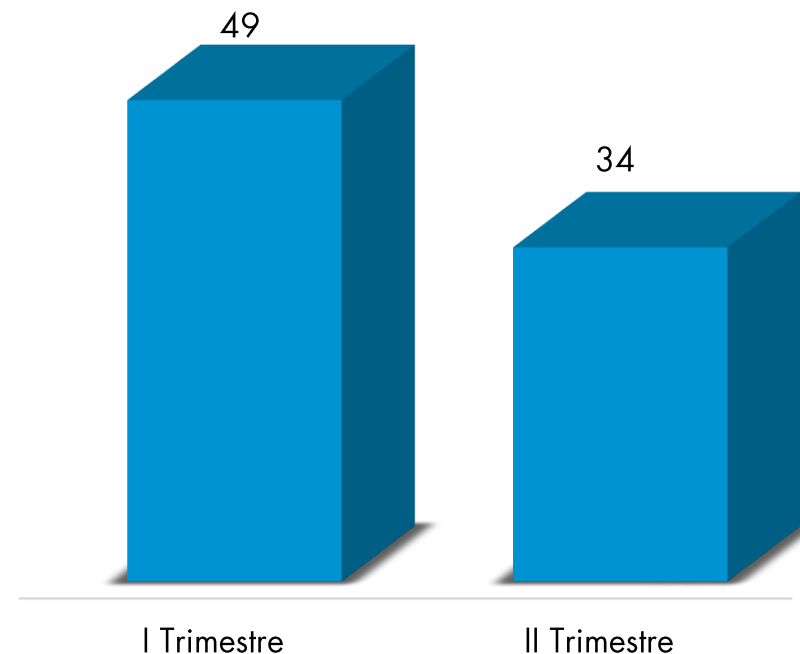
I Trimestre

Aprobaciones al 31-jun-2018

Valor aprobado \$73.196



N° de aprobaciones 83

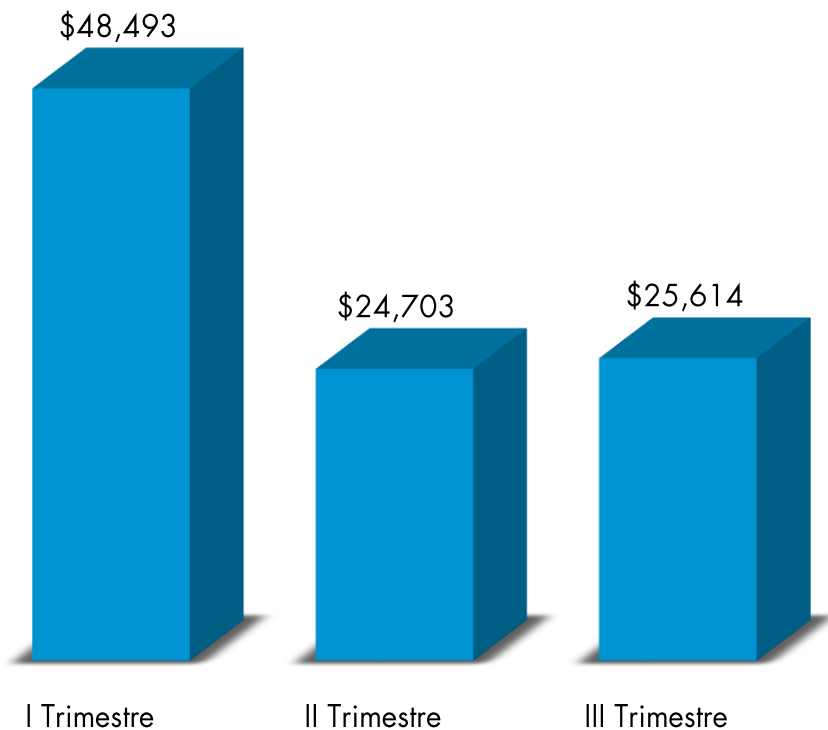


Cifras en COP millones

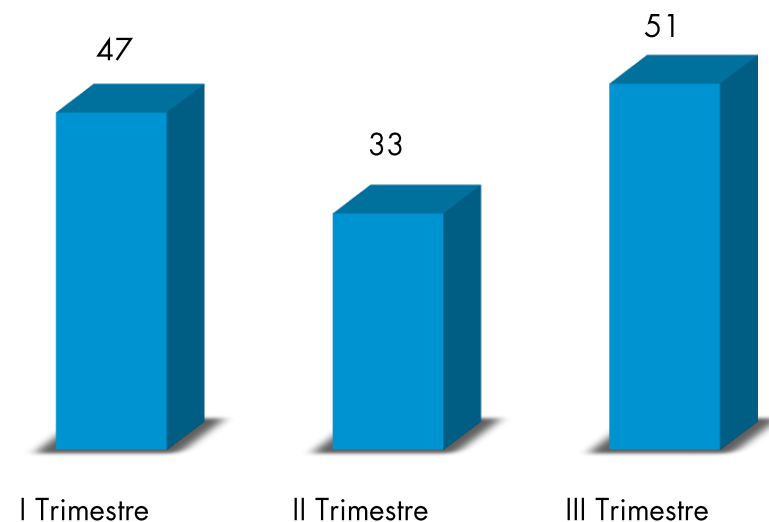
En el II Trimestre retirados 2 proyectos: Capacitación e implementación del estándar de seguridad de datos para la industria de tarjeta de pago (PCI-DSS), para las agencias de viajes \$116 y Mestizaje \$ 3.166.

Aprobaciones al 30-sep-2018

Valor Aprobado \$94.974*



N° de Aprobaciones 131



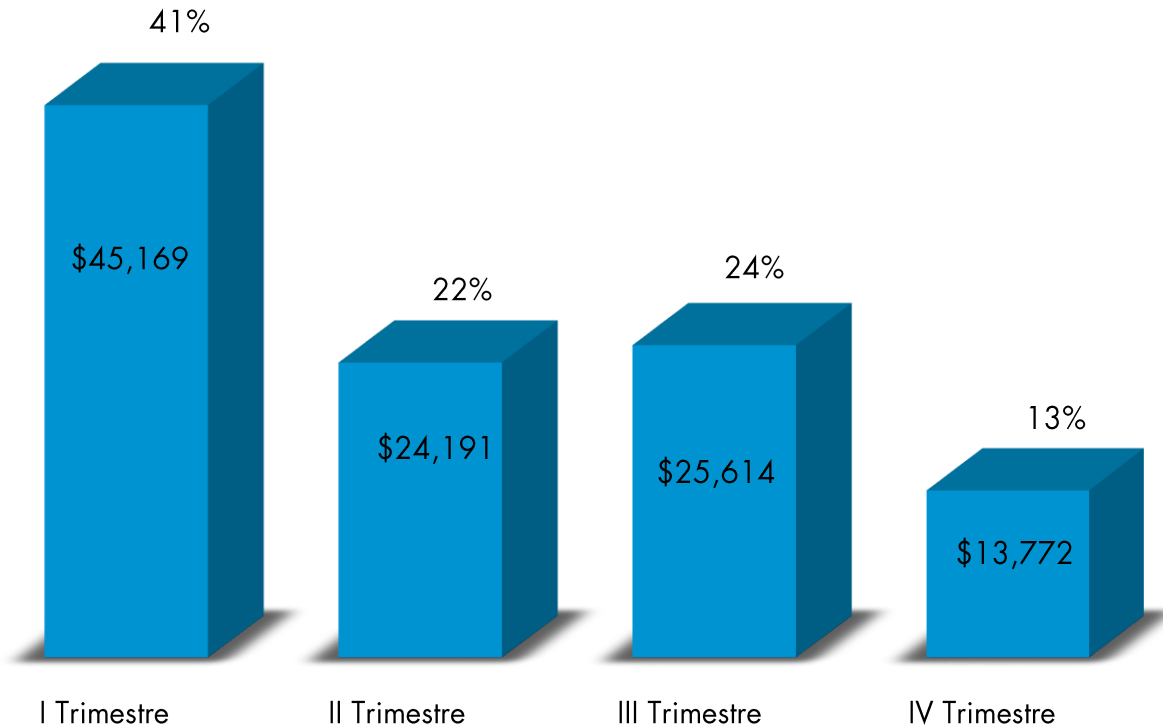
Cifras en COP millones

Al corte del 30-sep-2018 se comprometió el 76% del presupuesto 2018, el cual corresponde a: \$129.259.

*No se incluye una aprobación en Comité Directivo 18-dic-2017 por \$2.687, vigencia 2018 y se excluyen tres proyectos retirados por valor de \$3.794.

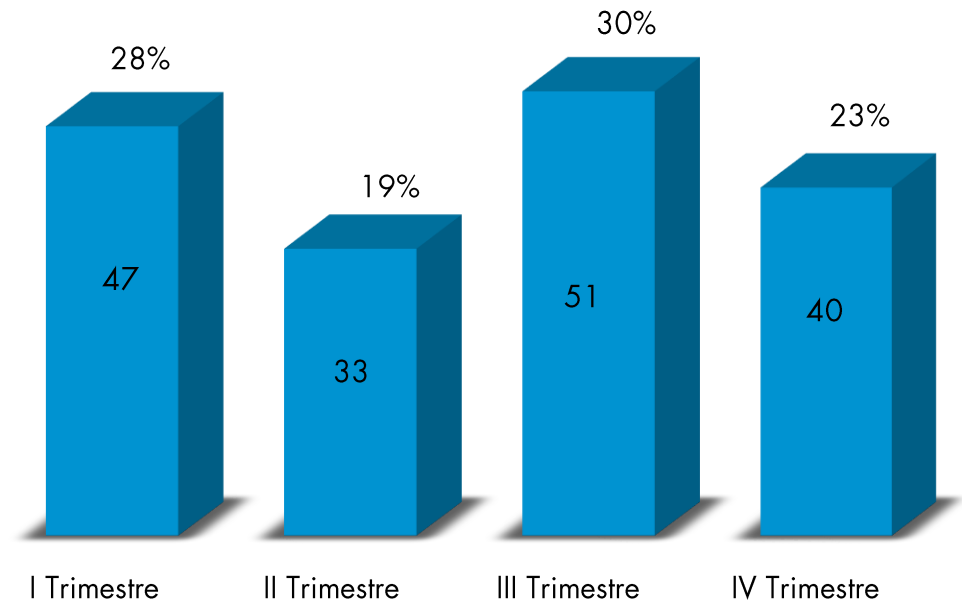
b. Aprobaciones al 31-dic-2018

Valor aprobado \$108.746



Cifras en COP millones

N° de aprobaciones 171



- ✓ El 41% de las aprobaciones se realizaron en el I Trimestre del 2018.
- ✓ El promedio del valor por cada aprobación en 2018 es de \$621.

No se incluye una aprobación en Comité Directivo 18-dic-2017 por \$2.687, vigencia 2018 y se excluyen tres proyectos retirados por valor de \$3.794. Se incluyen dos aprobaciones en la línea Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico en Comité Directivo 13-dic-2018 por \$5.942, vigencia presupuestal 2019.

Aprobaciones por regiones al 31-mar-2018



Caribe e Insular

N° proyectos: 12
Valor: \$3.434 / 3%

Pacífica

N° proyectos: 4
Valor: \$888 / 1%

Andina

N° proyectos: 9
Valor: \$4.597 / 4%

Orinoquia

N° proyectos: 4
Valor: \$1.215 / 1%

Amazonía

N° proyectos: 1
Valor: \$1.528 / 1%

Nacional

N° proyectos: 30
Valor: \$39.517 / 31%

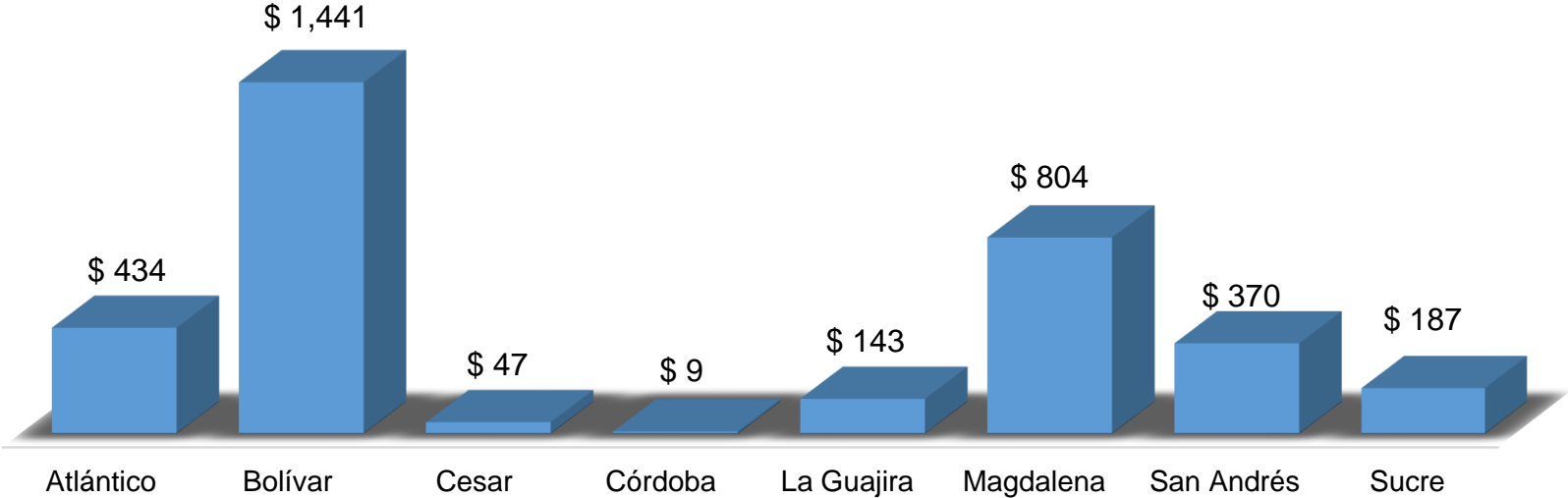
Total
N° aprobaciones (proyectos y adiciones): 50
Valor: \$ 51.180

Presupuesto 2018 + Recursos CNT
Valor: \$125.345
41% de aprobaciones

Cifras en COP millones
1 Aprobación en CD 18-dic-2017 \$2.686, vigencia 2018

Aprobaciones región Caribe e Insular al 31-mar-2018

Valor aprobado \$3.434*



Cifras en COP millones

(*) Proyectos y adiciones

Región Caribe e Insular al 31-mar-2018

Competitividad

- 📄 Programa de fortalecimiento para la generación de competencias empresariales de agencias de viajes (AGVS) y demás empresas pertenecientes a la cadena de valor del sector turístico en Barranquilla y Atlántico (\$371).
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$280)*.
- 📄 Diseño de producto turístico cultural para la zona sur del departamento de La Guajira alrededor del folclor vallenato (\$143).

Infraestructura

- 🏠 Estudios y diseños para la construcción de la marina para yates y veleros en San Andrés Isla (\$83).

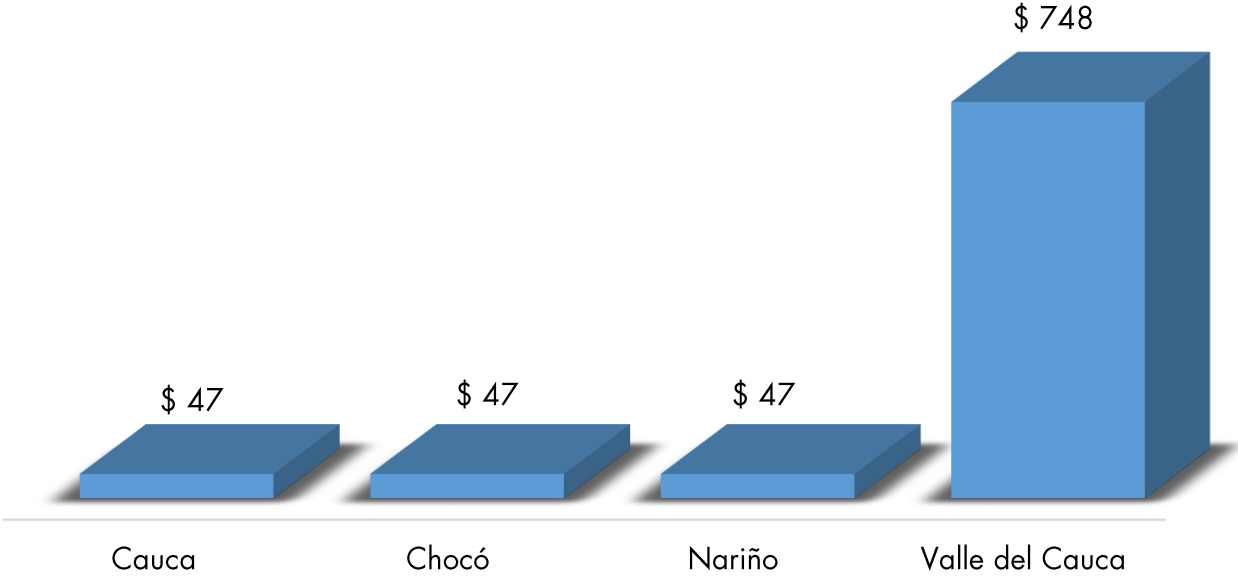
Promoción y mercadeo

- 💡 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia –Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST- (\$749).
- 💡 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bolívar -Situr Bolívar- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST (\$613).
- 💡 Cartagena destino de cine 2018 (\$435).

**Inversión Prorrataada*
Cifras en COP millones

Aprobaciones región Pacífica al 31-mar-2018

Valor aprobado \$888*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Pacífica al 31-mar-2018

Competitividad

📅 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$187)*.

Promoción y mercadeo

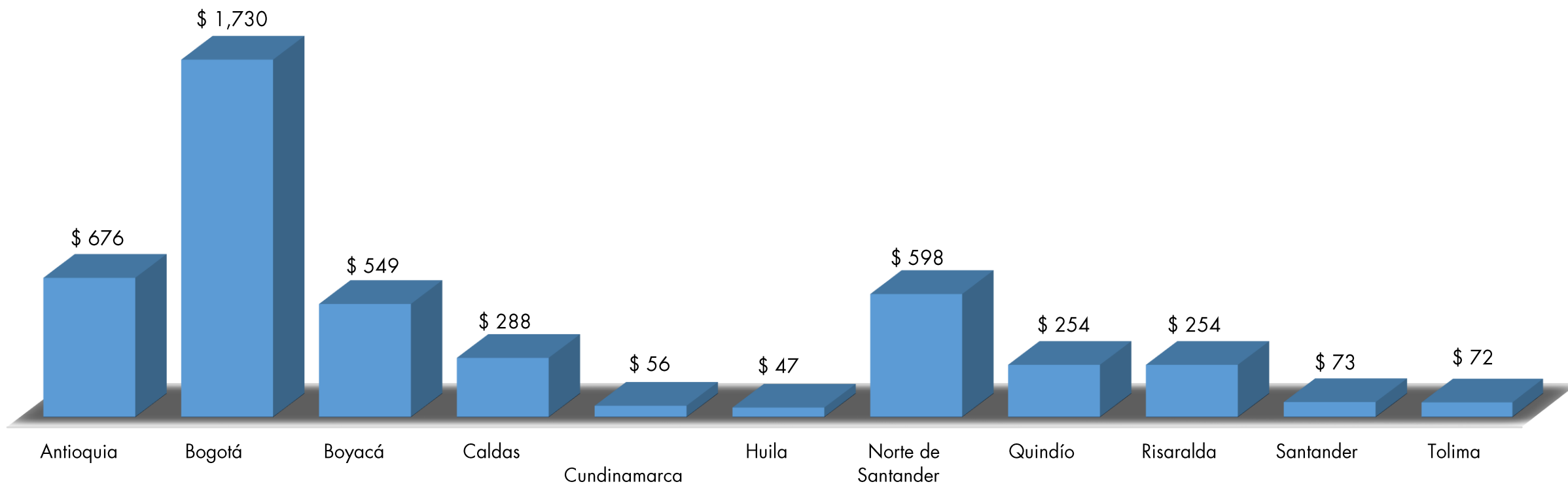
🗺️ Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$485)*.

🗺️ Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia –Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero -Situr PCC- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST- (\$208)*.

🗺️ Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2018 (\$9)*.

Aprobaciones región Andina al 31-mar-2018

Valor aprobado \$4.597*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Andina al 31-mar-2018

Competitividad

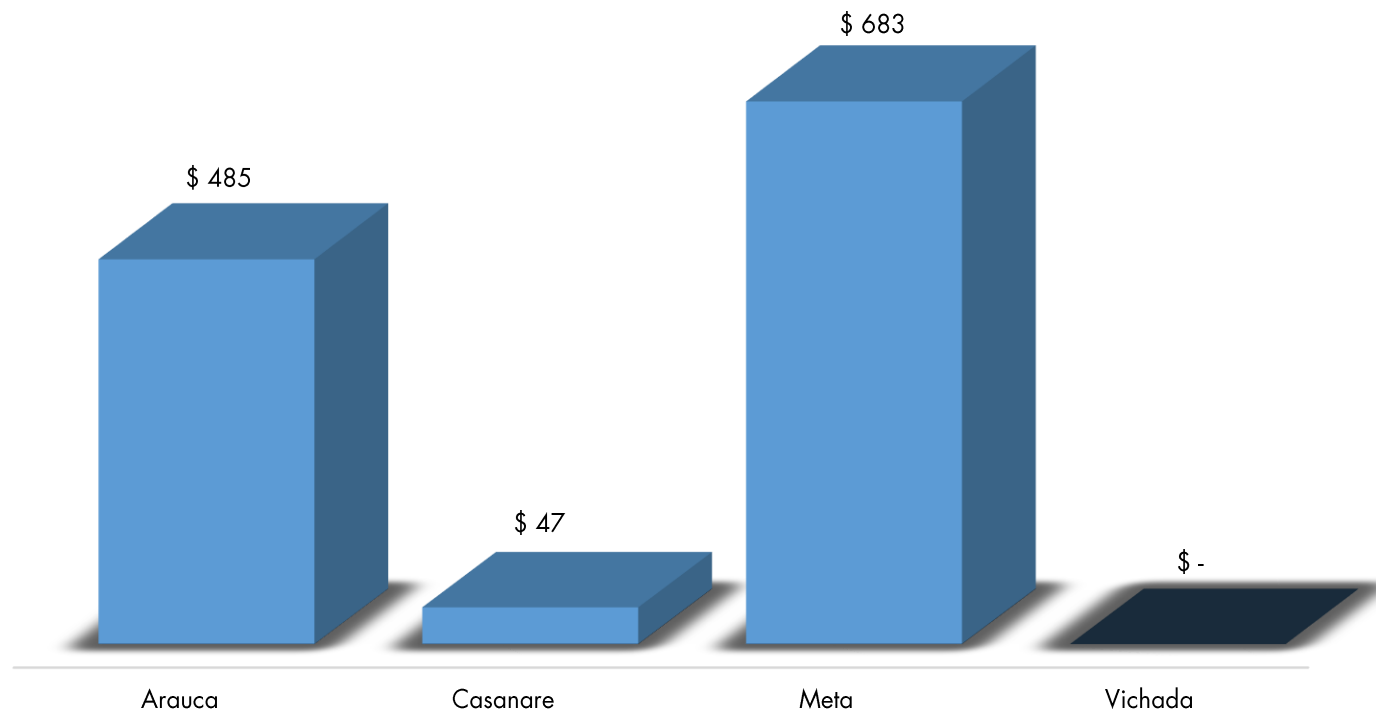
- 📄 Plan de capacitación 2018 - Certificación, mantenimiento y recertificación de la NTS-TS-001-1 en el área turística establecida en La Candelaria, Bogotá (\$48).
- 📄 Foros regionales Aditt 2018 (\$32)*.

Promoción y mercadeo

- 🎪 Promoción de Bogotá como destino cultural 16° Festival Internacional Teatro Bogotá (\$1.197).
- 🎪 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$970)*.
- 🎪 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia –Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero -Situr PCC- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST- (\$623)*.

Aprobaciones regiones Orinoquia al 31-mar-2018

Valor aprobado \$1.215*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Orinoquia al 31-mar-2018

Competitividad

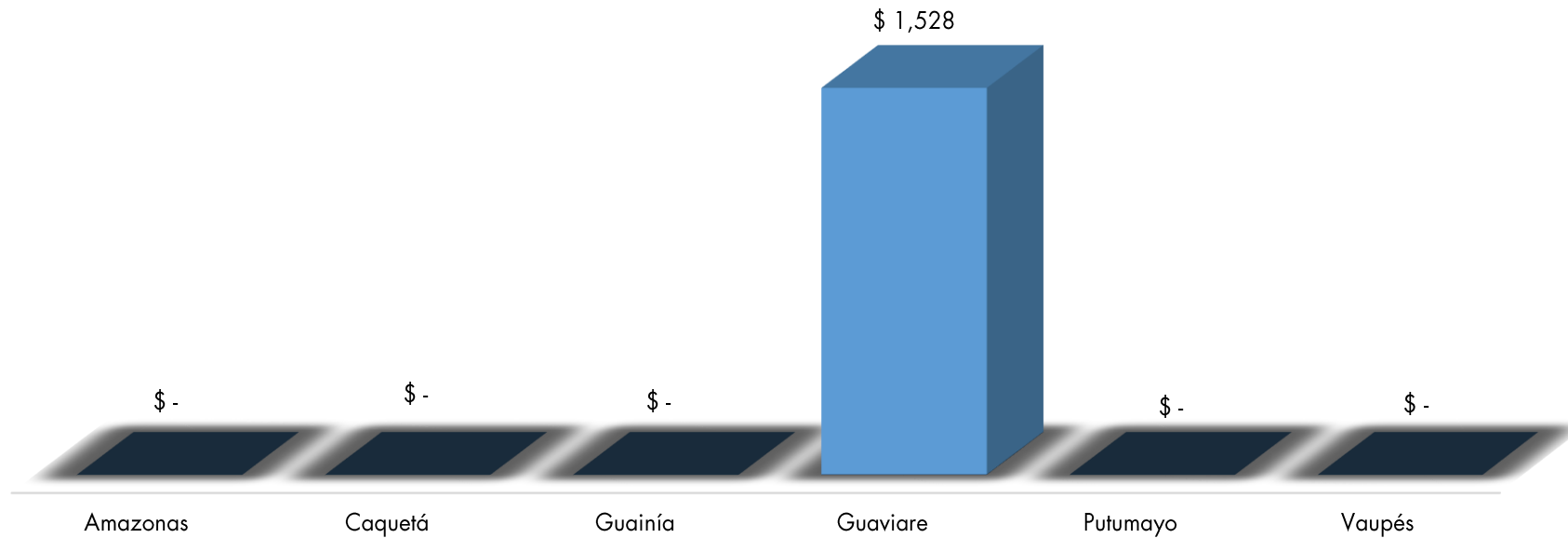
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$93)*.
- 📄 Foros regionales Aditt 2018 (\$16)*.

Promoción y mercadeo

- 🗣️ Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Meta -Situr Meta- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST (\$620).
- 🗣️ Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$485)*.

Aprobaciones región Amazonia al 31-mar-2018

Valor aprobado \$1.528*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Amazonia al 31-mar-2018

Promoción y mercadeo

🍷 Promoción turística del departamento del Guaviare 2018 (\$1.528).

Aprobaciones por regiones al 30-jun-2018



Caribe e Insular

Valor: \$5.040 / 7%

Pacífica

Valor: \$3.406 / 5%

Andina

Valor: \$12.231 / 17%

Orinoquia

Valor: \$2.597 / 4%

Amazonia

Valor: \$5.852 / 7%

Nacional

Valor: \$43.476 / 60%

Total
N° aprobaciones (proyectos y adiciones): 82
Valor: \$ 72.601

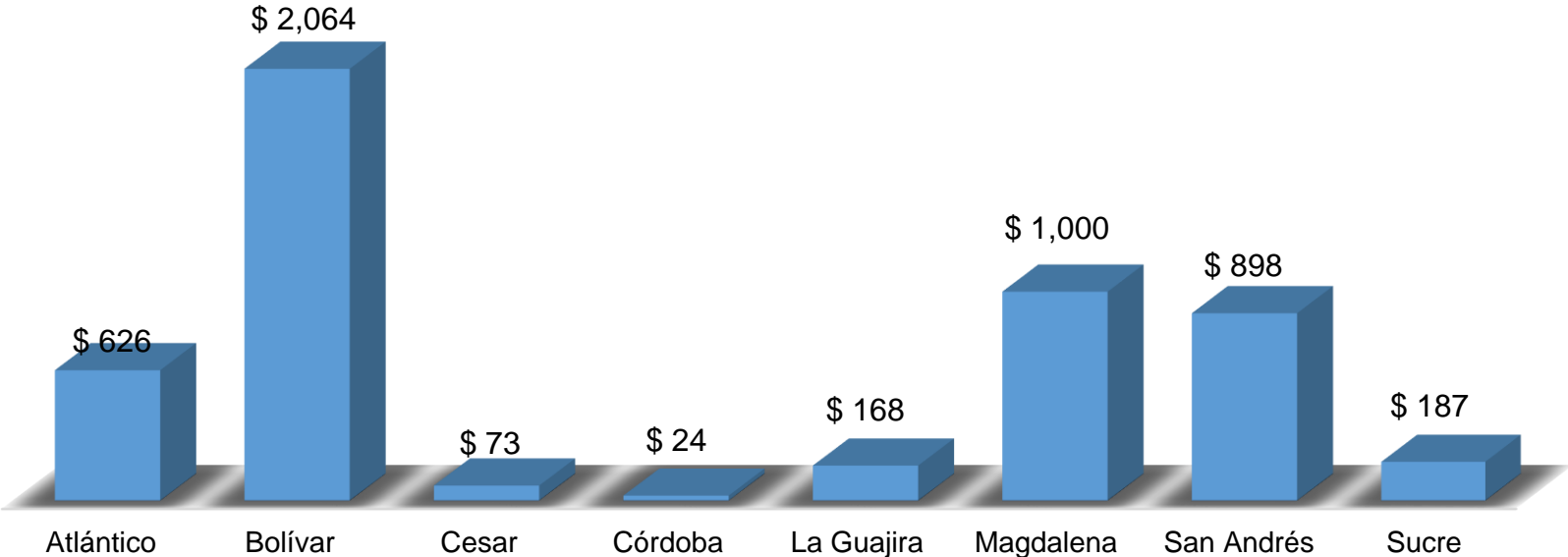
% de aprobaciones del Total del Presupuesto de Inversión 2018 + Recursos CNT
Valor: \$128.253
57% de aprobaciones

Cifras en COP millones

1 Aprobación en CD 18-dic-2017 \$2.686, vigencia 2018

Aprobaciones región Caribe e Insular al 30-jun-2018

Valor aprobado \$5.040*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Caribe e Insular al 30-jun-2018

Competitividad

- 📄 Programa de fortalecimiento para la generación de competencias empresariales de agencias de viajes (AGVS) y demás empresas pertenecientes a la cadena de valor del sector turístico en Barranquilla y Atlántico (\$371)*.
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$280)*.
- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$234)*.

Infraestructura

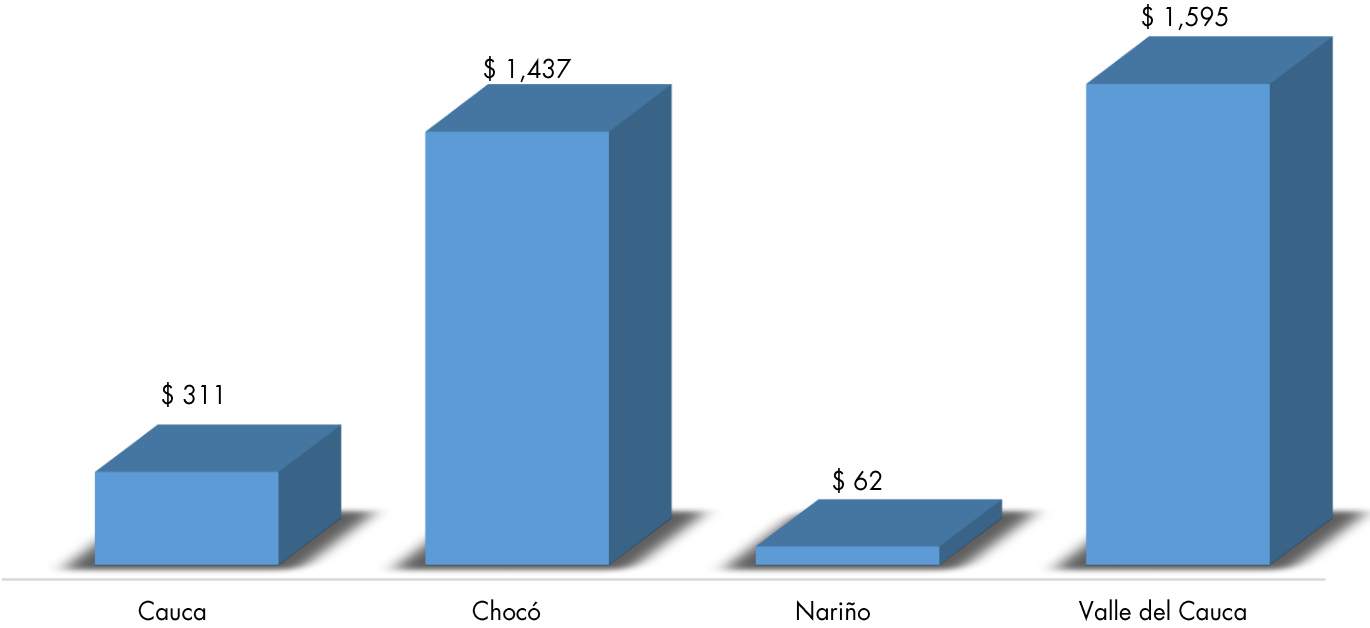
- 🏠 Estudios y diseños para la construcción de la marina para yates y veleros en San Andrés Isla (\$83).

Promoción y mercadeo

- 👥 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia –Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST- (\$749).
- 👥 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bolívar -Situr Bolívar- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST (\$613).
- 👥 Cartagena destino de cine 2018 (\$435).

Aprobaciones región Pacífica al 30-jun-2018

Valor aprobado \$3.406*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Pacífica al 30-jun-2018

Competitividad

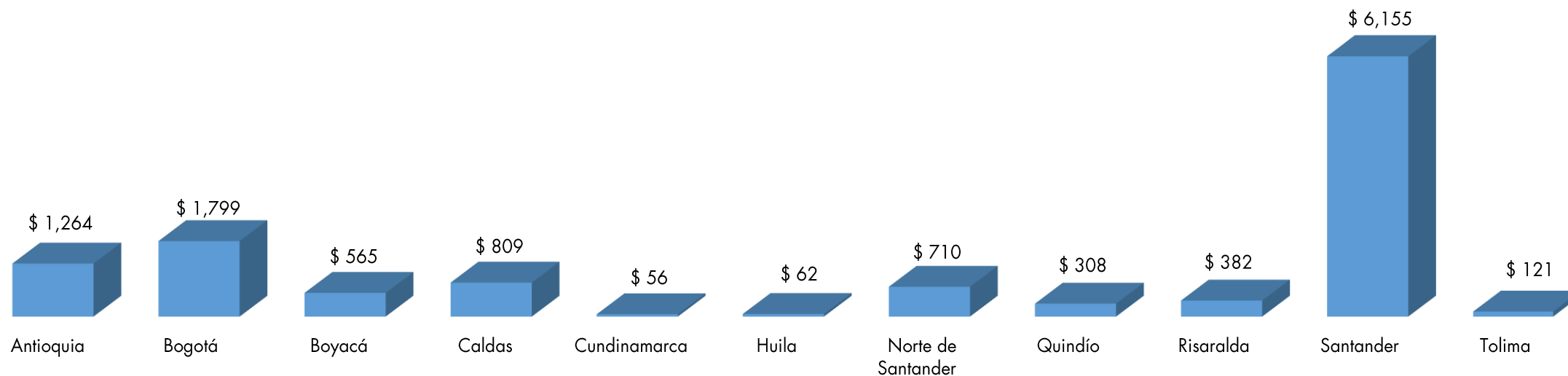
- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$468)*.
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$187)*.
- 📄 Enlace al proyecto FNTP-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia (\$46)*.

Promoción y mercadeo

- 💡 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Valle del Cauca - Situr Valle del Cauca (\$794).
- 💡 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$485*).
- 💡 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia –Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero -Situr PCC- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST-(\$208)*.
- 💡 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia- Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turístico Regional Chocó - Situr Chocó (\$1.085).

Aprobaciones región Andina al 30-jun-2018

Valor Aprobado \$12.231*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Andina al 30-jun-2018

Competitividad

- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$467)*.
- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$234)*.
- 📄 Fase 2: certificación de la NTS-TS-001-1 y su mantenimiento en cinco destinos pertenecientes a los doce Corredores Turísticos (\$155)*.

Infraestructura

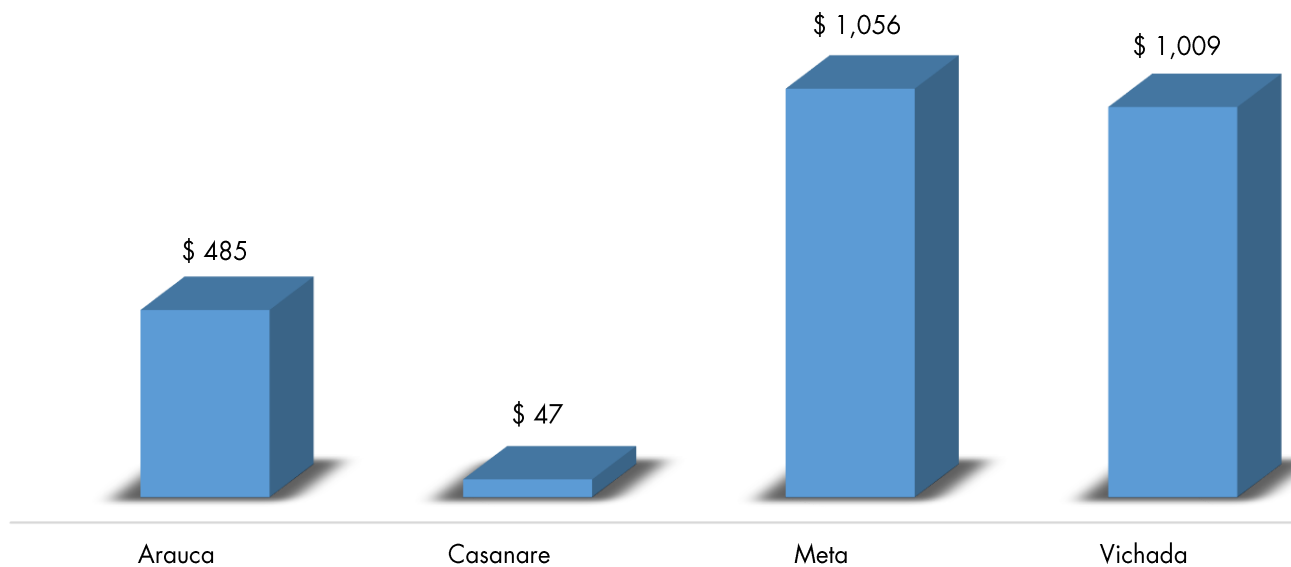
- 🏠 Centro de convenciones de Bucaramanga (\$5.250).
- 🏠 Primera fase de la restauración de la estación San Francisco para crear el Centro Interpretativo de la Ruta del Café en Chinchiná (\$320).

Promoción y mercadeo

- 🎭 Promoción de Bogotá como destino cultural 16° Festival Iberoamericano Teatro Bogotá (\$1.197).
- 🎭 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$970)*.
- 🎭 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Santander -Situr Santander- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST- (\$764).

Aprobaciones regiones Orinoquia al 30-jun-2018

Valor aprobado \$2.597*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Orinoquia al 30-jun-2018

Competitividad

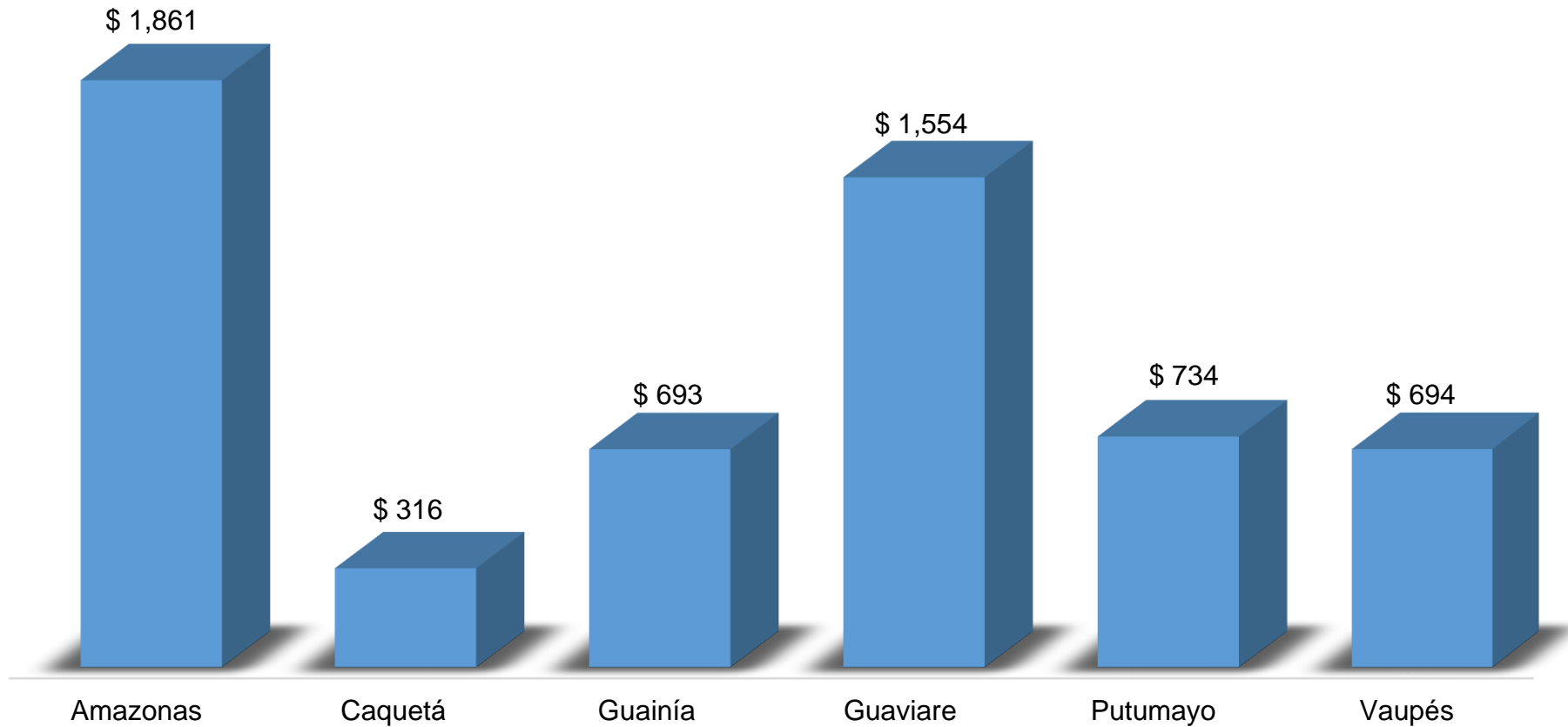
- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$468)*.
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$93)*.
- 📄 Fase 2: certificación de la NTS-TS-001-1 y su mantenimiento en cinco destinos pertenecientes a los doce Corredores Turísticos (\$52)*.

Promoción y mercadeo

- 📄 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Meta -Situr Meta- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST (\$620).
- 📄 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$485)*.
- 📄 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento del Vichada - Situr Vichada (\$745).

Aprobaciones región Amazonia al 30-jun-2018

Valor aprobado \$5.852*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Amazonia al 30-jun-2018

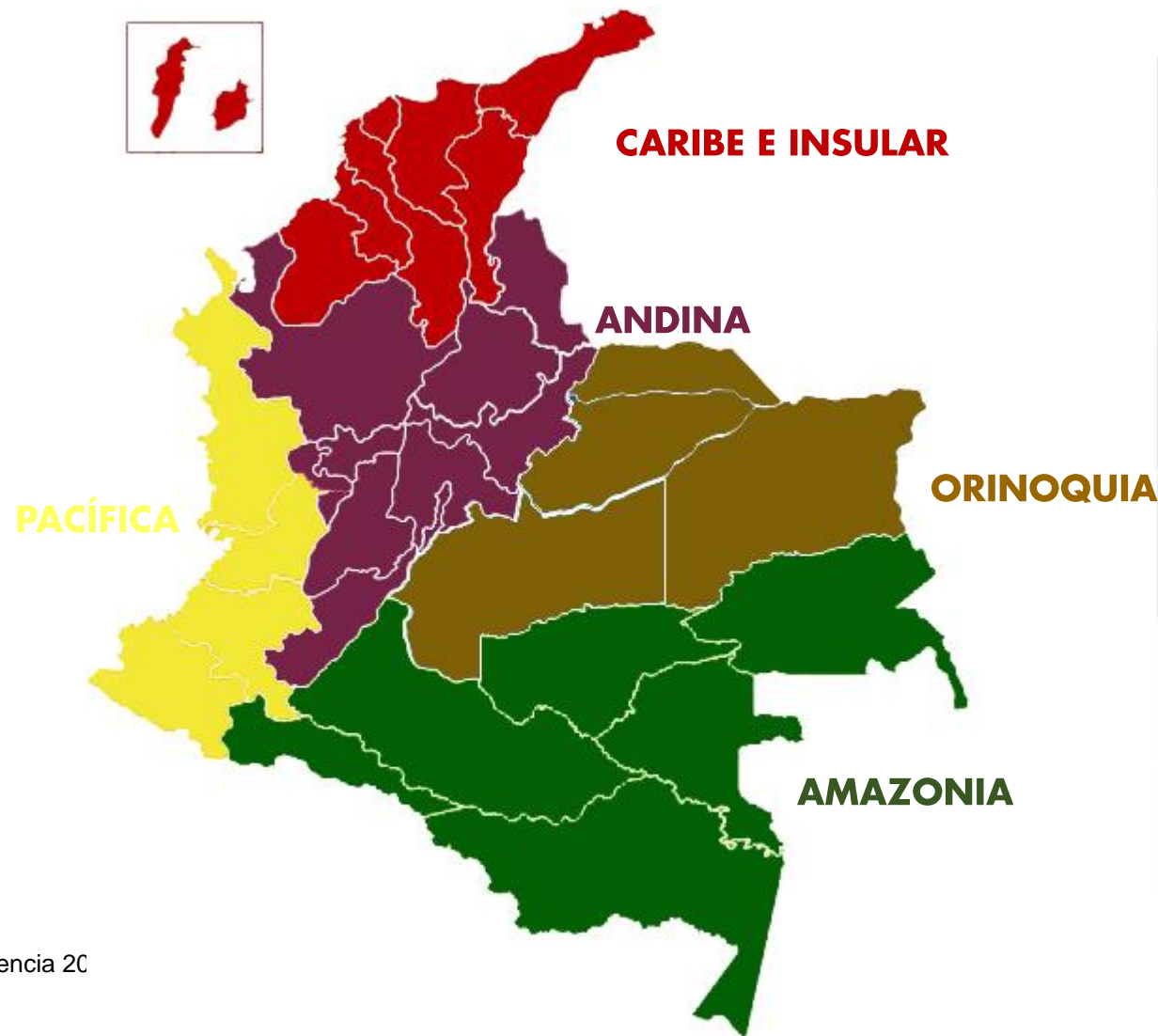
Competitividad

- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$234)*.
- 📄 Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto (\$77)*.
- 📄 Enlace al proyecto FNTP-179-2015 en los destinos de turismo, paz y convivencia (\$46)*.

Mercadeo y promoción

- 📄 Promoción turística del departamento del Guaviare 2018 (\$1.528).
- 📄 Promoción turística nacional del municipio de Leticia 2018 (\$1.214).
- 📄 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento del Vaupés - Situr Vaupés (\$694).
- 📄 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento de Guainía - Situr Guainía (\$693).
- 📄 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Putumayo - Situr Putumayo (\$687).

Aprobaciones por regiones al 30-sep-2018



Total
N° aprobaciones (proyectos y adiciones): 132
Valor: \$ 97.661

% de aprobaciones del Total del Presupuesto de Inversión 2018 + Recursos CNT
Valor: \$129.259
76% de aprobaciones

Cifras en COP millones

Incluye una aprobación en CD 18-12-2017 \$2.687, vigencia 20

Caribe e Insular

Valor: \$8.175 / 8%

Pacífica

Valor: \$8.836/ 9%

Andina

Valor: \$16.291/ 17%

Orinoquía

Valor: \$3.202 / 3%

Amazonía

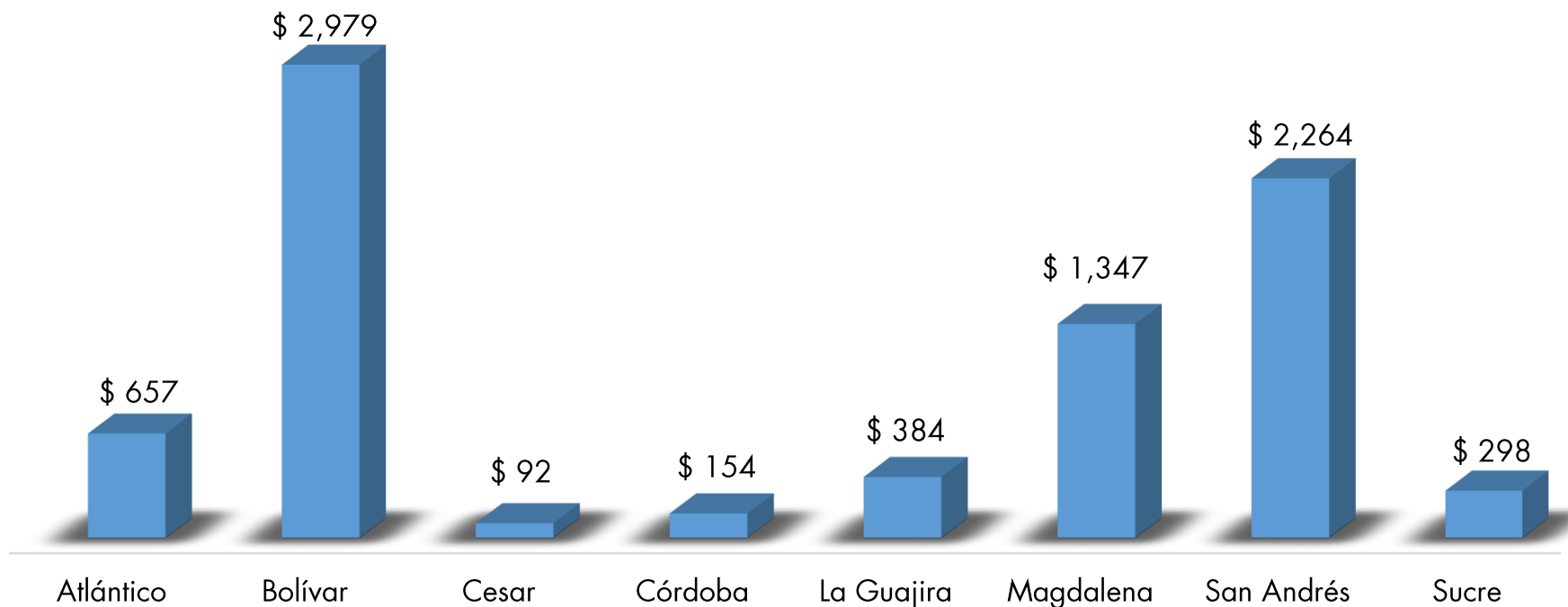
Valor: \$6.434 / 7%

Nacional

Valor: \$54.723/ 56%

Aprobaciones región Caribe e Insular al 30-sep-2018

Valor aprobado \$8.175*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Caribe e Insular al 30-sep-2018

Competitividad

- 📄 Programa de fortalecimiento para la generación de competencias empresariales de agencias de viajes (AGVS) y demás empresas pertenecientes a la cadena de valor del sector turístico en Barranquilla y Atlántico (\$371).
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$280)*.
- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$234)*

Infraestructura

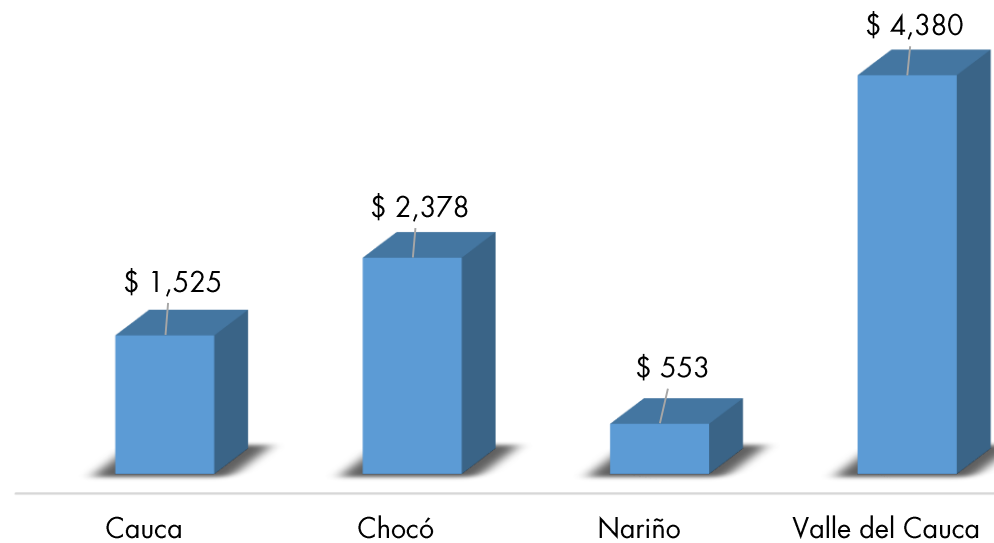
- 🏠 Estudios y diseños para la construcción de la marina para yates y veleros en San Andrés Isla (\$83).
- 🏠 Adición construcción del muelle turístico de los Lancheros (\$1.136).
- 🏠 Construcción del muelle turístico de Johnny Cay (\$646).

Promoción y mercadeo

- 💡 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia –Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST- (\$749).
- 💡 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bolívar -Situr Bolívar- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST (\$613).
- 💡 Cartagena destino de cine 2018 (\$435).
- 💡 Divulgación y promoción turística del VII Festival de Jazz de Santa Cruz Mompox, Bolívar 2018 (\$327).
- 💡 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca(\$481)*.
- 💡 Promoción de La Guajira en el marco de la Feria Expoguajira 2018 (\$120).

Aprobaciones región Pacífica al 30-sep-2018

Valor aprobado \$8.836*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Pacífica al 30-sep-2018

Competitividad

- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$468)*.
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$187)*.
- 📄 Fase 1: implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada dentro de tres destinos turísticos de Colombia (\$217)*.

Infraestructura

- 🏠 Centro de Danza y Coreografía del Valle del Cauca la Licorera en la Ciudad de Cali, Valle (\$2.500).
- 🏠 Estudios y diseños del sistema de señalización turística peatonal del centro histórico de Popayán (\$133).
- 🏠 Construcción del muelle turístico de Capurganá (\$850).

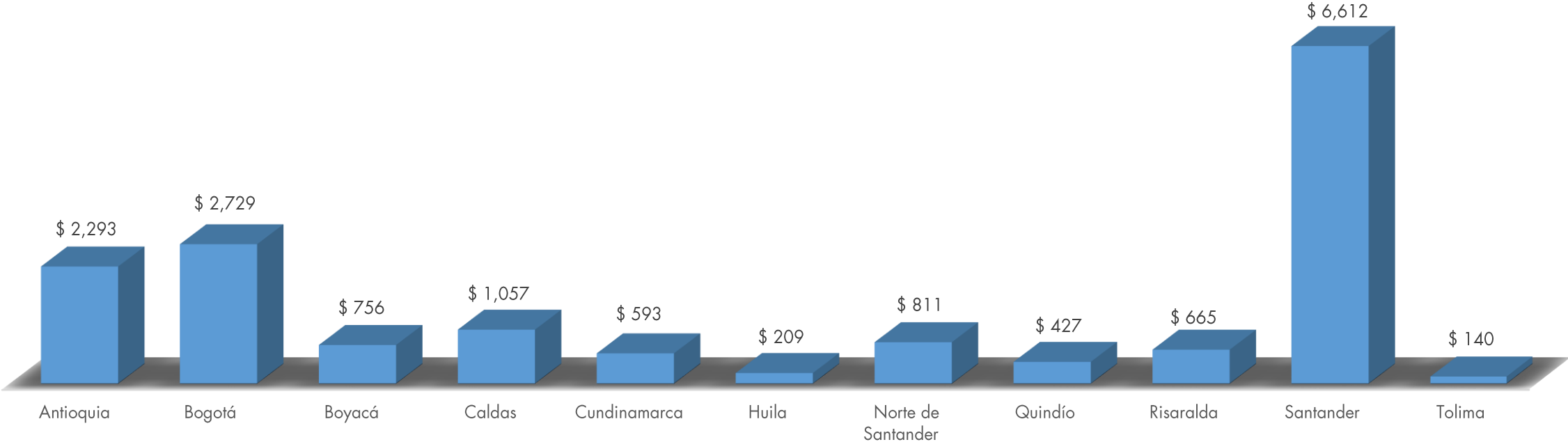
Promoción y mercadeo

- 🏠 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Valle del Cauca - Situr Valle del Cauca (\$794).
- 🏠 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur - mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Cauca - Situr Cauca - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST(\$495).
- 🏠 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$388)*.
- 🏠 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia- Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turístico Regional Chocó - Situr Chocó (\$1.085).
- 🏠 Promoción nacional de Nariño como destino turístico bajo el eslogan de Nariño donde puedes soñar (\$239).
- 🏠 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca (\$282)*.

* *Inversión Prorrateada*
Cifras en COP millones

Aprobaciones región Andina al 30-sep-2018

Valor aprobado \$16.291*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Andina al 30-sep-2018

Competitividad

- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$467)*.
- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$234)*.
- 📄 Fase 1: implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada dentro de tres destinos turísticos de Colombia(\$433)*.

Infraestructura

- 🏠 Centro de convenciones de Bucaramanga (\$5.250).
- 🏠 Primera fase de la restauración de la estación San Francisco para crear el Centro Interpretativo de la Ruta del Café en Chinchiná (\$320).
- 🏠 Senderos ancestrales ecoturísticos de la zona el Vallano en Envigado, Antioquia (\$781).

Promoción y mercadeo

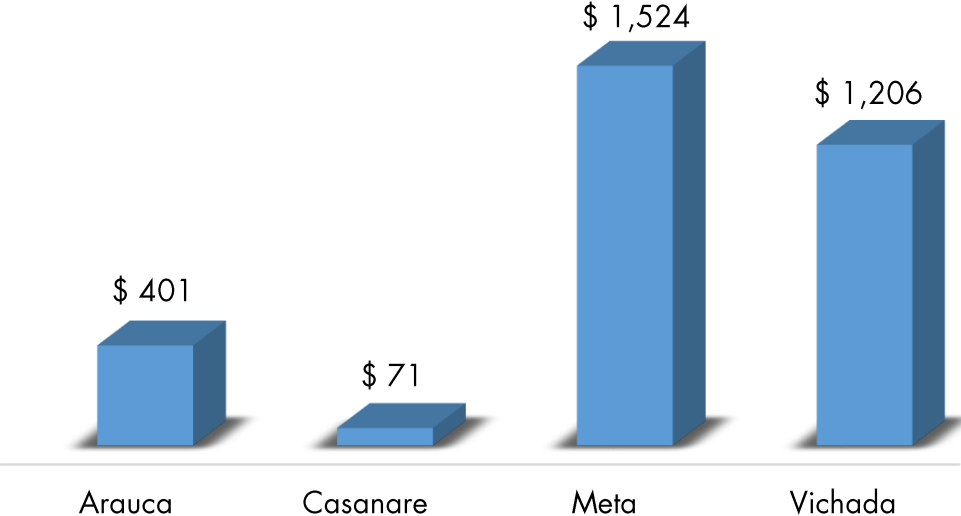
- 🎭 Promoción de Bogotá como destino cultural 16° Festival Iberoamericano Teatro Bogotá (\$1.197).
- 🎭 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$1.164).

- 🎭 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Santander -Situr Santander- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST- (\$764).
- 🎭 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca (\$739)*.
- 🎭 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cundinamarca - Situr Cundinamarca (\$444).
- 🎭 Promoción nacional de San Jose de Cúcuta en el marco de la Feria de Cúcuta 2018 (\$113).

* *Inversión Prorrateada*
Cifras en COP millones

Aprobaciones regiones Orinoquia al 30-sep-2018

Valor aprobado \$3.202*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Orinoquia al 30-sep-2018

Competitividad

- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$468)*.
- 📄 Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones (\$120)*.
- 📄 Fase 2: certificación de la NTS-TS-001-1 y su mantenimiento en cinco destinos pertenecientes a los doce Corredores Turísticos (\$52)*.

Infraestructura

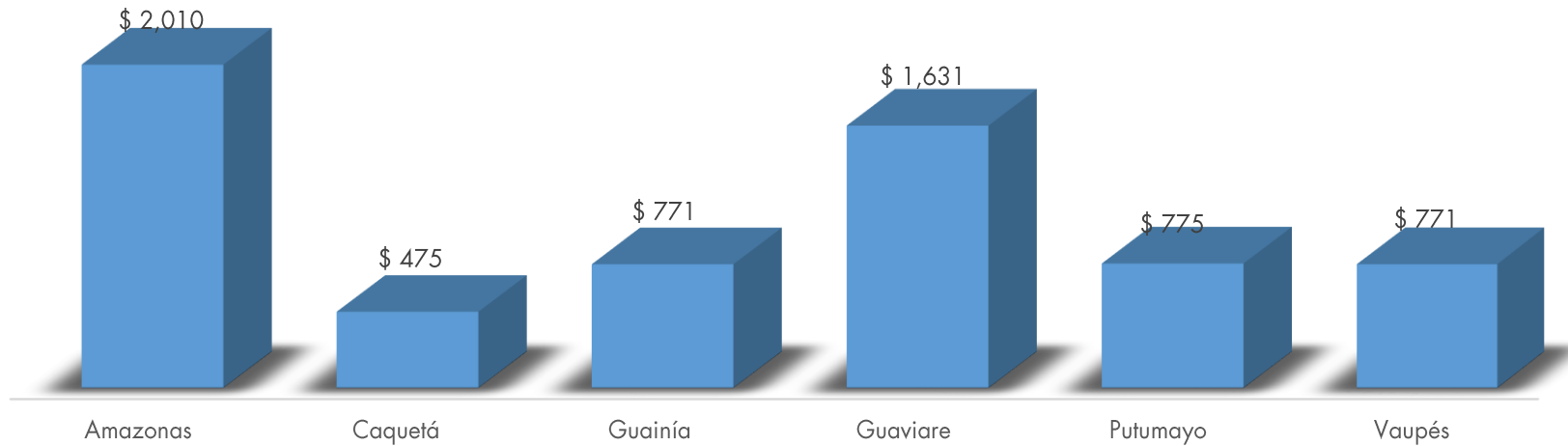
- 🏠 Construcción senderos Caño Cristales (\$250).

Promoción y mercadeo

- 🎁 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Meta -Situr Meta- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST (\$620).
- 🎁 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$388)*.
- 🎁 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento del Vichada - Situr Vichada (\$745).
- 🎁 Promoción de la ciudad de Villavicencio como uno de los principales destinos del Corredor Turístico Llanos (\$158)
- 🎁 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca (\$96)*

Aprobaciones región Amazonia al 30-sep-2018

Valor aprobado \$6.434*



Cifras en COP millones
(*) Proyectos y adiciones

Región Amazonia al 30-sep-2018

Competitividad

- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$234)*.
- 📄 Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto (\$77)*.
- 📄 Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones (\$120)*.

Mercadeo Y Promoción

- 👉 Promoción turística del departamento del Guaviare 2018 (\$1.528).
- 👉 Promoción turística nacional del municipio de Leticia 2018 (\$1.214).
- 👉 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento del Vaupés - Situr Vaupés (\$694).
- 👉 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento de Guainía - Situr Guainía (\$693).
- 👉 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Putumayo - Situr Putumayo (\$687).

c. Aprobaciones por regiones al 31-dic-2018

- ✓ Para el 2018 se han aprobado \$105.491 millones representados en 170 aprobaciones (proyectos y adiciones), correspondiente al 86% del presupuesto. Las aprobaciones están conformadas por: \$26.415 millones para competitividad con un 25%, por promoción \$13.022 millones con un 63% e infraestructura por \$66.054 millones con un 12%.
- ✓ La participación por regiones de las aprobaciones 2018, son:
 - A nivel nacional, proyectos que impactan al país, por valor de \$56.371 millones, con un 53%. Las aprobaciones están conformadas por: \$18.058 millones para competitividad con un 32% y por promoción \$38.613 millones con un 68%.
 - En la Región Andina contamos con \$19.077, con una participación de 18%. Las aprobaciones están conformadas por: \$3.134 millones para competitividad con un 16%, por promoción \$9.523 millones con un 50% e infraestructura por \$6.420 millones con un 34%.
 - En la Región Caribe e Insular contamos con \$9.013, con una participación de 9%. Las aprobaciones están conformadas por: \$2.070 millones para competitividad con un 23%, por promoción \$5.068 millones con un 56% e infraestructura por \$1,875 millones con un 21%.
 - En la Región Pacífica contamos con \$9.415, con una participación de 9%. Las aprobaciones están conformadas por: \$1.178 millones para competitividad con un 19%, por promoción \$3.970 millones con un 42% e infraestructura por \$3.667 millones con un 39%.
 - En la Región Amazonía contamos con \$7.831, con una participación de 7%. Las aprobaciones están conformadas por: \$508 millones para competitividad con un 7%, por promoción \$6.513 millones con un 83% e infraestructura por \$810 millones con un 10%.
 - En la Región Orinoquia contamos con \$3.784 con una participación de 4%. Las aprobaciones están conformadas por: \$867 millones para competitividad con un 23%, por promoción \$2.667 millones con un 70% e infraestructura por \$250 millones con un 7%.

c. Aprobaciones por regiones al 31-dic-2018

Andina
18%
Valor: \$19.077
 \$ 3.134; \$ 6.420; \$ 9.523

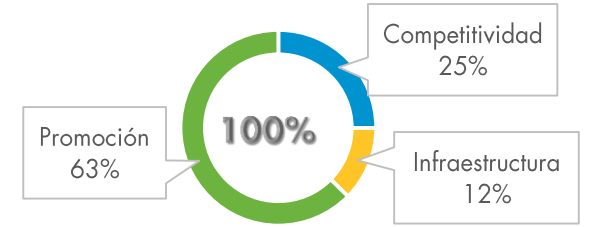
Caribe e Insular
9%
Valor: \$9.013
 \$ 2.070; \$ 1.875; \$ 5.068

Pacífica
9%
Valor: \$9.415
 \$ 1.778; \$ 3.667; \$ 3.970

Amazonía
7%
Valor: \$7.831
 \$ 508; \$ 810; \$ 6.513

Orinoquía
4%
Valor: \$3.784
 \$ 867; \$ 250; \$ 2.667

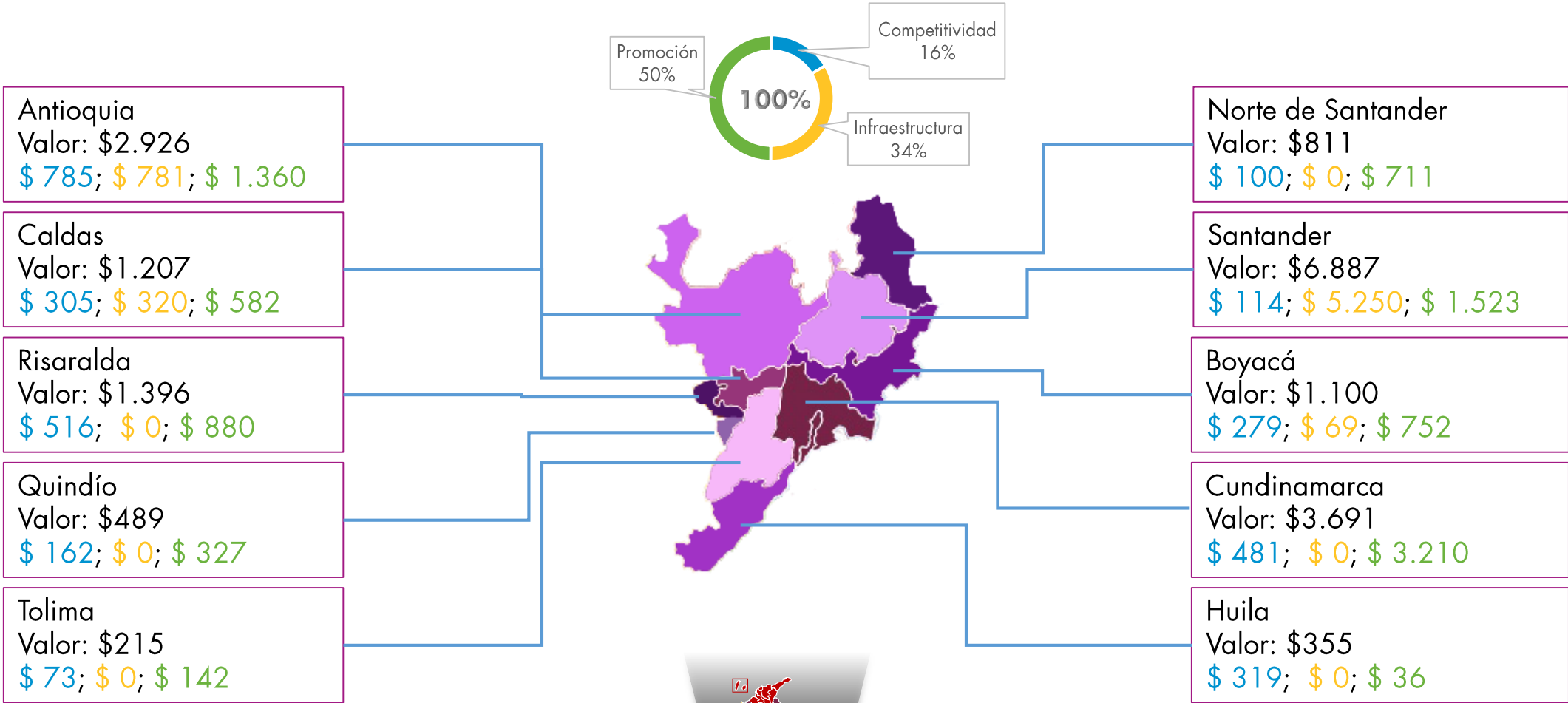
Nacional (hace referencia a proyectos de impacto país)
53%
Valor: \$56.371
 \$ 18.058; \$ 0; \$ 38.313



Valor: \$105.491
 \$ 26.415; \$ 13.022; \$ 66.054
 N° aprobaciones (proyectos y adiciones a proyectos): **170**

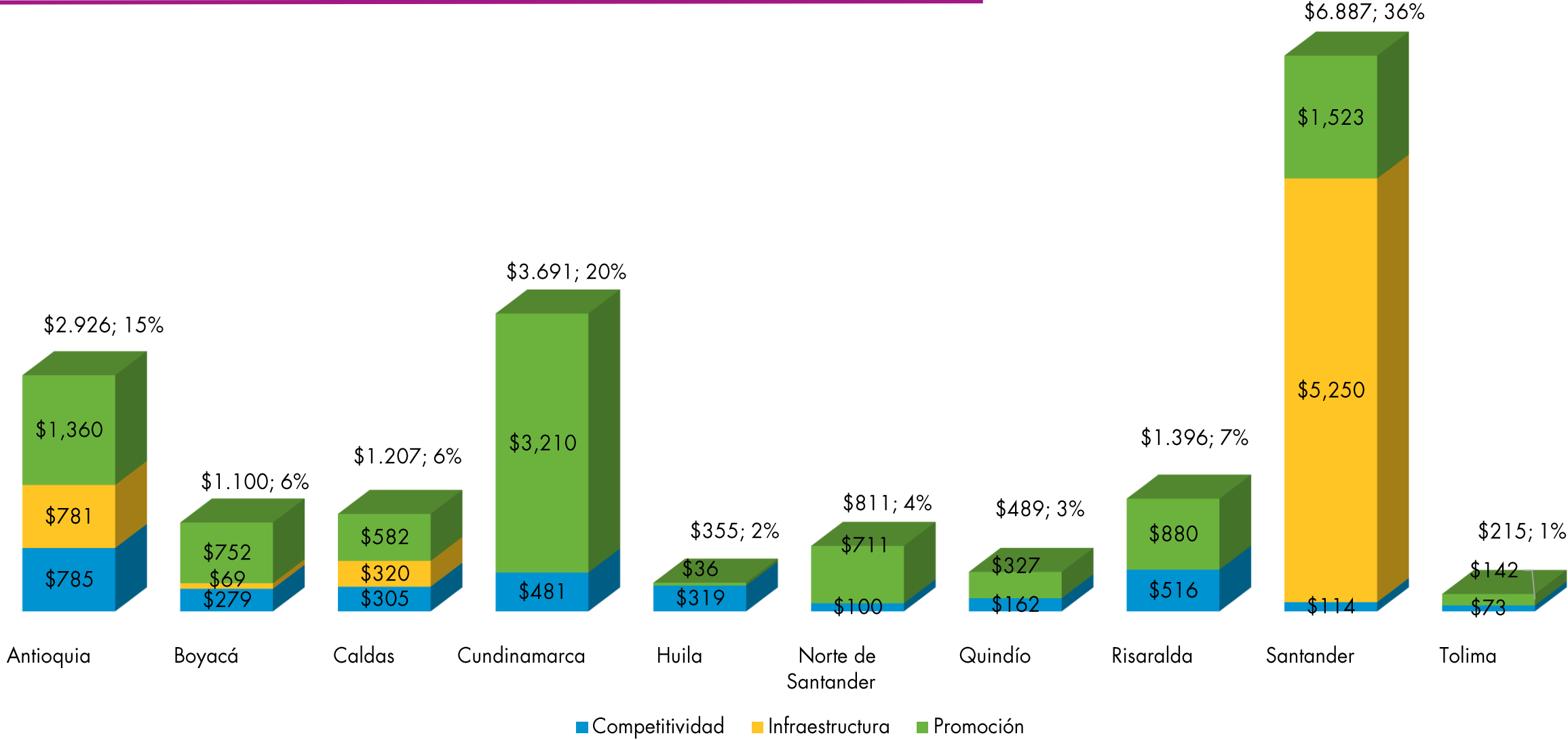
- Cifras en COP millones.
- Al corte del 31-dic-2018 se comprometió el 86% del presupuesto 2018, (excluyendo del presupuesto el valor asignado a supervisión: \$6.216), el cual corresponde a: \$123.043.
- Incluye una aprobación en Comité Directivo 18-dic-2017 por \$2.687, vigencia presupuestal 2018.
- No se incluyen dos aprobaciones en la línea Promoción y Mercadeo en Comité Directivo 13-dic-2018 por \$5.942, vigencia presupuestal 2019.

c. Aprobaciones región Andina al 31-dic-2018



Cifras en COP millones

c. Aprobaciones región Andina al 31-dic-2018



Cifras en COP millones



Región Andina al 31-dic-2018

Competitividad

- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$467)*.
- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$234)*.
- 📄 Fase 1: implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada dentro de tres destinos turísticos de Colombia (\$433)*.

Infraestructura

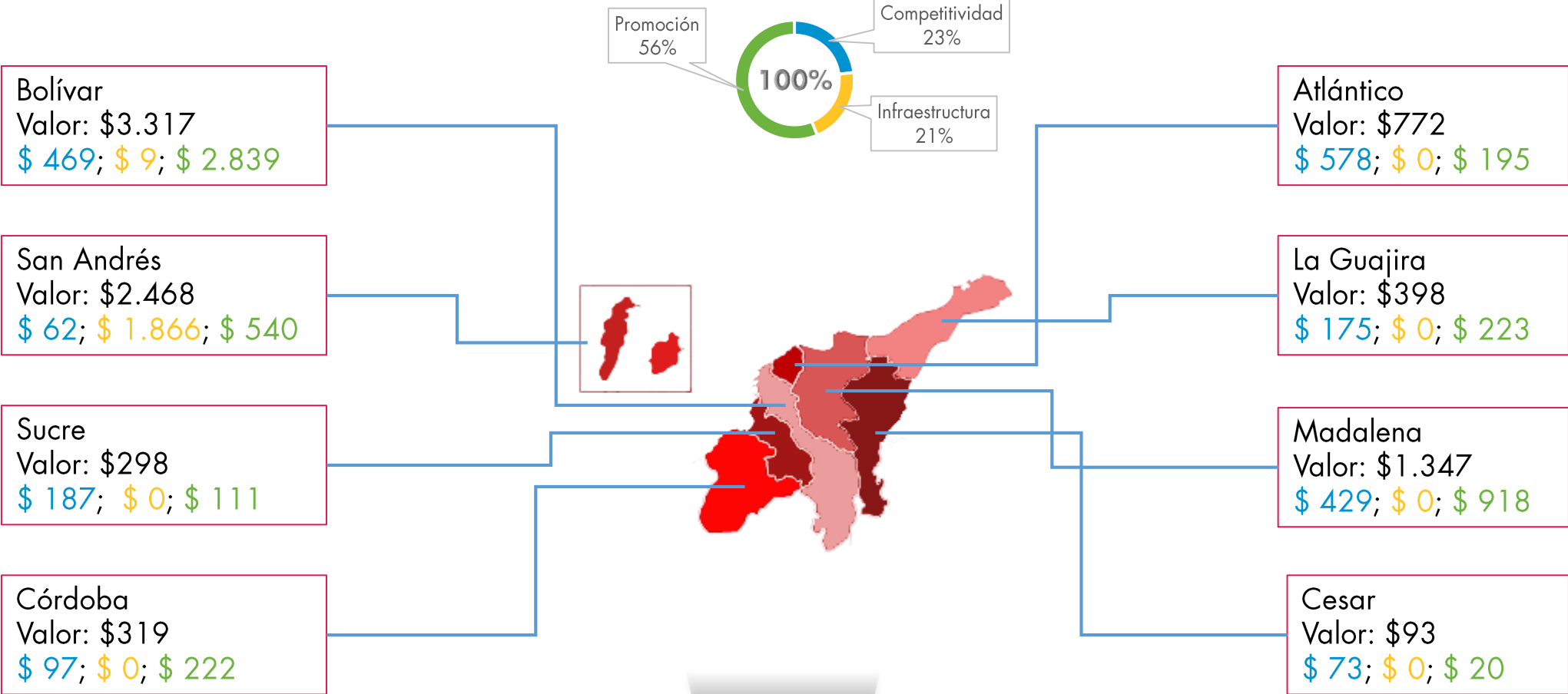
- 🏠 Centro de convenciones de Bucaramanga (\$5.250).
- 🏠 Primera fase de la restauración de la estación San Francisco para crear el Centro Interpretativo de la Ruta del Café en Chinchiná (\$320).
- 🏠 Senderos ancestrales ecoturísticos de la zona el Vallano en Envigado, Antioquia (\$781).

Promoción y Mercadeo

- 🎪 Promoción de Bogotá como destino cultural 16° Festival Iberoamericano Teatro Bogotá (\$1.197).

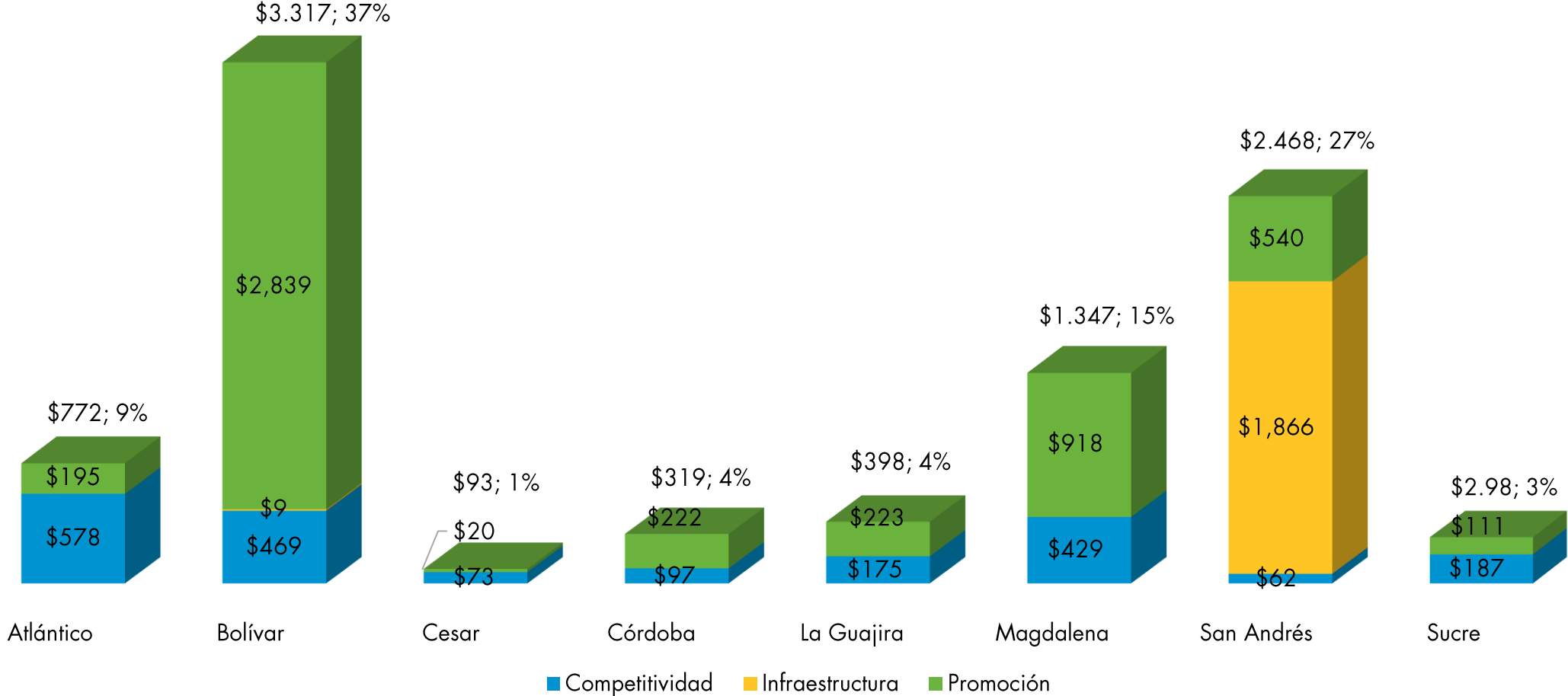
- 🎪 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$1.164).
- 🎪 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Santander -Situr Santander- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST- (\$764).
- 🎪 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca (\$739)*.
- 🎪 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cundinamarca - Situr Cundinamarca (\$444).
- 🎪 Promoción de Risaralda como destino turístico de clase mundial competitivo y sostenible (\$600).

c. Aprobaciones región Caribe e Insular al 31-dic-2018



Cifras en COP millones

c. Aprobaciones región Caribe e Insular al 31-dic-2018



Cifras en COP millones



Región Caribe e Insular al 31-dic-2018

Competitividad

- 📄 Programa de fortalecimiento para la generación de competencias empresariales de agencias de viajes (AGVS) y demás empresas pertenecientes a la cadena de valor del sector turístico en Barranquilla y Atlántico (\$371)*.
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2021 (Fase I) (\$1.028)*.
- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$1.637)*

Infraestructura

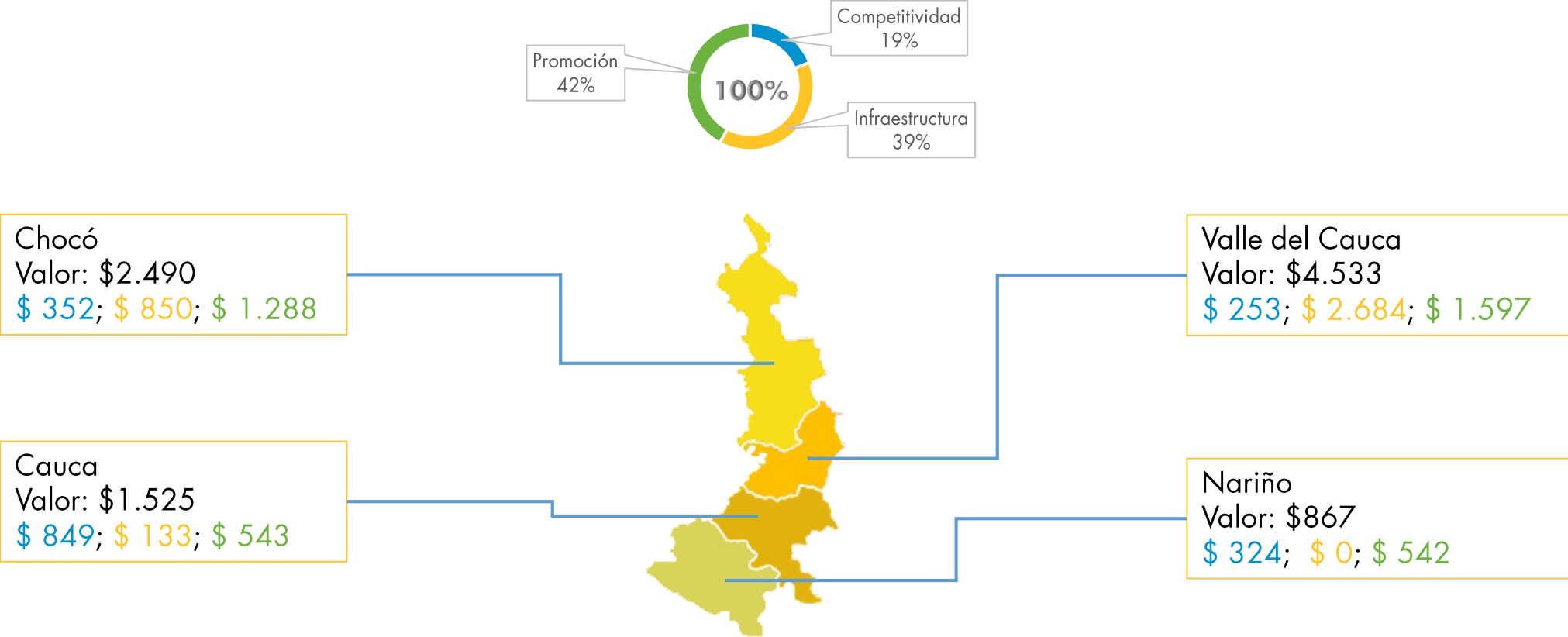
- 🏠 Estudios y diseños para la construcción de la marina para yates y veleros en San Andrés Isla (\$83).
- 🏠 Adición construcción del muelle turístico de los Lancheros (\$1.136).
- 🏠 Construcción del muelle turístico de Johnny Cay (\$646).

Promoción y Mercadeo

- 💖 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia –Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Magdalena -Situr Magdalena- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo –PEST- (\$749).

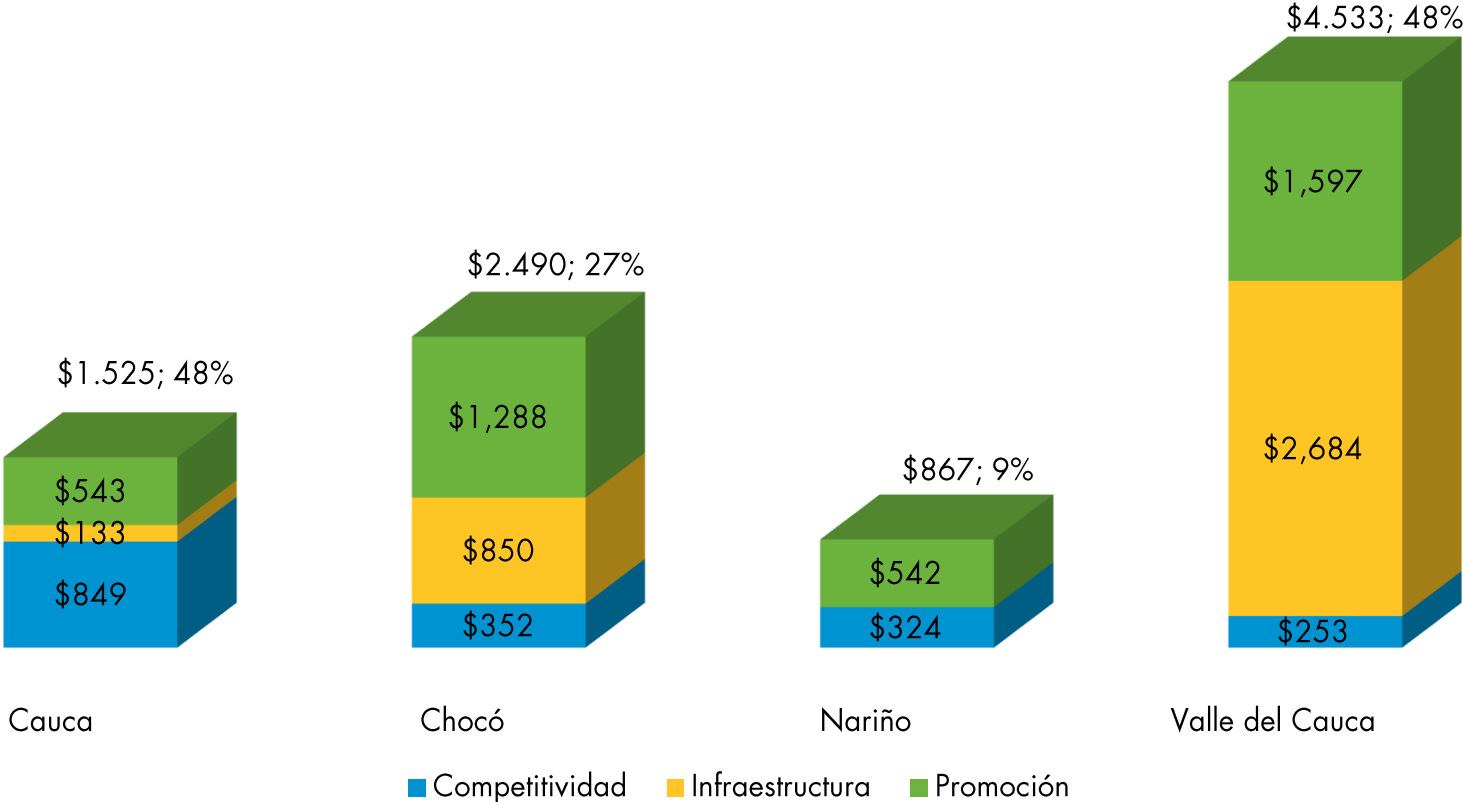
- 💖 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bolívar -Situr Bolívar- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST (\$613).
- 💖 Cartagena destino de cine 2018 (\$435).
- 💖 Divulgación y promoción turística del VII Festival de Jazz de Santa Cruz Mompox, Bolívar 2018 (\$327).
- 💖 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca (\$1.597).
- 💖 Promoción de Providencia y Santa Catalina en diferentes ciudades del país, producción y distribución de material promocional del destino y segunda fase de plan de medios (\$205).

c. Aprobaciones región Pacífica al 31-dic-2018



Cifras en COP millones

c. Aprobaciones región Pacífica al 31-dic-2018



Cifras en COP millones



Región Pacífica al 31-dic-2018

Competitividad

- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$468)*.
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$187)*.
- 📄 Fase 1: implementación de la NTS-TS-001-1 en un área turística delimitada dentro de tres destinos turísticos de Colombia (\$217)*.

Infraestructura

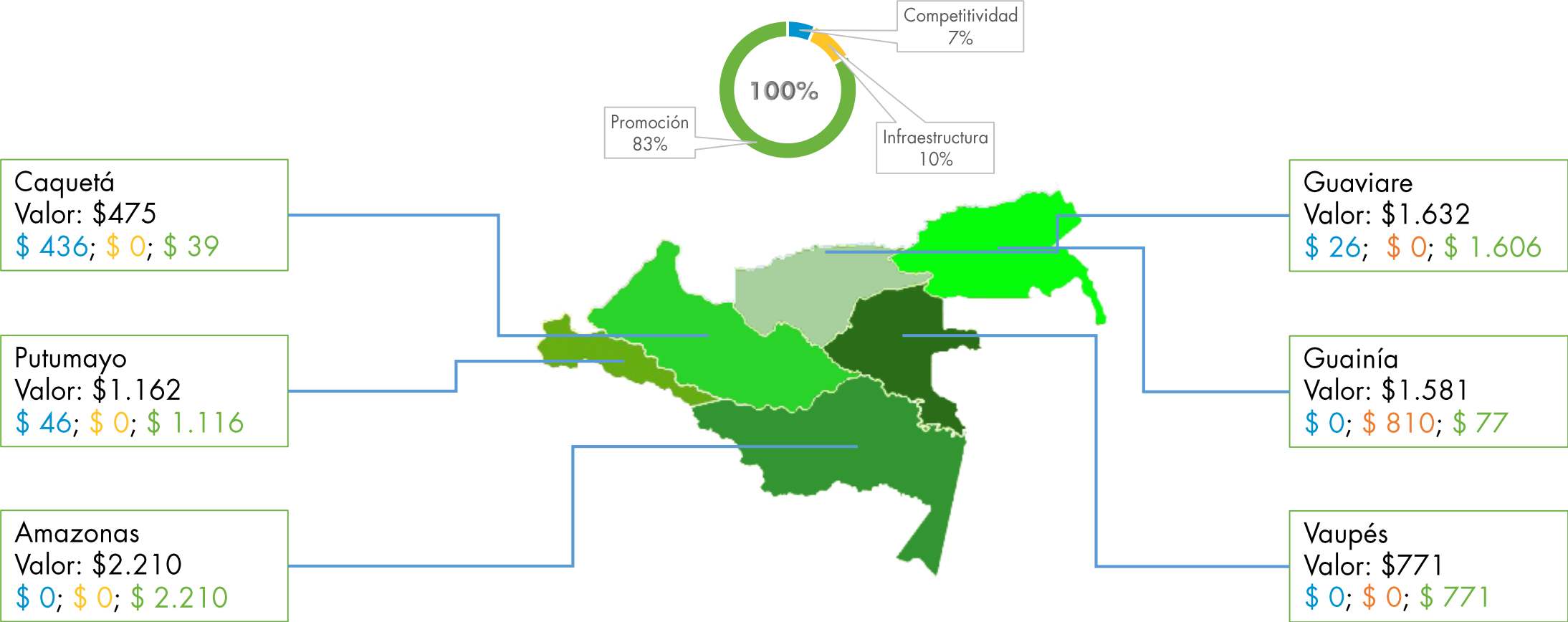
- 🏠 Centro de Danza y Coreografía del Valle del Cauca la Licorera en la ciudad de Cali, Valle (\$2.500).
- 🏠 Estudios y diseños del sistema de señalización turística peatonal del centro histórico de Popayán (\$133).
- 🏠 Construcción del muelle turístico de Capurganá (\$850).

Promoción y Mercadeo

- 🏠 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Valle del Cauca - Situr Valle del Cauca (\$794).

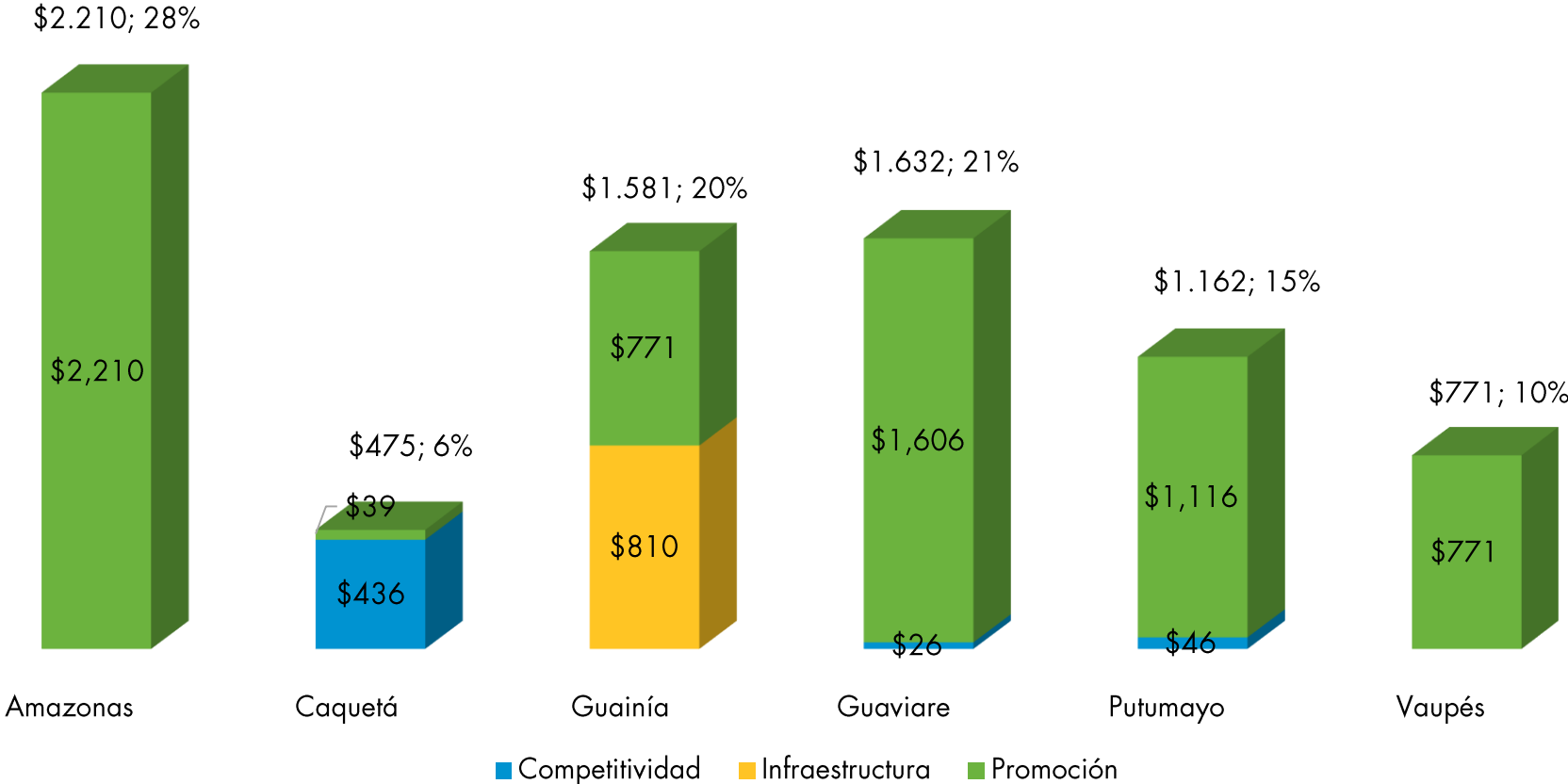
- 🏠 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - Citur - mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Cauca - Situr Cauca - en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST – (\$495).
- 🏠 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$388)*.
- 🏠 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia- Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turístico Regional Chocó - Situr Chocó (\$1.085).
- 🏠 Promoción nacional de Nariño como destino turístico bajo el eslogan de Nariño donde puedes soñar (\$239).
- 🏠 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca (\$282)*.

c. Aprobaciones región Amazonia al 31-dic-2018



Cifras en COP millones

c. Aprobaciones región Amazonia al 31-dic-2018



Cifras en COP millones



Región Amazonia al 31-dic-2018

Competitividad

- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$234)*.
- 📄 Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto (\$77)*.
- 📄 Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones (\$120)*.

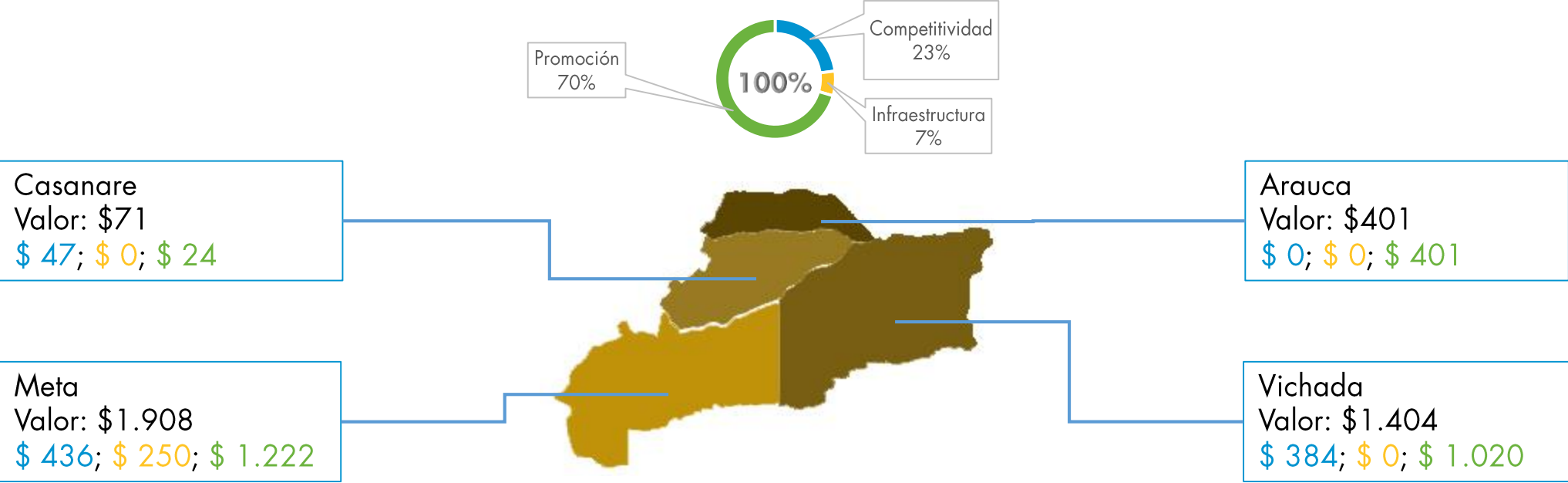
Infraestructura

- 🏠 Construcción sendero ecoturístico turístico Cerro Mavicure (\$810)*.

Promoción y Mercadeo

- 💖 Promoción turística del departamento del Guaviare 2018 (\$1.528).
- 💖 Promoción turística nacional del municipio de Leticia 2018 (\$1.214).
- 💖 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento del Vaupés - Situr Vaupés (\$694).
- 💖 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento de Guainía - Situr Guainía (\$693).
- 💖 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Putumayo - Situr Putumayo (\$687).

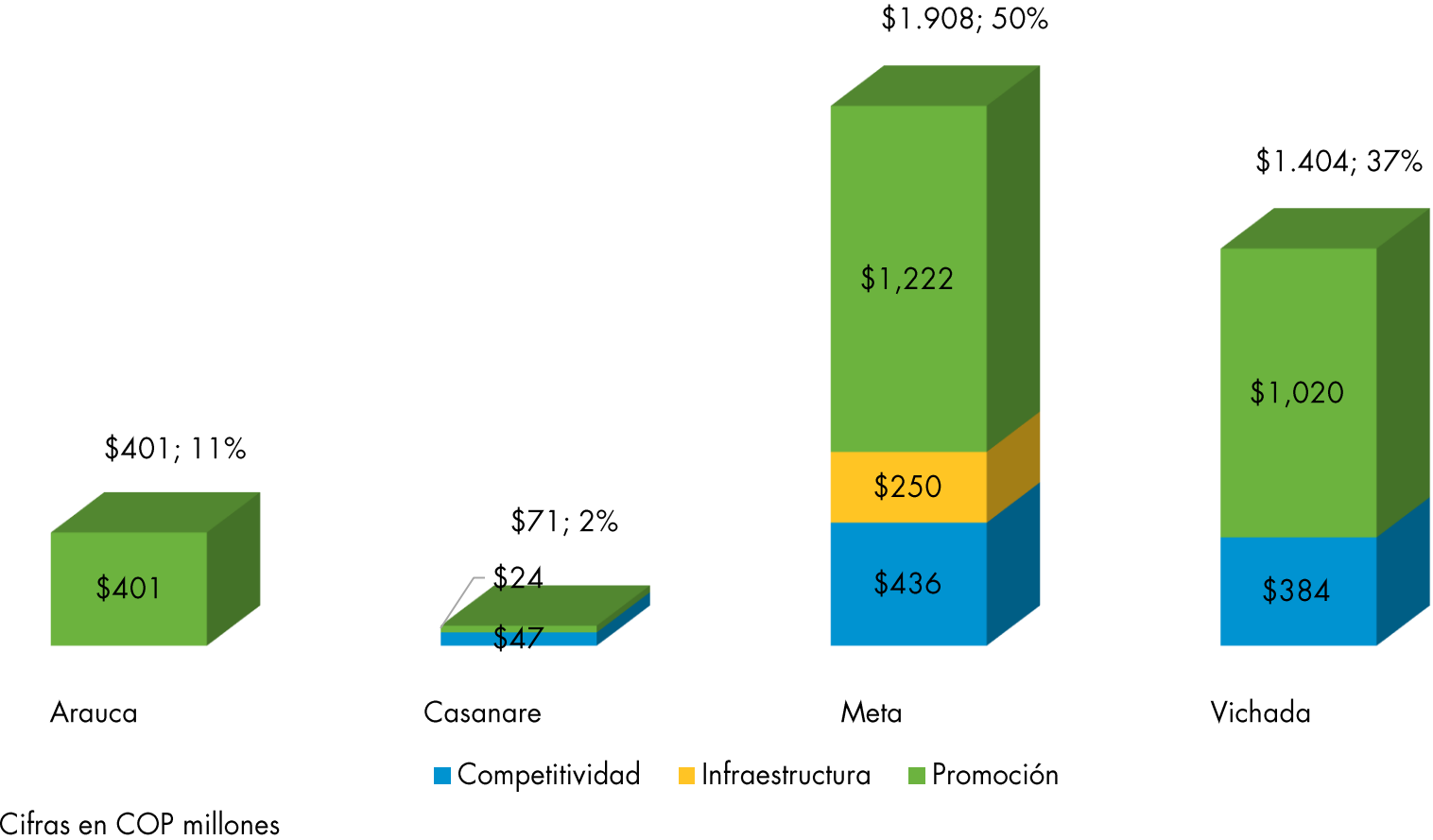
c. Aprobaciones regiones Orinoquia al 31-dic-2018



Cifras en COP millones



c. Aprobaciones regiones Orinoquia al 31-dic-2018



Región Orinoquia al 31-dic-2018

Competitividad

- 📄 Diseño del producto turístico para los destinos de Turismo y Paz (\$468)*.
- 📄 Determinación de un modelo de gestión estratégica de Turismo, Paz y Convivencia para nuevos destinos y/o regiones (\$120)*.
- 📄 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I) (\$280)*.

Infraestructura

- 🏠 Construcción senderos Caño Cristales (\$250).

Promoción y Mercadeo

- 🗣️ Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia -Citur- mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional de Meta -Situr Meta- en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo-PEST (\$620).
- 🗣️ Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$388)*.
- 🗣️ Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del departamento del Vichada - Situr Vichada (\$745).
- 🗣️ Promoción turística nacional del departamento del Meta 2018 (\$309).
- 🗣️ Promoción y posicionamiento de la oferta turística del departamento de Vichada(\$198)*.

Proyectos en formulación y evaluación al 31-mar-2018

	 COMPETITIVIDAD	 INFRAESTRUCTURA	 PROMOCIÓN Y MERCADEO	 TURISMO RESPONSABLE	 BANCO DE PROYECTOS
Proyectos en formulación	Valor: \$3.896 Número: 9	Valor: \$781 Número: 1	Valor: \$16.599 Número: 19	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0
Proyectos en evaluación	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$5.250 Número: 1	Valor: \$1.453 Número: 2	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0

Cifras en COP millones

Proyectos en formulación y evaluación al 30-jun-2018

	 COMPETITIVIDAD	 INFRAESTRUCTURA	 PROMOCIÓN Y MERCADEO	 TURISMO RESPONSABLE	 BANCO DE PROYECTOS
Proyectos en formulación	Valor: \$3.890 Número: 12	Valor: \$2.633 Número: 2	Valor: \$4.429 Número: 13	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$2.414 Número: 6
Proyectos en evaluación	Valor: \$4.018 Número: 3	Valor: \$781 Número: 1	Valor: \$894 Número: 2	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$444 Número: 1

Cifras en COP millones

Proyectos en formulación y evaluación al 30-sep-2018

	 COMPETITIVIDAD	 INFRAESTRUCTURA	 PROMOCIÓN Y MERCADEO	 TURISMO RESPONSABLE	 BANCO DE PROYECTOS
Proyectos en formulación	Valor: \$5.905 Número: 21	Valor: \$7.488 Número: 13	Valor: \$1.817 Número: 5	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$12.202 Número: 38
Proyectos en evaluación	Valor: \$1.341 Número: 6	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$1.795 Número: 3	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$1.089 Número: 2

Cifras en COP millones

d. Proyectos en formulación y evaluación al 31-dic-2018

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	 COMPETITIVIDAD	 INFRAESTRUCTURA	 PROMOCIÓN Y MERCADEO	 TURISMO RESPONSABLE	 BANCO DE PROYECTOS	TOTALES
Proyectos en formulación	Valor: \$1.708 Número: 12	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$10.643 Número: 8	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$2.116 Número: 7	Valor: \$14.467 Número: 27
Proyectos en evaluación	Valor: \$82 Número: 1	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$706 Número: 1	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$788 Número: 2
TOTALES	Valor: \$1.790 Número: 13	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$11.349 Número: 9	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$2.116 Número: 7	Valor: \$15.255 Número: 29

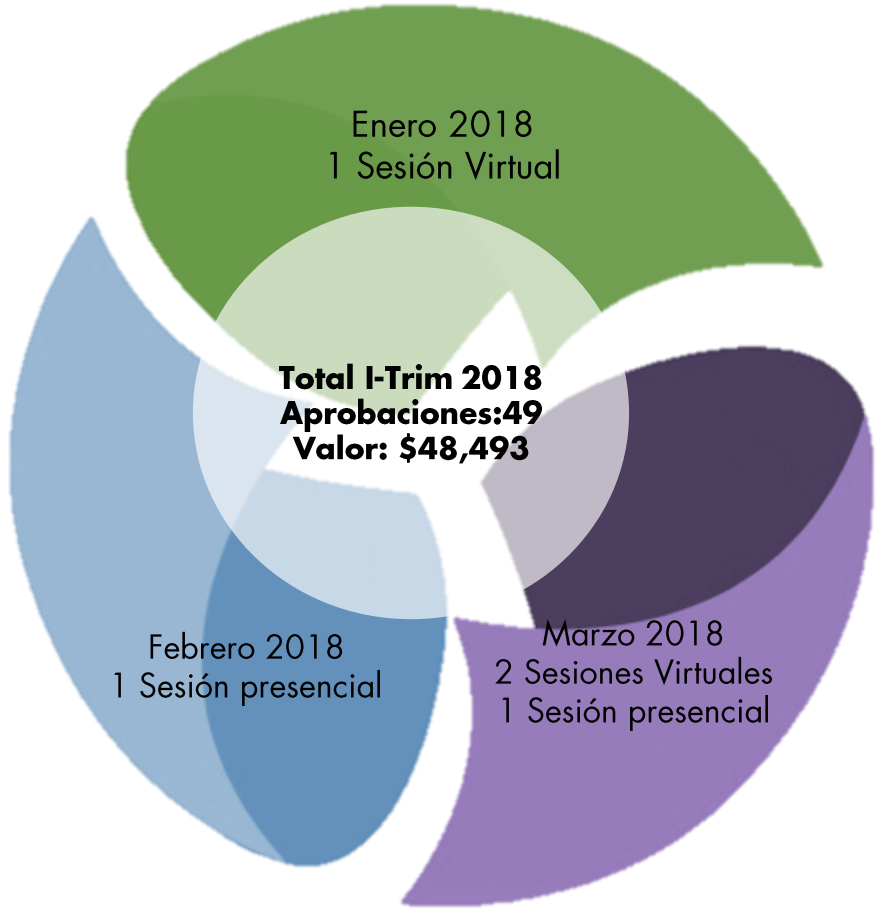
Cifras en COP millones

- ✓ Al corte del 31 de diciembre de 2018 se tienen 29 aprobaciones por \$15.255 en las etapas de formulación y evaluación; con un 99% en la etapa de formulación y 1% en la etapa de evaluación.
- ✓ La línea Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico, representa el 74% en el total de formulación y evaluación al 31-dic-2018.

El proyecto Diseño e implementación del producto turístico asociado a la cultura sillettera como tradición cultural declarada patrimonio inmaterial de Colombia por valor \$90.356 se encuentra en reformulación.

Anexo 4

Comité Directivo I Trimestre 2018



Cifras en COP millones

Nº aprobaciones: 5
Valor: \$7.162

Nº aprobaciones: 30
Valor: \$28.372

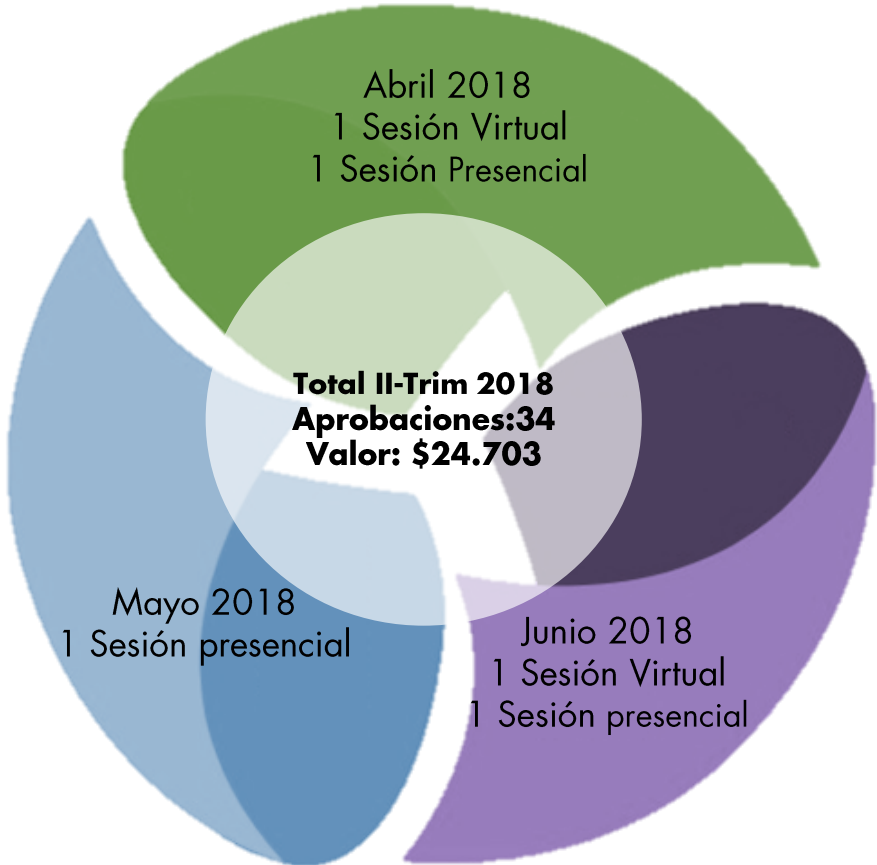
Nº aprobaciones: 3
Valor: \$2.776

Nº Aprobaciones: 9
Valor: \$ 9.372

Nº Aprobaciones: 2
Valor: \$ 812

Cancelados 2 proyectos:
Agencias de Viajes \$116
Mestizaje \$ 3.166

Comité Directivo II Trimestre 2018



N° aprobaciones: 2
Valor: \$338

N° aprobaciones: 16
Valor: \$18.038

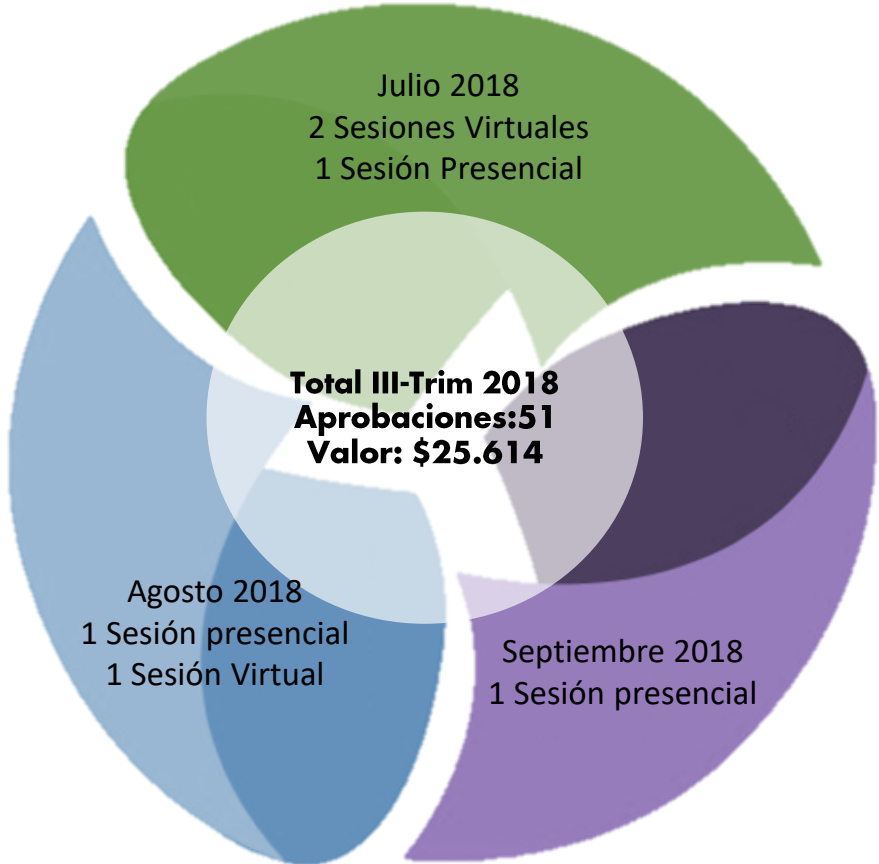
N° aprobaciones: 5
Valor: \$3.583

N° aprobaciones: 3
Valor: \$883

N° aprobaciones: 8
Valor: \$1.861

Cifras en COP millones

Comité Directivo III Trimestre 2018



N° aprobaciones: 5
Valor: \$8.593

N° aprobaciones: 5
Valor: \$1.896

N° aprobaciones: 8
Valor: \$4.881

N° aprobaciones: 14
Valor: \$4.905

N° aprobaciones: 3
Valor: \$374

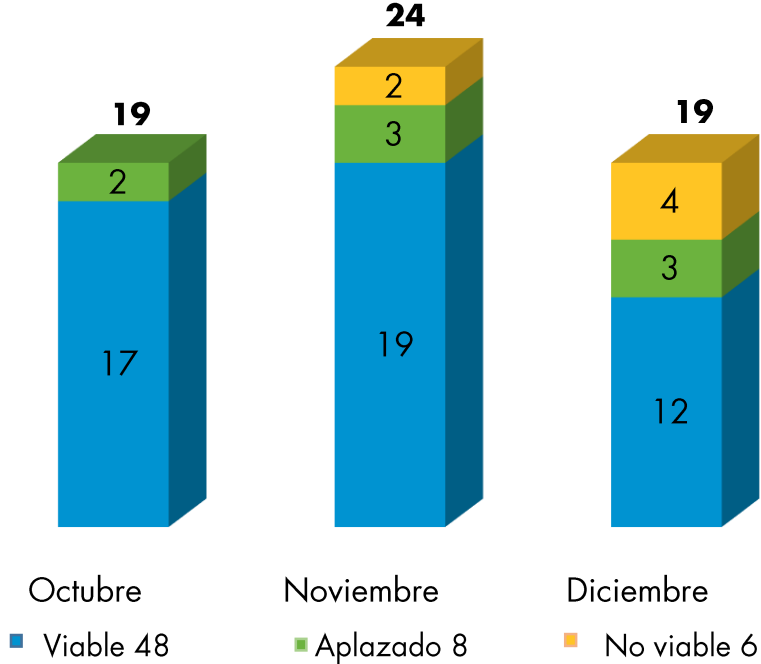
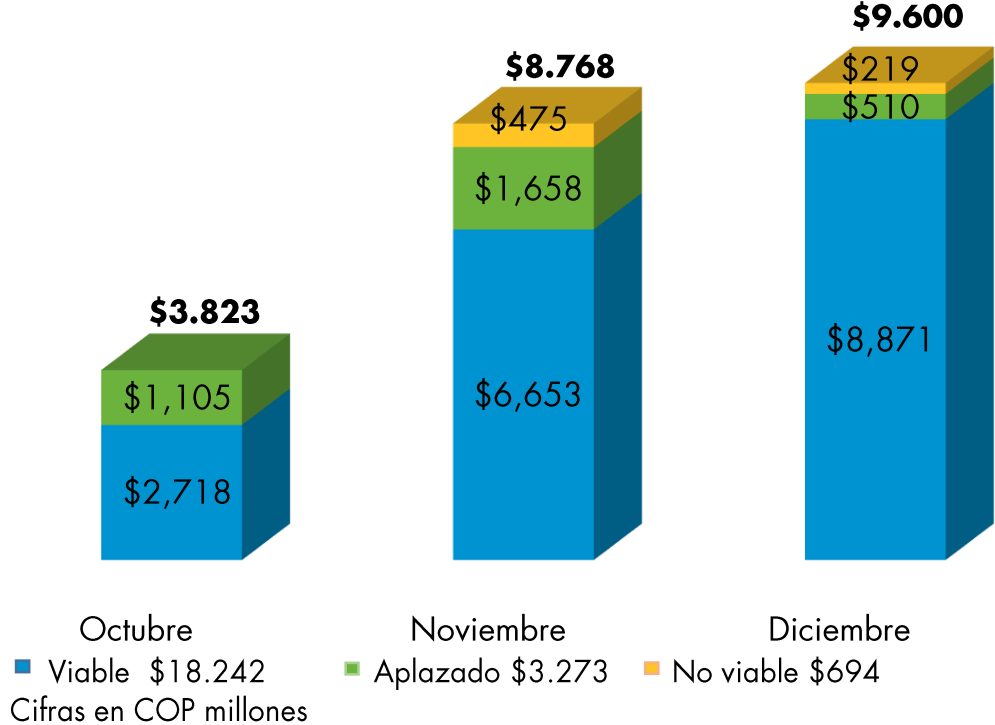
N° aprobaciones: 16
Valor: \$4.965

Cifras en COP millones

f. Comité Interno IV trimestre 2018

Valor Gestionado \$22.209

N° de Aprobaciones Gestionados 62

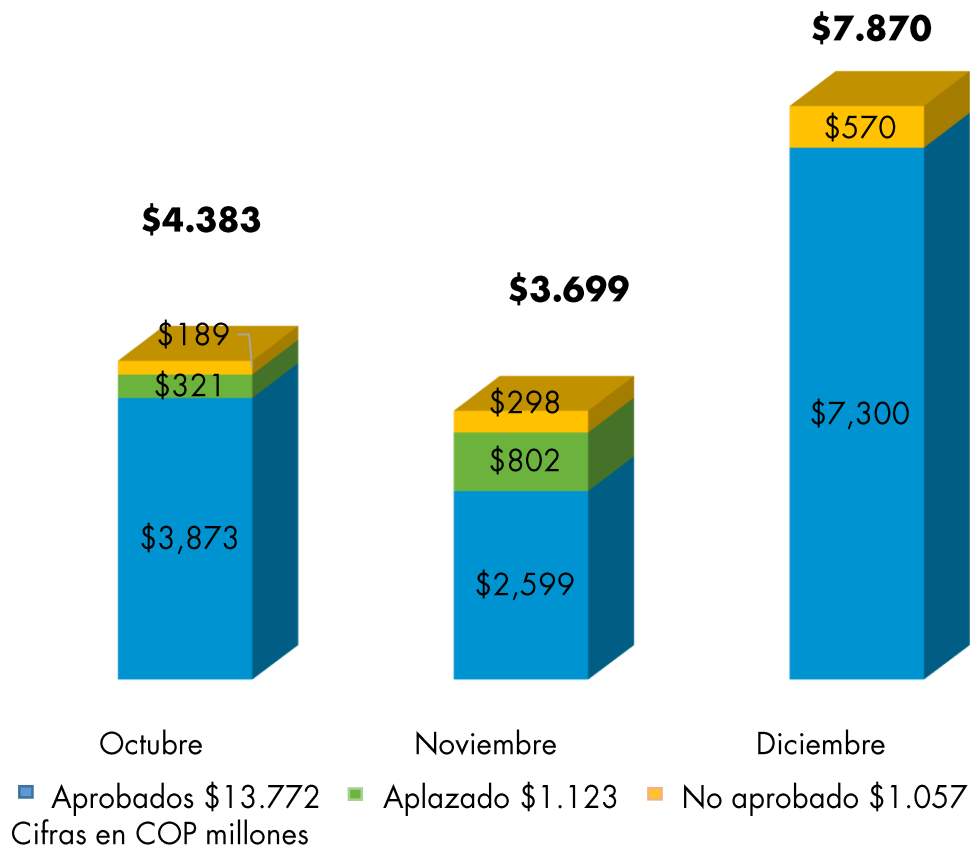


✓ Del total gestionado en el IV trimestre de 2018, \$22.209, el 82% de las aprobaciones fueron viables, el 15% aplazadas y el 3% no viables.

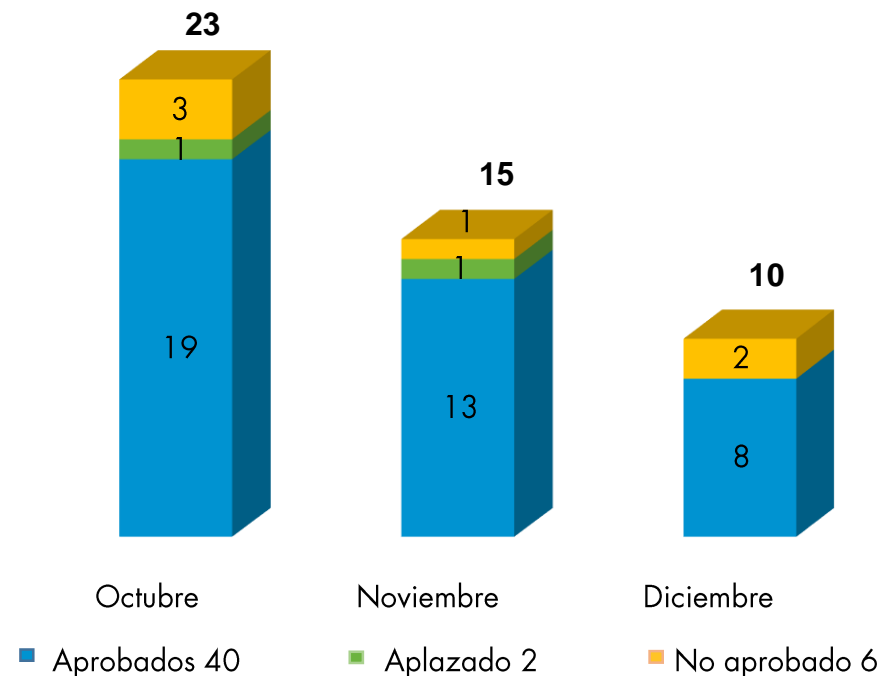
En el IV Trimestre de 2018, se realizaron 7 Comités Internos de los cuales: 6 fueron presenciales y 1 virtual. Al 31 de diciembre de 2018, la línea Mejoramiento de la competitividad turística, tiene Viables, 2 aprobaciones por valor de \$1.001, para considerar en Comité Directivo.

f. Comité Directivo IV Trimestre 2018

Valor gestionado \$15.952



N° de aprobaciones gestionados 48



- ✓ Se aprobó el 73% del valor gestionado en comités directivos
- ✓ Del total gestionado en el IV trimestre de 2018, \$15,952, el 86% de las aprobaciones fueron aprobadas, el 7% aplazadas y el 7% no aprobadas.

En el IV Trimestre de 2018, se realizaron 5 Comités Directivos de los cuales: 4 fueron presenciales y 1 virtual.

Anexo 5

Proyectos En Ejecución al 30-jun-2018

Competitividad Turística
No: 110
Valor: \$83.346

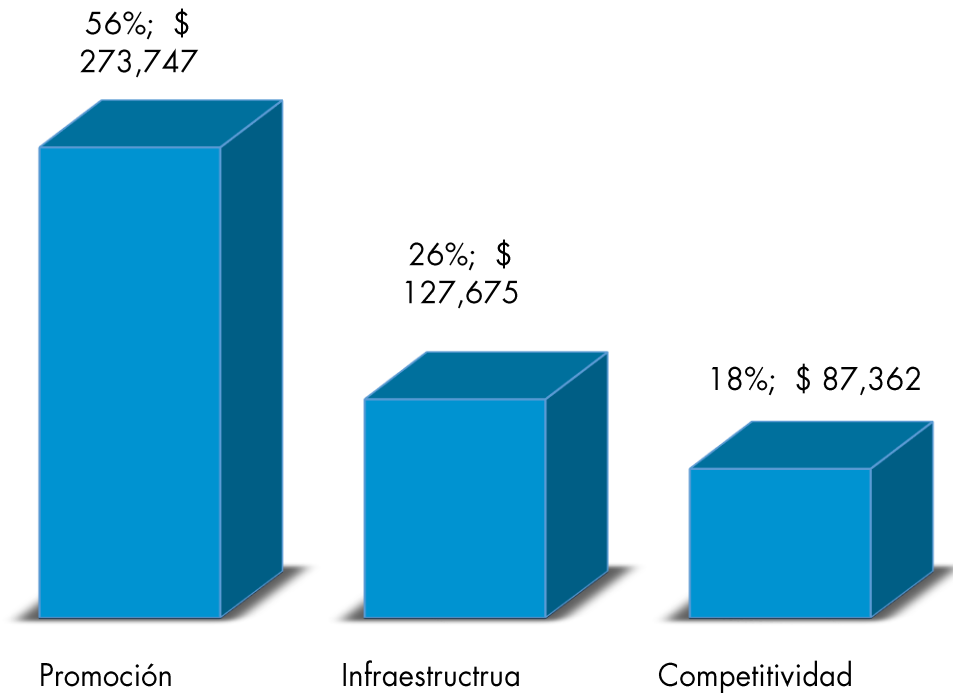
Infraestructura Turística
No: 40
Valor: \$154.244

Promoción y Mercadeo
No: 103
Valor: \$136.130

Total No: 253
Valor: \$373.719



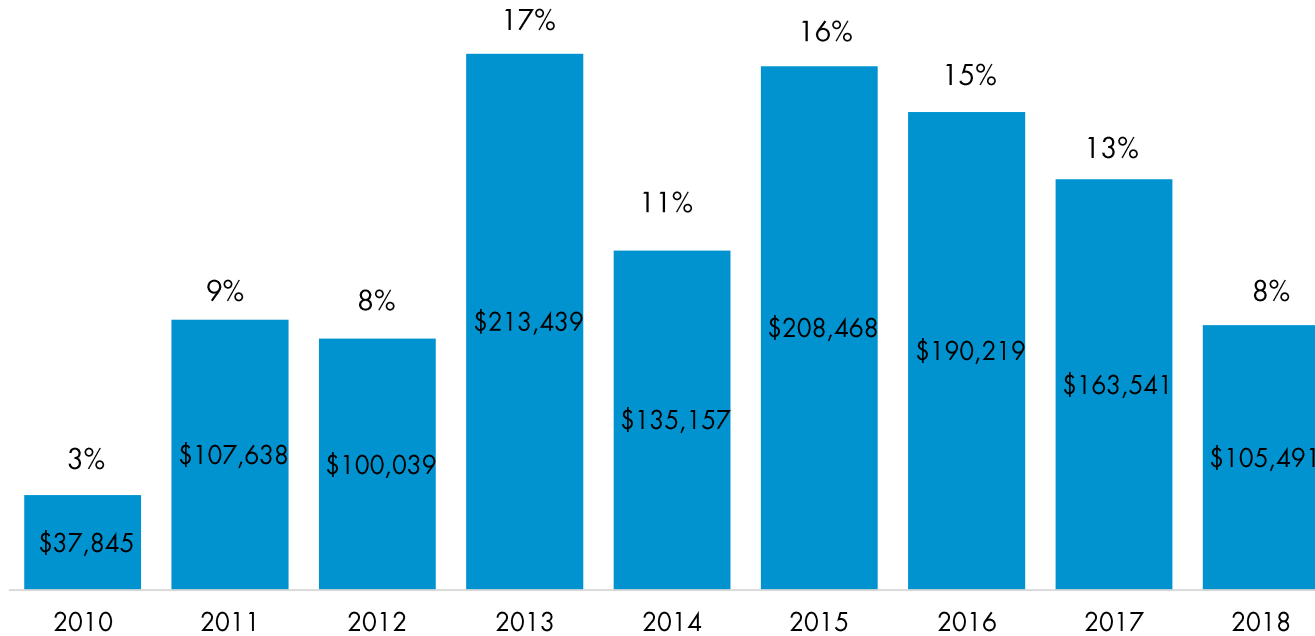
Aprobaciones en curso al 30-sep-2018



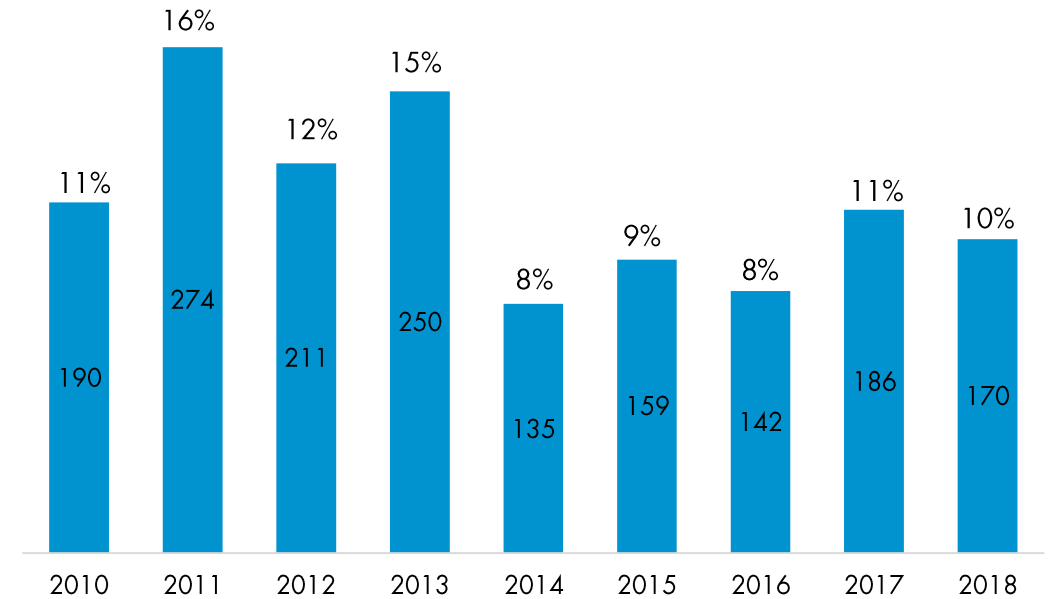
Área	Número proyectos	Valor Fontur
Competitividad	125	\$87.362
Precontractual	11	\$1.762
En proceso de contratación	8	\$4.784
Contratado	11	\$4.102
En ejecución	92	\$76.112
Suspendido	0	\$0
Terminado	3	\$602
Infraestructura	37	\$127.675
Precontractual	7	\$ 8.709
En proceso de contratación	10	\$ 22.326
Contratado	0	\$ 0
En ejecución	15	\$ 94.941
Suspendido	5	\$ 1.699
Terminado	0	\$ 0
Promoción	266	\$273.747
Precontractual	8	\$5.459
En proceso de contratación	0	\$0
Contratado	0	\$0
En ejecución	82	\$108.479
Suspendido	0	\$0
Terminado	176	\$159.810
Total general	428	\$488.785

g. Aprobaciones por año al 31-dic-2018

Valor aprobado \$1.261.838



N° de aprobaciones 1.717



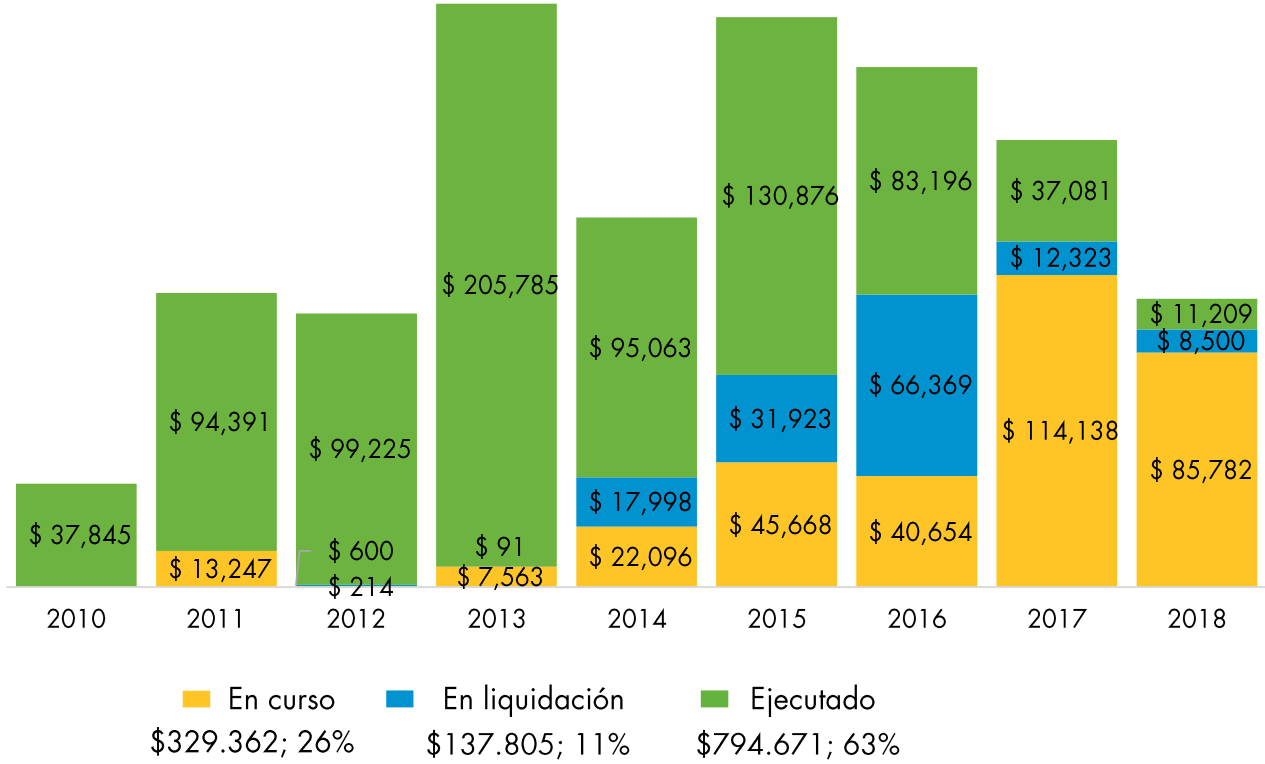
Cifras en millones – COP

- ✓ El valor promedio de aprobaciones por año fue: 2010 - \$199 millones, 2011- \$393 millones, 2012- \$474,, 2013-\$854, 2014- \$1.001, 2015- \$1.311, 2016- \$1.340, 2017- \$879 Y 2018- \$621
- ✓ Para el 2013 se realizaron aprobaciones por \$213.439 equivalente al 17% siendo este el año de mayor aprobación.
- ✓ Para el 2011 se presentó el número mas alto de aprobaciones con 274 que equivale al 16% por valor de \$107.638.

No se incluyen dos aprobaciones en la línea Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico en Comité Directivo 13-dic-2018 por \$5.942, vigencia presupuestal 2019.

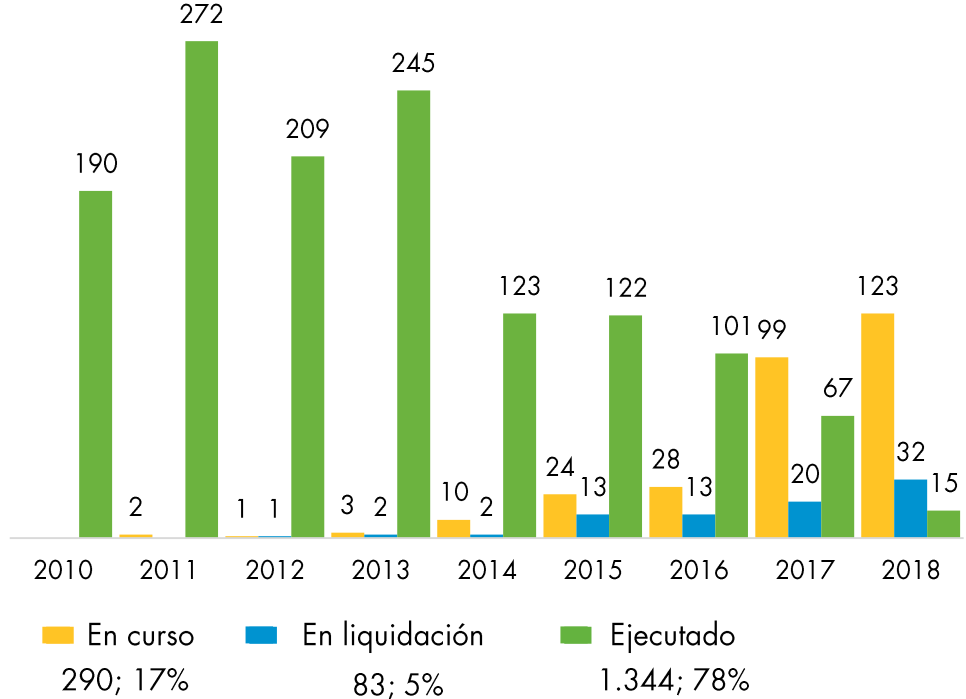
g. Aprobaciones por año al 31-dic-2018

Valor aprobado \$1.261.838



Cifras en COP millones

N° de aprobaciones 1.717

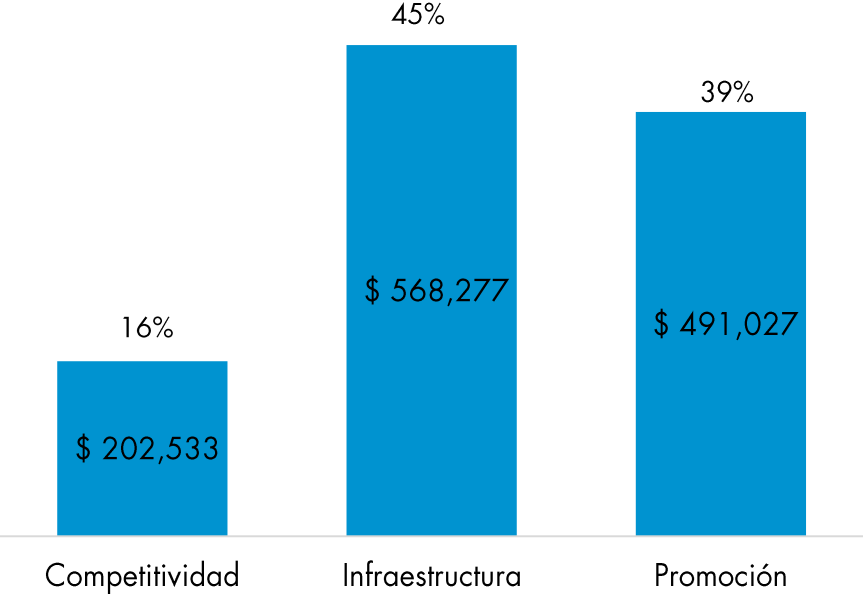


- ✓ **En Curso:** proyectos por contratar, contratados, en ejecución y suspendidos
- ✓ **En Liquidación:** proyectos terminados
- ✓ **Ejecutados:** contratos liquidados, proyectos finalizados y liberados

No se incluyen dos aprobaciones en la línea Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico en Comité Directivo 13-dic-2018 por \$5.942, vigencia presupuestal 2019.

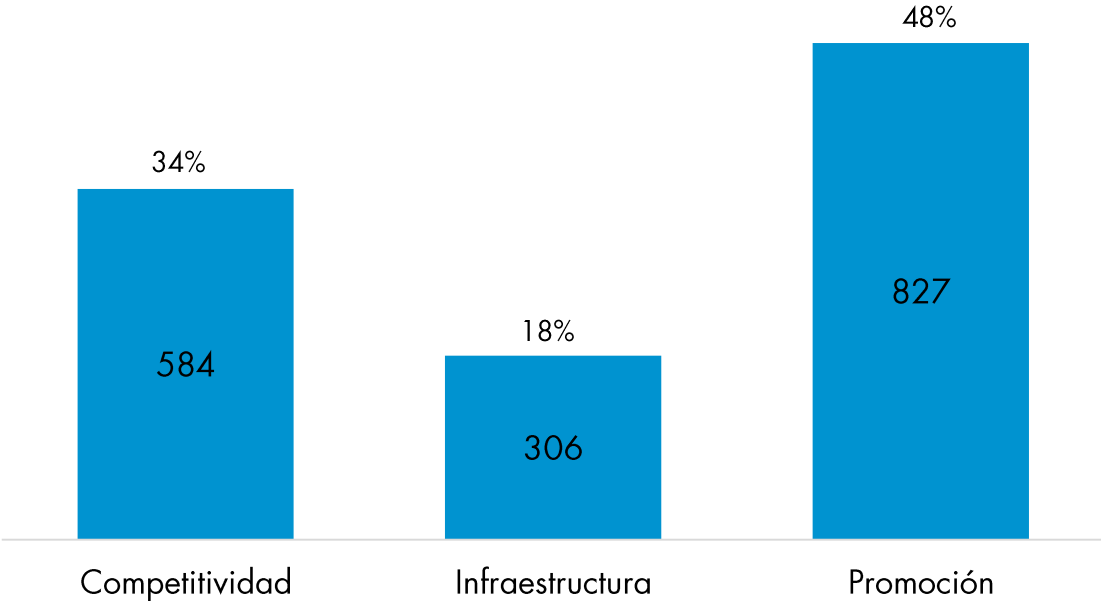
g. Aprobaciones por área al 31-dic-2018

Valor aprobado \$1.261.838



Cifras en millones – COP

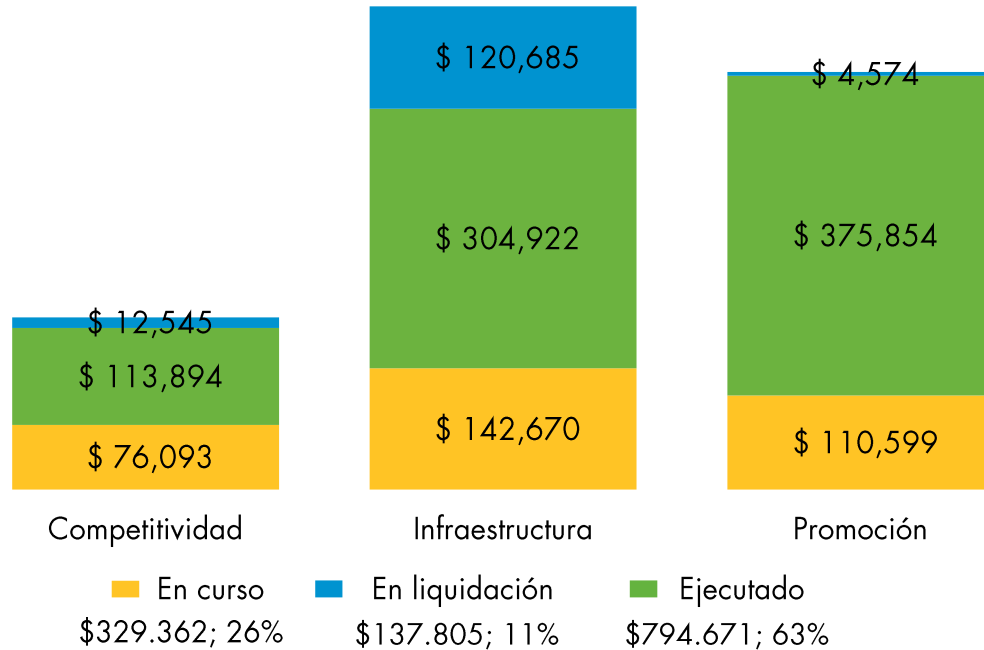
N° de aprobaciones 1.717



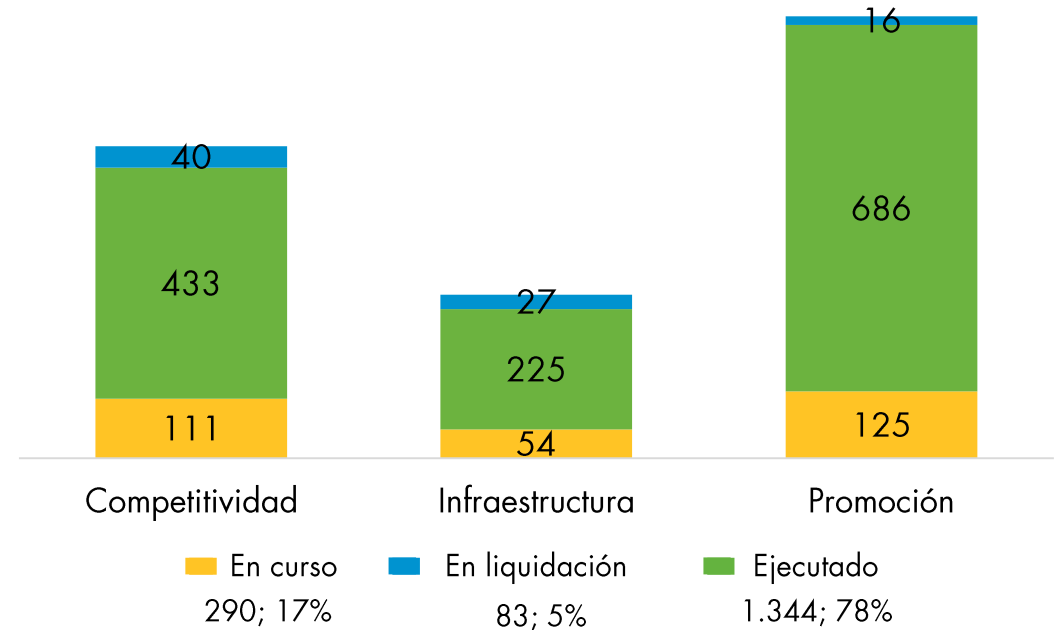
El área de Promoción y mercadeo incluye las líneas estratégicas Mercadeo y Promoción Turística Nacional y Regional, Banco de Proyectos y Turismo Responsable
No se incluyen dos aprobaciones en la línea Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico en Comité Directivo 13-dic-2018 por \$5.942, vigencia presupuestal 2019.

Aprobaciones por área al 31-dic-2018

Valor aprobado \$1.261.838



N° de aprobaciones 1.717



Cifras en millones – COP

No se incluyen dos aprobaciones en la línea Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico en Comité Directivo 13-dic-2018 por \$5.942, vigencia presupuestal 2019.

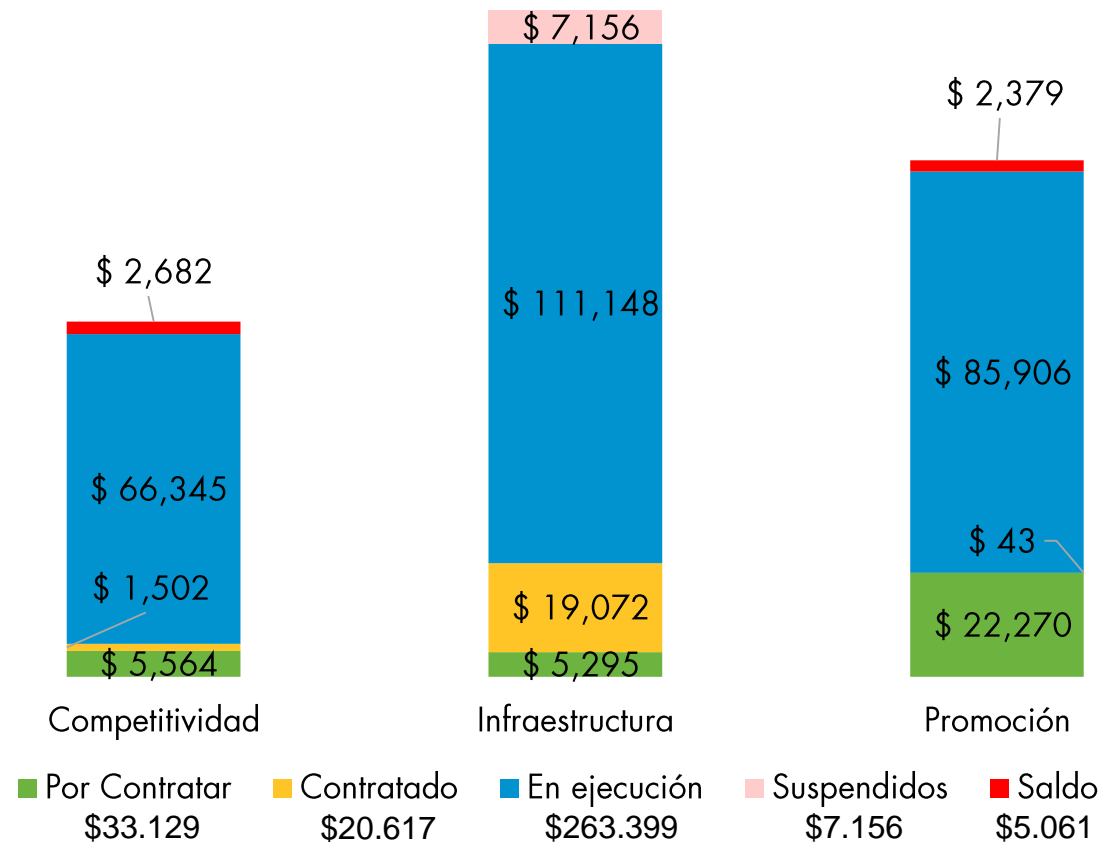
En Curso: proyectos por contratar, contratados, en ejecución y suspendidos

En Liquidación: proyectos terminados y contratos en liquidación

Ejecutados: contratos liquidados, proyectos finalizados y liberados

g. Proyectos en curso al 31-dic-2018

Área	No. de Proyectos	Valor Fontur millones	Porcentaje
Competitividad	100	\$76.093	100%
Por Contratar		\$5.564	7%
Contratado		\$1.502	2%
En ejecución		\$66.345	87%
Suspendidos		\$0	0%
Saldo		\$2.682	4%
Infraestructura	35	\$142.670	100%
Por Contratar		\$5.295	4%
Contratado		\$19.072	13%
En ejecución		\$111.148	78%
Suspendidos	5	\$7.156	5%
Saldo		\$0	0%
Promoción	102	\$110.599	100%
Por Contratar		\$22.270	20%
Contratado		\$43	0%
En ejecución		\$85.906	78%
Suspendidos		\$0	0%
Saldo		\$2.379	2%
Total general	237	\$329.362	



Cifras en millones – COP



Proyectos entregados de Competitividad I Trimestre 2018

- 📄 Fase 1: Implementación de la NTS TS 001-1 en un área turística delimitada dentro de cinco destinos turísticos pertenecientes a los doce Corredores Turísticos (\$670).
- 📄 Agenda Académica: Reconversión de destinos, un reto para la innovación(\$112).

Cifras en COP millones



Proyectos entregados de Competitividad II Trimestre 2018

- 📄 Diseño e implementación del Producto Turístico para los municipios de Armenia-Quindío y Manizales-caldas "Clúster de eventos y convenciones armonizado con el corredor turístico del PCC (\$106).
- 📄 Implementación de la norma NTS-TS-001-1 en La Candelaria, Bogotá (\$370).
- 📄 1er Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano (\$144).
- 📄 Programa Alta Dirección Hotelera - Padho 2018 (\$370).
- 📄 X Encuentro Acolap Perspectiva 360° Aprendiendo de los modelos exitosos (\$229).
- 📄 XXIX Congreso Nacional de Transporte y Turismo Aditt, un balance de la política pública en Colombia (\$226).
- 📄 II Congreso Nacional de Jóvenes Líderes en Turismo (\$256).

Cifras en COP millones

Proyectos entregados de Competitividad III Trimestre 2018

- Ecoturismo en PNN de Colombia, como impulso al desarrollo regional y a la competitividad turística (\$417).
- Foros regionales Aditt 2018 (\$81).
- Componente Académico en el marco del XVI Congreso Gastronómico de la Ciudad de Popayán (\$178).
- Agenda académica en el marco del Día Mundial del Turismo "Turismo y Transformación Digital" (\$61).
- Misión España par empresarios del transporte especializado del Turismo (\$209).
- Fase 1: Implementar la norma técnica sectorial colombiana NTS-TS001-1, en el área turística en el centro de la ciudad de Armenia, Quindío (\$138).
- Diseño de producto turístico de Naturaleza para 40 municipios del departamento de Antioquia: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural (\$246).
- Misión académica a México - fusión de conocimientos tradicionales: el futuro del ecoturismo comunitario en la bahía de Cispatá (San Antero, Córdoba) (\$36).
- Show Room Hotelero y Gastronómico 2018 (\$46).
- Foros Regionales Aditt 2018 (\$178).
- XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018 (\$637).

Cifras en COP millones

f. Proyectos entregados de Competitividad IV Trimestre 2018



III Congreso nacional de termalismo y aguas minerales.
Santa Rosa de Cabal

- ▣ Congreso Nacional de Hotelería 2018: El Huésped en el centro del negocio hotelero (\$425).
- ▣ VII Congreso de Aviturismo 2018 - "Feria de aves de Sudamérica" (\$610).
- ▣ III Congreso Nacional de Termalismo y Aguas Minerales (\$132).
- ▣ IV Encuentro Internacional de Turismo de Negocios, Ferias y Eventos (119).
- ▣ I Congreso Nacional de Turismo de Aventura 2018 (\$111).
- ▣ Fase 1: Implementación de la NTS TS 001-1 en un área turística delimitada dentro de cinco destinos turísticos pertenecientes a los doce Corredores Turísticos (\$670).
- ▣ Homologación por parte del consejo global de turismo sostenible de cuatro normas técnicas sectoriales de turismo sostenible, NTS-TS001, NTS-TS002, NTS-TS003 y NTS-TS005 (\$90).
- ▣ Apoyo a los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto FNT- 083-2015, en la implementación de las NTS de turismo sostenible (\$348).
- ▣ Verificación proceso implementación NTS-TS (\$828).




Proyectos entregados de Infraestructura I Trimestre 2018

 San Andrés: Obras para la ampliación del muelle de embarque de pasajeros El Cove - San Andrés (\$5.200).

Cifras en COP millones





Proyectos entregados de Infraestructura II Trimestre 2018

 Valle del Cauca: II Fase de la construcción y dotación del Centro de Eventos Valle del Pacífico (\$14.000).

 Risaralda: Parque Temático Flora y Fauna de Pereira, restaurante plaza interior (\$1.735).

 Santander: Construcción Alameda de Las Nieves, Girón (\$5.091).

 Chocó: Construcción del sendero eco turístico Utría, segunda etapa (\$1.717).


 Antioquia: Construcción del muelle turístico de Turbo-Antioquia (\$3.389).


 Antioquia: Construcción del faro mirador turístico sobre el río Magdalena, municipio de Puerto Triunfo (\$2.834).

Cifras en COP millones



Proyectos entregados de Infraestructura III Trimestre 2018

 Chocó: Construcción Senderos Capurganá – Sapzurro - la Miel Acandí (\$2.976).




 Santander: Centro de Convenciones de Bucaramanga; Neomundo. Gran Salón (\$38.362).

Cifras en COP millones



Caño Cristales, Meta - Autor: Alejandro Calderón González

f. Proyectos entregados de Infraestructura IV Trimestre 2018

-  Chocó: Sistema de Atención y Protección del Riesgo al Turista – S.O.S. Acandí (\$1.240).
-  Santander: Centro de Convenciones, Eventos y Ferias, Barrancabermeja (\$2.635).
-  Meta: Construcción sendero caño cristales (\$4.000).

Cifras en COP millones



Proyectos entregados de Promoción y Mercadeo I Trimestre 2018

- 🌸 Plan de promoción de las agencias de viajes 2017- Fase VII (\$682).
- 🌸 Promoción de los atractivos y productos turísticos del departamento de Risaralda (\$55).
- 🌸 Promoción de La Guajira en el marco de la Feria Expoguajira 2017 (\$110).
- 🌸 Promoción de Bogotá como destino cultural 16° Festival Internacional Teatro Bogotá (\$1.197).
- 🌸 Promoción del destino turístico en el marco de la celebración de la 62 Feria de Manizales (\$130).
- 🌸 Promoción de Santiago de Cali en el marco del Festival Salsa y Sabor 2017 durante los días que se realiza El Festival Mundial de Salsa Cali 2017 (\$84).
- 🌸 Promoción del Carnaval de Negros y Blancos (\$122).
- 🌸 Promoción del municipio de Galeras - Sucre en el marco del Festival la Algarroba y Cuadros Vivos - 2018 (\$35).
- 🌸 Bogotá destino turístico, cultural y creativo (\$62).
- 🌸 Participación Asociación Hotelera y Turística de Colombia en la versión XXXVII de la Vitrina Turística de Anato 2018 (\$22).
- 🌸 Participación en La XXXVII Vitrina Turística Anato 2018 (\$700).
- 🌸 Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en La Vitrina Anato 2018 (\$150).
- 🌸 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 del producto turístico de Bienestar (\$64).
- 🌸 Cartagena Destino de Cine 2018 (\$435).
- 🌸 Rueda de negocios en el Marco del Congreso Nacional Hotelero 2017 (\$ 26).

Cifras en COP millones



Proyectos entregados de Promoción y Mercadeo II Trimestre 2018

- 💖 Promoción de Bogotá como destino cultural 16° festival internacional teatro Bogotá (\$1.197).
- 💖 Apoyo a la promoción para destinos turísticos en estado de emergencia (\$1.000).
- 💖 Plan de promoción – Campaña nacional de Turismo 2015 (\$5.000).
- 💖 Ferias internacionales II semestre 2016 (\$1.888).
- 💖 Ruedas de negocios "Turismo Negocia" (\$3480).
- 💖 Estrategia de promoción turismo en la naturaleza (\$1.000).
- 💖 Promoción de Bogotá como destino de grandes eventos (\$1.197).
- 💖 Ferias y eventos internacionales enero y febrero 2018 (\$2.686).
- 💖 Plan de promoción Campaña Nacional de turismo 2016 (\$1.500).

Cifras en COP millones

Rueda de Negocios, Turismo Negocia – Autor: Lederson Larrotta

COLOMBIA TRAVEL
EXPO
Donde los negocios encuentran su destino.

Un evento
cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
— CAPÍTULO ANTIOQUIA —

6, 7 y 8 de septiembre de 2018
Hotel InterContinental Medellín



Proyectos entregados de Promoción y Mercadeo III Trimestre 2018

- 🍷 XVI versión de Alimentarte Food Festival 2018 (\$621).
- 🍷 Bogotá Wine & Food Festival 2018 (\$280).
- 🍷 Colombia Travel Expo 2018 (\$600).
- 🍷 Campaña plan de medios Colombia turismo internacional 2017 (\$2.500).
- 🍷 Cumbre Global Intersectorial para la Protección de la Niñez y Adolescencia de la Explotación Sexual en el contexto de los viajes y el turismo (\$870).
- 🍷 Divulgación y promoción turística del VII Festival de Jazz de Santa Cruz Mompox Bolívar (\$326).
- 🍷 Apoyo para la participación del departamento del Magdalena en la Feria Gastronómica Sabor Barranquilla 2018 (\$49).

Cifras en COP millones



Medellín, Antioquia – Autor: Iván Darío Herrera G

f. Proyectos entregados de Promoción y Mercadeo IV Trimestre 2018

- 💜 Ruedas de negocios "Negocia Turismo" en 5 destinos de Colombia (\$1.279).
- 💜 Enfoque en segmentos especiales para viajeros internacionales para países de Alianza Pacífico (\$171).
- 💜 Medellín recibe las mejores historias de Iberoamérica en el Premio y Festival Gabo 2018 (\$241).
- 💜 Fortalecimiento Promoción y Mercadeo del Festival de Música Colombiana Campo Elías Vargas Duque (\$35).
- 💜 Pueblear por Caldas (\$88).
- 💜 Rueda de negocios en el marco del Congreso Nacional de la Hotelería 2018 (\$35).
- 💜 Promoción turística para los municipios de Duitama - Paipa 2017 (\$160).
- 💜 Fortalecimiento de la promoción de Cartagena, en el marco del evento "+ Cartagena" (\$321).
- 💜 Fortalecimiento de Barranquilla y alrededores como destino turístico de eventos (\$111).
- 💜 Promoción de destino Golfo de Morrosquillo y área de influencia (\$119).
- 💜 Bogotá, capital mundial para la realización de eventos internacionales (\$336).
- 💜 Promoción de La Guajira en el marco de la Feria Expoguajira 2018 (\$120).

Cifras en COP millones

2. Programas Fontur IV Trimestre 2018

Red Turística de Pueblos Patrimonio I Trimestre 2018



Render Stand Red de Pueblos Patrimonio, Anato 2018




- 🏛️ Vitrina Anato 2017 por un valor de \$150
 - ✓ Se realizó taller previo al evento con empresarios y representantes de cada destino con el fin de aportar el fortalecimiento competitivo del turismo.
 - ✓ Se contó con la participación de 30 empresarios de los Pueblos Patrimonio.
 - ✓ Se atendieron 2100 personas en los tres días de la Vitrina.
 - ✓ Se realizaron 462 reuniones de trabajo con minoristas, mayoristas y/o empresarios del sector.
 - ✓ De acuerdo a los informes presentados por los empresarios se logró una pre-venta de paquetes y/o servicios por valor de \$35 millones.
- 🏛️ Plan estratégico de promoción y comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017, por valor de \$80
 - ✓ Se elaboraron y aprobaron las encuestas para la validación del mercado.
 - ✓ Junto al MinCIT se coordinó los lineamientos estratégicos para el desarrollo del Plan.
 - ✓ Se aprobó el cronograma de las Living Lab, iniciando el 01 de mayo de 2018.
 - ✓ Se realizó el levantamiento de información primaria y secundaria para la identificación de los mercados y dinámicas en la Red Turística de Pueblos Patrimonio.
 - ✓ Se completó el 80% de la primera fase del proyecto.

Cifras en millones - COP



Santa Cruz de Mompox, Bolívar – Autor: Alberto Jaraba García

Red Turística de Pueblos Patrimonio I Trimestre 2018

-  Se ejecutó en su totalidad la donación realizada por la Agencia Española de Cooperación Internacional - AECID, por un valor de €60.000 para el fortalecimiento de la Red Turística Pueblos Patrimonio entregada por el Gobierno Español.
-  **Promoción de Santa Cruz De Mompox, departamento de Bolívar**, por valor de \$1.654: durante los meses de enero y febrero, el video de este destino fue el más visto en YouTube Colombia, así mismo integró el Top 5 de pauta más vista en Latinoamérica (fuente: Google Colombia).
-  **Promoción del producto turístico del municipio de Honda (Vive el Misterio del Tesoro)**, por valor de \$226: a la fecha las actividades del proyecto han permitido que la pauta tenga un alcance de más de 1 millón de personas impactadas (fuente: Universal Maccann).

Cifras en COP millones



Barichara, Santander – Autor: María Angélica Aristizabal

Red Turística de Pueblos Patrimonio II Trimestre 2018

- 🏛️ Promoción Red Turística de Pueblos Patrimonio 2016, por valor de \$1.096
 - ✓ Los videos promocionales de los 17 destinos, fueron aprobados por la Viceministra de Turismo, en sus versiones de 3 minutos.

- 🏛️ Plan Estratégico de promoción y comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017, por valor de \$80
 - ✓ En coordinación con el MinCIT, se han realizado varias sesiones de trabajo en las cuales se estableció la estructura del Plan Estratégico de Comercialización para la Red.
 - ✓ Se inició el proceso de validación con algunos prestadores de servicio, sobre la oferta actual de los destinos, con el fin de identificar el plan de mejoramiento a realizar en los Living Lab para ser competitivos en el turismo nacional.
 - ✓ El MinCIT aprobó el cronograma de los Living Lab a realizar en los meses de julio - agosto de 2018.
 - ✓ Fecha entrega del documento del Plan de Comercialización, la última semana de agosto.

Cifras en millones - COP



Red Turística de Pueblos Patrimonio II Trimestre 2018

🏛️ Promoción de Santa Cruz De Mompox, departamento de Bolívar, Por valor de \$1.654: durante abril, mayo y junio de 2018, se reforzó la campaña en YouTube Colombia, con un video que expone la facilidad de llegada al destino, respondiendo la necesidad del viajero, expuesta por Google Colombia. Como resultado, en mayo se dio la llegada de 3 charters al destino (Fuente: Google Colombia y Alcaldía de Mompox).

🏛️ Asesoría en formulación de proyectos para Banco de Proyectos: de acuerdo a los lineamientos que tiene el Banco de Proyectos de Promoción, se realizó visita a los municipios de:

- ✓ Ciénaga
- ✓ Santa Cruz de Lorica
- ✓ San Juan Girón
- ✓ El Socorro
- ✓ Santa Fe de Antioquia

Como resultado se formularon proyectos de promoción para cada destino, que fueron radicados ante el MinCIT antes del 30 de junio de 2018 por un valor de cofinanciación de aproximadamente de \$1.200.

Cifras en COP millones



Jardín, Antioquia – Autor: María Camila Tobón Gaviria

Red Turística de Pueblos Patrimonio III Trimestre 2018

- 🏛️ Promoción Red Turística de Pueblos Patrimonio 2016, por valor de \$1.096
 - ✓ Los videos promocionales de los 17 destinos, fueron entregados oficialmente durante la realización del VIII Encuentro de la Red Turística de Pueblos Patrimonio.
 - ✓ Así mismo, debido al cambio de Gobierno, se inicio el cambio de la pata de logos para las piezas audiovisuales.
 - ✓ Se dio por terminado el contrato de la página web, para dar inicio a un nuevo contrato con nuevo diseño y más contenido, que incluya más a fondo la comercialización de los destinos.

- 🏛️ Plan Estratégico de Promoción y Comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017, por valor de \$80
 - ✓ Se inició el proceso para el incumplimiento por parte del contratista, pues en conjunto con el Ministerio, se han realizado constantes gestiones para el desarrollo y correcta ejecución del objeto contractual, sin respuesta satisfactoria.
 - ✓ Se ha gestionado por diversos medios continuar la ejecución y cumplir con el cronograma del proyecto, sin poder continuar, debido a inconsistencias por parte del contratista.

- 🏛️ FNT-074-2018 Promoción de Santa Cruz De Mompox, en el marco del Festival de Jazz 2018, por valor de \$326
 - ✓ Se implementó una estrategia de fomento del potencial turístico del Festival de Jazz de Mompox por medio de la plataforma de Google
 - ✓ Se ejecutó un plan de medios nacional en Tv Cable, Revistas nacionales, Pantallas de aeropuertos, y salas de cine
 - ✓ Se realizó un viaje de familiarización de 10 periodistas nacionales, como resultado salieron notas periodísticas en más de 60 medios nacionales e internacionales.

Cifras en COP millones



Villa de Leyva, Boyacá - Autor: Andrés Felipe Enciso

Red Turística de Pueblos Patrimonio III Trimestre 2018


Formulación de Proyectos para Banco de Proyectos

De acuerdo a las visitas realizadas se recibieron 6 proyectos, con un valor de cofinanciación de \$1.142


- ✓ Promoción de Ciénaga, Magdalena: se realizó la formulación, está pendiente por la cotización para el plan de medios, de acuerdo al lineamiento del nuevo Gobierno. Cofinanciación: \$300.
- ✓ Promoción de Loricá, Córdoba: proyecto formulado y en proceso de pre viabilidad. Cofinanciación: \$120.
- ✓ Promoción de Girón, Santander: se realizó la formulación, está pendiente la cotización para el fam de agencias de viaje. Cofinanciación: \$75.
- ✓ Promoción de El Socorro, Santander: proyecto formulado y en proceso de pre viabilidad. Valor de cofinanciación: \$200.
- ✓ Promoción de Santa Fe de Antioquia: se realizó la formulación, está pendiente la cotización para el plan de medios, de acuerdo al lineamiento del nuevo Gobierno. Cofinanciación: \$407.
- ✓ Promoción de Jardín, Antioquia: se encuentra en proceso de formulación, definiendo con el destino el alcance del proyecto. Cofinanciación: \$40.


Realización VIII Encuentro Red Turística de Pueblos Patrimonio en Jericó, Antioquia por valor de \$108


- ✓ Al Encuentro asistieron aproximadamente 300 personas, incluyendo delegaciones de los 17 destinos (participaron 12 alcaldes).
- ✓ La agenda contó con conferencistas nacionales e internacionales quienes abordaron el tema de "Cómo impulsar el patrimonio inmaterial en entornos urbanos de carácter turístico".
- ✓ Como resultado de los dos días de Encuentro, los operadores locales realizaron un networking para la comercialización de los destinos.

 Participación en mesa multisectorial convocada por el MinCultura para el fortalecimiento del turismo sostenible y protección al patrimonio en el departamento de Tolima, como compromiso se estipuló que cada destino identificaría sus potenciales y recursos, para ser evaluados de cómo dinamizar la economía a través del turismo y/o desarrollo cultural.

Red Turística de Pueblos Patrimonio IV Trimestre 2018

-  Promoción Red Turística de Pueblos Patrimonio 2016, por valor de \$1.096
 - ✓ Este proyecto se dio por terminado con la entrega de los productos contratadas, con lo cual se inició el proceso de cierre del mismo.

-  Plan Estratégico de Promoción y Comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017, por valor de \$80
 - ✓ El proceso de incumplimiento continuó con la notificación al contratista por parte de la Dirección Jurídica, en el cual de acuerdo al debido proceso se le dio la última oportunidad para presentar un plan de mejora.
 - ✓ El plan de mejora presentado fue revisado en conjunto por el MinCIT y Fontur, dejando como resultado la no aceptación de este documento debido a que se pudo constatar que el contratista no presentó acciones concretas para cumplir con el contrato, sólo se limitó a estipular unas fechas de entrega que no se consideraron prudentes sumado a que las fechas propuestas o no estaban dentro del plazo de ejecución, por lo tanto el incumplimiento sigue en firme por parte de Fontur.

-  Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Mompox, departamento de Bolívar, por valor de \$1.654
 - ✓ Se llevó a cabo el viaje de familiarización con 10 agencias nacionales para fortalecer los canales de comercialización del destino.
 - ✓ Los resultados de este fam fueron:
 - Fortalecimiento de los paquetes comerciales de 7 agencias receptoras nacionales.
 - Rueda de negocios con aproximadamente 150 citas realizadas.
 - 1 negocio realizada para la temporada de fin de año por valor de \$3 millones aproximadamente.
 - Posibilidades de negocios durante el 2019, por valor de \$35 millones en promedio por agencia, de acuerdo a encuesta realizada.

Red Nacional de Puntos de Información Turística I Trimestre 2018



PIT, Puente Internacional de Rumichaca, Autor: John Jairo Suarez Villegas

- ❶ **53.000 turistas** visitaron los PIT durante el I Trimestre de 2018
 - ✓ 18.000 extranjeros.
 - ✓ 35.000 nacionales, donde los principales destinos visitados fueron: Medellín (16.897), Melgar (2.102), San Andrés (1.983), Villeta (1.809) y Armenia (1.659).
- ❶ **Plan de Reestructuración de la RNPIT**
 - ✓ De los 58 aliados notificados de ingreso a período de prueba por funcionamiento inferior al 30%, 35 lograron mejorar las condiciones de operatividad y cumplimiento.
 - ✓ 32 aliados notificados por algún incumplimiento al Convenio de Cooperación (por ej.: no registrar cifras en el website o cierres injustificados sin notificar a la Coordinación). Estas se han reducido en un 94% donde solo se remitieron 2 comunicaciones en el I Trimestre.
 - ✓ 9 aliados notificados con carta de retiro del PIT. Se procederá a retiro de la Red y reubicación en una nueva priorización.

Red Nacional de Puntos de Información Turística I Trimestre 2018

Cifras en COP millones

Red Nacional de Puntos de Información Turística II Trimestre 2018



- ① **51.618 turistas** visitaron los PIT durante el II Trimestre de 2018
 - ✓ 14.196 extranjeros.
 - ✓ 37.422 nacionales, donde los principales destinos visitados fueron: Medellín (14.559), Yopal (2.308), Puente Boyacá (1.975), Melgar (1.412) y Pereira (1.301).
- ① **Plan de Reestructuración de la RNPIT**
 - ✓ 61 Puntos de Información están funcionando en óptimas condiciones con un porcentaje entre el 80% y el 100%.
 - ✓ 33 aliados notificados por algún incumplimiento al Convenio de Cooperación (por ej.: no registrar cifras en el website o cierres injustificados sin notificar a la Coordinación). Estas se han reducido en un 94%.
 - ✓ 18 aliados a los cuales se visitará para retiro del PIT. Se procederá a liquidar el convenio y reubicación en una nueva priorización.

Cifras en COP millones



Red Nacional de Puntos de Información Turística III Trimestre 2018

Plan de Reestructuración de la RNPIT

- ✓ 46 Puntos de Información están funcionando en óptimas condiciones con un porcentaje entre el 80% y el 100%.
- ✓ Se inauguró el PIT Plazoleta Jairo Varela en Cali.
- ✓ El MinCIT visitó 7 PIT para proceso de retiro, de los cuales 3 se comprometieron a mejorar su operatividad (Chinchiná, Filandia y Sincelejo) y 4 están para retiro definitivo (El Espinal, Barichara, Barbosa y Buenaventura).
- ✓ Se retiró el PIT Interno del Aeropuerto Ernesto Cortissoz de Barranquilla por solicitud del aliado.
- ✓ Se firmó un otrosí para el retiro de la Red de dos PIT en Cartagena (Bocagrande y Plaza de la Paz) según solicitud de Corpoturismo.

Proyecto Administración de la red nacional de Puntos de Información Turística – Aplicación móvil, \$450

- ✓ Se presentan 2 invitaciones (privada y comparación de cotizaciones) para la contratación de proveedores, las dos se declararon desiertas.

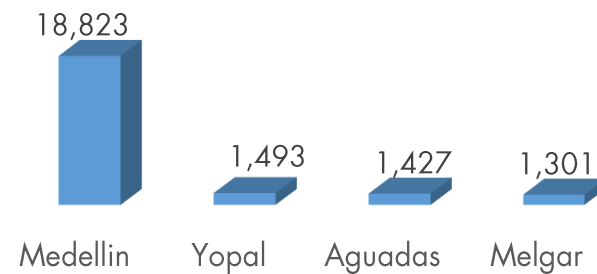
Red Nacional de Puntos de Información Turística III Trimestre 2018



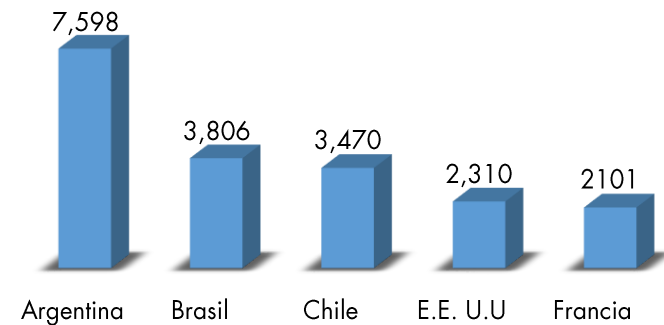
Punto de Información Turística exterior – Autor: Alejandro Montoya

Consultas a los PIT	Total
Nacionales	34.924 (31%)
Extranjeros	77.735 (69%)

Los PIT más visitados por los nacionales:



La procedencia de turistas extranjeros que más visitaron los PIT:



Red Nacional de Puntos de Información Turística IV Trimestre 2018



109 PIT físicos

Plan de Reestructuración de la RNPIT

- ✓ 39 Puntos de Información están funcionando en óptimas condiciones con un porcentaje entre el 80% y el 100%.
- ✓ Se inauguró el PIT Putumayo Mocoa.
- ✓ Se tuvo reunión con el Viceministerio de Turismo para realizar el plan de reestructuración y optimización de la Red y estamos en la espera de respuesta por parte de ellos para plan de trabajo 2019.

Proyecto Administración de la Red Nacional de Puntos de Información Turística – Aplicación móvil, \$450

- ✓ Para la aplicación móvil una vez surtido el efecto de evaluación; cuando se iba adjudicar el contrato por orden del Viceministro de Turismo se detuvo el proceso.
- ✓ En cuanto bodegaje ya se tiene contrato, en enero de 2019 se inicia con operaciones.
- ✓ La administración del Hosting de la plataforma www.pitscolombia.com.co fue adjudicada al proveedor tecnológico Londonred.

Cifras en COP millones

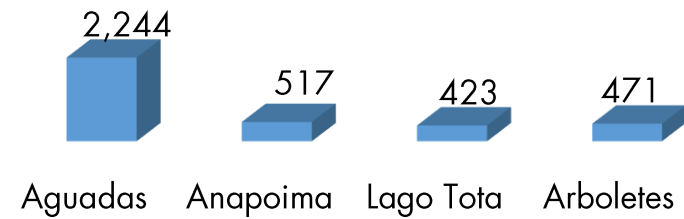
Anexo 7



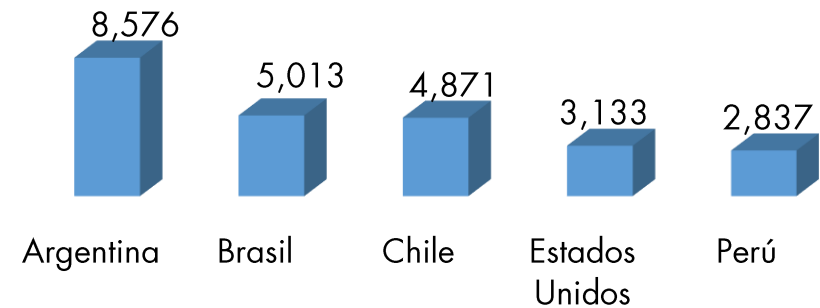
Red Nacional de Puntos de Información Turística IV Trimestre 2018

Consultas a los PIT	Total 179,084
Nacionales	135.325 (76%)
Extranjeros	43.759 (24%)

Los PIT más visitados por los nacionales:



La procedencia de turistas extranjeros que más visitaron los PIT:



DURANTE LA **XXXVII**
edición de la
VITRINA TURISTICA DE ANATO

LOGRAMOS CERRAR **100 ALIANZAS**

con diferentes empresas y
prestadores turísticos

OBTUVIMOS **500 VISITAS**

Tarjeta Joven I Trimestre 2018

Vitrina Anato 2018

Se firmaron 114 intenciones por parte de empresarios del sector turístico que asistieron a este evento, con el objetivo de pertenecer al programa. Este evento permitirá que Tarjeta Joven tenga 1.000 empresas aliadas para ofrecer beneficios y descuentos a los jóvenes de todo el país.

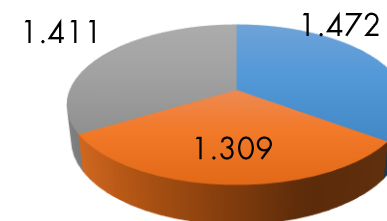
Actualmente estas alianzas se encuentran en la etapa de verificación de información para que una vez las empresas cumplan con los requerimientos del programa, se conviertan en aliados y ofrezcan sus descuentos y beneficios a los tarjetahabientes.

Aliados: se firmaron 21 alianzas. Total al 31 marzo de 2018: 902 aliados.

Redes Sociales: el Programa finalizó este trimestre con un total de 44.449 seguidores en Facebook y 7.628 en Twitter.

Tarjetahabientes: durante el primer trimestre de 2018 se registraron 4.192 jóvenes. Total inscritos al programa: 246.256 jóvenes.

Tarjetahabientes



■ Enero ■ Febrero ■ Marzo

Tarjeta Joven II Trimestre 2018

Participación en el evento Cotelco Joven

Se inscribieron 2.694 jóvenes a nivel nacional, pues se realizó una activación con influenciadores en marco del evento, con la oferta que tiene el programa en Santander, estos activadores compartieron en sus redes sociales la experiencia vivida con el programa Tarjeta Joven.

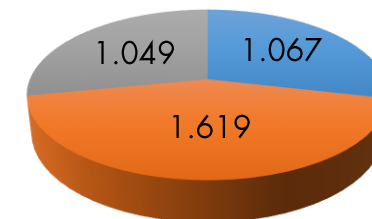
Aliados: se firmaron 64 alianzas durante el II Trimestre de 2018. Total inscritos al programa: 955 aliados.

✓ 20 se encuentran en la etapa de verificación de información para que una vez las empresas cumplan con los requerimientos del programa, se conviertan en aliados y ofrezcan sus descuentos y benéficos a los tarjetahabientes.

Redes Sociales: el Programa finalizó el III Trimestre con un total de 44.525 seguidores en Facebook y 7.696 en Twitter.

Tarjetahabientes: durante el II Trimestre de 2018 se registraron 3.735 jóvenes. Total inscritos al programa: 249.991 jóvenes.

Tarjetahabientes



■ Abril ■ Mayo ■ Junio

¿Quieres tener miles de descuentos para viajar y conocer el país?



Tarjeta Joven III Trimestre 2018

Actualización de la Plataforma Tecnológica: se realizó la actualización de la página web www.tarjetajoven.com y la aplicación móvil para jóvenes. Se desarrolló la aplicación móvil para los aliados del programa Tarjeta Joven, para mejorar los procesos de redenciones y trazabilidad del programa.

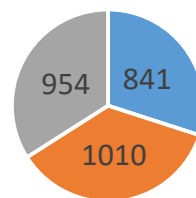
Redes Sociales: el Programa finalizó en el III Trimestre con un total de 44.925 seguidores en Facebook, 2.372 en Instagram y 7.614 en Twitter.

Aliados: se firmaron 27 alianzas durante el III Trimestre de 2018. Total inscritos al programa: 982 aliados.

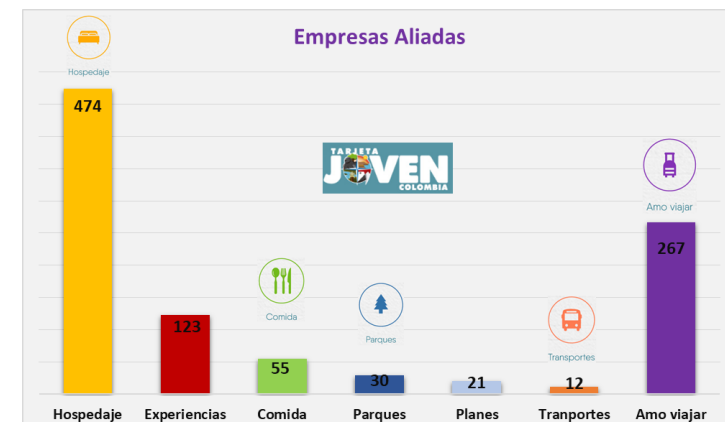
Tarjetahabientes: durante el III Trimestre de 2018 se registraron 2.805 jóvenes. Total inscritos al programa: 252.796 jóvenes.

Proyectos: Fortalecimiento y posicionamiento del programa Tarjeta Joven por medio de herramientas vitales para su crecimiento (\$1.039 millones), en ejecución al 68%. Del proyecto de Fortalecimiento de los corredores turísticos mediante acciones de promoción y acciones al mercadeo, se designó \$220 millones, para la promoción del programa, en proceso de contratación.

Tarjetahabientes



■ Julio ■ Agosto ■ Septiembre



Tarjeta Joven IV Trimestre 2018

Proyectos: Fortalecimiento y posicionamiento del programa Tarjeta Joven por medio de herramientas vitales para su crecimiento (\$1.039 millones), en ejecución al 80%. Del proyecto de Fortalecimiento de los corredores turísticos mediante acciones de promoción y acciones al mercadeo, se designó \$220 millones, para la promoción del programa, en proceso de contratación.

Durante el IV Trimestre se hizo campaña de capacitación de la nueva plataforma del programa destacándose empresas como: Viajes Chapinero, Aviator, Buffalo Wings, Satena y Educamos Viajando. Asimismo, se lograron alianzas importantes como Sierra Nevada y se adelantaron contactos con Expreso Brasilia y Bolivariano.

Redes Sociales: el trimestre finalizó con un total de 45.909 seguidores en Facebook, 2.897 en Instagram y 7.603 en Twitter.

Aliados: al 31 de diciembre de 2018 se lograron un total de 984 aliados inscritos al programa.

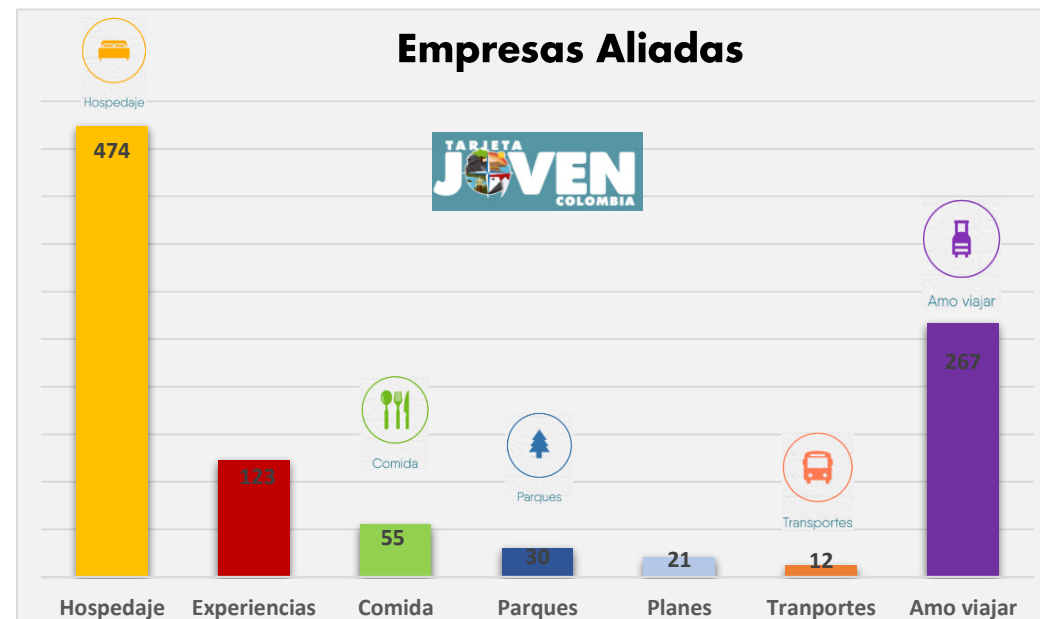
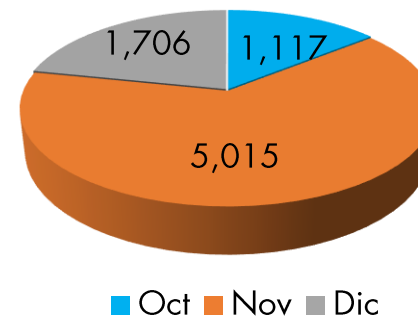
Tarjetahabientes: durante el IV Trimestre de 2018 se registraron 7.838 jóvenes. Total inscritos al programa: 260.634 jóvenes.

Se participó en los eventos:

✓ **Expoestudiante 2018:** evento que se celebró en Corferias del 23 al 26 de octubre de 2018. Se inscribieron 3.556 jóvenes al programa Tarjeta Joven. Y se atendieron más de 5.000 personas en el Stand.

✓ **Jornada Secretaría de Desarrollo Rionegro:** la cual se inscribieron cerca de 100 jóvenes al programa y se firmaron 3 alianzas con empresarios de la región y se firmaron 9 intenciones de vinculación.

Tarjetahabientes



Equipo Acompañamiento a las Regiones enero 1 a marzo 31 de 2018

En el I Trimestres de 2018, se realizaron 22 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 817 actores del turismo y se brindó acompañamiento al proponente en la estructuración y gestión de 8 de proyectos, de los cuales a la fecha 7 están en etapa de formulación y evaluación por un valor de \$5.413 y 1 fue aprobado en Comité Directivo por un valor de \$81. Durante el I Trimestre de 2018 se aprobaron 6 proyectos por un valor de \$4.044, producto de la gestión y acompañamiento realizada en el trimestre anterior.



Carlos Cadavid
Director



María Gómez
Profesional
MiCITio
Manizales



Carlos Arredondo
Gestor de
Competitividad



Iván Atuesta
Gestor de
Competitividad



Fernando Acosta
Gestor de
Competitividad



Gloria Mena
Profesional
MiCITio
Pasto



Oscar Gómez
Profesional
MiCITio
Buenaventura



Baldora Mena
Gestor de
Competitividad



Franger Herrera
Gestor de
Competitividad

Equipo Acompañamiento a las Regiones abril 1 a junio 3 de 2018



- ✓ **Archipiélago San Andrés, Providencia y Santa Catalina:** 1 Gestor de Competitividad y 1 Profesional MiCITio
- ✓ **La Guajira, Cesar, Magdalena y Atlántico:** 1 Gestor de Competitividad.
- ✓ **Bolívar, Sucre y Córdoba:** 1 Gestor de Competitividad.
- ✓ **Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño:** 1 Director y 2 Profesionales MiCITio.
- ✓ **Huila, Tolima, Caldas, Risaralda, Quindío y Antioquia:** 2 Gestores de Competitividad y 1 Profesional MiCITio.
- ✓ **Bogotá D.C., Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander:** 1 Director y 1 Gestor de Competitividad.
- ✓ **Departamentos Región Orinoquía y Amazonía:** 1 Director y 1 Gestor de Competitividad.

En el II Trimestre de 2018, se realizaron 40 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 1.473 actores del turismo y se brindó acompañamiento al proponente en la estructuración y gestión de 26 proyectos por valor de \$11.138, de los cuales a la fecha 21 están en etapa de formulación y evaluación por un valor de \$9.877, 5 fueron aprobados en Comité Directivo por un valor de \$1.260. Durante el II Trimestre de 2018 se aprobaron 7 proyectos por un valor de \$4.777 producto de la gestión y acompañamiento realizada en el trimestre anterior.

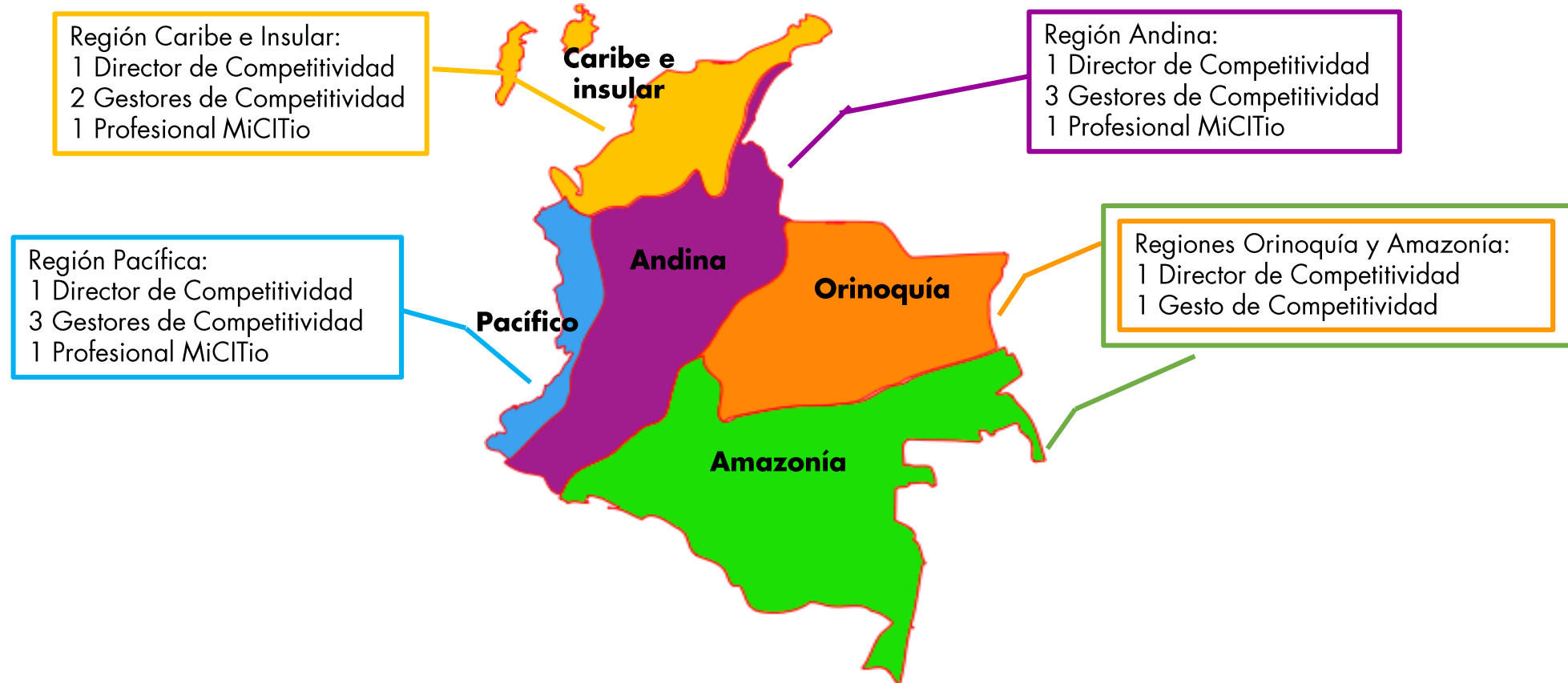
Equipo Acompañamiento a las Regiones III Trimestre de 2018



- ✓ **Archipiélago San Andrés, Providencia y Santa Catalina:** 1 Gestor de Competitividad y 1 Profesional MiCITio
- ✓ **La Guajira, Cesar, Magdalena y Atlántico:** 1 Gestor de Competitividad.
- ✓ **Bolívar, Sucre y Córdoba:** 1 Gestor de Competitividad.
- ✓ **Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño:** 1 Director y 2 Profesionales MiCITio.
- ✓ **Huila, Tolima, Caldas, Risaralda, Quindío y Antioquia:** 2 Gestores de Competitividad y 1 Profesional MiCITio.
- ✓ **Bogotá D.C., Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander:** 1 Director y 1 Gestor de Competitividad.
- ✓ **Departamentos Región Orinoquia y Amazonía:** 1 Director y 1 Gestor de Competitividad.

- ✓ 33 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 1.744 actores del turismo.
- ✓ Acompañamiento al proponente en la estructuración de 71 proyectos por valor de \$25.382, de los cuales 62 están en formulación y evaluación por un valor de \$24.482 y 9 fueron aprobados por valor de \$900.
- ✓ De los 21 proyectos asesorados en el trimestre anterior:
 - ✓ 16 proyectos aprobados por valor de \$4.836
 - ✓ 3 proyectos continúan en formulación y evaluación por valor de \$2.850
 - ✓ 1 proyecto retirado por valor de \$145
 - ✓ 1 proyecto devuelto por valor de \$358

Equipo Acompañamiento a las Regiones al 31 de diciembre de 2018



Total: 11 empleados. Desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2018 se han adelantado: 128 jornadas de presentación de la oferta, atendiendo a 5.051 actores del turismo. Se ha brindado acompañamiento al proponente en la estructuración de 112 proyectos por valor de \$32.898 mlls, de los cuales se han aprobado 62 proyectos por un valor de \$16.452 mlls, equivalentes al 50% del total de los proyectos estructurados por este equipo.

Turismo Náutico I Trimestre 2018

- ▲ Fontur participó en calidad de asistente al Rally World ARC 2018, Santa Marta del 11 al 17 de enero de 2018. Evento en el cual se promocionó a Santa Marta como destino turístico.
- ▲ Asesoramiento, Formulación, Evaluación, Supervisión y Líder de proceso de Certificación de Playas en los Proyectos de: Banderas Azules (\$132 millones), 7 playas del Atlántico (\$417 millones), 4 playas de Antioquia, 3 playas del Caribe (\$347 millones), 3 playas de Santa Marta (\$336 millones).
- ▲ Primera Reunión Grupo No. 5 Mesa Nacional de Puertos. Ajuste del Estatuto Aduanero DIAN en términos de la reglamentación para el Sector Náutico y Marítimo. Realizada el 25 de enero de 2018. Se logró la receptibilidad de la DIAN, para revisar el actual estatuto aduanero.
- ▲ Asesoramiento Náutico para la Segunda Edición Guía Náutica Turística de Colombia, la distribución al Sector Náutico y Autoridades Marítimas, se encuentra en ejecución.

Turismo Náutico II Trimestre 2018

▲ Cierre Rally Colombia Soberana 2017 y Anuncio Tercera Versión del Rally 2018. Cartagena, 22 de Abril de 2018.

El MinCIT y Fontur, promovieron los Deportes y el Turismo Náutico a través del desarrollo de la Segunda Versión del Rally Colombia Soberana 2017, cuyo cierre se efectuó dentro del marco de la Regata “Navegando Ilusiones”,

▲ Grupo de Trabajo del Corredor Marino del Pacífico Este Tropical (CMAR) – Avances Plan Acción 2017–2018. Bogotá, 17 de abril 2018.

El objetivo de la mesa de trabajo fue efectuar el reporte del seguimiento de las actividades específicas del Plan de Acción de la Agenda MinCIT – MinAmbiente, con base en sus ejes estratégicos: Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos, Gestión Ambiental Sectorial y Urbana, Cambio Climático.

▲ Coordinación Desarrollo SAIL 2018. Bogotá, 7 de junio de 2018.

Se efectuaron las coordinaciones con los delegados de la Armada Nacional en conjunto con la Gerencia de Mercadeo y Promoción para definir la participación y acciones a desarrollar dentro del marco del SAIL 2018 – Festival de Veleros, cuya propuesta configura apoyo para el Montaje de la Muestra Cultural y publicidad en medios radiales y televisivos.

Turismo Náutico III Trimestre 2018



Cartagena, Bolívar – Autor: Valentina Martelo Estévez

- ▲ Festival de Veleros Cartagena de Indias – SAIL 2018. Cartagena, 21 al 26 de julio de 2018.

El MinCITa través de Fontur, apoyó a la Armada Nacional con el desarrollo del Evento Náutico Internacional del SAIL 2018 – Festival de Veleros Cartagena de Indias, el cual conto con la participación de Buques Escuela de USA, Portugal, México, Brasil, Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Colombia, desarrollado entre el 21 y 26 de julio de 2018 en Cartagena.

El evento incentivó y promovió el espíritu y desarrollo del turismo náutico, además de fortalecer la competitividad, calidad y promoción nacional e internacional de la oferta turística de Cartagena de Indias dentro de la misión de convertir el país en destino turístico de clase mundial.

- ▲ Desarrollo del Rally Colombia Soberana 2018. Del 17 al 21 de agosto 2018.

El MinCIT y Fontur, promovieron los Deportes y el Turismo Náutico a través de la *Tercera Versión del Rally Colombia Soberana 2018*, con travesía desde Cartagena hasta las Islas de San Bernardo en Tintipan, el Islote e Islas del Rosario. Su objetivo estratégico es promover el deporte náutico y nuestros destinos turísticos con la participación de los veleristas nacionales y extranjeros en el Caribe Colombiano.

Turismo Náutico IV Trimestre 2018

▴ Proyecto Análisis de Ampliación de la Zona de Desembarque del Terminal de Cruceros de Cartagena. 24 de noviembre y 13 de diciembre de 2018.

El Viceministerio de Turismo conjuntamente con Fontur y Procolombia adelantan junto con la Sociedad Portuaria de Cartagena los análisis de viabilidad para la Ampliación de la Zona de Desembarque del Terminal de Cruceros con el fin de convertir a Cartagena en “Homeport”, e incrementar significativamente el número de turistas y cruceros de mayor capacidad visitantes, impulsando la cadena de valor del sector turístico de la ciudad e incrementando las ventajas de ingresos de divisas e imagen del país.

▴ Proyecto Desarrollo Inmobiliario Turístico con el Traslado de la Base Naval de Cartagena.

El Viceministerio de Turismo y Fontur adelanta reuniones con la Armada Nacional y la Agencia Inmobiliaria Virgilio Barco Vargas, para la verificación de las iniciativas, necesidades y trámites que configuren el Proyecto de Interés Estratégico Nacional del Traslado de la Base Naval de Cartagena. Lo anterior para lograr la concertación de desarrollos urbanísticos turísticos y culturales que configuren infraestructuras como: muelle de cruceros, marina náutica, parque de atracciones, paseo peatonal, museo, hoteles, movilidad vial adecuada y zonas verdes.

▴ Asesoramientos de Desarrollo de Planes:

Se adelantaron los asesoramientos para la implementación del Capítulo de Turismo Náutico en el **Plan Sectorial de Turismo 2019-2022**. Así mismo, el levantamiento con el Asesor de Infraestructura del Viceministerio de Turismo del **Plan de Desarrollos Náuticos para el Caribe y Pacífico**

3. Gestión Fontur IV Trimestre 2018

Plan Estratégico Sectorial - MinCIT

Gestión I Trimestre 2018

Turismo

Fontur reportó los cuatro entregables de Turismo a cargo del PES en el aplicativo ER+ del MinCIT “con más y mejor infraestructura” los cuales a marzo 31 de 2018, el resultado fue el siguiente:

	Avance / Programado
✓ Estudio Embarcadero de Barú elaborado	90% / 100%
✓ Señalización Turística de Cartagena (*)	90% / 100%
✓ Construcción Baños Castillo San Felipe I Fase	100% / 100%
✓ Estudio Reserva Biosfera Sea Flower (*)	26% / 100%

(*) Se solicitó traslado a la fecha de cumplimiento del 100% del entregables del M3 a M5 y M6, respectivamente.

Plan Estratégico Sectorial - MinCIT

Gestión II Trimestre 2018

Turismo:

Fontur reportó los entregables de Turismo a cargo del PES en el aplicativo ER+ del MinCIT "con más y mejor infraestructura" durante el II Trimestre de 2018, el resultado fue el siguiente:

	Avance / Programado
✓ Obra del Muelle de Turbo construido	100% / 100%
✓ Reorganización arquitectónica y urbanística del Parque Natural Johnny Cay en San Andrés (1)*	34% / 100%
✓ Estudio de Embarcadero de Barú	90% / 100%
✓ Estudio Reserva Biosfera Sea (2)**	26% / 100%

Nota (1)* Este proyecto requiere contratar el acompañamiento social mitigando así los impactos que se puedan generar en su ejecución, el cual se encuentra en proceso abierto de contratación.

Nota (2)** Este proyecto requirió ajustes técnicos a los diseños.

Innovación:

Con el fin de dar cumplimiento a la Estrategia de Innovación del PES, Fontur finalizó durante mayo de 2018 el ciclo de formación con los consultores en Innovación Mprende, dirigido a todo el personal misional Fontur.

Durante el II Trimestre de 2018 Fontur participó en las jornadas programadas por el Comité Sectorial:

- ✓ Cierre de la asesoría con la Empresa Creative Lab.
- ✓ Taller práctico de Prototipado

Plan Estratégico Sectorial - MinCIT

Gestión III Trimestre 2018

Turismo:

Fontur reportó los entregables de Turismo a cargo del PES en el aplicativo ER+ del MinCIT “con más y mejor infraestructura” durante el tercer trimestre de 2018, el resultado fue el siguiente:

	Avance / Programado
✓ Señalización Turística PCC instalada	100% / 100%
✓ Sendero Ecoturístico Ecolosó construido. (*)	46% / 100%
✓ Señalización turística de Cartagena realizada	90% / 100%
✓ Sendero Caño Cristales construido	85% / 100%

(*) Se ordenó la suspensión del proyecto a partir del 31 de mayo de 2018, conforme al fallo en segunda instancia a la tutela interpuesta por la comunidad indígena, el cual obligó a realizar Consulta Previa. El 18 de junio de 2018 se abrió la Consulta; y se fijó en la ruta metodológica la primera reunión para el 9 de julio de 2018.

Se remitió al Viceministerio de Turismo, la solicitud de ajustes para nueve entregables de la estrategia de “Turismo con más y mejor infraestructura” a cargo de Fontur, los cuales se encuentran en proceso de revisión.

Plan Estratégico Sectorial - MinCIT

Gestión IV Trimestre 2018

Turismo:

Fontur reportó los entregables de Turismo a cargo del PES en el aplicativo ER+ del MinCIT “con más y mejor infraestructura” durante el IV Trimestre de 2018, el resultado fue el siguiente:

No.	Entregable	Mes	Avance	Programado
1	Miradores Serranía Alto del Nudo, Risaralda, construido	M10	100%	13%
2	Obras complementarias en los senderos ecológicos santuario de flora y fauna Los Colorados, San Juan Nepomuceno, Bolívar, construido.	M10	100%	6%
3	Senderos en el Bioparque de Tame, Arauca, construido	M11	100%	0%
4	Estudios y diseños área de Boyaje en Providencia con permisos y licencias (depende del resultado de consulta previa)	M12	100%	96%
5	Muelle de embarque y desembarque de la Ciénaga Grande de Santa Marta (pueblos palafitos) construido	M12	90%	90%
6	Tercera etapa de mirador Colina Iluminada, Finlandia, Quindío, construida.	M12	70%	100%
7	Base náutica de Necoclí construida	M12	60%	3%
8	Recinto gastronómico y artesanal Villa de Nueva, Salento, construido.	M12	60%	0%
9	Restauración de la primera fase del teatro Santa Marta	M12	50%	12%
10	Embarcadero turístico en el área de la Salvajina, Morales - Cauca, fase 1 construido	M12	50%	0%
11	Primera fase de la restauración de la estación San Francisco en Chinchiná, Caldas, construido.	M12	50%	0%
12	Diseño, construcción y dotación del Centro de interpretación de la Sierra Nevada de Santa Marta	M12	40%	0%
13	Primera fase del Parque Arqueológico San Agustín, Alto de los ídolos, construido	M12	30%	0%
14	Sendero Ecoturístico en Playa Blanca, Lago de Tota, Boyacá construido	M12	100%	0%

Plan Estratégico Sectorial – MinCIT Al 31-dic-2018

No.	Estrategia: 7. Turismo con más y mejor infraestructura Iniciativa 1. Infraestructura turística en las regiones	Programado		Avance al 31 de Dic 2018
		Mes	Meta	
1	Construcción de la Fase I de los baños del Castillo de San Felipe (*)	M3	100%	Cumplido
2	Obra del Muelle de Turbo construido	M4	100%	Cumplido
3	Señalización turística del PCC instalada	M7	100%	Cumplido
4	Muelle de embarque y desembarque de la Ciénaga Grande de Santa Marta (pueblos palafitos) construido	M12	90%	Cumplido
5	Tercera etapa de mirador Colina Iluminada, Finlandia, Quindío, construida.	M12	70%	Cumplido al 100%
6	Estudios y diseños área de Boyaje en Providencia con permisos y licencias (depende del resultado de consulta previa)	M12	100%	96%
7	Señalización turística de Cartagena, instalada	M11	100%	90%
8	Estudio embarcadero Barú elaborado	M5	100%	90%
9	Senderos Caño Cristales construido	M9	100%	85%
10	Senderos en el Bioparque de Tame, Arauca, construido	M11	100%	0%
11	Sendero ecoturístico en Playa Blanca, Lago de Tota, Boyacá, Construido.	M12	100%	0%
12	Base náutica de Necoclí construida	M12	60%	3%
13	Recinto gastronómico y artesanal Villa de Nueva, Salento, construido.	M12	60%	0%
14	Restauración de la primera fase del teatro Santa Marta	M12	50%	12%
15	Embarcadero turístico en el área de la Salvajina, Morales - Cauca, fase 1 construido	M12	50%	0%
16	Primera fase de la restauración de la estación San Francisco en Chinchiná, Caldas, construido.	M12	50%	0%
17	Diseño, construcción y dotación del Centro de interpretación de la Sierra Nevada de Santa Marta	M12	40%	0%
18	Primera fase del Parque Arqueológico San Agustín, Alto de los ídolos, construido	M12	30%	0%
19	Miradores Serranía Alto del Nudo, Risaralda, construido	M10	100%	13%
20	Obras complementarias en los senderos ecológicos santuario de flora y fauna Los Colorados, San Juan Nepomuceno, Bolívar, construido.	M10	100%	6%
21	Reorganización arquitectónica y urbanística del Parque natural Johnny Cay en San Andrés	M6	100%	34%
22	Sendero ecoturístico de Ecolosó construido	M7	100%	46%
23	Estudios reserva Biosfera Sea Flower elaborado	M6	100%	26%



Gestión I Trimestre 2018

Manual de proyectos

El 7 de febrero de 2018, en Comité Interno de Proyectos se definió la versión del Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia 1° de marzo de 2018.

Indicadores por tipologías de proyectos

Con el fin de medir el beneficio y la cobertura de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de Fontur, y en atención a lo requerido por la Contraloría General de la República, el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia 1° de marzo de 2018 contempla: (19) indicadores de gestión y (78) indicadores de impacto por tipología de proyectos.

Se define que se debe presentar al Comité Directivo el Informe de medición de los indicadores por cada línea estratégica, durante el I Trimestre del 2019, a fin de facilitar la toma de decisiones en las inversiones, planes, programas y proyectos aprobados por el Comité Directivo.

Indicadores de los procesos misionales

El 15 febrero de 2018 en Comité de Gerencia, se presentó el resultado de la medición de los indicadores de los procesos de Fontur, con corte 31 de diciembre de 2017.

Gestión II Trimestre 2018

Manual de proyectos

Fontur ha publicado en la página web, el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos versiones: 1° de marzo de 2018, 17 de mayo de 2018 y 29 de junio de 2018, aprobados por el Viceministerio Turismo – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Circular Ministerial 10 de marzo de 2015

Conforme lo requerido por el Viceministerio de Turismo – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur envió los ajustes sugeridos a la Circular expedida por el MinCIT de 10 marzo de 2015, de acuerdo a el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos vigente.

Gestión I Trimestre 2018

Modelo de Gestión

Proceso Gestión de Proyectos: el 01 de marzo de 2018 se actualizaron los procedimientos y registros: en Comité de Gerencia General, los documentos del proceso, conforme al Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia 1º de marzo de 2018, así:

Actualización Procedimientos:

- ✓ Procedimiento para la Formulación de Proyectos.
- ✓ Procedimiento para la Evaluación de Proyectos.
- ✓ Procedimiento para la Aprobación de Proyectos.
- ✓ Procedimiento para Realizar el Seguimiento a la Ejecución de Proyectos Aprobados por el Comité Directivo.

Actualización Registros:

- ✓ Ficha de Presentación de proyectos.
- ✓ Ficha de Evaluación de Proyectos.
- ✓ Lista de verificación Competitividad, Promoción e Infraestructura.
- ✓ Cuadro de decisiones Comité Directivo.
- ✓ Carta de compromiso presentación del proyecto o iniciativa.
- ✓ Informe de seguimiento del proyecto.
- ✓ Relación de proyectos pre-viable.
- ✓ Decisiones Comité Interno.
- ✓ Relación de Proyectos Viables.

Creación de Registros:

- ✓ Oficio Información al Proponente sobre el contratista seleccionado.
- ✓ Encuesta de Satisfacción de Proponentes.
- ✓ Informe de resultado de la Medición de Indicadores de los Proyectos.

Proceso Comunicación Institucional: se actualizó el procedimiento para el Control de Registros, con la creación del Anexo Revisión de Documentos para la firma del Gerente General.

Procesos Misionales y de Apoyo: el 27 de febrero de 2018 se llevó a cabo mesa de trabajo entre las Gerencias Misionales, la Dirección Jurídica y la Dirección de Negocios Especiales, para definir el acuerdo de servicio entre Fontur y Fiducoldex, con respecto a la administración y manejo de los convenios suscritos entre Fontur y los Proponentes de Proyectos.

Gestión II Trimestre 2018

Modelo de Gestión

Proceso Comunicación Institucional:

El 31 de mayo de 2018 se actualizó el procedimiento para las comunicaciones internas y externas de Fontur.

Proceso Gestión de Proyectos:

El 31 de mayo de 2018 se actualizaron:

Procedimientos:

- ✓ Procedimiento para la Formulación de Proyectos.
- ✓ Procedimiento para la Evaluación de Proyectos.

Registros:

- ✓ Ficha de Presentación de proyectos.
- ✓ Ficha de Evaluación de Proyectos.

Se realizó la realización de mesas de trabajo el 13 y 18 de junio de 2018 con las Gerencias Misionales, para revisar el Proceso de Gestión de Proyectos y el Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos versión 17 de mayo de 2018, e identificar las actualizaciones.

El 27 de junio de 2018 se actualizaron:

Procedimientos:

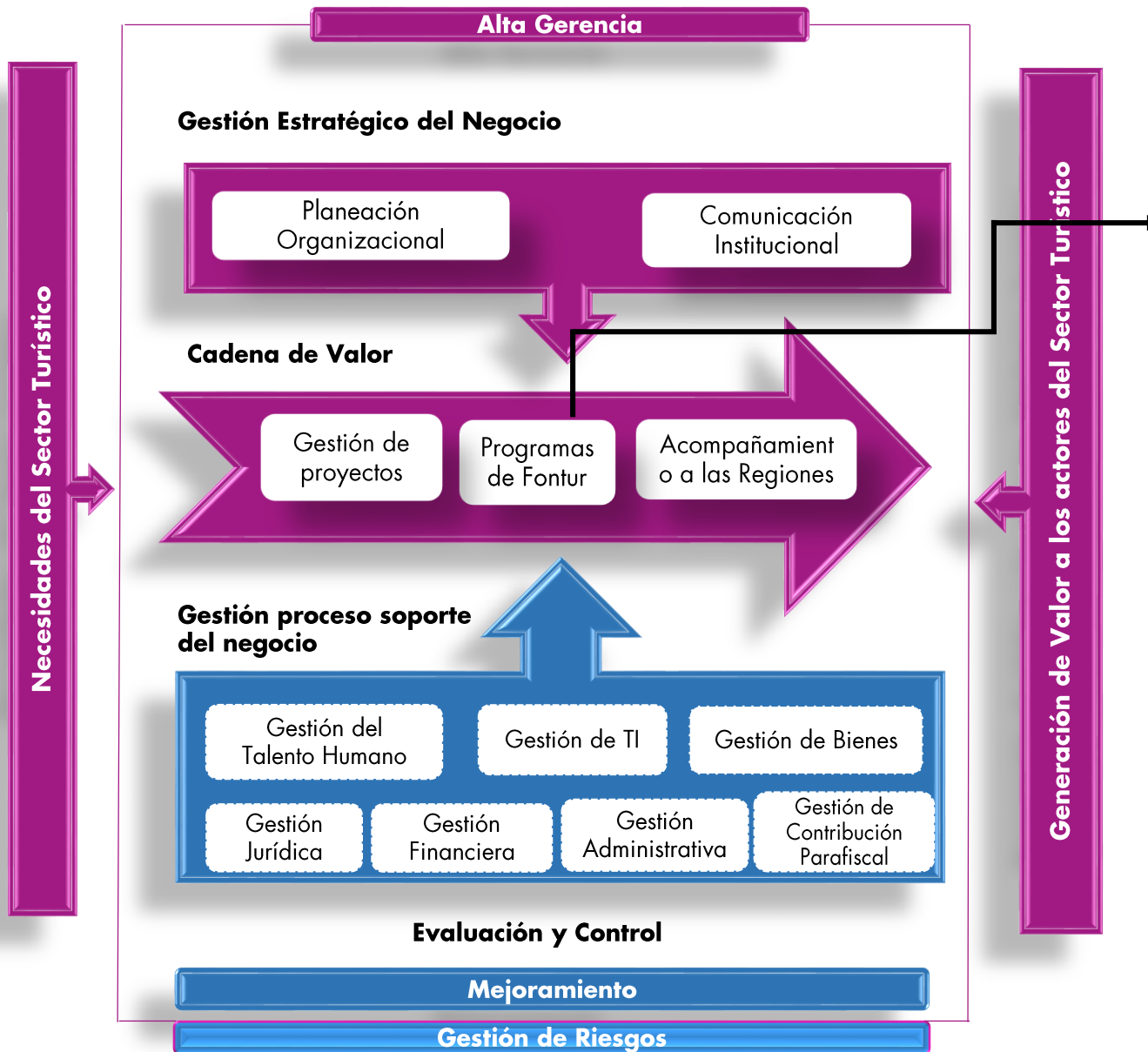
- ✓ Procedimiento para la Formulación de Proyectos.

Actualización Registros:

- ✓ Ficha de Presentación de proyectos.
- ✓ Lista de verificación Competitividad, Promoción e Infraestructura.
- ✓ Carta de compromiso presentación del proyecto o iniciativa

Gestión III Trimestre 2018

Modelo de Gestión



Proceso Programas Fontur:

Actualización:

Procedimiento Turismo Náutico

Dos registros: Plan de trabajo y seguimiento al plan de trabajo

Creación de los siguientes documentos:

Caracterización del proceso

Indicadores:

- ✓ Cumplimiento del plan de trabajo
- ✓ Incremento de número de aliados y jóvenes en el programa de Tarjeta Joven
- ✓ Incremento de número de turistas que visitan los PIT
- ✓ Porcentaje de variación en pernoctadas en los destinos de la Red Turística de Pueblos Patrimonio
- ✓ Número de embarcaciones de recreo arribadas en Colombia

Procedimientos:

- ✓ Procedimiento Creación PIT
- ✓ Procedimiento Administración PIT
- ✓ Procedimiento Tarjeta Joven
- ✓ Procedimiento Ingreso a la RTPP
- ✓ Procedimiento Administración de la RTPP

Registros (15)

Anexos (2)

La gestión estratégica del negocio y la cadena de valor, son procesos a cargo del personal misional de Fontur

La gestión proceso soporte del negocio y evaluación y control, están a cargo del personal soporte de Fiducoldex

Gestión IV Trimestre 2018

Modelo de Gestión

Modelo de Gestión

Gestión IV Trimestre 2018

Proceso Gestión de proyectos:

Actualización:

Registro: Oficio de entrega del producto proponente/beneficiario

Necesidades del Sector Turístico

Generación de Valor a los actores del Sector Turístico

Alta Gerencia

Gestión Estratégico del Negocio

Planeación Organizacional

Comunicación Institucional

Cadena de Valor

Gestión de proyectos

Programas de Fontur

Acompañamiento a las Regiones

Gestión proceso soporte del negocio

Gestión del Talento Humano

Gestión de TI

Gestión de Bienes

Gestión Jurídica

Gestión Financiera

Gestión Administrativa

Gestión de Contribución Parafiscal

Evaluación y Control

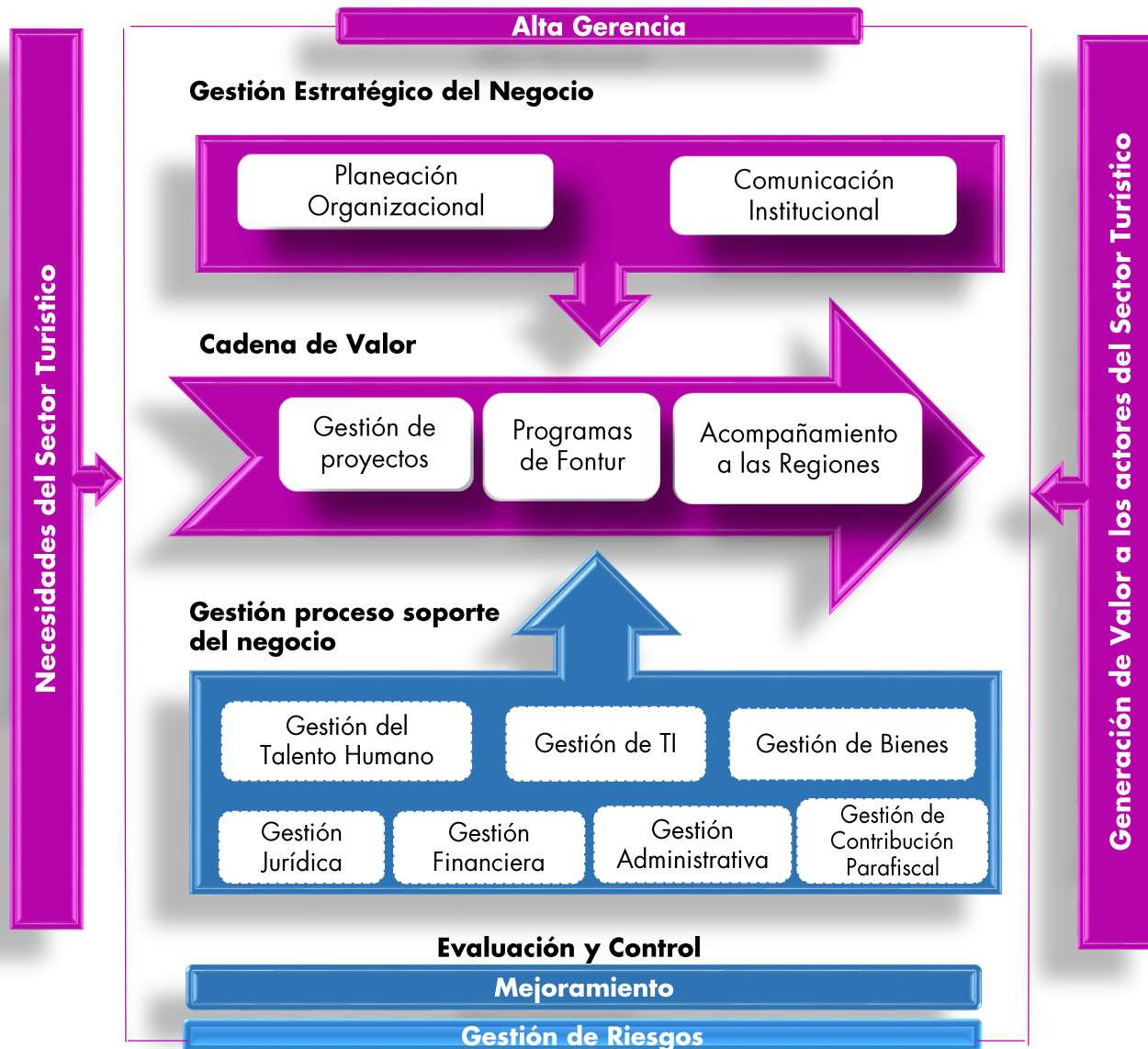
Mejoramiento

Gestión de Riesgos

La gestión estratégica del negocio y la cadena de valor, son procesos a cargo del personal misional de Fontur

La gestión proceso soporte del negocio y evaluación y control, están a cargo del personal soporte de Fiducoldex

Modelo de Gestión al 31-dic-2018



La gestión estratégica del negocio y la cadena de valor, son procesos a cargo del personal misional de Fontur

La gestión proceso soporte del negocio y evaluación y control, están a cargo del personal soporte de Fiducoldex

Total documentos Gestión Estratégico de Negocio y Cadena de Valor

- 5 caracterizaciones
- 22 indicadores
- 20 procedimientos
- 72 registros
- 31 anexos



Calle de Villa de Leyva, Boyacá – Autor: Andrea Pinzón Torres

Gestión I Trimestre 2018 Salesforce

Durante el I Trimestre de 2018, se realizó Inducción Salesforce a seis personas, conforme a las novedades de personal de Fontur.

En febrero de 2018 se realizó capacitación funcional al responsable del usuario Salesforce de la supervisión del contrato 137 de 2013, señor Juan Carlos Suarez.

Durante febrero y marzo de 2018 se llevaron a cabo cuatro mesas de trabajo con las Gerencias Misionales, con el fin de actualizar la información relativa a la gestión de los proyectos en la herramienta.

En marzo de 2018 se radicaron en la Gerencia IT los requerimientos:

- ✓ Creación de las líneas estratégicas - Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia 1° de marzo de 2018
- ✓ Creación nuevos proponentes - Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia 1° de marzo de 2018
- ✓ Visto Bueno del Gerente, al proyecto formulado.



Gestión II Trimestre 2018 Salesforce

Durante el II Trimestre de 2018, se realizó Inducción Salesforce a dos personas, conforme a las novedades de personal de Fontur.

En mayo de 2018 se radicaron en la Gerencia IT los requerimientos:

- ✓ Lista de Verificación.
- ✓ Se dio alcance al requerimiento Ficha de Presentación de Proyectos, enviando la Ficha de Presentación de Proyectos ajustada conforme la versión 01 de marzo de 2018 del Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos.

En mayo y junio de 2018 se adelantaron la actividades necesarias para el desarrollo del requerimiento Implementación de la Circular Ministerial de 10 de marzo de 2015, bajo el acompañamiento de un Consultor de Avanzo, realizando seis mesas de trabajo conjunto con las Gerencias Misionales, la Gerencia IT, la Gerencia de Planeación y Avanzo, para el entendimiento, pruebas, entrega y recibido a satisfacción del requerimiento por parte de las Gerencias Misionales.



Gestión III Trimestre 2018 Salesforce

Inducción Salesforce a dos personas, conforme a las novedades de personal de Fontur.

Requerimientos de mejoras en la herramienta, con la asesoría del consultor de Avanzo y el trabajo conjunto entre las Gerencia de Planeación e IT, se llevó a cabo la implementación de:

- ✓ Circular Ministerial de 10 de marzo de 2015
- ✓ Generación de alarmas y reportes
- ✓ Automatización de los códigos de proyectos
- ✓ Aprobación Gerentes etapa de formulación
- ✓ Creación de nuevos proponentes: Cámara de Comercio y Buros de Convenciones

Durante este trimestre, se solicitaron los siguientes requerimientos:

- ✓ Matriz de evaluación de proveedores
- ✓ Se dio alcance al requerimiento fichas de presentación y evaluación de proyectos y lista de verificación, conforme la versión del Manual para Destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia 31 de mayo de 2018 y 27 de junio de 2018.

Gestión IV Trimestre 2018 Salesforce

- ✓ Inducción Salesforce a dos personas, conforme a las novedades de personal de Fontur.
- ✓ Requerimientos Salesforce, con el consultor de Avanxo y el trabajo conjunto entre las Gerencia de Planeación e IT, se logró la desarrollo de tres requerimientos:
 - Etapas y Estados
 - Adición de proyectos aprobados
 - Informes departamentales
- ✓ Se realizaron tres jornadas de socialización de las modificaciones realizadas en el módulo proyectos.
- ✓ Durante enero de 2019 se realizará la implementación y a la socialización a todo el personal de Fontur.
- ✓ Se dio alcance al requerimiento Etapas y Estados e Informes departamentales.
- ✓ A la fecha, de acuerdo a lo solicitado por la Gerencia de Planeación, están pendientes por desarrollar 13 requerimientos:
 - Ficha de formulación y evaluación
 - Informe de seguimiento de proyecto
 - Informe de supervisión
 - Lista de verificación
 - Medición de indicadores de proyectos y procesos
 - Parametrización curva S - plan de inversiones informe general
 - Proyectos activos
 - Evaluación de proveedores
 - Reportes Salesforce generados con No. Registro de proceso
 - Modulo acompañamiento a las regiones
 - Modulo tarjeta joven
 - Modulo seguimiento RTPP
 - Modulo Gestión PIT



Gestión I Trimestre 2018

Atención al ciudadano

- ✓ Requerimiento de Cotelco sobre el Índice de Competitividad 2017.
- ✓ De enero a marzo de 2018, se atendieron 493 requerimientos a través del correo g-mail contáctenos y 1.487 a través de la plataforma.
- ✓ Generación de 132 Informes Departamentales de la gestión de proyectos.

Gestión documental

- ✓ Gerencia General: con el fin de descongestionar los archivos del área, se realizó inventario de la información, definiendo que 27 carpetas del año 2016, se deben remitir al archivo central.
- ✓ Gerencia de Planeación: se depuró el archivo y se remitió al archivo central la documentación de 2009 a 2015.

Política de protección de datos

- ✓ Las Gerencias Misionales crearon la política de protección de datos y el aviso de privacidad, y conforme al cronograma de actividades definido por Gerencia de Dirección Estratégico de Fiducoldex, participó en tres mesas de trabajo.





Gestión II Trimestre 2018

Atención al ciudadano

Durante el II Trimestre de 2018, se atendieron doce derechos de petición, así mismo requerimientos de información de Senador Honorio Hernandez, Representante a la Cámara Héctor Osorio Botello, Senador Álvaro Uribe Vélez, Secretario General Benjamín Niño Comisión Segunda de la Cámara de Representante sobre Proposición 35, Ana Duzán de Uniandes, Bancoldex, Departamento Nacional de Planeación.

Generación de 99 Informes Departamentales de la gestión de proyectos.

Política de protección de datos

Las Gerencias Misionales realizaron el inventario de bases de datos, los cuales fueron revisados por la Directora de Seguridad de la Información de la Gerencia de Riesgos de Fiducoldex, a las cuales se hicieron comentarios y solicitud de ajustes.

Se continua con el cumplimiento del cronograma de actividades establecido por Fiducoldex para el 2018.

Gestión III Trimestre 2018

Atención al Ciudadano

- ✓ Se atendieron 11 derechos de petición, así mismo requerimientos de información los Representantes a la Cámara: Amparo Calderón, Elizabeth JayPang, Kellyn Johana Gonzalez, Jhon Roldán, Jimmy Harold Diaz, Jorge Méndez Comisión Primera Constitucional, Comisión Sexta de la Cámara de Representantes - Proposición 30, Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del MinCIT, Senadora Maria Fernanda Cabal (2) y DNP.
- ✓ Se atendieron 153 requerimientos de ciudadanos a través la plataforma y el correo contáctenos.
- ✓ Se remitieron al Viceministerio de Turismo - MinCIT, 99 informes de inversiones por departamento y se realizaron 13 infografías con el resumen ejecutivo de las inversiones en el departamento, de acuerdo a la dinámica de los Talleres Construyendo País y Diálogos Regionales Empresariales, MinCIT.

Política de Protección de Datos

Las Gerencias Misionales realizaron el inventario de bases de datos, los cuales fueron revisados por la Gerencia de Riesgos de Fiducoldex, quien realizó observaciones y ajustes , los cuales se hicieron a conformidad.

El 10 de agosto de 2018 se llevó a cabo una revisión del cronograma de actividades y documentos registrados en la plataforma de Fiducoldex. La Fiduciaria remitirá el nuevo cronograma revaluado para Fontur.

Indicadores de Procesos

Durante el III Trimestre de 2018, se realizó la medición de los indicadores de proceso establecidos para Planeación Organizacional, Comunicación Institucional, Gestión de Proyectos y Acompañamiento a las Regiones, los cuales fueron presentados en Comité de Gerencia General según acta No. 17 del 13 de septiembre de 2018.



Zipaquirá, Cundinamarca – Autor: Héctor Wiesner Gracia

Gestión IV Trimestre 2018

Atención al Ciudadano

- ✓ Siete derechos de petición de información al Senador Alejandro Corrales E, a los Representantes a la Cámara Hernando Guida, Víctor Manuel Ortiz, Harry Gonzalez, Jorge Laverde Comisión Primera Constitucional Comisión Sexta de la Cámara de Representantes-Proposición 11, Representante a la Cámara Jorge Méndez Comisión Accidental de Seguimiento SAE y atención a la citación de la sesión proposición 8 – Programas Ministeriales para el Departamento del Amazonas.
- ✓ Se atendieron 198 requerimientos de ciudadanos, 377 solicitudes a través del correo g-mail y de la plataforma contáctenos de Fontur.
- ✓ Se remitieron al Viceministerio de Turismo - MinCIT, 107 informes de inversiones por departamento y se realizaron 11 infografías con el resumen ejecutivo de las inversiones en el departamento, de acuerdo a la dinámica de los Talleres Construyendo País y Diálogos Regionales Empresariales, MinCIT.

Gestión IV Trimestre 2018

Medición Indicadores de Proyectos

Durante el IV trimestre de 2018, se realizó la medición de los indicadores de proyectos y se presentó al Comité Directivo del 13 de diciembre de 2018

Línea	Proyecto	Indicadores
Mejoramiento de la competitividad turística (3)	Congreso Nacional de Hotelería 2018 de Cotelco, aprobado por Comité Directivo el 21 de junio de 2018 por valor de \$432 mlls.	Indicador: Eficiencia en la planeación del presupuesto Indicador: Personas capacitadas
	Proyecto: XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018 de Anato, aprobado por Comité Directivo el 11 de julio de 2018 por valor de \$637 mlls, ejecutándose el 100% de su valor. Proyecto: Apoyo al VIII Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas de IDECUT, aprobado por Comité Directivo el 5 de octubre de 2018 por valor de \$111 mlls.	Indicador: Personas capacitadas Indicador: Porcentaje espacios formación Indicador: Porcentaje espacios formación Indicador: Personas capacitadas
Infraestructura Turística (1)	Adición al proyecto: Construcción Sendero Caño Cristales (Meta) de MinCIT, aprobado por Comité Directivo el 02 de agosto de 2018 por valor de \$250 mlls, total proyecto \$3.534 mlls.	Indicador: Generación de empleo Indicador: Obra Construida Indicador: Eficiencia en la planeación del presupuesto del proyecto
Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico (3)	Proyecto: Colombia Travel Expo 2018 de Cotelco, aprobado por Comité Directivo el 17 de julio de 2018 por valor de \$699 mlls.	Indicador: Turismo de Negocios (vendedores) Indicador: Turismo de Negocios (compradores)
	Proyecto: Colombia Travel Expo 2018 de Cotelco, aprobado por Comité Directivo el 17 de julio de 2018 por valor de \$699 mlls.	Indicador: Citas de Negocios Indicador: Negociaciones
	Proyecto: Alimentarte Food Festival, aprobado por Comité Directivo el 17 de julio de 2018 por valor de \$622 mlls.	Indicador: Negociaciones Indicador: Generador de empleo
Banco de Proyectos (2)	Proyecto: Bogotá Destino Turístico, Creativo 2018 III Versión, aprobado por Comité Directivo el 18 de septiembre de 2018 por valor de \$84 mlls.	Indicador: Turismo de Negocios (compradores) Indicador: Turismo de Negocios (vendedores)
	Proyecto: Bogotá Destino Turístico, Creativo 2018 III Versión, aprobado por Comité Directivo el 18 de septiembre de 2018 por valor de \$84 mlls.	Indicador: Citas de Negocios Indicador: Negociaciones

Comunicación Interna I Trimestre 2018

Cartelera Virtual: de enero a marzo de 2018, se realizaron 6 carteleras virtuales (una quincenal), éstas se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Boletín Virtual: de enero a marzo de 2018, se realizaron 3 boletines virtuales (uno por mes), éstos se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Actualización permanente de la Intranet: se actualiza cada quince días con la cartelera virtual y cada mes con el boletín virtual de tal manera que los funcionarios de la entidad puedan estar enterados de todas las actividades en las que participa Fontur. Se publica también un mensaje de reflexión, una píldora ortográfica y un tip saludable.





Comunicación Interna II Trimestre 2018

Cartelera virtual: de abril a junio de 2018 se realizaron 6 carteleras virtuales (una quincenal) éstas se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Boletín virtual: de abril a junio de 2018, se realizaron 3 boletines virtuales (uno por mes) éstos se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de Fontur y personas externas a la entidad.

Actualización permanente de la intranet: se actualiza cada quince días con la cartelera virtual y cada mes con el boletín virtual de tal manera que los funcionarios de la entidad puedan estar enterados de todas las actividades en las que participa Fontur. Se publica también un mensaje de reflexión, una píldora ortográfica y un tip saludable.



Comunicación Interna III Trimestre 2018

Cartelera virtual: de julio a septiembre de 2018 se realizaron 6 carteleras virtuales (una quincenal), éstas se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de la entidad y personas externas a ella.

Boletín virtual: de julio a septiembre de 2018 se realizaron 3 boletines virtuales (uno por mes), éstos se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de la entidad y personas externas a ella.

Actualización de la intranet: esta plataforma se actualiza cada 15 días con la cartelera virtual y cada mes con el boletín virtual de tal manera que todos los funcionarios de la entidad puedan estar enterados de todas las actividades en las que participa Fontur. Se publica también un mensaje de reflexión, una píldora ortográfica y un tip saludable.

Comunicación Interna IV Trimestre 2018



Fuente: Instagram FonturCol

Cartelera Virtual: de octubre a diciembre de 2018 se realizaron 6 carteleras virtuales (una quincenal), éstas se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de la entidad y personas externas a ella.

Boletín Virtual: de octubre a diciembre de 2018 se realizaron 3 boletines virtuales (uno por mes), éstos se publican en la pantalla de la recepción y en la intranet a manera de información para todos los funcionarios de la entidad y personas externas a ella.

Actualización de la Intranet: esta plataforma se actualiza cada 15 días con la cartelera virtual y cada mes con el boletín virtual de tal manera que todos los funcionarios de la entidad puedan estar enterados de todas las actividades en las que participa Fontur. Se publica también un mensaje de reflexión, una píldora ortográfica y un tip saludable.

Comunicación Externa

I Trimestre 2018

Noticias publicadas en la página Web: se publicaron 17 noticias con información relevante de las actividades en las que han participado MinCIT y Fontur.

Boletín de Prensa: 5 boletines de prensa en el cual se dieron a conocer actividades y proyectos liderados por MinCIT y Fontur, ejemplo: inauguración de muelles, resumen Anato, entre otros.

Noticias Publicadas en la Página Web – sección así trabajamos con las regiones: 5 noticias, con las actividades de la Dirección de Apoyo a las Regiones de Fontur, lideradas por los Gestores.

Newsletter: 3 informes de gestión de los proyectos que aprobados en lo que va de 2018, con el fin de mantener informados a los miembros del Comité Directivo.

Twitter: 182 publicaciones, logrando un total de 408.582 visualizaciones por parte de la audiencia. Pasamos de tener 17.309 seguidores a finales de enero, a tener 18.602 a finales de marzo, lo que representa un aumento del 7%.

Instagram: 104 publicaciones. Finalizando enero contábamos con 10.900 seguidores y aumentamos a 13.300 a finales de marzo, esto representa un aumento del 22%.

Facebook: 171 publicaciones, logrando un total de 1.015.904 visualizaciones por parte de la audiencia. Pasamos de tener en enero 53.022 seguidores a tener 55.964 a finales de marzo, lo que representa un aumento del 6%.

Comunicación Externa II Trimestre 2018

Noticias publicadas en la página Web: se han publicado 25 noticias con información relevante de las actividades en las que han participado MinCIT y Fontur.

Boletín de prensa: se realizaron 4 boletines de prensa en el cual se dieron a conocer actividades y proyectos liderados por MinCIT y Fontur, ejemplo: inauguración de muelles, resumen Anato, ente otros.

Noticias publicadas en la página web – sección así trabajamos con las regiones: se publicaron 7 noticias, con las actividades de la Dirección de Apoyo a las Regiones de Fontur, lideradas por los Gestores.

Newsletter: se realizaron 3 informes de gestión de los proyectos que han sido aprobados en lo que va de 2018, con el fin de mantener informados a los miembros del Comité Directivo.

Redes sociales Fontur: de abril a junio de 2018 se realizaron en **Twitter** 226 publicaciones, logrando un total de 504.232 visualizaciones por parte de la audiencia. Pasamos de tener 19.019 seguidores a finales de abril, a tener 19.855 a finales de junio, lo que representa un aumento del 4,40%.

En **Instagram** se realizaron 127 publicaciones. Finalizando abril contábamos con 14.400 seguidores y aumentamos a 16.700 a finales de junio, esto representa un aumento del 15,97%.

En **Facebook** se realizaron 209 publicaciones, logrando un total de 1.810.188 visualizaciones por parte de la audiencia. Pasamos de tener en abril 56.209 seguidores a tener 57.370 a finales de junio, lo que representa un aumento del 2,07%.



Comunicación Externa III Trimestre 2018

Noticias publicadas en la página Web: se publicaron 21 noticias con información relevante de las actividades en las que han participado MinCIT y Fontur.

Boletín de prensa: se realizaron 7 boletines de prensa en el cual se dieron a conocer actividades y proyectos liderados por MinCIT y Fontur, ejemplo: inauguración de muelles, resumen y expectativa de eventos, ente otros.

Noticias publicadas en la página web – sección así trabajamos con las regiones: Se publicaron 3 noticias, con las actividades de la Dirección de Apoyo a las Regiones de Fontur, lideradas por los gestores.

Newsletter: se realizaron 3 informes o resumen de los proyectos que han sido aprobados en los Comités Directivos que se han realizado en lo que va de 2018, con el fin de mantener informados a sus miembros.

Redes sociales Fontur: de julio a septiembre de 2018 se realizaron en **Twitter** 229 publicaciones, logrando un total de 1.5 millones de visualizaciones por parte de la audiencia. Pasamos de tener 20.277 seguidores a finales de julio, a tener 21.405 a finales de septiembre, lo que representa un aumento del 5,5%.

En **Instagram** se realizaron 102 publicaciones. Finalizando julio de 2018 contábamos con 19.300 seguidores y aumentamos a 24.545 a finales de septiembre de 2018, esto representa un aumento del 27,17%.

En **Facebook** se realizaron 119 publicaciones, logrando un total de 23.152 visualizaciones por parte de la audiencia. Pasamos de tener en julio-2018 59.517 seguidores a tener 62.981 a finales de septiembre-2018, lo que representa un aumento del 19,9%.



Fuente: Instagram FonturCol

Comunicación Externa IV Trimestre 2018

Noticias publicadas en la página Web: se publicaron 10 noticias con información relevante de las actividades en las que han participado MinCIT y Fontur.

Boletín de prensa: se realizaron 5 boletines de prensa en el cual se dieron a conocer actividades y proyectos liderados por MinCIT y Fontur, ejemplo: inauguración de muelles, resumen y expectativa de eventos, ente otros.

Noticias publicadas en la página web – sección así trabajamos con las regiones: se publicaron 4 noticias, con las actividades de la Dirección de Apoyo a las Regiones de Fontur, lideradas por los gestores.

Newsletter: se realizaron 3 informes o resumen de los proyectos que han sido aprobados en los Comités Directivos que se han realizado en lo que va de 2018, con el fin de mantener informados a sus miembros.

Redes sociales Fontur: de octubre a diciembre de 2018 se realizaron en **Twitter** 205 publicaciones, logrando un total de 493.500 millones de visualizaciones por parte de la audiencia. Pasamos de tener 21.931 seguidores a finales de octubre, a tener 22.359 a finales de diciembre, lo que representa un aumento del 1,9%.

En **Instagram** se realizaron 110 publicaciones. Finalizando octubre contábamos con 27.071 seguidores y aumentamos a 29.966 a finales de diciembre, esto representa un aumento del 10,6%.

En **Facebook** se realizaron 120 publicaciones, logrando un total de 1.440 visualizaciones por parte de la audiencia. Pasamos de tener a finales de octubre 62.786 seguidores a tener 63.388 a finales de diciembre, lo que representa un aumento del 0,95%.

De octubre a diciembre se realizaron: 22 **Eventos** de promoción, contando viajes de familiarización con periodistas y 4 **Eventos** de competitividad.

Gracias